

بهدف تعزيز الابتكار الرقمي وعروض الأمن السيبراني في الخليج

«الخليج للحاسبات الآلية» توقع اتفاقية تعاون مع «سبلنك»

المتطورة، إلى جانب خبرتنا المحلية الواسعة، لعملائنا الاستفادة من فرص النمو الجديدة، وتعزيز وضعهم في مجال الأمن السيبراني، ودفع تميز الأعمال في عالم يعتمد على الرقمنة بشكل متزايد. وسنكون معاً أكثر قدرة على تعزيز الكفاءة التشغيلية لعملائنا في مختلف أسواق الخليج وتمكينهم من اتخاذ قرارات قائمة على الرؤى.

إلى ذلك، ستركز هذه الشراكة أيضاً على إطلاق حملات تسويقية مشتركة، بما في ذلك الندوات عبر الإنترنت، وجلسات النقاش مع العملاء، وورش العمل لبناء الوعي وتعزيز مشاركة العملاء. وتهدف الجهود التعاونية بين الشركتين إلى تعظيم مستويات تبني حلول «سبلنك» (Splunk) وتعزيز نجاحها، بما يعود بالنفع على كل من المؤسسات والمستخدمين النهائيين.

منزاد اليوم إلى حلول متقدمة لمعالجة تحديات التحول الرقمي المعقدة. وتأتي شراكتنا مع الخليج للحاسبات الآلية في وقت مهم للغاية، إذ ترغب الشركات بالحفاظ على قدرتها التنافسية في عالم متصل بشكل متزايد. ونحن نهدف من خلال دمج منصات الأمن والمراقبة المتقدمة من «سبلنك» (Splunk) مع خبرة الخليج للحاسبات الآلية والنطاق الواسع لسوقها، إلى مساعدة المؤسسات على تعزيز مرونتها الرقمية وإطلاق العنان للإمكانات الكاملة لبياناتها".

من جانبه، قال بسام راشد، المدير العام للتكنولوجيا في شركة «سبلنك» (Splunk): "تعد شراكتنا مع «سبلنك» خطوة مهمة في سياق مهمتنا لتقديم حلول رقمية شاملة لعملائنا الإقليميين. وستتيح منصة «سبلنك» (Splunk)



جانب من توقيع الاتفاقية

تعزيز الابتكار عبر التعاون والتقنيات المتطورة. وفي تعليقه على هذا التحالف، قال أحمد السعدي، نائب رئيس منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في شركة «سبلنك» (Splunk): "تسعى المؤسسات بشكل

كما ستساهم هذه الشراكة في تسريع نمو منظومة قنوات توزيع شركة الخليج للحاسبات الآلية، وتمكينها من تقديم القيمة للمستخدمين النهائيين. وستعمل الخبرات المشتركة لكلا الشركتين على الارتقاء بمعايير الصناعة، من خلال

بشكل أكثر سهولة، بما يمكنهم من معالجة المشكلات بشكل استباقي وتحسين الأداء. وبموجب اتفاقية التعاون، ستتمكن شركة «سبلنك» (Splunk) من الحصول على رؤى أعمق لبيانات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بهم

التي تمكن الشركات من تأمين أنظمتها الحيوية ودعم العملاء في سياق رحلاتهم نحو المرونة والتحول الرقمي. علاوة على ذلك، سيتمكن العملاء من خلال دمج أدوات مراقبة البيانات في الوقت الفعلي، من الحصول على رؤى أعمق لبيانات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بهم

أعلنت شركة الخليج للحاسبات الآلية (GBM)، المزود الرائد للحلول الرقمية الشاملة، عن شراكتها مع «سبلنك» (Splunk)، الشركة العالمية الرائدة في مجال حلول الأمن وقدرتها المراقبة والتابعة لشركة سيسكو، بهدف تقديم أعمال في أسواق الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان والكويت والبحرين.

وتم توقيع اتفاقية التعاون هذه خلال معرض جيتكس غلوبال 2024 من قبل بسام راشد، المدير العام للتكنولوجيا في شركة الخليج للحاسبات الآلية وأحمد السعدي، نائب رئيس منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في شركة «سبلنك» (Splunk). وسيط هذا التعاون الضوء على التزام الخليج للحاسبات الآلية بتقديم حلول مبتكرة تلبى احتياجات التحول الرقمي لعملائها الإقليميين. وباعتبارها شريكاً،

تقام في جامعة الشرق الأوسط الأمريكية

"التجاري" يشارك في فعالية "Brands League"

تصدرها مصر والهند والسعودية

«ويجو» تكشف عن وجهات السفر المفضلة للمسافرين من الكويت

الثقافية تلعب دوراً محورياً في اختيار الوجهة، حيث تبرز وجهات كجورجيا وأذربيجان في أوروبا، وإندونيسيا وماليزيا في آسيا، في قائمة أكثر الوجهات بحثاً هذا العام.

