خلال 22 عاماً

"ضمان": الدول العربية تستقطب 1129 مشروعاً أجنبياً في قطاع البناء بـ 430 مليار دولار

- 3 دول خليجية والمغرب ومصر استحوذت على 68 في المئة من عدد المشاريع و63 % من التكلفة الاستثمارية
- 10 شركات عالمية وعربية ساهمت بـ 30.5 % من تكلفة المشاريع الأجنبية في قطاع البنية التحتية في المنطقة منذ 2003

توقعات بارتفاع استهلاك الأسمنت في الدول العربية ليتجاوز 281 مليون طن سنويا بحلول 2030

كشفت المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات (ضمان) عن أن نشاط البناء في الدول العربية استقطب 1129 مشروعاً أجنبياً خلال الفترة من يناير 2003 وحتى يوليو 2024، بتكلفة استثمارية بلغت نحو 430 مليار دولار وفرت أكثر من 611 ألف وظيفة.

وأوضحت المؤسسة في تقريرها القطاعي الثالث عن قطاع البنية التحتية والبناء في الدول العربية لعام 2024، الذي أصدرته المؤسسة اليوم من مقرها في دولة الكويت أن 5 دول عربية ضمت الإمارات والسعودية والمغرب ومصر وسلطنة عمان استقطبت 765 مشروعاً أجنبياً بحصة 68 % من الإجمالي، بتكلفة استثمارية تجاوزت 269 مليار دولار بحصة 63 % ووفرت تلك المشاريع أكثر من 371 ألف وظيفة بحصة 61 % من الإجمالي.

وأضاف التقرير الذي يركز على 4 محاور رئيسية هي: 1- تطور ومستقبل ناتج نشاط البناء حتى عام 2030، 2- التجارة الخارجية في المنتجات والخدمات المتعلقة بنشاط البناء لعام 2023، 3- المشاريع الأجنبية في النشاط، 4- تقييم مخاطر الاستثمار والأعمال المتعلقة بقطاع البنية التحتية، أن الإمارات تصدرت المقدمة كأهم دولة مستثمرة في المنطقة العربية، حيث نفذت 242 مشروعاً في المنطقة خلال الفترة تجاوزت تكلفتها الاستثمارية 139 مليار دولار، ووفرت أكثر من 170 ألف فرصة عمل.

وأشار التقرير الى أن الشركات العشر الأولى استحوذت على نحو 16 % من عدد المشاريع الجديدة المنفذة، و31 % من التكلفة الرأسمالية، و15.3 % من مجمل الوظائف الجديدة، وتصدرت شركة ماريوت العالمية الأمريكية المقدمة وفق عدد المشاريع بـ 27 مشروعاً مثلت 2.4 % من الإجمالي، فيما تصدرت مجموعة ماجد الفطيم الإمارتية المقدمة كأكبر مستثمر من حيث التكلفة الاستثمارية التقديرية بقيمة تجاوزت 23 مليار دولار بحصة 5.5 % من الإجمالي، بينما حلت مجموعة إعمار العقارية الإمارتية في المقدمة وفق عدد الوظائف الجديدة بعدد تجاوز 16 ألف وظيفة بحصة 2.7 % من الإجمالي. أما على صعيد مخاطر وحوافز الاستثمار والأعمال المتعلقة بقطاع البنية التحتية في 14 دولة عربية وفق وكالة فيتش، فقد تم رصدهما من خلال مؤشرين للمخاطر والحوافز ووفق نتائج المؤشرين لعام 2024، وحلت السعودية في المرتبة الأولى كأفضل الدول العربية على صعيد المخاطر الأقل والحوافز الأعلى لتصبح السوق العربي الأكثر جاذبية للاستثمار في قطاع البنية التحتية، تلتها كل من الإمارات وقطر وسلطنة عمان على التوالي. وتوقع التقرير ارتفاعاً بمعدل 3.6 % في الناتج الإجمالي لنشاط البناء في المنطقة العربية (15 دولة) إلى 498 مليار دولار بنهاية عام 2024 ليمثل أكثر من 5 % من الإجمالي العالمي، مع توقعات باستمرار ارتفاعه ليبلغ نحو 707 مليارات دولار عام 2030. كما أشار التقرير الى التركز الجغرافي الكبير لهذا الناتج في عدد محدود من الدول، حيث استحوذت 5 دول هي السعودية والإمارات وقطر والجزائر ومصر على حصة 80 % من الناتج العربي لنشاط البناء عام 2024.

