

"براييس وترهاوس كوبرز - الشطي وشركاه": تطبيق ضريبة الشركات في الكويت في 2025

تقيم ورشة عمل لعرض الآليات المترتبة على الشركات والاستثمار في التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي

شوقي: "النظام الضريبي يحول الفرص المفقودة لتنويع مصادر الدخل إلى قوة وطنية"

خصصاً في مجتمع الأعمال. نظرة على تجربة الإمارات تطرقت الورشة أيضاً إلى تجربة الإمارات العربية المتحدة في تطبيق نظام ضريبة الشركات الذي يُعد نموذجاً ناجحاً يمكن الاستفادة منه في الكويت، حيث تطبق الإمارات ضريبة بنسبة 9% على الشركات، مع استثناءات تصل إلى 0% للشركات العاملة في المناطق الحرة إذا استوفت الشروط المحددة. كما تم تسليط الضوء على تبسيط نظام الامتثال الضريبي في الإمارات، الذي يشمل تطبيق معايير IFRS (المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية) لضمان الشفافية والمساواة في المعاملات المالية.

واختتم شوقي: "لا شك أن التطورات الاقتصادية الإقليمية والعالمية وطموحات دولة الكويت من دفع عجلة التقدم الاقتصادي مرتبطة بهذه التطورات يستوجب تطبيق نظام ضريبي، وهو ما نستعد له مع عملائنا في برايس وترهاوس كوبرز - الشطي وشركاه" لما نحمله من خبرة في المنطقة والعالم."

استحتاج الكويت إلى استثمار كبير في البنية التحتية للضرائب وتوفير موارد تكنولوجية، بالإضافة إلى تدريب وتأهيل الموظفين في الورشة. قائلًا: "ستكون هناك شفافية أكبر في التقارير المالية مع تزايد المساءلة، سنشهد نمواً للأخطاء في التقارير المالية، إذ ستتغير عملية المحاسبة التي تتبعها الشركات والمؤسسات، لأنها ستضطر إلى أخذ هذه الضريبة في عين الاعتبار، وجوانب أخرى لا تؤثر فقط على الجانب المالي للشركة عند تطبيق الضريبة، بل أيضاً على عملياتها وإجراءاتها التحضيرية قبل التطبيق وبعدها".

وناقش المؤتمر متطلبات الامتثال الضريبي، وما يتوجب على الشركات معرفته وذلك لتجنب الغرامات وحماية حقوقهم. ومن أهم الإجراءات التي يتوجب على الشركات معرفتها هي أهمية معرفة طريقة تطبيق الضريبة وتدريب الموظفين على الأنظمة الضريبية الحديثة التي سيخلق ثقافة جديدة في المجتمع الكويتي.



خلال ورشة العمل

الذكاء الاصطناعي أيضاً جزءاً من منظومة الضرائب، وهناك خطوات ملموسة نحو دمج التكنولوجيا السحابية والتأثير الإلكتروني في إدارة النظام الضريبي؛ الأمر الذي يعكس إيجاباً على البنية التحتية الضريبية في الكويت الذي ستتطور بشكل كبير في المستقبل القريب". وقال شوقي أن قطاع الضرائب في الكويت سيشهد زيادة كبيرة في عدد الملفات الضريبية، وللتعامل مع هذه الزيادة،

بيئة أعمال جذابة ويزيد الثقة العامة في الاقتصاد الكويتي. التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي وتناولت الورشة كافة الجوانب التنظيمية والفنية المتعلقة بالإجراءات الجديدة التي ستفرضها هذه الضريبة، وبرزت أهمية التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي في تسريع عملية التطبيق. وقال شوقي: "التكنولوجيا اليوم أصبحت جزءاً أساسياً من النظام الضريبي، وأصبح

"مبدأ الضريبة العادلة" الذي يشكل جزءاً من الركيزة الثانية من ثورة الضرائب العالمية التي تحدها منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية. ونوه شوقي أن هذه الركيزة مهمة لما تعنيه من محاسبية وشفافية واستقرار اقتصادي، إذ تمكن الكويت من وضع الأسس الرئيسية لاستقطاب استثمارات عالمية وبذلك الاستفادة من فرص تنوع الدخل وتقليل الاعتماد على النفط وتقلب الأسعار، مما يخلق

