



آدي بنديالا

وذلك بهدف ضمان الاستخدام الآمن، والمسؤول، والأخلاقي للذكاء الاصطناعي.وتعدقنوات التواصل الواضحة، إلى جانب عمليات التوثيق، من الإجراءات بالغة الأهمية المتخذة في سبيل الحد من مخاطر تعقيد الذكاء الاصطناعي والتحكم الذاتي (بشكل نسبي).

وكي يتم جني الفائدة من قبل الجميع، يجب أن تتوافق جميع الأطراف المعنية مع قيود وحدود الذكاء الاصطناعي. فقد أظهرت النجاحات المبكرة المحققة في هذا المجال أن الجهود المشتركة للذكاء الاصطناعي والبشر أثمرت بشكل أكبر بكثير من جهود أي منهما بمعزل عن الآخر، وهو ما يعزز درجة كبيرة فرضية الذكاء الاصطناعي الصناعي، الذي يجمع ما بين علم البيانات والذكاء الاصطناعي، مع البرامج والخبرة المتخصصة في المجال المعني، وذلك بهدف تقديم نتائج أعمال شاملة ومستدامة.

اكتساب المرونة التشغيلية اللازمة، وتوسيع نطاق استثمارات الذكاء الاصطناعي المهياة للمستقبل مختلف تطبيقات الذكاء الاصطناعي ضمن البنىات الصناعية، بما في ذلك إرساء أسس التشاركية على نطاق واسع ما بين قدرات التطوير، وعلم البيانات، والبنية التحتية، على غرار تحقيق ممارسات السحابة والعمليات CloudOps والتطوير DevOps والتعلم الآلي والعمليات MLOps وغيرها الكثير. ويحظى هذا البعد بأهمية خاصة في تأمين الدعم والمساعدة اللازمين للمؤسسات كي تتقدم بما يتجاوز حدود الإنجازات الجزئية والمتفرقة للذكاء الاصطناعي، نحو تحقيق استراتيجية شاملة للذكاء الاصطناعي على مستوى المؤسسة. وفي ظل التقارب السريع ما بين تكنولوجيا المعلومات والتكنولوجيا التشغيلية، يجب على الشركات التي شملتها الدراسة، الأخلاق والحوكمة يجب دمج الثقة والشفافية في صلب استراتيجيتها، وعلى الاصطناعي الصناعي، وعلى امتداد مختلف السياسات والإجراءات والهياكل التنظيمية،

«أسبن تكنولوجيا»: العالم أصبح مستعداً لاستقبال حقبة الذكاء الاصطناعي الصناعي

الصناعية لن يتحقق الذكاء الاصطناعي الصناعي، لكن ما حجم البيانات المطلوبة؟ والفترة الزمنية لتواجهها؟ مدى قابليتها للاستثمار؟ ينبغي دعم هذه الأسئلة بأجوبة عملية من خلال طرح استراتيجيات شاملة للبيانات الصناعية.

علاوة على ذلك، فإن حالات الاستخدام المختلفة وتقنيات الذكاء الاصطناعي تتطلب وجود أنواعا وكميات مختلفة من البيانات. وكنا قد تطرقنا عبر مدونتنا السابقة إلى مختلف الطرق التي تستطيع من خلالها الآلة التعلم. وتحت مظلة هذا البعد، سنسلط الضوء على المنهجية الرئيسية للبيانات الصناعية، التي من شأنها تمكين امتداد حلول الذكاء الاصطناعي الصناعي.

