

يقدم مجموعة واسعة من المنتجات المتنوعة

"سي تي هايبر ماركت" يفتتح أحدث أفرعه في مدينة الأحمدية

الفرع الجديد يتميز بموقعه الإستراتيجي في "حباري بلازا"

الغنام: نستهدف التوسع بافتتاح ثلاثة أفرع أخرى خلال العام المقبل



جولة تفقدية للفرع الجديد



لقطة جماعية للمسؤولين قبل قص شريط الافتتاح

يستند التوسع المستمر لشركة سي تي هايبر ماركت إلى إستراتيجية اختيار المواقع المميزة التي تمتاز بمساحات كبيرة لخدمة الزبائن بشكل دائم ومتجدد. ودليلاً على إستراتيجية اختيار المواقع، يعد فرع السالمية مثلاً رئيسياً على ذلك، بتغطية مساحة تصل إلى 25.000 متر مربع مما يجعله أكبر سوق مركزي في دولة الكويت.

تجربة العملاء من خلال التقنيات الحديثة. وقال: "نستثمر بشكل كبير في الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المتقدمة لتحسين الجودة وتقديم تجربة تسوق أكثر كفاءة بشكل أفضل وتعزيز ولائهم."

بفخره بتوسع الشركة الإستراتيجي، قائلاً: "يسعدنا افتتاح فرع سي تي هايبر ماركت في نفس العام، بدءاً من عروض افتتاحية حصرية للفرع الجديد. وأعرب ناصر عادل الغنام، نائب الرئيس التنفيذي لشركة سي تي هايبر ماركت، عن

أن يصبح وجهة تسوق رئيسية من خلال توفير كل ما يحتاجونه تحت سقف واحد، أطلقت حملة عروض افتتاحية حصرية للفرع الجديد. وأعرب ناصر عادل الغنام، نائب الرئيس التنفيذي لشركة سي تي هايبر ماركت، عن

المنزلية وألعاب الأطفال ومستلزمات الصحة والجمال وغيرها، مقابل خدمة قيمة توفيرية لا مثيل لها. وقد تميز الفرع الجديد بموقع إستراتيجي لخدمة مدينة الأحمدية والمناطق المحيطة وإكمالاً لتحقيق الهدف الرئيسي لسي تي هايبر ماركت في

إدارة المجمع وأعضاء من الصحافة وسط جمهور أهالي مدينة الأحمدية. حيث يمتاز الموقع الجديد بتعدد أقسامه الكبيرة، حيث يقدم مجموعة واسعة من المنتجات المتنوعة، بما في ذلك المأكولات الطازجة واللوازم

احتفلت شركة سي تي هايبر ماركت -سي تي سنتر سابقاً- بافتتاح أحدث فروعها في مدينة الأحمدية -حباري بلازا- بحضور عادل يعقوب الغنام، مؤسس شركة سي تي هايبر ماركت ورئيس مجلس الإدارة، وجاسم يعقوب الغنام - الرئيس التنفيذي، وناصر عادل الغنام - نائب الرئيس التنفيذي، بالإضافة إلى الإدارة العليا للشركة

نواصل الجهود في تحسين تجربة العملاء من خلال التقنيات الحديثة

لتمكين المبدعات في مجال التكنولوجيا الرقمية

«سوني» تطلق برنامج

«Alpha Femme» في الكويت



لقطة جماعية من فعاليات البرنامج

سوني يتمكن المرأة ودعم مسيرتها المهنية في المجال الإبداعي. وقد أدركنا الحاجة المتزايدة لمثل هذه الورش التي تركز على السيدات في المنطقة، مما يظهر قوة الدعم والرغبة الملحة للنساء للارتقاء بمهاراتهن الإبداعية. ونحن نرى في Alpha Femme مجرد بداية ولدينا خطط لإطلاق مبادرات مستمرة توفر للسيدات الفرصة لتطوير مهاراتهم، وبناء شبكة العلاقات المهنية، ومتابعة شغفهن في المجالات الإبداعية.

الزفاف وإخراج أفلام الزفاف بأسلوبها الفريد، حيث قدمت ورشة عن تقنيات الجمال في التصوير الفوتوغرافي لحفلات الزفاف. كما شاركت ميرا فاطمة، المصممة الفوتوغرافية الشهيرة في مجال تنسيق الطعام والمقيمة في دبي، بورشة تناولت أسس تنسيق الطعام وترتيبه بطريقة تجعل العرض أكثر جاذبية. كما تضمنت النقاشات موضوعات حول صناعة الأفلام وكيفية تحويل الأفكار إلى رؤية فنية ملموسة.

أطلقت شركة سوني برنامج «ألفا فام» Alpha Femme في دولة الكويت بالتعاون مع AAB World، في خطوة رائدة تهدف إلى دعم وتمكين المبدعات في المجال الرقمي. وأقيمت سلسلة ورش بين 27 أكتوبر و1 نوفمبر في أكاديمية AAB World بالعاصمة الكويت، وجمعت أكثر من 100 مشاركة من المبدعات المتميزات من المنطقة وخارجها، لتبادل الخبرات والرؤى في مجالات متنوعة مثل تصوير الطعام، وصناعة الأفلام، والفنون الجميلة. واحتضنت الفعالية التي أقيمت في مول السيمفونية بالسالمية نخبة من رائدات التصوير الرقمي والفنون البصرية. Alpha Femme منصة مثالية جمعت بين المبدعات الرائدات لنقل خبراتهن إلى النساء الموهوبات في هذا المجال. ويعكس هذا البرنامج التزام السيدات.