الشركات الكبيرة مثل الشركات متعددة الجنسيات، مما يسمح لجميع الأطراف المعنية بالتجهيز بشكل مناسب لتطبيق القانون كليا. التطورات الضريبية العالمية وأثرها على الكويت وافتتحت ورشة العمل بنظرة حول التغييرات السياسية والاقتصادية العالمية، مع التركيز على تطور التكنولوجيا والمنصات الرقمية التي تدفع النمو الاقتصادي. وركزت الورشة على

قالت شركة "براييس وترهاوس كوبرز - الشطي وشركاه" أن الشركات الكويتية الاستعداد لتطبيق قانون ضريبة الأرباح التجارية والصناعية ابتداءً من عام 2025، إذ من المتوقع أن يشكل النظام الضريبي الجديد خطوة هامة نحو الاستقرار المالي وتعزيز الشفافية والعدالة الضريبية في الدولة، ودعت الشركات إلى الاستثمار في الآليات والموارد للتجهيز للامتثال لهذه الضريبة.

حضور عدد كبير من المختصين جاء ذلك في ورشة عمل أقيمتها الشركة اليوم تحت عنوان: "تطبيق الضريبة في الكويت: الفرص المفقودة"، حضرها عدد كبير من المختصين في المحاسبة والتدقيق والشؤون القانونية وإدارة الضرائب من شركات ومؤسسات القطاع الخاص في الكويت، وناقشت إجراءات تطبيق الضريبة والجدول الزمني المتوقع وكذلك التأثير على الشركات والاقتصاد المحلي. وفي هذا الصدد، قال الشريك في شركة "براييس وترهاوس كوبرز - الشطي

استقبلت شركة عبد الوهاب المطوع المهندسين ومصممي الديكور في معرض شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية في منطقة الشويخ، للاحتفال بإعادة افتتاح معرض Nolte للمطابخ، إحدى العلامات التجارية الألمانية الرائدة عالمياً في مجال تصنيع المطابخ والأثاث المنزلي، حيث تم الكشف عن أحدث المطابخ التي تتميز بالعصرية والحداثة والابتكار.

وقد حضر حفل الافتتاح كل من رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية، فيصل علي المطوع، ونائب الرئيس التنفيذي، خالد فيصل المطوع، والمدير العام لـ Nolte سيلفا كومان راجولو، ومدير المبيعات الصادرة ماركوس زيمر، حيث استمتعوا بعرض طهي مباشر قدمته الشيف دانه التور، التي أعدت مقبلات وماكولات خفيفة باستخدام مكونات محلية طازجة من المزارع في الكويت. وقال الرئيس التنفيذي

في أمسية جمعت بين فن التصميم وعالم الطهي

«المطوع التجارية» تحتفل بإعادة افتتاح معرض «Nolte»

مع أبرز المهندسين ومصممي الديكور في الكويت



جانب من الاحتفال في معرض Nolte

بمكتكم اكتشاف أحدث مجموعتنا، والتحدث إلى خبراءنا، وتحويل مطابخ أحلامكم إلى واقع. سنستمر في تقديم حلول وتجارب مميزة تلبى كافة تطلعاتكم وذلك بالتعاون مع شريكنا، شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية".

يذكر أن مجموعة "نولتي" هي شركة ألمانية متخصصة في تصنيع الأثاث والمطابخ وتقوم منذ تأسيسها في العام 1923 وحتى اليوم بتصنيع جميع منتجاتها في ألمانيا لضمان تقديم منتجات بجودة عالية وموثوقة ومصنعة بدقة تامة، والحفاظ على سمعتها بين عملائها.

الجدير بالذكر أن شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية تربطها علاقة قوية مع مجموعة "نولتي"، كونها الوكيل والموزع الحصري في الكويت للعلامات التجارية التابعة لمجموعة "نولتي" وهي "نولتي" للمطابخ، و"نولتي" للأثاث، و"نولتي" للمواد والواح الخشبي، و"إكسبرس كيتشين".