لكن التحدي الرئيسي الذي يواجه معظم المؤسسات الصناعية اليوم لا يتمثل في نقص البيانات بشكل عام، بل في قصص البيانات المفيدة والتي بإمكان الوصول إليها بالنسبة لحلول الذكاء الاصطناعي الصناعي التي نرغب بتنفيذها. وهناك هوة رئيسية أخرى أيضا تعترضنا، ألا وهي الافتقار لوجود بنية تحتية للبيانات قابلة للتطوير، وذلك من أجل دعم نماذج الذكاء الاصطناعي الصناعي بدءا من عمليات التدريب وصولا إلى

خارج المؤسسة، فحتى حلول لاستراتيجية التحول الرقمي في المؤسسة، وهو أمر بالغ الأهمية من شأنه تمكن المؤسسات من: إدراج آلية التفكير الموجهة

بالبينات ضمن منظومتهم المؤاممة ما بين رأس الهرم القيادي وقاعدة الموظفين الاستفادة من الأثر التحولي لكل وظيفة واستنادا لنتائج دراسة «الذكاء الاصطناعي: وجد ليهيمن» الصادرة عن شركة «أكستشر»، أفاد حوالي 69 بالمائة من المدراء التنفيذيين في المؤسسات الصناعية بمعرفتهم كيفية تجريب هذه الاستراتيجية، لكنهم يصارعون في سبيل توسيع نطاق نشر استراتيجية الذكاء الاصطناعي الخاصة بهم على امتداد المؤسسة.

وعلى الرغم من أن اكتشاف وتحديد حالات الاستخدام المدعومة من قبل الذكاء الاصطناعي قد يكون أمرا مهما وجوهريا، إلا أن التكنولوجيا لم تكن أبدا نقطة انطلاق أية استراتيجية تنظيمية، فجل الأمر يبدأ بتحديد مشاكل العمل، وأهداف الشركة، والأهداف الاستراتيجية.

يدور هذا البعد حول طريقة التفكير والأدوار والمهارات المطلوبة والضرورية لتطوير ونشر وتسليم المبادرات المدعومة من قبل الذكاء الاصطناعي، سواء داخل أم

لا تكمن المشكلة، بالنسبة لمعظم المؤسسات الصناعية، في كيفية البدء باستثمار الذكاء الاصطناعي، بل في تحديد نقطة البداية. وعلى الرغم من أن البيانات قد تبدو من أكثر المجالات العملية «الجاهزة» للاستثمار في سبيل تبني المؤسسة لتقنية الذكاء الاصطناعي، إلا أنه ينبغي توجيهها بشكل مدروس وهادف من خلال توظيف المهارات الأساسية، وتحديد أهداف العمل، والكثير غيرها. أما بالنسبة للمدراء التنفيذيين العاملين في قطاع الصناعات المستنزفة لرؤوس الأموال، فقد قمنا باختصار عملية التقييم المتقدمة الخاصة بهم لتنحصر ضمن خمسة أبعاد فقط، لتأخذ شكل «قائمة التحقق من جاهزية الذكاء الاصطناعي الصناعي»..

الاستراتيجية بإمكاننا تلخيص البعد الأول، ألا وهو الاستراتيجية، على أنه عملية تخطيط ومطابقة الذكاء الاصطناعي مع أهداف العمل على مستوى المؤسسة، وأهداف البيانات، وحالات الاستخدام عالية القيمة، ومؤشرات الأداء الرئيسية القابلة للقياس. وستأتي النتيجة على شكل خطة عمل واضحة الملامح لخارطة طريق تشمل كافة المستويات المرغوب التحقق بواسطتها من جاهزية الذكاء الاصطناعي الصناعي في المؤسسة.

وبهذه الطريقة، سيصبح الذكاء الاصطناعي بمثابة قيمة

أوضح المدير الأول لإستراتيجية السوق، لدى «أسبن تكنولوجيا» آدي بنديالا، أنه لقد بات الوقت مثاليا لإلقاء نظرة فاحصة، وعن قرب، على الطرق والسبل التي ستمكننا من التكيف والتعرف على كيفية تسريع استراتيجيات التحول الرقمي، وذلك في ظل الأجواء السائدة حاليا (وعدم وضوح وجلاء الرؤية المستقبلية). فمع تنامي أهمية ممارسات التعاون والتشاركية عن بُعد، وانسيابية الأعمال التشغيلية، وعمليات الإنتاج ذاتية التحكم أكثر أي وقت مضى بالنسبة لاستمرارية الأعمال، بات الأمر المحتمل للذكاء الاصطناعي الصناعي أكثر وضوحا ورسوخا مما كان عليه، ما يجعله الشغل الشاغل للعديد من المدراء التنفيذيين.

