

بصفقة بلغت 60 مليون دولار

## «إي آند إنتربرايز» تستكمل استحواذها على "GlassHouse"

الشركة تدخل السوق التركية وتعزز طموحها في قيادة التحول الرقمي الشامل إقليمياً

مجموعة "إي آند" توسع نطاق عملياتها التشغيلية إلى 34 سوقاً



مجموعة "إي آند" تواصل التوسع في المنطقة

في مختلف القطاعات والنوسج إلى الأسواق التي تشهد نمواً كبيراً. تؤكد هذه الخطوة طموحنا في أن نصبح الشركة الرائدة إقليمياً في مجال الحلول الرقمية الشاملة. وبدوره، قال ألب باجرباسيك، الرئيس التنفيذي لشركة "GlassHouse": «يسعدني الإعلان عن نجاح اندماجنا تحت مظلة شركة "إي آند إنتربرايز"، حيث ستتيح لنا محفظتها القوية أن نوفر لعملائنا حلولاً آمنة ومتطورة وإستراتيجيات مبتكرة لتسريع جهودهم نحو تحقيق التحول الرقمي». وتأسست شركة "GlassHouse" في العام 2004، وهي شركة رائدة في مجال توفير الخدمات السحابية المدارة ومجال النسخ الاحتياطي للبيانات واستمرارية الأعمال والحلول السحابية السيادية الخاصة وخدمات البنية التحتية للتطبيقات والأنظمة والمنتجات، وتقدم خدماتها لأكثر من 2000 شركة في عدة مناطق. ويضم فريق عملها أكثر من 150 موظفاً، وتنتشر مكاتبها في تركيا وجنوب أفريقيا وقطر. وتمتد قدرات الشركة لتشمل تقديم الخدمات المالية لتسعة من أكبر عشرة بنوك في تركيا. ما يجعلها شريكاً موثوقاً بالنسبة لكبرى الشركات في هذا القطاع مثل "مايكروسوفت" و"ديل" و"ساب".

بهيوتها التجارية ونستمر في العمل كشركة مستقلة. وتعليقاً على الاستحواذ، قال سلفادور أنجلادا، الرئيس التنفيذي لشركة "إي آند إنتربرايز": «نرحب بانضمام "Glas-House" إلى "إي آند إنتربرايز"، فيما نواصل سعينا للارتقاء بخدماتنا من خلال تعزيز إمكاناتنا ومضاعفة خبراتنا

نتيجة انضمامها إلى شركة "إي آند إنتربرايز"، بمكانة جيدة تتيج لها النمو، مع التركيز بشكل إستراتيجي على مضاعفة قدرات "إي آند إنتربرايز" في مجال التطبيقات والأنظمة والمنتجات في كل من دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية. وباعتبارها شركة تابعة لـ "إي آند إنتربرايز"، ستحتفظ "GlassHouse"

أعلنت "إي آند إنتربرايز"، ركيزة التحول الرقمي في مجموعة "إي آند"، عن استكمال عملية الاستحواذ على نسبة 100% من أسهم "GlassHouse"، الشركة التركية الرائدة في مجال الخدمات السحابية المدارة واستمرارية الأعمال وخدمات البنية التحتية للتطبيقات والأنظمة والمنتجات، وذلك ضمن صفقة بلغت قيمتها 60 مليون دولار أمريكي. ويأتي هذا الاستحواذ، الذي أعلن عنه في يونيو الفائت، لتعزيز إمكانات "إي آند إنتربرايز" في مجال الخدمات السحابية الخاصة والخدمات المدارة، مما يدعم إضافة إمكانات جديدة في مجال التطبيقات والأنظمة والمنتجات كما يساهم في توسيع محفظة أعمال الشركة في قطاع الخدمات المصرفية والمالية، وذلك بفضل المعرفة الكبيرة التي تتمتع بها شركة "Glas-House" وتفوقها في هذا المجال. ويمثل الاستحواذ إنجازاً مهماً في استراتيجية "إي آند إنتربرايز" لتوسيع انتشارها الدولي، بعد دخولها الناجح إلى السوق السعودية في العام 2019، والسوق المصرية في العام 2023، والآن إلى تركيا وقطر وجنوب أفريقيا. ويؤدي هذا الاستحواذ أيضاً إلى توسع نطاق عمليات مجموعة "إي آند" التشغيلية لتشمل 34 سوقاً. تتمتع "Glas-House" في مجال

" بالتعاون مع أكاديمية "سما"

## «بيتك» يواصل مبادرة «العربية لغتي» لأبناء موظفيه



لقطة جماعية خلال تكريم المتدربين

والأنشطة الحياتية طبقاً للنظام الإسكندنافي لتعزيز اللغة الأم للطفل في المجالات المعتمدة، ويحتوي مجموعة من المميزات القائمة على حقائق علمية ودراسات تفصيلية لأفضل تأسيس في اللغة الأم، حيث تظهر الأبحاث العلمية أن الأطفال الذين يتعلمون على أساس لغتهم الأم، يتبنون فهماً أفضل للمناهج الدراسية، وتسهل عليهم تعلم اللغات الأخرى، ما يؤدي إلى ارتفاع تقدير الذات لدى الأطفال، وزيادة تفاعلهم مع والديهم ومحيطهم وتحقق أعلى ثروة لغوية لدى الطفل وزيادة القدرة الاستيعابية.