مجموعتنا المتنوعة التي تضم تصاميم من Nolte Neo و Nolte Kitchens و Nolte Eco و Express ، بالإضافة إلى مجموعة Nolte Spa. وقال مدير المبيعات الصادرة في Nolte ماركوس زيمر: "إن احتفالنا اليوم بإعادة إطلاق معرض نولتي في الكويت هو احتفال بالابتكار والإبداع وهو فخرنا شراكتنا الطويلة مع شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية. اليوم في هذا المعرض،

قراءة العام لـ Nolte سيلفا كومان راجولو: "أود أن أشكر شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية وكل القائمين عليها وفريق العمل الذي شارك في تجديد المعرض. لقد استغرقت أعمال التجديد قرابة العام من العمل والنظر إلى كل التفاصيل بدقة واهتمام، لنتمكن اليوم من عرض أحدث التصاميم المبتكرة في عالم المطابخ. استمتعوا بهذه

في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية، فيفضل المطوع: "يسرنا أن تحتفل معكم اليوم بإعادة إطلاق معرض Nolte في أمسية تجمع بين فن التصميم وعالم الطهي. كما يسعدنا الكشف عن المعرض المجدد الذي يعرض آخر تشكيلة مطابخ من هذه العلامة التجارية الألمانية العريقة. ونعد عملائنا بمواصلة تقديم الأفضل لهم ومواكبة حاجاتهم العصرية من خلال منتجات Nolte عالية الجودة". استغرقت أعمال التجديد

وقد حضر حفل الافتتاح كل من رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية، فيصل علي المطوع، ونائب الرئيس التنفيذي، خالد فيصل المطوع، والمدير العام لـ Nolte سيلفا كومان راجولو، ومدير المبيعات الصادرة ماركوس زيمر، حيث استمتعوا بعرض طهي مباشر قدمته الشيف دانه التور، التي أعدت مقبلات وماكولات خفيفة باستخدام مكونات محلية طازجة من المزارع في الكويت. وقال الرئيس التنفيذي

خلال معرض العقار البريطاني في الكويت اليوم

«Nomo» و«أعيان العقارية» تستضيفان المطور العقاري البريطاني "Berkeley Group"



سارة المطاوعة

العقارات في المملكة المتحدة وكيفية مواجهتها". وأضافت أن مشاركة بنك Nomo في المعرض بالتعاون مع شركائنا في أعيان العقارية، تشكل فرصة للتواصل المباشر مع عملائنا المهتمين من الأفراد والشركات والمطورين العقاريين للاستفادة والتعاون وجذب الاستثمارات وتحويل العديد من الفرص إلى واقع ملموس بما يساهم في دعم الاستثمار العقاري وانعكاسه إيجابياً محققاً نمواً مستداماً للقطاع ككل.

حلول التمويل العقاري وأوضح أن استمرار الشراكة مع شركة أعيان العقارية الرائدة في الاستثمار العقاري في المملكة المتحدة يأتي ضمن التزام بنك Nomo بتطبيق استراتيجيته لتقديم أفضل حلول التمويل العقاري المتكامل بما يتماشى مع متطلبات السوق العقاري لعملائنا الراغبين في شراء وحدات استثمارية، أو سكنية خاصة في المملكة المتحدة، لاسيما وأن سلسلة الخدمات المقدمة من شركة أعيان العقارية ضمنت خصيصاً لكسب ثقة جميع عملاء بنك Nomo والتمتع بتقديم مستويات عالية من الخدمة والمرونة المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية.

وأكدت المطاوعة أن ما يملكه بنك Nomo من حلول عقارية ومزايا تمويلية متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، استطاعت وخلال فترة وجيزة أن تلقى إقبالاً لافتاً من قبل شريحة واسعة من المهتمين بتطويرات السوق العقاري كونها تتمتع بمستويات عالية من الخدمة والمرونة في الإجراءات فضلاً عن أنها ترتقي لمستوى تطلعاتهم الاستثمارية، مؤكدة أن Nomo متواصل بصورة مستمرة مع عملائه للوصول إلى أفضل ما يلي احتياجاتهم الاستثمارية.

استمراراً لشركته الاستراتيجية مع شركة أعيان العقارية، أعلن بنك Nomo الذراع الرقمي لبنك لندن والشرق الأوسط التسابع لمجموعة بوبيان) عن مشاركته في معرض العقار البريطاني في الكويت، بحضور ممثلي المطور العقاري البريطاني "Berkeley Group" أحد أبرز الشركات العقارية في المملكة المتحدة لعرض مجموعة من المشاريع التي يتم تطويرها من قبله، في خطوة تعد إضافة جديدة لتعزيز معرفة العملاء والمهنيين بأحدث تطورات سوق العقارات المشاريع العقارية في المملكة المتحدة.