ورغم أن الذكاء الاصطناعي يعتبر بمثابة تقنية تحولية، إلا أنه ينسجم أيضا بالتعقيد ويتعدد الأوجه وسرعة التطور. وعليه، كي تتمكن من اعتماد وتطبيق هذه التقنية، علينا ربط وتشغيل عدة وظائف متنوعة بشكل وثيق على امتداد المؤسسة. ويشير واقع الأمر لوجود طلب متنامي من قبل المؤسسات لتقديم مدى جاهزية تقنيات الذكاء الاصطناعي الصناعي التي لديها، ولفحص مدى الجاهزية التنظيمية لإطار عملها، وذلك بما يتجاوز حدود البيانات والتكنولوجيا.

قائمة التحقق من جاهزية الذكاء الاصطناعي الصناعي

مبيعات ساعة هواوي « WATCH FIT » تتخطى

15 ألف وحدة في الكويت خلال أسبوع واحد

ذكرت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين، أن أحدث ساعة ذكية تجمع بين تكنولوجيا هواوي الرائدة والتصميم العصري الأنيق HUAWEI WATCH FIT، قد شهدت إقبالا كبيرا بين المستخدمين، حيث تم بيع أكثر من 5000 وحدة منذ أن أُنِجت للبيع في السوق الكويتي يوم 10 من الشهر الجاري.

وقد أعلنت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين، أن ساعة WATCH FIT HUAWEI ستكون متاحة للطلب المسبق في الكويت اعتباراً من يوم الخميس 17 سبتمبر 2020 ، حيث سيحصل المستخدمون على الساعة مع عرض خاص بضمان مجاني ضد تلف الشاشة الشاشة لمدة 6 أشهر.

وقد شهدت المجموعة هذا الإقبال الشديد على الساعة، نظرا لما تمتاز به الساعة مع واجهة مستطيلة عالية الدقة كبيرة وأنيقة وبطارية تدوم 10 أيام. تساعد ساعة HUAWEI WATCH FIT مستطيلة المستخدمين في متابعة صحتهم من خلال ميزات تتبع الصحة العلمية وتشجيعهم على ممارسة أشكال جديدة من التمارين من خلال مجموعة متنوعة من دورات اللياقة البدنية المتحركة وأنماط التمرين.

شاشة أنيقة بدقة عالية غُيّرت ساعة HUAWEI WATCH FIT الأجهزة القابلة للارتداء هي ملحقات أو أدوات تقنية تستخدم للقيام ببعض الأشياء الصغيرة فقط. تجمع هذه الساعة الذكية بين شاشة AMOLED كبيرة مقاس 1.64 بوصة مع نسبة 70٪ من الشاشة إلى الجسم. الشاشة نابضة بالحياة وملبية بالألوان لتقديم تجربة مشاهدة غامرة. تأتي ساعة HUAWEI WATCH FIT مع ما يقرب من 130+ نمطا رائعاً لوجه الساعة للتعبير عن شخصيتك الفريدة. يمكنك أيضا ضبط الخلفية على إحدى صورك المفضلة من هاتفك.

