

تري أن موظفيها هم أكبر أصولها والقوة الدافعة وراء نجاحها

"Ooredoo" الكويت تفوز بـ 8 جوائز من «ستيفي» في بداية 2025

جوائز أفضل تقنيات الاتصالات المستدامة والابتكار في التطوير الرقمي ومبادرة حلول المدن الذكية وتمكين الشباب

أعلنت الكويت، الشركة الرائدة في قطاع الاتصالات ومزود الحلول الرقمية، عن بداية مميزة للعام الجديد بحصولها على ثمان جوائز مرموقة من برنامج جوائز ستيفي لعام 2025. ويعكس هذا الإنجاز التزام Ooredoo، كشركة رائدة في مجال الاتصالات المتكاملة، بالابتكار والتميز في تقديم خدمات وحلول رقمية متقدمة لإثراء تجربة العملاء. كما يؤكد على نهجها الاستراتيجي في تعزيز الاستدامة المؤسسية من خلال تركيزها المستمر على تطوير رأس المال البشري واستقطاب المواهب والكفاءات المحلية، بما يتماشى مع شعارها "طور عالمك". كما يبرز هذا الإنجاز دور الشركة في مبادرات المسؤولية الاجتماعية والاستدامة البيئية. وبعد ترشيحها للفوز ضمن فئات جوائز ستيفي المتعددة، نالت Ooredoo الكويت: 4 جوائز ذهبية: في فئة تطوير تطبيق Ooredoo لإعادة تعريف تجربة المستخدم الرقمي وهم بالتوالي: • جائزة الابتكار في تطبيقات الخدمات العامة • جائزة الابتكار في تطبيقات المعلومات التجارية • جائزة الابتكار في تطبيقات الخدمات التجارية • جائزة الابتكار في مواقع تطبيقات المعلومات التجارية



جوائز اوريدو

الرقمي من خلال جهودها المستمرة لتطوير بنيتها التحتية التكنولوجية ومجموعة شبكاتها وخدماتها المتكاملة. وتستثمر الشركة بشكل كبير في البحث والتطوير للبقاء في طليعة صناعة الاتصالات. ومن خلال تبني أحدث التقنيات، لعملائها اتصالاً موثوق دون انقطاع وبسرعات فائقة غير مسبوقة، بالإضافة إلى سلسلة من الحلول الرقمية المضافة المبكرة.

وتبرز جوائز برنامج ستيفي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2025 التي حصلت عليها Ooredoo الكويت في مجال تطوير التكنولوجيا والاستدامة التزامها بدمج الاستدامة في تطويرها التكنولوجية. وتعمل الشركة على تقليل بصمتها البيئية مع تقديم حلول اتصالات متطورة تسهم في تحقيق التقدم وتعزيز الاتصال. الالتزام بالاستدامة تشكل الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية ركائز أساسية في

أكبر أصولها والقوة الدافعة وراء نجاحها المستمر. من ساعات العمل المرنة وخيارات العمل من المنزل. هذه التدابير تساهم في تحسين التوازن بين العمل والحياة الشخصية، مما يعزز الإنتاجية والابتكار، ويضمن استمرارية تقديم خدمات عالية الجودة للعملاء. وفي السنوات الأخيرة، أطلقت Ooredoo العديد من المبادرات لتعزيز رفاهية الموظفين، مثل

4 جوائز للابتكار في تطبيقات المعلومات ومساعدة الأعمال

ستيفي تمثل شهادة على جهودها المستمرة في الابتكار وريادة قطاع الاتصالات، وهي كذلك مصدر الإلهام لدفع حدود التكنولوجيا والاستدامة. وتترسخ مكانة Ooredoo الكويت كشركة رائدة في هذا القطاع. نهج يركز على الموظفين: فلسفة تضع رأس المال البشري في قلب استراتيجيتها

تجربة المستخدم الرقمي. كما يبرز هذا الإنجاز دور الشركة في مبادرات المسؤولية الاجتماعية والاستدامة البيئية. وبعد ترشيحها للفوز ضمن فئات جوائز ستيفي المتعددة، نالت Ooredoo الكويت: 4 جوائز ذهبية: في فئة تطوير تطبيق Ooredoo لإعادة تعريف تجربة المستخدم الرقمي وهم بالتوالي: • جائزة الابتكار في تطبيقات الخدمات العامة • جائزة الابتكار في تطبيقات المعلومات التجارية • جائزة الابتكار في تطبيقات الخدمات التجارية • جائزة الابتكار في مواقع تطبيقات المعلومات التجارية