أفضل قيمة استثمارية وسوف يُقام المعرض الذي تنظمه شركة أعيان العقارية اليوم في فندق كورت بارد ماريوت - الكويت، ليستعرض خلاله Nomo أحدث حلوله الرقمية والاستثمارية والتسهيلات التمويلية العقارية المبتكرة، بجانب عرض أهم المشاريع العقارية لشركة "Berkeley Group" في المملكة المتحدة خلال الفترة المقبلة، حيث يتواجد مجموعة من عملاء Nomo و أعيان العقارية والمهنيين بالسوق العقاري البريطاني من الأفراد والمستثمرين الراغبين في التعرف على الفرص العقارية والاستثمارية الحصرية والاستفادة من أفضل قيمة استثمارية عالية الجدوى وأنسب الحلول التمويلية العقارية. وقالت سارة المطاوعة تعليقا على ذلك "نسعى دائماً لأن نكون الأقرب إلى عملائنا وذلك من خلال الاستعداد لإطلاق منتجات وحلول تمويلية ومصرفية تناسب تطلعاتهم وتطلعاتهم العقارية والاستثمارية وتزويدهم برؤية متكاملة حول أهم التحديات التي تواجه عالم املاك

قيمة على مدار السنة والجانزة النصف سنوية بمبلغ 500 ألف دينار كويتي والجانزة السنوية الكبرى بمبلغ مليون ونصف دينار كويتي وغيرها من المنتجات والخدمات، كما سيتم توزيع هدايا مميزة للحضور وخدمت الحجي بدعوة الجمهور للاستمتاع بجوئها الفعالية المليئة بالحماس والإبداع، مؤكدة حرص البنك على دعم الطاقات الشبابية وتشجيع المشاريع الوطنية.

إبداعاتهم". وأضافت الحجي أن جناح «التجاري» سيقدم للزوار معلومات عن المنتجات والخدمات المصرفية المتميزة التي يقدمها التجاري، مثل حساب «YOU» المخصص للشباب من عمر 15 إلى 25 عاماً، والذي يمنحهم الكثير من المزايا مثل السحوبات الشهرية والعروض الحصرية والخصومات والأنشطة المتنوعة، بالإضافة إلى حساب النجمة الذي يقدم جوائز نقدية

يقدمها البنك التجاري الكويتي

رعاية بلاتينية لفعالية «فوق السحاب» بنسخها الجديدة من «بقشة ماركتا»

ومتاجر مستقلة، ومقاهي، وعزف موسيقى. وفي هذا السياق، قالت أبرار الحجي، مدير إدارة التسويق في «التجاري»: "نواصل التزامنا بدعم الشباب الكويتي والمشاريع الصغيرة من خلال مشاركتنا في فعالية «فوق السحاب» التي تمثل امتداداً لنجاحنا في النسخ السابقة من «بقشة ماركتا»، حيث نهدف إلى تعزيز الابتكار وتوفير منصة تسويقية للشباب لعرض

أعلن البنك التجاري الكويتي عن رعايته البلاتينية لفعالية «فوق السحاب Above the Clouds» النسخة الجديدة من معرض «بقشة ماركتا»، والتي ستقام على سطح مول العاصمة خلال الفترة من 5 إلى 7 ديسمبر 2024، من الساعة 10 صباحاً حتى 10 مساءً. وتهدف هذه الفعالية إلى دعم مشاريع الشباب الوطنية في أجواء مكشوفة ومميزة، وتضم الفعالية بازار الحرف اليدوية،

أعلن البنك التجاري الكويتي عن رعايته البلاتينية لفعالية «فوق السحاب Above the Clouds» النسخة الجديدة من معرض «بقشة ماركتا»، والتي ستقام على سطح مول العاصمة خلال الفترة من 5 إلى 7 ديسمبر 2024، من الساعة 10 صباحاً حتى 10 مساءً. وتهدف هذه الفعالية إلى دعم مشاريع الشباب الوطنية في أجواء مكشوفة ومميزة، وتضم الفعالية بازار الحرف اليدوية،