والجدير بالذكر أن الدول المذكورة تتيح للمواطنين الكويتيين إما الدخول بدون تأشيرة، أو تقديم طلبات التأشيرة بسهولة عبر الإنترنت، مما يعزز إقبالهم على زيارتها باعتبارها خيارات سفر ميسرة.

قال مأمون حميدان، الرئيس التنفيذي للأعمال لدى «ويجو»: "شهدنا نمواً قوياً في سوق السفر الكويتي بنسبة بلغت 14.69% في عمليات البحث مقارنة بالعام الماضي، ما يشير إلى إقبال ملحوظ ومتنامي على السفر الدولي".

ومع اقتراب نهاية العام، يرجح خبراء «ويجو» استمرار تجاوز الأرقام والمؤشرات لمستويات العام الماضي.

كشفت «ويجو» (Wego) عن بيانات أبرز وجهات السفر المفضلة للمسافرين من الكويت لهذا العام. وتضمنت أهم وجهات السفر التي استقطبت اهتمام المسافرين الكويتيين للعام الحالي وفقاً لتحليل «ويجو» كلاً من مصر والهند والمملكة العربية والإمارات العربية المتحدة والأردن والفلبين وتايلند وباكستان والمملكة المتحدة.

وأوضحت «ويجو» أنها سجلت على مدار العام تفضيل المسافرين الكويتيين لتلك الدول كوجهات للزيارة وقضاء العطلات، وتوقع خبراء «ويجو» استمرار هذه الاتجاهات دون تغيير لبقية العام. ويعزى الإقبال على الوجهات المذكورة إلى عدة عوامل، تتضمن الروابط العائلية القوية، وخيارات السفر ميسورة التكلفة، والاعتقاد على تلك

الموجه لهم، ويتيح لهم فرصة الاستفادة من العديد من المميزات والسحوبات الشهرية والسبوعية. ويمكن للعملاء الاطلاع على كافة المزايا التي يوفرها هذا الحساب، بالإضافة إلى الشروط والمعايير المرتبطة بالعروض الترويجية والخصومات المتاحة لأصحاب هذا الحساب على صفحة البنك الإلكتروني www.cbk.com، وكذلك على تطبيق البنك على الهواتف الذكية CBK Mobile.

تقديم دعوى معنوي يعكس التزام الفندق بمساندة المتأثرين بهذا المرض. وفي هذا السياق، صرح نادر نيشابوري، المدير العام لفندق جميرا شاطئ المسيلة: "نحن في جميرا شاطئ المسيلة نعزز بمسؤوليتنا تجاه المجتمع، ونسعى باستمرار لدعم فريق عملنا وضيوفنا. من خلال فعاليات شهر أكتوبر، نهدف إلى تعزيز الوعي بسرطان الثدي

ووث روح الوحدة والدعم حول هذه القضية المهمة. سواء من خلال إضاءة الفندق باللون الوردي أو تقديم فحوصات صحية لموظفينا، فإننا نسعى دائماً لتجسيد قيم الفرح، الدفء، والكرم في كل ما نقوم به. "يواصل جميرا شاطئ المسيلة التزامه بنشر الوعي وتعزيز الرفاهية من خلال هذه المبادرات الهادفة، في إطار دوره الحيوي في دعم القضايا المجتمعية الهامة وخدمة المجتمع المحلي.

أن مشاركته في فعالية "Brands League" تأتي تجسيدا لالتزامه المستمر بدعم فئة الشباب ورعاية المواهب المتميزة في شتى المجالات، حيث يسعى البنك من خلال هذه الفعالية إلى تعزيز روح التعاون والشراكة مع المجتمع الأكاديمي، والمساهمة في إثراء بيئة تشجع على الابتكار والإبداع والتميز الرياضي. ومن خلال جناح التجاري في جامعة الشرق الأوسط الأمريكية (AUM)، يتم

يوم السبت 26 أكتوبر الجاري، حيث تتضمن هذه الفعالية بطولات رياضية متنوعة وشاملة تجمع طلاب الجامعات المحلية والدولية، إلى جانب مجموعة متنوعة من الفعاليات المصاحبة كورش العمل والمسابقات الثقافية والترفيهية، وحرصاً من التجاري على توطيد التواصل الفعال مع مختلف مؤسسات الدولة، بما في ذلك الجامعات الأهلية والخاصة، يؤكد البنك التجاري الكويتي