من جانبهم، أشاد أولياء الأمور بأن هذه المبادرة ساهمت بتعليم أبنائهم الكثير حيث تعلموا الاستماع إلى الآخرين وصياغة الجمل، وبنيت فيهم روح التحدي حيث ان الطريقة التي تلقوا فيها التعليم كانت طريقة مبتكرة تدمج التعليم باللعب وأثنوا على دور "بيتك" في تعزيز اللغة العربية وحرصه المستمر على دعم الموظفين وأسره.

والكتابتة من خلال تقنيات الكتابة الإبداعية المكثفة والتعلم التفاعلي التي ترفع نتائج التعلم بنسبة 25%. وقد جرى قياس المستوى القرائي للمشاركين من خلال معيار دقيق يتكون من 75 مستوى، مقسم على 5 مراحل حسب الشريحة العمرية والمراحل الدراسية. وتعتبر فعالية "أبدأ ميكرا" أول برنامج يدمج تعلم اللغة العربية بمعيشة الخبرات اليومية بنظام تعليم اللغة الأم CLIL، بتطبيق تعلم اللغة على جميع المواد الدراسية والمقرء، ومهارة القراءة من خلال إستراتيجيات التعلم التفاعلي التي ترفع نتائج التعلم بنسبة 25%. وقد جرى قياس المستوى القرائي للمشاركين من خلال معيار دقيق يتكون من 75 مستوى، مقسم على 5 مراحل حسب الشريحة العمرية والمراحل الدراسية. وتعتبر فعالية "أبدأ ميكرا" أول برنامج يدمج تعلم اللغة العربية بمعيشة الخبرات اليومية بنظام تعليم اللغة الأم CLIL، بتطبيق تعلم اللغة على جميع المواد الدراسية

واصل بيت التّمويل الكويتي "بيتك" فعاليات مبادرة «العربية لغتي» التي ينظمها لأبناء الموظفين بالتعاون المثر مع أكاديمية "سما" بإدارة كوارر وطنية طامحة، لتعلم اللغة العربية على الطريقة الإسكندنافية التي تدمج بين التعليم والمرح، في تأكيد جديد على اهتمام "بيتك" بموظفيه وأسره وحرصه على تنظيم أنشطة مفيدة للجميع لخلق جيل واعي ومجتمع ناجح.

وتعتبر هذه المبادرة عن حب اللغة العربية والاعتزاز بها وأهمية تأسيسها لدى الأطفال، وتأسيس كوكبة من الكتاب الفاعلين لمستقبل الكويت، وقد قدم "بيتك" في النسخة الثانية من المبادرة، ثلاث فعاليات هي «بطولة كتابة القصة - أبدأ ميكرا - ماراثون القراءة».

وشهدت النسخة الثانية من مبادرة "العربية لغتي" مشاركة وحضوراً وتفاعلاً كبيراً من أبناء موظفي "بيتك" ما يؤكد نجاح المبادرة وجدواها وحرص الأباء والأمهات على مشاركة أبنائهم في

بالتعاون مع شركة الغانم للسيارات

## "KIB" يقدم عرضاً حصرياً لتمويل أحدث سيارات شيفرولية



عبدالعزیز الشمري

راحة، حيث يوفر لهم تمويلًا مرناً يتراوح بين 300 و25.000 دينار كويتي، ويدفع على مدى 3 أشهر إلى 60 شهراً، ومن دون الحاجة إلى تحويل الراتب، ما يجعل من البنك الخيار الأمثل لشريحة واسعة جداً من العملاء وغير العملاء، والمقيمين، على حد سواء. وتحت مظلة شعاره المؤسسي، بنك الحياة، يواصل KIB جهود الحثيثة لتطوير خدماته ومنتجاته المصرفية والتمويلية المتنوعة، والتي تضمن تقديم أفضل الحلول والتسهيلات والعروض التي تتوافق مع متطلباتهم المختلفة واحتياجاتهم، لا سيما فيما يتعلق بتحقيق رغبتهم بالحصول على أحدث موديلات السيارات، وخصوصاً فئات سيارة شيفرولية.