وعلى صعيد القيمة المضافة الإجمالية لنشاط البناء في المنطقة العربية، فمن المرجح ارتفاعها بمعدل 3.9 % لتبلغ نحو 219 مليار دولار بنهاية عام 2024، مع توقعات بمواصلة ارتفاعها لتصل إلى 317 مليار دولار عام 2030 وفق وكالة فيتش.

وأشار التقرير إلى أن إجمالي إنتاج الدول عربية من الأسمنت مرجح أن يتجاوز 197 مليون طن مسجلا ارتفاعاً بنحو 2.8 % بنهاية عام 2024، في حين أن استهلاكها من الأسمنت مرجح أن يبلغ 220 مليون طن مسجلا ارتفاعاً بمعدل 4.5 % خلال نفس العام، مع توقعات بارتفاع معدلات الإنتاج والاستهلاك ليبلغا نحو 232 مليون طن و281 مليون طن على التوالي عام 2030.

وبالنسبة لقيمة التجارة الخارجية للدول العربية في السلع والخدمات المتعلقة بنشاط البناء، فقد أشار التقرير إلى ارتفاعها بمعدل 3 % عام 2023 لتتجاوز 193 مليار دولار بما يمثل 5.7 % من إجمالي التجارة العربية في السلع والخدمات خلال نفس العام.

وأضاف التقرير أن أهم 10 دول مصدرة إلى المنطقة استحوذت على نحو 76.4 % من مجمل واردات الدول العربية من المواد المتعلقة بنشاط البناء بقيمة قاربت 88 مليار دولار، حيث تصدرت الصين المقدمة كأكبر مصدر بقيمة بلغت تجاوزت 42 مليار دولار وبحصة 37 % من الإجمالي. في المقابل استحوذت قائمة أهم 10 دول مستوردة من المنطقة على 58 % من مجمل صادرات الدول العربية من المنتجات المتعلقة بنشاط البناء بقيمة 34 مليار دولار، مع تصدر العراق المقدمة باعتباره المستورد الأكبر بقيمة تجاوت 9 مليارات دولار وحصة 16 %.

يذكر أن المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات "ضمان" هي هيئة عربية مشتركة مملوكة من قبل الدول العربية بالإضافة إلى أربع هيئات مالية عربية، تأسست عام 1974 وتتخذ من دولة الكويت مقراً رئيسا لها. وهي حاصلة على تصنيف +A مع نظرة مستقبلية مستقرة من قبل SP، كما أنها تُعد أول هيئة متعددة الأطراف لتأمين الاستثمار في العالم.

رسم بياني توضيحي

بالتعاون مع اتحاد الجمعيات التعاونية

"KIB" يختتم مشروع تدريب حديثي التخرج

اختتم بنك الكويت الدولي (KIB) مؤخّراً مشروع التدريب الميداني والعمل الجزئي لحديثي التخرّج، وذلك بالتعاون مع اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية، حيث كرّم البنك جميع ممثلي الجمعيات لمساهمتهم في نجاح هذا المشروع. وتأتي هذه المبادرة في إطار برنامج البنك الشامل للمسؤولية الاجتماعية، وإستراتيجيته الهادفة إلى المشاركة في تدريب وتأهيل الكفاءات الوطنية المشاركة للإسهام في العمل ضمن قطاع المبيعات وخدمة العملاء بالإدارة المصرفية للأفراد في KIB.

وبهذه المناسبة، قال نائب المدير العام لإدارة الخدمات المصرفية للأفراد في KIB، مصعب الشعلان: "نشكر جميع الشركاء والمتدربين على جهودهم المخلصة في إنجاح هذا البرنامج الذي يهدف إلى تمكين الشباب الكويتي وتزويدهم بالمهارات اللازمة للانطلاق في مسيرة مهنية ناجحة في القطاع المصرفي. لقد تمكنا عبر هذا البرنامج من تحقيق نتائج ملموسة، ونحن فخورون بمساهمتنا في بناء كوادر وطنية مؤهلة". وأضاف: "يعكس المشروع التزام KIB بالمشاركة في الجهود الجماعية وتوحيدها من أجل تعزيز معايير التنمية المستدامة عبر توفير الخبرة المناسبة التي تؤهّل شبابنا الطموح للاندماج في سوق العمل".

