

ما يرسخ مكانة الإمارة كوجهة أعمال عالمية رائدة

«سفلن»: سوق المكاتب في دبي يشهد إقبالا غير مسبوق خلال الربع الثالث

هول: الجاذبية الاستثمارية تدعمها سهولة الإجراءات والبيئة الضريبية المواتية والموقع الإستراتيجي

والش: صعود نماذج العمل الهجين ساهم في زيادة الطلب على مساحات العمل المرنة

Cloud tive Centre Spaces . وتستقطب هذه المساحات الجذابة بشكل خاص الشركات الناشئة والشركات الوافدة الجديدة التي تبحث عن عقود إيجار مرنة وظروف تشغيلية سريعة.

ويتركز الطلب على مساحات المكاتب في المناطق التي توفر مرافق متميزة، ومع ذلك تشهد الخيارات الأخرى ذات الأسعار المعقولة زيادات كبيرة أيضا في الإيجار، كما هي حال حديقة دبي للعلوم ومجمع دبي للاستثمار، والتي سجلت ارتفاعا بنسبة 37% على أساس سنوي. وتبرز مدينة إكسبو كخيار تنافسي، حيث تقدم مرافق عالية الجودة مع روابط نقل قوية بسعر أقل من المناطق التجارية المركزية. ويتوقع التقرير أن يستمر هذا الطلب على مدار العام، خاصة مع قيام المزيد من الشركات بتأسيس أعمالها في دبي، للاستفادة من موقعها الإستراتيجي، وبيئة الأعمال الداعمة والبنية التحتية عالية الجودة.



باولا والش

المرة لتلبية أهداف النمو الطموحة والتوافق مع الرؤية الاستراتيجية لإمارة دبي". بالإضافة إلى ذلك، أدى صعود نماذج العمل الهجين إلى زيادة الطلب على مساحات العمل المرنة، حيث تختار الشركات حلول العمل المشترك مثل تلك المتاحة في عدد من المباني، مثل Ex-Exec

الضريبة المواتية والموقع الإستراتيجي. وتعمل الشركات على تأسيس أو توسيع وجودها هنا، إدراكا منها لقيمة مساحات المكاتب عالية الجودة التي تدعم استقطاب المواهب، وتساعد على تعزيز النمو. ويشير هذا الطلب إلى المزيد من التطور المتوقع للسوق في السنوات القادمة".

تضيف مشاريع جديدة، مثل DIFC Square وبرج إيميرسيف أكثر من 10 ملايين قدم مربع من مساحات المكاتب المتميزة في العام 2028. وقال توبي هول، رئيس الوكالة التجارية في سفلن الشرق الأوسط: "يؤكد نمو سوق المكاتب في دبي على جاذبيتها كمركز أعمال عالمي، ويدعمها في ذلك سهولة الإجراءات والبيئة



توبي هول

بنسبة 25% على أساس سنوي، في حين ارتفعت أسعار مواقع محددة، مثل الخليج التجاري وداون تاون دبي بنسبة 44% و36% على التوالي. واستحوذت العقارات المتميزة في مركز دبي المالي العالمي على مكانة الصدارة في السوق، حيث سجلت زيادات في الإيجارات تصل إلى 25%، في حين يتوقع أن

مراكز التجارة الدولية والابتكار. وتتمتع مناطق الأعمال الرئيسية، مثل مركز دبي المالي العالمي وداون تاون دبي والخليج التجاري الآن بمعدلات إشغال تتراوح بين 95% و97% على التوالي، حيث يمثل ذلك انعكاسا للطلب القوي على مساحات المكاتب عالية الجودة. وارتفع متوسط قيم الإيجار من الدرجة الأولى

بفضل الارتفاع الكبير في تسجيل الشركات الجديدة وأنشطة التوسع من قبل الشركات القائمة، بما في ذلك تلك الموجودة في قطاعي التمويل والتكنولوجيا، أصبح المشهد العقاري في المدينة أكثر تنافسية من أي وقت مضى، ما يرسخ مكانة دبي كوجهة أعمال عالمية رائدة.

يسجل سوق المكاتب التجارية في دبي ارتفاعات جديدة، ويعزى ذلك إلى الطلب غير المسبوق الذي يدفع معدلات الإشغال ونمو الإيجارات عبر مناطق الأعمال الرئيسية، كما ورد في تقرير سوق المكاتب في دبي للربع الثالث 2024 الصادر عن شركة سفلن.

