

تنطلق اليوم في الرياض بمشاركة نخبة من الشخصيات البارزة في مجالي المال والتكنولوجيا

## «مستقبل الاستثمار».. مبادرة تدعم الطموحات الاقتصادية الضخمة للسعودية

بلباجي: القمة فرصة للمسؤولين التنفيذيين الأجانب للحصول على تمويل من المملكة

ترقب لإطلاق صندوقين متداولين يمنحان المستثمرين السعوديين إمكانية الوصول للأسهم في هونغ كونغ



الرياض تشهد انطلاق أعمال "دافوس الصحراء"

متداولين في البورصة بالسعودية يمنحان المستثمرين السعوديين إمكانية الوصول إلى الأسهم في هونغ كونغ، العلاقات المتنامية بين المملكة والصين، وذلك مع سعي السعودية إلى تعزيز تدفقات الاستثمار مع أكبر شريك تجاري لها. سيحدث خلال القمة كل من وزير مالية هونغ كونغ، بول تشان، والوفد السعودي، "الحزام والطريق"، نيكولاس هو، باعتبارهما من أبرز المتحدثين من آسيا. وقال زيد بلباجي، الشريك الإداري لدى شركة استشارات المخاطر السياسية "هاردكاسل

مستقبل الاستثمار". وستركز بعض هذه الصفقات على الذكاء الاصطناعي، وقد تتضمن إنشاء صندوق جديد مع "اندريسن هورويتز" ربما يصل حجمه إلى 40 مليار دولار، كما يتوقع أن تعلن المملكة عن إنشاء شركة جديدة تستثمر على الأقل 10 مليارات دولار لتحويل السعودية إلى أحد كبار منتجي الهيدروجين عالمياً، وهو وقود منخفض الكربون قد يكون مفتاحاً للتحول العالمي بعيداً عن حرق الوقود الأحفوري. وسيتم إطلاق صندوقين

العامه السعودي قرابة تريليون دولار، ويسعى الأمير محمد بن سلمان الذي يرأس مجلس إدارة الصندوق، إلى التركيز على دعم الطموحات المحلية بدلاً من استثمار تلك الأموال في الخارج. وتعمل السعودية على دفع عجلة خطط التطوير الكبرى لديها، ويتوقع أن يعلن المسؤولين التنفيذيين من حول العالم عن صفقات تتجاوز قيمتها 28 مليار دولار خلال المؤتمر، وفقاً لريتشارد أتياس، الرئيس التنفيذي لـ "مؤسسة مبادرة

لـ "تيك توك" شو تشو، الذين سيتحدثان في القمة لأول مرة، إضافة إلى بنجامين هورويتز، رجل الأعمال في مجال التكنولوجيا والمؤسس المشارك لشركة رأس المال الجريء اندريسن هورويتز. من "وول ستريت" و"سيليكون فالي" بشكل متزايد نحو الشرق الأوسط الغني بالنفط، في وقت تنقل فيه السهولة في مناطق أخرى من العالم، خاصة في الصين. ويبلغ حجم أصول صندوق الاستثمارات

"رؤية 2030". وأصبح كل من ديفيد سولومون من "غولدمان ساكس"، وجين فريزر من "سيتي غروب"، ولاري فينك من "بلاك روك" من أبرز المشاركين بانتظام، ومن المقرر أن يعودوا لحضور القمة هذه السنة، وفق ما ذكرته وكالة بلومبرج. وتعكس هذه القمة، تركيز السعودية على التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي، إذ ستشهد أيضاً مشاركة أسماء بارزة في هذه الصناعات، مثل رئيسة "ألفابت" روث بورات، والمدير التنفيذي

حجم أصول صندوق الاستثمارات العامة السعودي يقترب من تريليون دولار

صفقات تتجاوز 28 مليار دولار متوقع عقدها خلال المؤتمر

تنطلق في العاصمة السعودية الرياض اليوم الدورة الثامنة من مؤتمر (مبادرة مستقبل الاستثمار) بمشاركة أكثر من 7 آلاف شخص من نحو 90 دولة بينهم رؤساء دول وحكومات وقادة شركات عالمية كبرى منهم 500 متحدث من مختلف القطاعات وتستمر أعمالها ثلاثة أيام. وتركز أعمال الدورة (أفق لا متناه). الاستثمار اليوم لصياغة الغد) التي تقام في مركز الملك عبد العزيز الدولي برعاية من خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز على مناقشة الإستراتيجيات الجديدة لمواجهة التحديات

العالمية مثل التغير المناخي والتحول الرقمي. وتستعد السعودية، اليوم لاستضافة نخبة من الشخصيات البارزة في مجالي المال والتكنولوجيا، في خطوة تمثل اختباراً لمدى اهتمام المستثمرين العالميين بطموحات المملكة للتحوّل إلى مركز اقتصادي عالمي. يبدو أن المشاركين في "مبادرة مستقبل الاستثمار"، التي تعرف غالباً بـ "دافوس الصحراء"، حريصون على المشاركة، إذ يرون فيها فرصة للاستفادة من خطة ولي العهد الأمير محمد بن سلمان الاقتصادية الضخمة