تتوفر ساعة HUAWEI WATCH FIT بأربعة ألوان ديناميكية مختلفة: Green، Sakura، Pink،



راجيش ماجو

العطلات، بما في ذلك إقامة وإجازات اليوم بما يتوافق مع معايير وإرشادات MySafety ، وهو برنامج خاص بالمنصة من شأنه يضمن السلامة في جميع نقاط الاتصال بالسفر. هذا وتم تصميم الحملة تحت شعار The Game On! وهي عبارة عن تصور لإعادة نبض وروح الحياة والإنارة في الفترة ما بعد كوفيد19- ؛- وذلك من خلال الدمج بين لعبة الكريكيت والسفر. وتشمل الحملة مسابقة ألعاب فريدة تتم عبر التطبيق، إذ تسمح لعشاق السفر والكريكت بالمشاركة في مسابقات يومية من خلال الدوري الهندي الممتاز IPL؛ وسوف يحصل الفائزون على جوائز نقدية كبيرة، فضلاً عن عروض غير محدودة على أي شيء في السفر وغيرها.

تعمل منصة MakeMyTrip هذا الموسم، أيضاً على دعم ثلاثة فرق من خلال المشاركة في Royal Challengers Bangalore و Mumbai Indians و Chennai Super Kings . كجزء من حملة MakeMyTrip On، سيحصل الفائزون في مسابقة الرضخ اليومية «توقع واربح» على فرصة حصرية للتفاعل مع لاعبيهم المفضلين افتراضياً. ولاستكشاف عروض السفر المقدمة من منصة MakeMyTrip المختصة للمسافرين في دولة الإمارات العربية المتحدة.

ويمكن لمحبي السفر الحصول على خدماتنا بالفعل عبر موقع ويب MakeMyTrip و Mobile-Web والتطبيق باللغة الإنجليزية، ومن المعتزم إطلاق النسخة العربية للتطبيق قريباً.

ومع العودة التدريجية للوضع الطبيعي في السفر، بعد الإغلاق بسبب جائحة كوفيد19-، أعادت منصة MakeMyTrip ملائمة عروضها لضمان معايير السلامة وتعزيز مستوى النظافة تماشياً مع الإرشادات الصادرة عن منظمة الصحة العالمية وسلطات السفر المحلية. ومن خلال شركائها عبر سلسلة القيمة، نجحت منصة MakeMyTrip في طرح عروضها لشركات الطيران والفنادق وباقات

ولديه المقومات بصفته مركز سفر عالمي.» هذا وتعد منصة MakeMyTrip إحدى أبرز شركات السفر المتكاملة على مستوى العالم والتي تمكن المسافرين من حجز رحلتهم الشاملة عبر منصة واحدة الشركة وتوسعها في سوق الإمارات العربية المتحدة؛ فإن MakeMyTrip منصة سفر شاملة، تتيح للمسافرين احتياجات المسافرين في المنطقة من المقيمين والارتابتين؛ كما نتطلع إلى الارتقاء بتجربة السفر من خلال إجراءات الحجز الخالية من المتاعب وخيارات السفر الأمنة والمتاحة بقيمة مميزة، فضلاً عن توفير الدعم الكامل بعد الحجز. ومع عودة حركة السفر إلى نشاطها الطبيعية، بعد الاضطرابات الناجمة عن جائحة كوفيد19-، فإننا نؤمن بالفرض طويلة الأجل في السفر؛ ونحن واثقون من أن سوق الإمارات العربية المقيمين والمواطنين في الدولة.

للمجموعة MakeMyTrip: «نحن متحمسون لإطلاق المنصة MakeMyTrip في دولة الإمارات العربية المتحدة وتقديم عرض سفر مميزة، تعكس فهما العميق للتطور واحتياجات المسافرين في المنطقة من المقيمين والارتابتين؛ كما نتطلع إلى الارتقاء بتجربة السفر من خلال إجراءات الحجز الخالية من المتاعب وخيارات السفر الأمنة والمتاحة بقيمة مميزة، فضلاً عن توفير الدعم الكامل بعد الحجز. ومع عودة حركة السفر إلى نشاطها الطبيعية، بعد الاضطرابات الناجمة عن جائحة كوفيد19-، فإننا نؤمن بالفرض طويلة الأجل في السفر؛ ونحن واثقون من أن سوق الإمارات العربية المتحدة يوفر الكثير من الفرص