وفقا للتقرير، تم تسجيل أكثر من 24.000 شركة جديدة في النصف الأول 2024، أي بنمو قدره 5% على أساس سنوي. ويؤكد هذا الارتفاع مدى الزخم الاقتصادي القوي الذي تدعمه أجندة دبي الاقتصادية (D33)، كما يسלט الضوء على سمعة الإمارة باعتبارها أحد

تحت شعار "يلا نمشي" بالتعاون مع تطبيق "Fitze"

«شيري» تطلق تحدي اللياقة الأول من نوعه في الإمارات



لقطة جماعية للمسؤولين

وتأتي شركتنا مع Fitze لتؤكد التزامنا بتشجيع أسلوب حياة صحي، ودمج مفهوم الصحة كجزء من تجربة شيري الشاملة. وأضاف: "تعد هذه المبادرة الأولى من نوعها في الإمارات، حيث تجسد رؤيتنا للابتكار المستمر لخدمة المجتمع. ومن خلال التشجيع على الأنشطة البدنية، نهدف لتعزيز الرفاهية ليس فقط لعملاء شيري بل للمجتمع ككل، ما يساهم في بناء مجتمع يتمتع بالصحة والنشاط".

ويستمر التسجيل للمشاركة في التحدي حتى 31 ديسمبر 2024، على أن يتم الإعلان عن الفائز بسيارة الدفع الرباعي شيري تيغو 4 برو، المتطورة والمتميزة بتقنياتها العالية وراحة الاستخدام والأداء، خلال سحب رسمي سيجريه ممثل من دائرة الاقتصاد والسياحة بدبي خلال الأسبوع الأول من فبراير. وتم الإعلان رسمياً عن التحدي خلال حفل توقيع بين شركة شيري ومجموعة عبد الواحد الرستماني وFitze في معرض شيري بشارع الشيخ زايد في دبي، ويأتي هذا التحدي الجديد دعماً لمبادرة "تحدي دبي للياقة 30x30" الحياتية 2031، ما يؤكد الالتزام بتعزيز نمط حياة صحي، مع تسليط الضوء على أهمية اللياقة البدنية كأساس لتحقيق الرفاهية الشاملة. وفي هذا الإطار، عبّر زاهر صباغ، مدير شيري الإمارات، عن سعادهته بالشراكة قائلاً: "في شيري، نحصر على تقديم قيمة تتجاوز الجودة العالية للسيارات، إذ نلتزم بدعم رفاهية عملائنا والمجتمعات التي ننتمي إليها.

أطلقت شيري، بالتعاون مع مجموعة عبد الواحد الرستماني، الموزع الحصري لسيارات شيري في الإمارات، تحدي اللياقة "يلا نمشي" الأول من نوعه في الدولة بالشراكة مع تطبيق اللياقة الشهير Fitze. ويهدف هذا التحدي الذي يمتد على مدار 30 يوماً إلى تشجيع المشاركين على تحقيق 300.000 خطوة، للحصول على فرصة الفوز بالجائزة الكبرى، سيارة شيري تيغو 4 برو، من خلال سحب يُقام في ختام التحدي.

ومن جانبه، صرح جان هيريكسون قائلاً: "نحن فخرون بشركتنا مع البنك التجاري الكويتي، بصفته أول شريك لنا في منطقة الخليج العربي، حيث يعكس هذا التزام وسعي البنك التجاري نحو التطوير واستكشاف آفاق وأساليب جديدة لتنمية موارده وقدراته البشرية، كما تؤكد الشراكة مع البنك التجاري على رؤيتنا المشتركة لتطوير مجموعة المهارات والكفاءات القيادية المطلوبة بما يدفع عجلة التقدم نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة".

والتجارب الملهمة من مختلف أنحاء المنطقة. وقد شهدت لعدد من الشخصيات البارزة؛ من بينهم: الصحافي والمخرج والقاص: أحمد شهاب الدين، ورئيسة الخدمات العربية في شبكة سي إن إن: الدكتورة كارولين فرج، والمؤلف والمدرّب في مجال القيادة والموارد البشرية: عبد العزيز الرومي. كما استضافت الفعالية أيضاً الدكتورة عبير كلندر، والدكتورة نورة اليوحة، والدكتورة نورة إبراهيم، والدكتور ندى إبراهيم، والدكتور سارة اليوحة، واليسون شان برايس من شركة MBE، والأستاذة نبيلة أبو هنطش، والدكتور غسان عبد الله العثمان، والأستاذة سوسن دعنا. كذلك، تضمنت الفعالية جلسة حصرية بعنوان "أبطال الأفكار" أُنحت للحضور فرصة المشاركة في نقاشات فردية قصيرة ومؤثرة مع نخبة من المتحدثين وقادة الفكر.