اليابان تصدرت المقدمة كأبرز مصدر للمنطقة بقيمة بلغت 17 ملياراً

«ضمان الاستثمار»: قطاع السيارات في الدول العربية استقطب

184 مشروعاً أجنبياً بكلفة تجاوزت 25 مليار دولار

السعودية والمغرب والجزائر والإمارات ومصر أهم وجهات الاستثمار في القطاع بحصة 89% من الكلفة الاستثمارية



صورة توضحية لحركة الاستثمار

توقعات بارتفاع مبيعات السيارات في المنطقة العربية لتبلغ نحو 3 ملايين مركبة عام 2028

بقيمة قاربت 73 مليار دولار، وتصدرت اليابان المقدمة كأبرز مصدر للمنطقة بقيمة بلغت 17 مليار دولار وبحصة تجاوزت 89%، فيما استحوذت قائمة أهم 10 دول مستوردة من المنطقة على 80% من مجمل الصادرات العربية من المركبات ومكوناتها بقيمة تخطت 23 مليار دولار، مع تصدر العراق كأبرز مستورد من المنطقة باستحواده على 34% من الإجمالي بقيمة 10 مليارات دولار. وأشار التقرير إلى أن مركبات نقل الأفراد تصدرت المقدمة على صعيد واردات الدول العربية من المركبات ومكوناتها خلال عام 2023، بقيمة تجاوزت 63 مليار دولار وبحصة تخطت 65% من مجمل الواردات، فيما حلت أجزاء تصدير المركبات والسيارات بقيمة 29 مليار دولار، وبنحو 23% إلى أكثر من 126 مليار دولار عام 2023، كحصلة لارتفاع قيمة الصادرات بنحو 29% إلى 29 مليار دولار (مدعومة بنمو نشاط إعادة تصدير المركبات والسيارات ومكوناتها والذي استحوذ على 14 مليار دولار في دول مجلس التعاون وحدها عام 2023)، والواردات بنحو 21% إلى 97 مليار دولار. مع تركيز نحو 82% من مجمل التجارة في دول عربية هي الإمارات والسعودية والمغرب والعراق والكويت بقيمة 103 مليارات دولار. وأضاف التقرير أن أهم 9 دول مصدرة إلى المنطقة خلال عام 2023، استحوذت على نحو 75% من مجمل واردات الدول العربية من مركبات الطرق ومكوناتها

عربياً بقيادة الإمارات الأكثر جاذبية للاستثمار والأعمال في نشاط مبيعات السيارات لعام 2024، لتلتها كل من السعودية وقطر والكويت وسلطنة عمان والبحرين على التوالي. وتوقع التقرير زيادة تتجاوز 5% في مبيعات المركبات في المنطقة العربية (16 دولة) لتتخطى 2.3 مليون مركبة بنهاية عام 2024 لتتمثل بـ 2.4% من الإجمالي العالمي، مع توقعات باستمرار ارتفاعها إلى نحو 3 ملايين مركبة عام 2028. كما أشار التقرير إلى التركيز الجغرافي الكبير للمبيعات في عدد محدود من الدول، حيث استحوذت 5 دول هي السعودية والإمارات والجزائر والمغرب والكويت على نحو 75% من مجمل مبيعات السيارات في المنطقة بنهاية عام 2024. وبالنسبة لمبيعات سيارات الأفراد في المنطقة (12 دولة عربية)، من المرجح أن تتجاوز 1.8 مليون سيارة بنهاية عام 2024، بزيادة 4.5% مقارنة بعام 2023، مع تصدر السعودية المقدمة بحصة 45% منها، مع ارتفاع متوقع في مبيعات المنطقة لتتجاوز 2.2 مليون سيارة عام 2028 وفق وكالة فيتش. وعلى صعيد مؤشر

العربية، حيث نفذت 27 مشروعاً في المنطقة خلال الفترة (2024-2023) قاربت تكلفتها الاستثمارية 8 مليارات دولار، ووفرت نحو 20 ألف وظيفة جديدة. وأشار التقرير إلى استحواد الشركات العشر الأولى على نحو 41% من عدد المشاريع الجديدة المنفذة، و67% من التكلفة الرأسمالية، و58% من مجمل الوظائف الجديدة، وتصدرت شركة نيسان اليابانية المقدمة وفق عدد المشاريع بـ 18 مشروعاً تمثلت 10% من الإجمالي، فيما تصدرت مجموعة هيومان هوريزون الصينية الجديدة كأكبر مستثمر من حيث التكلفة الاستثمارية التقديرية بقيمة 5.6 مليارات دولار وبحصة 22% من الإجمالي، بينما حلت شركة رينو الفرنسية في المقدمة وفق عدد الوظائف المستحدثة بنحو 15 ألف وظيفة وكبيرة بحصة 15% من الإجمالي. أما على صعيد مخاطر وحوافز الاستثمار بنشاط مبيعات السيارات في 16 دولة عربية وفق وكالة فيتش، والتي تم رصدتها من خلال مؤشرين للمخاطر والحوافز لعام 2024، فقد تصدرت دول الخليج المقدمة