رئيس المبيعات المركزية في KIB، عبدالعزیز الشمري: «إن هذا التعاون المثمر مع الغانم للسيارات يأتي في سياق استمرارنا بتحقيق النجاح في تقديم عروض تمويل السيارات التي تغطي طيفاً واسعاً من السيارات الحديثة. وهذا يمكن عملاء البنك وغير العملاء من اختيار ما يناسب احتياجاتهم وتطلعاتهم في حال اتخاذ قرار بالحصول على أقوى عروض التمويل لدى KIB، وخاصة السيارات التي تحظى بإقبال كبير في السوق المحلي نظراً لجودتها العالية وأسعارها التنافسية».

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) عن تقديم عرض حصري ومميز يتضمن تمويل أحدث سيارات شيفرولية، ويشمل العرض منح تمويل مساومة مع فترة سداد تصل إلى خمس سنوات بصفر أرباح، إلى جانب إضافة كفاءة على السيارة مدتها 3 سنوات أو 100.000 كم وفقاً لشرط وأحكام العرض. وتأتي هذه الخطوة المتقدمة في إطار حرص البنك على تلبية احتياجات عملائه وتطلعاتهم واستكمالاً لجهوده الهادفة إلى تقديم أفضل مستوى من عروض التمويل المميزة التي تضمن راحتهم ورفاهيتهم، كما إنها تؤكد سعي البنك الدائم إلى تعزيز شراكته مع الوكيل المحلي لسيارات شيفروليه، شركة الغانم للسيارات. وفي هذا الصدد، قال

## بنك الخليج ينظم ورشة عمل عن تمكين المرأة

الموقعين على مبادئ الأمم المتحدة لتمكين المرأة في الكويت، وأول بنك كويتي يقوم بالغاء كل حالات التمييز بين موظفيه من النساء والرجال، ويحقق المساواة الكاملة بينهم في المزايا الوظيفية، وذلك تماشياً مع مبادئ الأمم المتحدة المتعلقة بتمكين المرأة، وتفعيلاً لإستراتيجية البنك 2025 ورؤية الكويت 2035.

ونوهت إلى أن المساواة بين النساء والرجال من شأنها خلق بيئة عمل صحية، تنعكس بشكل مباشر على الإنتاجية وتقديم خدمات مميزة للعملاء، منوهة إلى أن العديد من الدراسات أكدت أن الشركات التي تعمل وفقاً لمبدأ العدالة ما بين الجنسين تكون أرباحها وإنتاجيتها أعلى. وأضافت: «نؤمن بأن تعزيز ثقافة التنوع والشمول تعزز الصورة الإيجابية للبنك، وترفع مستوى الأداء، وتدعم التطوير والإبداع والابتكار لدى الموظفين وتعزز الروابط فيما بينهم، وتحفزهم على مشاركة أفكارهم وخبراتهم مع بعضهم

صغيرة للنساء تجتمع بانتظام لتبادل الخبرات والتعلم معاً. وتشجيع بعضهم البعض على التطور الشخصي والمهني، مما يشكل بيئة داعمة لتطوير المهارات وبناء الشبكات المهنية، تساعد الأعضاء على تحقيق أهدافهم. وبمشاركة عدد كبير من موظفات بنك الخليج حاضرت ميلودي ميتشيل عن تمكين المرأة، مشيرة إلى أن المساواة تبدأ من تمكين المرأة، مؤكدة على أهمية الدور الذي تلعبه مؤسسات القطاع الخاص في هذا الإطار. من جانبها، قالت مدير عام الموارد البشرية في بنك الخليج سلمى الحجاج أن بنك الخليج يضع قضية تمكين المرأة داخل البنك كجزء من أولوياته، بداية من عملية التوظيف مروراً بالتدريب والتطوير عالي المستوى، وصولاً إلى مساعدتهن على الترقى إلى المناصب القيادية.

استعرضت جهود البنك في مجال تمكين المرأة وخلق بيئة عمل تنسجم بالعدالة والمساواة، مشيرة إلى أن بنك الخليج كان من أوائل

بمناسبة اليوم العالمي لمساواة المرأة، استضاف برنامج (WOW) في بنك الخليج خلال الاجتماع الشهري لبرنامج WOW المتحدثة والمدربة الأمريكية المعروفة ميلودي ميتشيل مؤسسة Lean In Network في الكويت. يذكر أن بنك الخليج أطلق برنامج (Women Of Wi - WOW) كمبادرة داخلية للموظفين في عام 2017، ضمن المبادرات الرائدة للبنك في مجال تمكين المرأة داخل البنك وفي المجتمع، وكذلك لدعم المزيد من النساء في مساراتهن المهنية أثناء سعيهن للوصول إلى المناصب القيادية، حيث يوفر البرنامج فرص التواصل للموظفات من خلال التجمعات الشهرية التي تناقش مختلف الموضوعات المتعلقة بالتوازن بين العمل والحياة. كما أن تجمع Lean In مستوحاة من كتاب شيريل ساندبيرغ رئيسة العمليات السابقة في فيسبوك، والتي تستهدف تشكيل مجموعات دعم