الكشف عن سماعات الرأس «Monitor III» اللاسلكية

«Marshall» توقع اتفاقية تعاون مع بيبي جوارمسترونغ



بيبي جوارمسترونغ وجه الحملة الإعلانية الجديدة للشركة

أن يمر بإستراحة محلية مفاجئة محببه خلال أمسية تتحور حول أغاني فرقة "غرين داي". وفي هذا الإطار، يقول بيبي: "إذا كنتم تعرفوني ولو قليلاً، فستعلمون أنني لا أكتفي من الموسيقى أبداً. فموسيقى الروك أند رول ليست المهنة التي أمارسها فحسب، لبل هي أسلوب حياتي كلها، حيث أنني أتفلسف على الدوام، سواء كنت على المرحلات، أو في الأندية الليلية، أو الاستراحات أو الغروب. وما أنني اعتبرت علامة Marshall رفيعة دربي في كل مكان، بدءاً من خشبة المسرح وصولاً إلى الشارع كما ترون اليوم. فهل من ملاذ أروع من ارتداء سماعات الرأس والانغماس في الموسيقى؟"

أذن فائقة النعومة، وأعدنا تصميم عصابة الرأس بالكامل لتوفير راحة تدوم طويلاً. ويضيف مهندس الصوت نيكولا بينيه دو لا فونتين، قائلاً: "بناءً على خبرتي الواسعة في المجال، تحافظ سماعات الرأس هذه على المعايير المجهودة من منتجات Marshall، من حيث الملمس والقوام، ويتمتع التصميم بلمس مميز مع قوام جلدي مريح جداً، فضلاً عن شعاع العلامة الشهير المصنوع من النحاس."

تعاونت علامة Ma-shall مع عازف الغيتار الأسطوري بيبي جوارمسترونغ، لإطلاق سماعات الرأس اللاسلكية الجديدة Monitor III للأنشطة للضوضاء على خيبرات تعديل الصوت التي طرحت لأول مرة مع سماعات Major V، مع زر M القابل للتعديل بهدف تسهيل التبديل بين إعدادات موزان الصوت وسويتفاي وخدمات المساعد الصوتي. وفي الوقت عينه، تم تصميم الميكروفونات بعناية للتعريف من ضوضاء الرياح بشكل كبير، ما يتيح لك الاستمتاع بتجربة إلغاء الضوضاء للضوضاء فائقة الوضوح من دون أي تشويش.

تعاونت علامة Ma-shall مع عازف الغيتار الأسطوري بيبي جوارمسترونغ، لإطلاق سماعات الرأس اللاسلكية الجديدة Monitor III للأنشطة للضوضاء على خيبرات تعديل الصوت التي طرحت لأول مرة مع سماعات Major V، مع زر M القابل للتعديل بهدف تسهيل التبديل بين إعدادات موزان الصوت وسويتفاي وخدمات المساعد الصوتي. وفي الوقت عينه، تم تصميم الميكروفونات بعناية للتعريف من ضوضاء الرياح بشكل كبير، ما يتيح لك الاستمتاع بتجربة إلغاء الضوضاء للضوضاء فائقة الوضوح من دون أي تشويش.

تعاونت علامة Ma-shall مع عازف الغيتار الأسطوري بيبي جوارمسترونغ، لإطلاق سماعات الرأس اللاسلكية الجديدة Monitor III للأنشطة للضوضاء على خيبرات تعديل الصوت التي طرحت لأول مرة مع سماعات Major V، مع زر M القابل للتعديل بهدف تسهيل التبديل بين إعدادات موزان الصوت وسويتفاي وخدمات المساعد الصوتي. وفي الوقت عينه، تم تصميم الميكروفونات بعناية للتعريف من ضوضاء الرياح بشكل كبير، ما يتيح لك الاستمتاع بتجربة إلغاء الضوضاء للضوضاء فائقة الوضوح من دون أي تشويش.

تعاونت علامة Ma-shall مع عازف الغيتار الأسطوري بيبي جوارمسترونغ، لإطلاق سماعات الرأس اللاسلكية الجديدة Monitor III للأنشطة للضوضاء على خيبرات تعديل الصوت التي طرحت لأول مرة مع سماعات Major V، مع زر M القابل للتعديل بهدف تسهيل التبديل بين إعدادات موزان الصوت وسويتفاي وخدمات المساعد الصوتي. وفي الوقت عينه، تم تصميم الميكروفونات بعناية للتعريف من ضوضاء الرياح بشكل كبير، ما يتيح لك الاستمتاع بتجربة إلغاء الضوضاء للضوضاء فائقة الوضوح من دون أي تشويش.

