

عبر تعزيز تجربتهم الوظيفية

"Stc" تواصل دعم موظفيها بمبادرات إستراتيجية ومتجددة قائمة على الشفافية والتمكين



خلال مشاركة الموظفين في برنامج تحدي الابتكار



معالي وزير التعليم العالي والبحث العلمي ووزير التربية بالوكالة الدكتور نادر عبدالله محمد الجلال خلال تفقده جناح الشركة

جامعات مختلفة في الكويت بما في ذلك الجامعة الأمريكية في الكويت وجامعة الكويت وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا والجامعة الاسترالية والجامعة الأمريكية في الشرق الأوسط. برنامج حاضنة المواهب

على مدار العام، أطلقت شركة الاتصالات الكويتية "برنامج حاضنة المواهب" للخرجين الجدد حيث كان البرنامج بمثابة مبادرة فريدة ومبتكرة للخرجين الشباب بما يساهم في تطوير مهاراتهم، مع اكتساب الخبرة في العالم الحقيقي. البرنامج المشترك فرصة التعرف بشكل شامل على ثقافة العمل في stc وأقسامها المختلفة، بما في ذلك فرصة مراقبة مستشارين معترف بهم عالمياً، وخاصة في مجالات مثل التحول وإدارة التغيير. وقد وظفت الشركة 18 خريجاً حديثاً حتى الآن تم تعيينهم في أقسام مختلفة بالشركة كجزء من البرنامج الذي يستمر لمدة عام واحد. وفي إطار "برنامج حاضنة المواهب"، تطرح شركة الاتصالات الكويتية إلى تحديد ورعاية المواهب المحلية من خلال تزويدهم بالمهارات والفرص التي ستستمر مستقبل الخريجين اليوم للتكيف والتفوق في صناعة سريعة الخطى وشديدة التنافسية. واختتمت حديثه قائلاً: "بينما نواصل تشكيل ثقافة تضع الموظفين في قلب مهمتنا، فإننا نواصل تكريس التزامنا بتعزيز بيئة يشعر فيها كل فرد بالقدرة على النجاح. إن مبادراتنا مصممة ليس فقط لرفع مستوى رضا الموظفين ولكن أيضاً لتنمية مكان عمل ديناميكي يشجع النمو والمشاركة والتميز على كل المستويات. ونحن في stc"، نعتقد أنه من خلال الاستثمار في موظفيها، فإننا نستثمر في نجاحنا الجماعي ومستقبلنا".

موظفونا هم حجر الأساس ويأتون في المقام الأول لذا لا تهاون في توفير فرص وفيرة للنمو

انطلاقاً من علاقتها الاستراتيجية بالمنظمات العالمية الرائدة، تعاونت شركة الاتصالات الكويتية مع هواوي لإطلاق دورات تدريبية شاملة للموظفين في مركز تدريب هواوي في الصين. وتم اختيار إجمالي 20 موظفاً من stc للمشاركة في الدورة التدريبية في الخارج ولتعزيز معرفتهم بمختلف التقنيات الحديثة. تغطي الدورات التدريبية مختلف الموضوعات الشائعة في العالم الرقمي بما في ذلك الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة والأمن السيبراني والموضوعات المتعلقة بالشبكة. ويتم تدريب الموظفين على أيدي مدربين متمرسين من هواوي ويتم اصطحابهم في جولات داخل الشركة تضمنت زيارة مراكز بيانات هواوي ومراكز البحث والتطوير، بالإضافة إلى صالات العرض المتعددة التي تضم مختلف التقنيات. برنامج التدريب الداخلي بجانب تركيزها الاستراتيجي على تمكين الموظفين، عقدت stc برنامجاً للتدريب الداخلي على مدار العام للخرجين الجدد. حيث أقيم البرنامج الأول من فبراير الماضي إلى مايو 2024، بينما استمر البرنامج الثاني من يونيو إلى أغسطس 2024. وبشكل عام، ضمت برامج التدريب الداخلي 20 متدرباً أكملوا ما مجموعه 120 ساعة. وتم تعيين كل متدرب في قسم مختلف حيث شارك في برنامج محدد قدم فيه عرضاً لفريق الإدارة التنفيذية للشركة والمدربين العاملين. وكان المتدربون المشاركون طلاباً في



صورة تجمع المتدربين مع موظف الشركة الذين أشرفوا على تدريبهم

ذوي الخبرة العاملين في نفس الشركة. يمكن للموظفين التركيز بشكل مباشر على المجالات التي ستساعدهم في تعزيز أدوارهم في الشركة والمساهمة بشكل أكبر في نجاح الشركة".