واردات الدول العربية من مركبات الطرق زادت بنحو 21% عام 2023 لتبلغ 97 مليار دولار

كشفت المؤسسة العربية لضمان الاستثمار واتئمان الصادرات «ضمان» عن أن قطاع السيارات في الدول العربية استقطب 184 مشروعاً أجنبياً، بتكلفة استثمارية تجاوزت 25 مليار دولار، ووفرت أكثر من 102 ألف وظيفة وذلك خلال الفترة من يناير 2003 وحتى أكتوبر 2024. وأوضحت المؤسسة في تقريرها القطاعي الرابع لعام 2024 عن قطاع المركبات والسيارات في الدول العربية، الذي أصدرته المؤسسة أمس من مقرها في دولة الكويت والإمارات والجزائر ومصر استقطبت 145 مشروعاً أجنبياً بحصة 79% من الإجمالي، بتكلفة استثمارية تجاوزت 22 مليار دولار بحصة 89% ووفرت تلك المشاريع أكثر من 91 ألف وظيفة بحصة 89% من الإجمالي. وأضاف التقرير الذي يركز على 4 محاور رئيسية هي: -1 تطور ومستقبل مبيعات المركبات حتى عام 2028، -2 التجارة الخارجية في المركبات ومكوناتها لعام 2023، -3 المشاريع الأجنبية في قطاع السيارات، -4 تقييم مخاطر الاستثمار والأعمال المتعلقة بنشاط مبيعات السيارات عام 2024، أن الصين تصدرت المقدمة كأهم دولة مستثمرة في المنطقة

البنك التجاري يعلن عن الراجح في السحب

الأسبوعي لحساب النجمة



مبنى البنك التجاري

كويتي للتأهل ودخول جمع السحوبات على جمل الجوائز التي يقدمها الحساب، فكلما زاد رصيد العميل زادت فرصة الفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب وكذلك الحصول على كل الخدمات المصرفية من البنك التجاري.

وتنوع المبالغ المقدمة طوال السنة، والتي تتضمن سحوبات أسبوعية بقيمة 5.000/- دينار كويتي، وشهرية بقيمة 20.000/- دينار كويتي، بالإضافة إلى جائزة نصف سنوية بقيمة 500.000/- دينار كويتي، والجائزة السنوية الكبرى بقيمة 1.500.000 دينار كويتي.

أجرى البنك التجاري أمس الأحد، سحبه النجمة، في مبنى البنك الرئيسي، بحضور منصور الظفيري ممثلاً عن وزارة التجارة والصناعة. وقد قام البنك بتغطية السحب مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي: الراجح في سحب حساب النجمة الأسبوعي - جائزة 5.000/- دينار كويتي من نصيب الفائزة فرح سعد فرحان هادي ويذكر أن جوائز "حساب النجمة" مميزة

المطوع تشارك في معرض إنجاز الكويت

الثاني لفرص التدريب الميداني

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية عن مشاركتها في معرض إنجاز الكويت الثاني لفرص التدريب الميداني، الذي أقيم يومي الثلاثاء والأربعاء 7-8 يناير في قاعة البوليفارد. تأتي هذه المشاركة في إطار الشراكة الاستراتيجية بين الشركة وجمعية إنجاز الكويت، وتأكيداً على التزامها بدعم المواهب الشابة من الطلبة والخريجين، وتمكينهم من اكتشاف سوق العمل والحصول على فرص تدريبية تساهم في انطلاقتهم المهنية. خلال المعرض، قدمت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية مجموعة من الفرص التدريبية للطلبة والخريجين في مختلف القطاعات التي تعمل بها، من خلال فريق الموارد البشرية الذي قام بإجراء مقابلات مع الطلاب وتعريفهم بالفرص المتاحة. كما خصصت الشركة جناحاً خاصاً لإنجاز بؤكاست، وقامت بتأنيثها بمنتهج من علماتها التجارية الدنماركية "يوسك" الاستثمار في العالم.

كويتي للتأهل ودخول جمع السحوبات على جمل الجوائز التي يقدمها الحساب، فكلما زاد رصيد العميل زادت فرصة الفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب وكذلك الحصول على كل الخدمات المصرفية من البنك التجاري.