وأكد الشعلان أن التدريب على العمل الميداني أسهم في إثراء تجربة الطلبة وتطوير مهاراتهم بالتطبيق العملي في المجال المصرفي، وذلك من خلال الاستفادة من خبرات زملائهم الموظفين، ومواكبة أحدث المتطلبات المهنية التي ساعدت في إعداد الطلبة لخوض غمار تجربة سوق العمل في القطاع الخاص، مشيراً إلى أن القطاع المصرفي يعتبر حاضنة مثالية للشباب الطموح، حيث يوفّر لهم التدريب اللازم والتوجيه المستمر لمساعدتهم على النمو والتطور.

جانب من تكريم المشاركين في مشروع التدريب

وأوضح أن مشروع التدريب الميداني يسهم في إعداد طاقات شبابية وطنية ذات مهارات عالية في تخصصات القطاع المصرفي، وهو ما يتماشى مع رؤية KIB الرامية إلى تمكين الطلبة والخريجين الشباب من الالتحاق بالعمل في القطاع المصرفي. ومن جهة أخرى، تعزّز هذه المبادرة أطر التعاون بين البنك والجمعيات التعاونية، مما ينعكس إيجاباً على كافة أصحاب المصلحة.

وفي إطار الشراكة الاستراتيجية التي أبرمها KIB مع اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية لتعزيز تواجده في الجمعيات التعاونية في الكويت، يسعى البنك إلى توسيع مثل هذه الشراكات مستقبلاً بهدف إتاحة خدماته المصرفية للعملاء أثناء تسوقهم. وتتوافق هذه الخطوة مع التزام البنك بتعزيز المشاركة المجتمعية وتقديم حلول مالية مصمّمة خصيصاً لمختلف شرائح العملاء وتلبية احتياجاتهم اليومية.

وتجدر الإشارة إلى أن KIB يولي اهتماماً كبيراً للمسؤولية الاجتماعية ويصمّم مبادراته وأنشطته بعناية، لتسهم بشكل فعّال في دعم الشباب الكويتي وتنمية قدراتهم. ويتجسّد هذا الاهتمام من خلال المشاركة في مختلف الفعاليات والمبادرات التي تهدف إلى رفع مستوى فرص العمل المتاحة للشباب، وتمكينهم من تحقيق أهدافهم المهنية، لاسيما في القطاع المصرفي.

مقابل 819 مليون درهم

"إنيرسول" تستحوذ على 95 في المئة من "ديب ويل سيرفسيز"

جانب من توقيع الاتفاقية

أعلنت شركتي أدنوك للحفر ش.م.ع ("أدنوك للحفر" أو "الشركة") المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز (ADNOCDRILL) والرقم الدولي (ISIN: (AEA007301012، "وألفا ظبي القابضة" ش.م.ع (ألفا ظبي) المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز (ALP– ADHABI) اليوم، أن مشروعهما المشترك "إنيرسول" (Enersol) وافق على الاستحواذ على حصة 95% في شركة "ديب ويل سيرفسيز" Deep Well Services (DWS) مقابل 819 مليون1 درهم إماراتي تقريباً شاملة المدفوعات المشروطة بالأداء. ويخضع إتمام الصفقة للحصول على موافقات الجهات التنظيمية اللازمة واستيفاء الشروط الأخرى.

وتعد "ديب ويل سيرفسيز" التي تأسست في الولايات المتحدة عام 2008، شركة متخصصة في تقديم العديد من التقنيات المتقدمة والخدمات لقطاع الطاقة. وتمتلك الشركة براءة اختراع لوحدات الإكمال الهيدروليكية التي تم تصميمها لتقوم بعمليات الحفر الجانبي الطويلة عالية الضغط، وعمليات إكمال الآبار المتعددة من خلال الدعم الذي يوفره برنامج تحليلات البيانات BoreSite® الخاص بها، بالإضافة إلى برامج معتمدة عالمياً للتدريب والتطوير لتعزيز السلامة ورفع الكفاءة التشغيلية. وأسست الشركة "تكنوليجيز أوتو استوب" (AutoSep Technologies) كمشروع مشترك يُركز على أتمتة عمليات التدفق العكسي. وتقدم شركة "ديب ويل سيرفسيز" خدماتها في العديد من الأحواض في أنحاء أمريكا الشمالية كما تم اعتماد خدماتها من قبل أكثر من 70 شركة استكشاف وإنتاج تشمل شركات طاقة وطنية ذات قيمة سوقية كبيرة وشركات تشغيل صغيرة من القطاع الخاص.