التوازن بين العمل والحياة في مهمتهم لتعزيز التوازن بين العمل والحياة، أطلقت stc "سياسة العمل عن بعد للموظفين، حيث يمكنهم إكمال مهامهم خارج المكتب وتم تفعيل السياسة بهدف تقليل الضغط على الموظفين، مما يتيح لهم خيار إكمال مهامهم بغض النظر عن مكان تواجدهم ومع إطلاق سياسة العمل عن بعد، شهدت الشركة مستويات أعلى من الإنتاجية بين الموظفين،

مستويات المنظمة إن رفاهية الموظفين هي مؤشر أساسي لبيئة عمل مزدهرة، ونحن في شركة الاتصالات الكويتية ملتزمون بتوفير ثقافة يشعر فيها الأفراد بالتقدير والدعم. لذا فإن إطلاق هذا البرنامج الجذاب يمتدح بشكل مباشر مع استراتيجيتنا الداخلية لتعزيز ثقافتنا بشكل إيجابي إلى مساهمة جديدة، مع التركيز على الشفافية والشمولية".

التمكين من خلال الإرشاد بالإضافة إلى برنامج "WithU"، أطلقت شركة الاتصالات الكويتية برنامجاً للإرشاد حيث يتم انتخاب قادة ذوي خبرة لتوجيه وتمكين الموظفين في تنمية وتطوير حياتهم المهنية من خلال توجيه المهنيين

مستويات المنظمة إن رفاهية الموظفين هي مؤشر أساسي لبيئة عمل مزدهرة، ونحن في شركة الاتصالات الكويتية ملتزمون بتوفير ثقافة يشعر فيها الأفراد بالتقدير والدعم. لذا فإن إطلاق هذا البرنامج الجذاب يمتدح بشكل مباشر مع استراتيجيتنا الداخلية لتعزيز ثقافتنا بشكل إيجابي إلى مساهمة جديدة، مع التركيز على الشفافية والشمولية".

التمكين من خلال الإرشاد بالإضافة إلى برنامج "WithU"، أطلقت شركة الاتصالات الكويتية برنامجاً للإرشاد حيث يتم انتخاب قادة ذوي خبرة لتوجيه وتمكين الموظفين في تنمية وتطوير حياتهم المهنية من خلال توجيه المهنيين

مستويات المنظمة إن رفاهية الموظفين هي مؤشر أساسي لبيئة عمل مزدهرة، ونحن في شركة الاتصالات الكويتية ملتزمون بتوفير ثقافة يشعر فيها الأفراد بالتقدير والدعم. لذا فإن إطلاق هذا البرنامج الجذاب يمتدح بشكل مباشر مع استراتيجيتنا الداخلية لتعزيز ثقافتنا بشكل إيجابي إلى مساهمة جديدة، مع التركيز على الشفافية والشمولية".

التمكين من خلال الإرشاد بالإضافة إلى برنامج "WithU"، أطلقت شركة الاتصالات الكويتية برنامجاً للإرشاد حيث يتم انتخاب قادة ذوي خبرة لتوجيه وتمكين الموظفين في تنمية وتطوير حياتهم المهنية من خلال توجيه المهنيين

المذكور: نلتزم بتطوير ثقافة تشعر الأفراد بالتقدير والدعم

أكدت شركة الاتصالات الكويتية "stc" الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم خدمات ومنصات مبتكرة للعملاء في الكويت، على التزامها المستمر بتعزيز ثقافة العمل من خلال المبادرات التي تطلقها من أجل الارتقاء بتجربة الموظفين من خلال وضع استراتيجيات جديدة ومعايير جديدة تهدف إلى تحقيق رفاهية الموظفين وتعزيز النمو المهني تماشياً مع رحلتها التحولية واستراتيجيتها المؤسسية.

وفي هذا السياق، أطلقت شركة الاتصالات الكويتية برنامجاً وسياسات جديدة خلال العام 2024 تهدف إلى تعزيز الشفافية والشمولية بشكل أكبر مع الحفاظ على ثقافة قائمة على الاستباقية والابتكار والتواصل غير المشروط بين أعضاء عائلة "stc"، وهو الأمر الذي أظهره آخر استطلاع شارك فيه الموظفين بما يعكس التأثير الإيجابي لجهود الشركة. "وجهة العمل المثالية في الكويت"

احتلت شركة الاتصالات الكويتية المرتبة الأولى كجهة العمل المثالية في الكويت والخيار المفضل للمختصين في مجال الهندسة وتكنولوجيا المعلومات، وذلك بحسب بحث متخصص أجرته مؤسسة يونيفيرسوم مؤخراً مقارنة مع 19 من أشهر الشركات والعلامات التجارية الضخمة والقوية في الكويت ويُعد هذا الاعتراف بمثابة شهادة على نهج شركة الاتصالات الكويتية المتطور في تعزيز بيئة عمل ديناميكية ومبتكرة.

وقال عبدالعزیز المذکور، الرئيس التنفيذي للموارد البشرية في شركة الاتصالات الكويتية "stc" "نؤمن في stc" بأن جذب أفضل المواهب والاحتفاظ بها أمر بالغ الأهمية لنجاحنا وتركيز استراتيجيتنا على توفير بيئة داعمة وشاملة حيث يمكن للمهنيين تحقيق النجاح والتميز وابتكارنا رواداً في سوق الاتصالات الكويتية والقطاع الخاص، فإننا

أكدت شركة الاتصالات الكويتية "stc" الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم خدمات ومنصات مبتكرة للعملاء في الكويت، على التزامها المستمر بتعزيز ثقافة العمل من خلال المبادرات التي تطلقها من أجل الارتقاء بتجربة الموظفين من خلال وضع استراتيجيات جديدة ومعايير جديدة تهدف إلى تحقيق رفاهية الموظفين وتعزيز النمو المهني تماشياً مع رحلتها التحولية واستراتيجيتها المؤسسية.