خلال فعاليتها السنوية الثامنة والعشرين

## «بيتس بان جلف» تؤكد على التزام المجموعة بمبادئ التنوع والشمول والابتكار



لقطة جماعية من الفعالية

ممثلي المجموعة. والاجتماع السنوي لبيتس بان جلف هو المثال الأوضح لكيفية تجسيد هذه الثقافة مرة كل عام من خلال تجارب مشتركة تعزز الانتماء". دومينيك ستالارد: "كانت الفعالية السنوية لبيتس بان جلف أكثر من مجرد حدث، إنها انطلاقة لحركة ثقافية في القطاع. والمجموعة في طريقها لتحقيق النجاح الكبير في هذه الصناعة، بحلول مبتكرة وأفكار جديدة، وهي مستعدة للفوز بجوائز كبرى وترسيخ مكانتها كقوة إبداع".

مبارغرازيادي أنجلس: "كان الحدث مهماً؛ ففي غضون ست ساعات فقط، تمكنت الفرق المتنافسة من ابتكار أفكار مفيدة وتقديمها بطريقة جذابة. وكان ذلك دليلاً واضحاً على استراتيجية المجموعة المتكاملة بالنسبة. ولعبت المواهب الاستثنائية والثقافة المتعاضدة الدور الأكبر في ذلك".

رافى راو: "التزام بيتس بان جلف بتعزيز ثقافة الشركة المزدهرة، سواء في بيئة العمل أو من خلال فعالياتنا الخارجية، كان مفتاح نجاحها. وقدرتها على التفكير بشكل مختلف، وتحفيز الإبداع، وتوحيد مواهبها، تكفل لها أن تصبح في طليعة هذه الصناعة، ومؤهلة للتعامل مع تحديات المستقبل".

سونال دابرال: "ما لفت انتباهي هو الكم والجودة العالية للأفكار التي تم إنتاجها في فترة قصيرة، مدفوعة بروح التعاون القوية. وكان من الرائع رؤية الفرق وهي تعمل بانسجام في سبيل السعي وراء تطبيق أفكار إبداعية. إنها شهادة حقيقية على الثقافة الاستثنائية التي تبنيها بيتس بان جلف حول الإبداع والعمل الجماعي".

جلف الكويت، قائلاً: "ثقافة مجموعتنا هي بمثابة الوصفة السرية التي تميزنا؛ إنها العنصر الذي تفرد به بيتس بان جلف عن غيرها. واجتماعنا السنوي ليس مجرد حدث، بل هو جزء لا يتجزأ من تعزيز هذه الثقافة والاحتفاء بها. وكانت فعالية هذا العام أشبه بأولمبياد بيتس بان جلف؛ وقد فاجأنا الفرق بإبداعها وتحميها في المنافسة. وتمنحنا BPG Ca - els هذه الفرصة الفريدة للتواصل والتعارف بطرق لا يمكن تحقيقها في ظل الزخم المستمر للعمل عن بعد والعمل الميداني. وقدما قال أوسكار وايلد يمكنهم سرقة الثروات العادية، أما الثروات الحقيقية فلا يستطيعون سرقتها؛ ففي روح كل منا تكمن ثروات لا تنضب ولا يمكن سلبها؛ ويجسد اجتماعنا هذه الثروة الحقيقية التي تكمن في قيمنا وعملنا".

صرح سهيل عربي، مدير عمليات المجموعة والرئيس التنفيذي في بيتس بان

أنها تعزز سمعة العلامة التجارية، حيث تتفوق العلامات التجارية المبدعة في نمو الإيرادات بمقدار 2.4 ضعفاً خلال خمس سنوات. كما تعزز الجوائز تأثير الحملة عبر وسائل الإعلام المكتسبة، وتظهر قوة الإبداع الذي يستند على البيانات، وتؤكد على الالتزام بالابتكار المستمر والاستثمار المستقبلي في الإبداع. استناداً إلى تحقيق معدلات نمو بلغت 50% في إيرادات عام 2023، تضع BPG أهدافاً طموحة لعام 2025. واستعرضت المجموعة في تحقيق هذه الأهداف من خلال تحديات إبداعية عالية المخاطر، تم تقييمها من قبل لجنة من خبراء الصناعة؛ سونال دابرال، مؤسس شركة استشارات إبداعية ورئيس مجلس الإدارة السابق لشركات Bates Asia, DDB India, Ogilvy India؛ مارياغرازا دي أنجلس، مدير العام في Landor M&A؛ دومينيك ستالارد، مؤسس Experience Ma - ers؛ كلارك ويليامز، مدير