تعاونت علامة Ma-shall مع عازف الغيتار الأسطوري بيبي جوارمسترونغ، لإطلاق سماعات الرأس اللاسلكية الجديدة Monitor III للأنشطة للضوضاء على خيبرات تعديل الصوت التي طرحت لأول مرة مع سماعات Major V، مع زر M القابل للتعديل بهدف تسهيل التبديل بين إعدادات موزان الصوت وسويتفاي وخدمات المساعد الصوتي. وفي الوقت عينه، تم تصميم الميكروفونات بعناية للتعريف من ضوضاء الرياح بشكل كبير، ما يتيح لك الاستمتاع بتجربة إلغاء الضوضاء للضوضاء فائقة الوضوح من دون أي تشويش.

تعاونت علامة Ma-shall مع عازف الغيتار الأسطوري بيبي جوارمسترونغ، لإطلاق سماعات الرأس اللاسلكية الجديدة Monitor III للأنشطة للضوضاء على خيبرات تعديل الصوت التي طرحت لأول مرة مع سماعات Major V، مع زر M القابل للتعديل بهدف تسهيل التبديل بين إعدادات موزان الصوت وسويتفاي وخدمات المساعد الصوتي. وفي الوقت عينه، تم تصميم الميكروفونات بعناية للتعريف من ضوضاء الرياح بشكل كبير، ما يتيح لك الاستمتاع بتجربة إلغاء الضوضاء للضوضاء فائقة الوضوح من دون أي تشويش.

تعاونت علامة Ma-shall مع عازف الغيتار الأسطوري بيبي جوارمسترونغ، لإطلاق سماعات الرأس اللاسلكية الجديدة Monitor III للأنشطة للضوضاء على خيبرات تعديل الصوت التي طرحت لأول مرة مع سماعات Major V، مع زر M القابل للتعديل بهدف تسهيل التبديل بين إعدادات موزان الصوت وسويتفاي وخدمات المساعد الصوتي. وفي الوقت عينه، تم تصميم الميكروفونات بعناية للتعريف من ضوضاء الرياح بشكل كبير، ما يتيح لك الاستمتاع بتجربة إلغاء الضوضاء للضوضاء فائقة الوضوح من دون أي تشويش.

تعاونت علامة Ma-shall مع عازف الغيتار الأسطوري بيبي جوارمسترونغ، لإطلاق سماعات الرأس اللاسلكية الجديدة Monitor III للأنشطة للضوضاء على خيبرات تعديل الصوت التي طرحت لأول مرة مع سماعات Major V، مع زر M القابل للتعديل بهدف تسهيل التبديل بين إعدادات موزان الصوت وسويتفاي وخدمات المساعد الصوتي. وفي الوقت عينه، تم تصميم الميكروفونات بعناية للتعريف من ضوضاء الرياح بشكل كبير، ما يتيح لك الاستمتاع بتجربة إلغاء الضوضاء للضوضاء فائقة الوضوح من دون أي تشويش.

تعاونت علامة Ma-shall مع عازف الغيتار الأسطوري بيبي جوارمسترونغ، لإطلاق سماعات الرأس اللاسلكية الجديدة Monitor III للأنشطة للضوضاء على خيبرات تعديل الصوت التي طرحت لأول مرة مع سماعات Major V، مع زر M القابل للتعديل بهدف تسهيل التبديل بين إعدادات موزان الصوت وسويتفاي وخدمات المساعد الصوتي. وفي الوقت عينه، تم تصميم الميكروفونات بعناية للتعريف من ضوضاء الرياح بشكل كبير، ما يتيح لك الاستمتاع بتجربة إلغاء الضوضاء للضوضاء فائقة الوضوح من دون أي تشويش.

تعاونت علامة Ma-shall مع عازف الغيتار الأسطوري بيبي جوارمسترونغ، لإطلاق سماعات الرأس اللاسلكية الجديدة Monitor III للأنشطة للضوضاء على خيبرات تعديل الصوت التي طرحت لأول مرة مع سماعات Major V، مع زر M القابل للتعديل بهدف تسهيل التبديل بين إعدادات موزان الصوت وسويتفاي وخدمات المساعد الصوتي. وفي الوقت عينه، تم تصميم الميكروفونات بعناية للتعريف من ضوضاء الرياح بشكل كبير، ما يتيح لك الاستمتاع بتجربة إلغاء الضوضاء للضوضاء فائقة الوضوح من دون أي تشويش.

تعاونت علامة Ma-shall مع عازف الغيتار الأسطوري بيبي جوارمسترونغ، لإطلاق سماعات الرأس اللاسلكية الجديدة Monitor III للأنشطة للضوضاء على خيبرات تعديل الصوت التي طرحت لأول مرة مع سماعات Major V، مع زر M القابل للتعديل بهدف تسهيل التبديل بين إعدادات موزان الصوت وسويتفاي وخدمات المساعد الصوتي. وفي الوقت عينه، تم تصميم الميكروفونات بعناية للتعريف من ضوضاء الرياح بشكل كبير، ما يتيح لك الاستمتاع بتجربة إلغاء الضوضاء للضوضاء فائقة الوضوح من دون أي تشويش.