من خلال فعاليات ملهمة "جميرا المسيلة" يدعم شهر التوعية بسرطان الثدي

من خلال فعاليات ملهمة

"جميرا المسيلة" يدعم شهر التوعية بسرطان الثدي



لقطة جماعية من الفعاليات

تقديم دعم معنوي يعكس التزام الفندق بمساندة المتأثرين بهذا المرض. وفي هذا السياق، صرح نادر نيشابوري، المدير العام لفندق جميرا شاطئ المسيلة: "نحن في جميرا شاطئ المسيلة نعزز بمسؤوليتنا تجاه المجتمع، ونسعى باستمرار لدعم فريق عملنا وضيوفنا. من خلال فعاليات شهر أكتوبر، نهدف إلى تعزيز الوعي بسرطان الثدي ووث روح الوحدة والدعم حول هذه القضية المهمة. سواء من خلال إضاءة الفندق باللون الوردي أو تقديم فحوصات صحية لموظفينا، فإننا نسعى دائماً لتجسيد قيم الفرح، الدفء، والكرم في كل ما نقوم به. "يواصل جميرا شاطئ المسيلة التزامه بنشر الوعي وتعزيز الرفاهية من خلال هذه المبادرات الهادفة، في إطار دوره الحيوي في دعم القضايا المجتمعية الهامة وخدمة المجتمع المحلي.

تم توفير فحوصات طبية شاملة لجميع العاملين، مما يعكس التفاني الدائم للفندق في الحفاظ على صحة وسعادة فريقه. وفي إطار قيم الكرم والمسؤولية المجتمعية، تتعاون جميرا شاطئ المسيلة مع مركز الكويت لمكافحة السرطان (KCCC) لتنظيم فعالية خاصة لدعم مرضى سرطان الثدي. تضمنت الفعالية أنشطة تعزز الصحة والرفاهية، بالإضافة إلى

روح الدفاء التي تنبع من قيم جميرا في التواصل مع المجتمع. ولإضفاء لمسة من الفرح، يقدم الفندق تجربة "شاي ما بعد الظهر" الوردية في ردهة اللوبي، حيث يمكن للضيوف الاستمتاع بأطباق خاصة ضمنت لدعم حملة التوعية بسرطان الثدي. هذه التجربة تجمع الضيوف في أجواء مريحة، ما يتيح لهم فرصة التفاعل ومشاركة اللحظات الجميلة التي تحققيها الحياة والصحة.

احتفاءً بشهر التوعية بسرطان الثدي، أطلق جميرا شاطئ المسيلة سلسلة من الفعاليات المميزة التي تهدف إلى نشر الوعي والإسهام المجتمعي المحلي، سواء من بين ضيوفه أو من خلال المبادرات الداخلية. تجسد قيم جميرا الأساسية للفرح، الدفاء، والكرم في كل جانب من هذه الأنشطة، مما يعزز التزام الفندق برفاهية الأفراد ودعمه للقضايا المهمة.

طوال شهر أكتوبر، يتزين جميرا شاطئ المسيلة بأضواء وردية خالصة، تعكس تضامنه مع الحملة العالمية للتوعية بسرطان الثدي. يضيء الفندق واجهاته مساءً بالوان وردية هادئة، ما يضيف جواً ساحراً على الأجواء، ويذكر الجميع بأهمية الوعي بهذه القضية الحيوية. كما اضفت الزهور الوردية التي تزين أركان الفندق لمسة من الجمال، مما يعبر عن



الغذاء الملكي

يحتوي على مركبات تحفز زيادة السائل الدمعي

«معجزة الشفاء»: الغذاء الملكي يساعد في علاج جفاف العين

القرنية. وأضافت: توصلت الدراسة إلى تأكيد الأثر الصحي لتناول مرضى جفاف العين للغذاء الملكي إذ زاد حجم السائل الدمعي، وتم تغطية العين والقرنية ومن ثم شعر المرضى بالارتياح لرطوبة العين.

جامعة كيو بطوكيو اليابان عام 2017 بإجراء دراسة على 43 مريض بجفاف العين عن طريق تناول نصف المجموعة يوميا لسته كسولات تحتوي الواحدة على 1200 مجم من الغذاء الملكي والنصف الآخر يتناول جرعات وهمية. وأضافت: استغرقت الدراسة

لجفاف العين. وأوضحت: اكتشف دراسات سابقة على فئران التجارب أن تناول الغذاء الملكي أعاد إفراز الدموع لفئران مصابة بجفاف العين، وعلى ضوء هذه الدراسات السابقة قام البروفيسور توشي هيرو ايمادا اختصاصي أمراض العيون بمستشفى كلية الطب

قالت مستشارة التغذية بشرية غسل معجزة الشفاء واستشارية العلاج الغذائي: يعد جفاف العين مرض متعدد الأسباب ويتميز بالشعور بعدم الارتياح بالعين وضعف مطرد بالبصر. وقد ثبت أن وظيفة الغدد الدمعية تنخفض مع الشيخوخة، والتي هي عامل خطر قوي معروف

عسل معجزة الشفاء واستشارية العلاج الغذائي: يعد جفاف العين مرض متعدد الأسباب ويتميز بالشعور بعدم الارتياح بالعين وضعف مطرد بالبصر. وقد ثبت أن وظيفة الغدد الدمعية تنخفض مع الشيخوخة، والتي هي عامل خطر قوي معروف