وفي هذا السياق، أطلقت شركة الاتصالات الكويتية برنامجاً وسياسات جديدة خلال العام 2024 تهدف إلى تعزيز الشفافية والشمولية بشكل أكبر مع الحفاظ على ثقافة قائمة على الاستباقية والابتكار والتواصل غير المشروط بين أعضاء عائلة "stc"، وهو الأمر الذي أظهره آخر استطلاع شارك فيه الموظفين بما يعكس التأثير الإيجابي لجهود الشركة. "وجهة العمل المثالية في الكويت"

احتلت شركة الاتصالات الكويتية المرتبة الأولى كجهة العمل المثالية في الكويت والخيار المفضل للمختصين في مجال الهندسة وتكنولوجيا المعلومات، وذلك بحسب بحث متخصص أجرته مؤسسة يونيفيرسوم مؤخراً مقارنة مع 19 من أشهر الشركات والعلامات التجارية الضخمة والقوية في الكويت ويُعد هذا الاعتراف بمثابة شهادة على نهج شركة الاتصالات الكويتية المتطور في تعزيز بيئة عمل ديناميكية ومبتكرة.

وقال عبدالعزیز المذکور، الرئيس التنفيذي للموارد البشرية في شركة الاتصالات الكويتية "stc" "نؤمن في stc" بأن جذب أفضل المواهب والاحتفاظ بها أمر بالغ الأهمية لنجاحنا وتركيز استراتيجيتنا على توفير بيئة داعمة وشاملة حيث يمكن للمهنيين تحقيق النجاح والتميز وابتكارنا رواداً في سوق الاتصالات الكويتية والقطاع الخاص، فإننا



stc تمثل وجهة مثالية للتوظيف

ضمن حملة خدمات ما بعد البيع لمركبات "نيسان"

"المسعود للسيارات" تمنح عملاءها فرصة الفوز بجوائز كبرى



تقديم الدعم لهم بعد فترة العطلات

العام الجديد". وتسلط حملة خدمات ما بعد البيع الخاصة بشركة نيسان الضوء على التزام شركة المسعود للسيارات بضمان رضا العملاء وتعزيز السلامة والارتقاء بمستويات القيمة، مع جوائز يصل مجموعها حتى 55000 درهم إماراتي. وتتيح الحملة للعملاء فرصة رعاية مركباتهم مع إمكانية الفوز بمكافآت استثنائية.

من خلال الاستخدام المتكرر من هنا، أطلقت المسعود للسيارات حملة خدمات ما بعد البيع الخاصة بمركبات نيسان، لتمكين العملاء من تجهيز مركباتهم للعام الجديد مع مكافآت على رعايتهم واهتمامهم بسلامة سياراتهم وتعد هذه الحملة فرصة مثالية لنا للتواصل مع قاعدة عملائنا وتعزيز علاقاتنا مع الزبائن الدائمين، مما يوفر لهم سبباً إضافياً للاحتفال ببداية

بالإضافة إلى منتجات العناية بالمحرك وغيرها. وفي هذا السياق، أكد هارميت سينغ، مدير خدمات ما بعد البيع في شركة المسعود للسيارات، على أهمية العناية بالركبات خلال هذه الفترة، قائلاً: "عادة ما يؤثر موسم العطلات على السيارات، حيث يتم استخدامها بشكل أكبر سواء للسفر لمسافات طويلة، أو لتحميلها بأغراض ثقيلة، أو حتى

فرصة المشاركة في سحب جوائز أسبوعية مميزة وجائزة كبرى في كل مرة ينفقون فيها 650 درهماً على خدمات ما بعد البيع لمركبات نيسان. وتشمل المكافآت الأسبوعية، قسائم الهدايا والخدمات المتميزة مثل خدمة التشحيم السريعة وتطبيق نظام Brite لحماية طلاء السيارة، وخدمات التفصيل الداخلي والخارجي للمركبات،

سياراتهم، مع فرصة الفوز بجوائز قيمة، معززاً بذلك من تجاربهم غالباً ما يشهد موسم العطلات الكثير من الرحلات الطويلة والاستخدام المكثف للسيارات، مما يبرز أهمية العناية بصيانة المركبات. وتأتي الحملة في وقت مثالي لتشجيع العملاء على الاهتمام بسياراتهم وضمان بقائها في أفضل حال استعداداً للعام الجديد. وسيحصل العملاء على

أعلنت شركة المسعود للسيارات، الموزع الحصري والمعتمد للسيارات نيسان في أبوظبي والعين والمنطقة الغربية، عن إطلاق حملتها لخدمات ما بعد البيع، التي تهدف إلى تعزيز رضا بال ملكي سيارات نيسان وتقديم الدعم لهم بعد فترة العطلات.

تستمر الحملة حتى 16 يناير 2025، وتشجع السائقين على إعطاء الأولوية لصيانة