تحت شعار "الشجعان والأذكياء"

«الحمراء العقارية» تستضيف مؤتمر «تيدكس الكويت»



جانب من الفعالية

وبهذه المناسبة، صرح مدير إدارة التسويق والعلاقات العامة في شركة الحمراء العقارية، عبد العزيز الضويحي، قائلاً "نعزّز بنجاح استضافة مؤتمر «تيدكس الكويت» في برج الحمراء للأعمال، مركز الأعمال الرائد في الكويت وحاضنة الأفكار المبتكرة، حيث تؤكد التزام «الحمراء العقارية» بإلهام الجيل القادم من المبتكرين والقادة، والمساهمة في استكشاف الاتجاهات والأفكار

الابتكارات الحالية، والأفكار والاختراعات المرتقبة التي من شأنها تغيير المنظور العالمي في العديد من المجالات. ومن خلال شعاره احتفى مؤتمر "تيدكس الكويت" هذا العام بالرواد والمبتكرين الذين يملكون أحلاماً طموحة، ولديهم القدرة على تجسيدها واقعا ملموسا، كما سلط الضوء على شجاعتهم في مواجهة التحديات الراهنة من خلال الأفكار المميزة والحلول المبتكرة.

اللتعاون مع "مبادرة" الكويت" ما يقارب 150 مشاركاً من قطاعات الفن والكتابة، ومن صناعات التغيير ورواد الأعمال والمستثمرين والقادة والمختصين والمختصين في مجال الاتصال، إلى جانب العديد من الشباب والطلبة الطموحين من داخل وخارج الدولة. وقد أتاحت هذه المنصة الفرصة لاستكشاف

اللتعاون مع "مبادرة" الكويت" ما يقارب 150 مشاركاً من قطاعات الفن والكتابة، ومن صناعات التغيير ورواد الأعمال والمستثمرين والقادة والمختصين والمختصين في مجال الاتصال، إلى جانب العديد من الشباب والطلبة الطموحين من داخل وخارج الدولة. وقد أتاحت هذه المنصة الفرصة لاستكشاف

لتعزيز الكفاءة القيادية والقيم المؤسسية

«التجاري» شريك في مبادرة «أهداف التطوير الداخلي»

ضمن إحداهن تغييرات إيجابية ملموسة على المدى الطويل، ولا شك أن هذا من شأنه تطوير وتنمية مهارات القيادة وترسيخ القيم والثقافة المؤسسية العامة لدى البنك. وأضاف الضويحي، قائلاً: "إن شركتنا مع مبادرة "أهداف التطوير الداخلي" تمثل فرصة كبيرة لمصرفنا نحو تطبيق إطار عمل مبتكر قائم على أبحاث علمية ومعلومات وبيانات دقيقة تساعدنا على الاستثمار في مواردها وتسريع الجهود نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة".

هينريكسون على هامش انعقاد اجتماعات القمة في العاصمة السويدية - ستوكهولم، حيث اجتمع كبار المتخصصين والرواد في مجال القيادة والإدارة من كافة أنحاء العالم لاستكشاف طرق جديدة ودراسة وتبادل الأفكار حول أفضل ممارسات القيادة الداخلية لتحقيق التنمية المستدامة. وتعقباً على توقيع اتفاقية الشراكة، قال صانق العبدالله: "إن الهدف من اتفاقية الشراكة هذه هو تعزيز الاستدامة من خلال توسيع نطاق وجهود البنك الرامية إلى تنمية رأس المال البشري

دعم وتطوير الكوادر القيادية وإعدادها لتحمل المسؤولية المجتمعية في المستقبل وتطبيق أفضل ممارسات الأعمال والقيم المؤسسية مع التركيز على تطوير مهارات القيادة الداخلية للأفراد ول فريق العمل بما يؤدي إلى إحداث تغير إيجابي مستدام للمؤسسات و المجتمع".

أعلن البنك التجاري الكويتي عن الشراكة والتعاون مع "مبادرة" أهداف التطوير الداخلي"، وهي مبادرة مفتوحة غير هادفة للربح انطلقت في عام 2023 وتتخذ من السويد مقراً لها، وهي مستوحاة من أهداف التنمية المستدامة لمنظمة الأمم المتحدة. وتهدف هذه الشراكة إلى الاستفادة من الإطارات والموارد الشاملة المتوفرة في مبادرة أهداف التطوير الداخلي " (IDG)" بغرض تطوير وتعزيز مبادرات البنك التجاري الكويتي الخاصة بالتنفيذ لمبادرة "أهداف التطوير الداخلي" جان

دعم وتطوير الكوادر القيادية وإعدادها لتحمل المسؤولية المجتمعية في المستقبل وتطبيق أفضل ممارسات الأعمال والقيم المؤسسية مع التركيز على تطوير مهارات القيادة الداخلية للأفراد ول فريق العمل بما يؤدي إلى إحداث تغير إيجابي مستدام للمؤسسات و المجتمع".