اختتمت مجموعة بيتس عبر الخليج مجموعة WPP، فعاليتها السنوية الثامنة والعشرين في فندق والدورف أستوريا برأس الخيمة، بحضور 154 مشاركاً يمثلون 35 جنسية من سبع دول مختلفة. واستمرت الفعالية لمدة ثلاثة أيام تحت اسم (BPG Camels)، في تأكيد على التزام المجموعة بمبادئ التنوع، والشمول، والابتكار. وقد صرح آفي بوجاني، الرئيس التنفيذي لدى BPG، قائلاً: "الثقافة ليست مجرد كلمة؛ فهي تشمل كل شيء، من التعاون والتواضع إلى الاحتضان والابتكار والتركيز على العميل، والإيمان بأن الأفكار لا تعترف بالمنافس، إذ يساهم كل فرد وله قيمته الخاصة. وفي عصر الذكاء الاصطناعي، نسعى جميعاً للتميز والاحتفاء بالنجاحات، مع الحفاظ على قيمنا الإنسانية". تأتي فعالية BPG في وقت مهم، حيث يتزايد الطلب على الحلول المرنّة، المبتكرة، المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتخصيص التجارب والتركيز على العملاء والاستدامة. وأبرزت فعالية (BPG Camels) الكفاءة الإبداعية المتعددة التخصصات، في عالم الخدمات الرقمية الشاملة. وتعاونت الفرق الإحدى عشرة المشاركة على مجموعة من العروض الإبداعية، مظهرة قدرتها على تقديم حملات ذات تأثير كبير. ومن جانبه، أشار توبي هوار، مدير العملاء العالمي لشركة يونيليفر في WPP، وعضو مجلس إدارة BPG، قائلاً: "تعزز الجوائز التفكير الإبداعي، وتحفّز الطموح، وتجذب وتحفظ المواهب المتميزة، وتبني الثقة مع العملاء. كما

بحضور السفير الياباني مورينو ياسوناري

"علي عبدالوهاب المطوع التجارية" تفتتح الفرع الرابع لـ "ASICS" في الكويت



جانب من قص شريط الافتتاح

Foot ID and "Run Analysis". لقد استطاعت العلامة التجارية ASICS منذ انطلاقتها في العام 2018 في الكويت، أن تنافس أشهر العلامات التجارية وتصيح الخيار الأول لعشاق الملابس الرياضية والأحذية العالية، ذات الجودة العالية، خاصة وأن منتجاتها تخضع لاختبارات وبحوث بأساليب مستدامة تنطق فيها الخبرة من الحرفية لطرخ ما هو أفضل للجسم والعقل، انطلاقاً من مبدأ "العقل السليم في الجسم السليم".

يذكر أنه تم افتتاح الفرع الأول لـ ASICS في الكويت في مجمع الأفنيوز في العام 2018، والفرع الثاني في 360 مول في العام 2020، والفرع الثالث في الخبران مول في العام 2023، والآن تم افتتاح الفرع الرابع في مول العاصمة الحديفة عشر مساءً.

ياباني، بما في ذلك عرض موسيقي على آلة الهاند بان، ورسم مباشر للوحة فنية باستخدام الحبر الياباني داخل المحل، بالإضافة إلى تقديم أصناف متنوعة من الأكل الياباني، والعديد من الفعاليات والمسابقات التفاعلية، التي تهدف لترسيخ اسم وأصل العلامة التجارية الرائدة ASICS وتسهيل الضوء على ابتكاراتها التكنولوجية في قطاع الرياضة وأسلوب الحياة. يقع المحل الجديد في طابق الميزانين في مول العاصمة، حيث يعرض تشكيلة من الملابس والأحذية المصممة للرياضيين كالعائدين، ولألعاب كرة الطائرة والبادل، وكرة اليد، ورياضات أخرى، وأولئك الذين يحبون الأسلوب العملي والرياضي من النساء والرجال والأطفال. كما ويضم الفرع إحدى أحدث الابتكارات التي تساعد على اختيار الحذاء الأمثل، مثل تقنية

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية عن افتتاح الفرع الرابع للعلامة التجارية اليابانية العالمية ASICS، المختصة بتوفير الملابس والأحذية الرياضية، في الكويت، وذلك في مول العاصمة، خلال أمسية احتفالية أقامتها بطابع ياباني. وقد حضر حفل الافتتاح كل من السفير الياباني لدى دولة الكويت، مورينو ياسوناري، والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع، ونائب الرئيس التنفيذي خالد المطوع، والمدير العام للعلامة التجارية ASICS في الشرق الأوسط، سيجي هوري وعدد من الفريق الإداري للعلامة التجارية والموظفين في الشركة، والزبائن من رواد المجمع ومحبي العلامة التجارية ASICS. كما تضمن الحفل أنشطة ذات طابع