أعلنت منصة تكنولوجيا السفر الرائدة في آسيا MakeMyTrip (NASDAQ: MMYT)، عن دخولها بقوة في دولة الإمارات العربية المتحدة؛ من خلال حرصها على تقديم باقة شاملة من عروض السفر المميزة للمسافرين داخل إمارات الدولة: أبو ظبي ودبي والشارقة وعجمان والفجيرة ورأس الخيمة وأم القيوين. ومن خلال خبرتها الواسعة والكبيرة التي تمتد إلى أكثر من عقدين في مجال خدمة المسافرين وتلبية احتياجاتهم المتزايدة باستمرار في المنطقة، فإن الشركة تصب تركيزها الآن على إعادة تعريف تجربة المسافرين في دولة الإمارات العربية المتحدة عبر مجموعة واسعة من العروض التي تشمل الرحلات الجوية والفنادق والإقامة والأنشطة وغيرها.

وفي ظل استعدادات دولة الإمارات لاستضافة أكبر حدث في الدوري الهندي الممتاز للعبة الكريكت، سوف تطلق منصة MakeMyTrip حملتها الأولى!Game لتعزيز مشاركة العملاء في 19 سبتمبر؛ وذلك من أجل إضافة المزيد من التشويق والإثارة لعشاق ومحبي لعبة الكريكت.

وتعقياً على إطلاق المنصة في دولة الإمارات؛ التي تعد أحد أكبر مراكز السفر والسياحة العالمية الرئيسية، يقول راجيش ماجو، المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي

إلى النوم العميق وحركة العين السريعة (REM). يمكن أن تساعدك هذه البيانات على تحديد أي من مشاكل النوم الست النموذجية بدقة: الأرق، والنبوم الضحل، والاستيقاظ ليلاً، والاستيقاظ في الصباح الباكر، والأحلام المفرطة، ونمط النوم غير المنتظم.

أخيراً وليس آخراً، تأتي ساعة HUAWEI WATCH FIT مزودة بتقنية TruSeen 4.0 لمراقبة معدل ضربات القلب. يمكن لهذه الميزة مراقبة معدل ضربات قلبك بشكل مستمر وسريع ودقيق، مما يتيح لك رعاية صحة قلبك بشكل أفضل. تعمل ميزة مراقبة القلب في الوقت الفعلي على مدار 24 ساعة في اليوم، وتنبهك أيضاً عندما يكون معدل ضربات قلبك مرتفعاً جداً أو منخفضاً جداً لأكثر من 10 دقائق.

نوع جديد ومختلف من اللياقة البدنية تلي ساعة HUAWEI WATCH FIT حافظة على صحتك اللياقة البدنية الخاصة بك وتقدم في هذا الصدد دورات تدريبية خاصة وتعليمات احترافية. تأتي هذه الساعة الذكية مع مجموعة واسعة من ميزات اللياقة الذكية لبدء أسلوب حياة نشط جديد. يعد المدرب الشخصي المتحرك مجرد واحدة من ميزات اللياقة البدنية الفريدة في ساعة HUAWEI WATCH FIT. تأتي الساعة الذكية مع 12 دورة لياقة بدنية متحركة و44 تمريناً قاسياً مدمجاً فيها. تدعم ساعة HUAWEI WATCH FIT 96 وضعا للتمرين. بالإضافة إلى ذلك، يمكن لـ HUAWEI WATCH FIT وضع التمرين تلقائياً باستخدام مستشعر معدل ضربات القلب وخوارزمية اكتشاف التمرين. تمنحك تقنية هواوي الذكية إرشادات تشغيل في الوقت الفعلي والتنفس أثناء النوم وتحليلات البيانات الضخمة. لا تقوم تقنية HUAWEI TruSleep™ 2.0 بحساب مدة نومك تلقائياً فقط، يمكنكها أيضا تحديد اللحظات التي تنام فيها وتستيقظ ونسبة النوم الخفيف