وستساهم شركة "ديب ويل سيرفسيز" من خلال "شركة "إنيرسول" في تطوير مصادر الطاقة التقليدية وغير التقليدية في دولة الإمارات، حيث ستقوم الشركات التابعة لـ "إنيرسول" بدعم تنفيذ العقد الذي تمت ترسيته على "أدنوك للحفر مؤخراً" بقيمة 6.24 مليار درهم إماراتي لحفر 144 بئراً للموارد غير التقليدية لصالح مجموعة "أدنوك" من خلال الاستفادة من التقنيات المختلفة المتوفرة لديها.

أداء مالي قوي

حققت شركة شركة "ديب ويل سيرفسيز" أداءً مالياً قوياً في السنة المالية 2023، حيث بلغت إيراداتها حوالي 753 مليون درهم إماراتي، وحققت هامش ربح قوي قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والاطفاء، مع توقع تدفق نقدي حر يزيد عن 10%. وتتمتع شركة شركة "ديب ويل سيرفسيز" بملف تشغيلي ومالي قوي يتماشى مع إستراتيجية "إنيرسول" في الاستحواذ على العديد من الشركات والاستثمار فيها لإنشاء محفظة قابلة للتوسع وتعزيز القيمة السوقية ورفع الكفاءة التشغيلية للشركة.

وسيساهم هذا الاستحواذ في دعم جهود "إنيرسول" لبناء محفظة أعمال خاصة بتكنولوجيا الجيل القادم، ما يوفر فرصاً إضافية للشركة للنمو في الأسواق الجديدة، إضافة إلى فرص واعدة للتطور على المدى الطويل.

الاستحواذ الرابع لشركة "إنيرسول"

«التجاري» يشارك في رعاية بطولة «Brands League»

شارك البنك التجاري الكويتي في رعاية بطولة "Brands League" السنوية المقامة في حرم جامعة الشرق الأوسط الأمريكية (AUM) بالتعاون مع شركة (Hype Trend)، والتي جمعت عددًا من الجامعات المحلية والدولية في منافسات رياضية متعددة شملت كرة القدم، والفوتسال، والكرة الطائرة، والبادل، والمبارزة. كما تخللت البطولة أنشطة ثقافية وترفيهية وورش عمل متنوّعة.

وقد جاءت مشاركة البنك التجاري الكويتي كجزء من جهوده المستمرة في دعم الشباب وتفعيل مسؤوليته الاجتماعية، وتعزيز دوره في المجتمع من خلال دعم البطولات التي تساهم في تطوير مهارات الشباب وتمكينهم من إطلاق قدراتهم، علماً بأن البنك يسعى دائماً إلى تعزيز علاقاته مع مختلف مؤسسات المجتمع المدني، بما فيها الجامعات، تأكيداً على التزامه المستمر بدعم المواهب وإثراء بيئة تشجع على الإبداع والتميز.

وقد قام البنك من خلال جناحه في الحرم الجامعي بتقديم هدايا مميزة للزوار، منها قسائم شرائية وقهوة مجانية. كما تم عرض مزايا حساب YOU، الذي يلبي احتياجات الشباب بين 15 و24 عاماً، حيث يوفر لهم خصومات وعروض ترويجية حصرية، بالإضافة إلى السحوبات الشهرية والسنوية عند تحويل مكافآتهم الشهرية إلى حسابهم في التجاري.

وقد عبّر منظمو البطولة عن شكرهم وتقديرهم للبنك التجاري على دعمه المستمر ومشاركته الفعالة، مؤكدين على دور البنك الريادي في دعم الأنشطة الشبابية والرياضية من خلال رعاية البطولات التي تساهم في تطوير مواهب الشباب وتعزز روح الابتكار والتفوق.