

بزيادة 29 % على أساس سنوي

«أدنوك للحفر» تحقق إيرادات قياسية بـ 3.4 مليارات درهم خلال الربع الثاني

الصيعري: نتائج النصف الأول الاستثنائية تدفع الشركة لرفع توجيهاتها للسنة المالية 2024 والمدى المتوسط

مجلس الإدارة يوافق على توزيع أرباح مرحلية 1.4 مليار درهم إماراتي بزيادة 10 % على أساس سنوي

«نفط الكويت» اعتمدت الشركة ضمن قائمة المقاولين المعتمدين لديها لتوفير خدمات الحفر المتكاملة

مجال الذكاء الاصطناعي والرقمنة والتكنولوجيا المتقدمة في تعزيز الأرضية الصلبة التي تقف عليها أدنوك للحفر من خلال بناء منظومة تكنولوجية متقدمة وتنمية حقوقها في مجال الملكية الفكرية، كما تدعم جهود الشركة في الاستمرار في توفير عائدات تراكمية لمساهميها.

التوسع في العمليات

حصلت شركة أدنوك للحفر على عقد بقيمة 2.69 مليار درهم إماراتي لتوفير وتشغيل ثلاث حفارات جديدة، وستسهم عائدات العقد في دعم خطة الشركة الربحية من خلال تعزيز الإيرادات المخطط لها على المدى المتوسط. وستتعاون أدنوك للحفر مع Ho-ghua Group في تصميم الحفارات الجديدة بإدماج تقنيات الذكاء الاصطناعي لضمان تحسين مستويات السلامة وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

كما أن الحفارات الثلاث الجديدة موضوع العقد والثلاث حفارات التي أعلن عنها في المرحلة الأولية لعمليات استكشاف الطاقة غير التقليدية سترفع عدد الحفارات في أسطول الشركة إلى 148 حفارة تقريباً بحلول عام 2026. وفي إطار إستراتيجية الشركة الرامية إلى التوسع إقليمياً ودولياً، تنفذ أدنوك للحفر مشروعاً في المملكة الأردنية الهاشمية عبر تشغيل الحفارة البرية 137-AD منذ الربع الرابع لعام 2023. وتلقت الشركة إخطاراً في يوليو 2024 بتمديد عقد تشغيل الحفارة حتى نهاية عام 2024 على أقل تقدير.

بالإضافة إلى ذلك، اعتمدت شركة نفط الكويت شركة أدنوك للحفر ضمن قائمة المقاولين المعتمدين لديها لتوفير خدمات الحفر المتكاملة. تعزز هذه التطورات طموحات الشركة بالتوسع عالمياً من خلال خدمات الحفر المتكاملة وخدمات حقول النفط وتفتح لها الأبواب للنمو في السوق الكويتي.

10 % على الأقل سنوياً لكل سهم على مدى السنوات الخمس المقبلة (2024 - 2028). ويبلغ الحد الأدنى للعائد التراكمي المتوقع من السياسة الجديدة في الفترة 2024-2024 أكثر من 27 %.

علماً أنه يجوز لمجلس الإدارة، وفقاً لتقديره، تمرير توزيعات إضافية فوق تلك التي أقرتها السياسة الجديدة بعد تقييم فرص التدفق النقدي الحر واستمرار النمو.

«Enersol» ترسخ حضورها

أكملت شركة Enersol المشروع المشترك بين أدنوك للحفر والفلاظي، صفتها الثانية في الربع الثاني من عام 2024 والتي سترفع بموجبها، بعد الحصول على الموافقات التنظيمية، حصتها في شركة Go-don Technologies إلى 67.2 %، التي تعد إحدى الشركات الرائدة في مجال تكنولوجيا القياس أثناء الحفر.

كما وقعت الشركة لاحقاً على اتفاقية للاستحواذ على حصة قدرها 51 % في NTS Amega، وهي شركة عالمية رائدة في مجال تصنيع المعدات المعقدة وتوفير حلول الإصلاح والتأجير لقطاع الطاقة. علماً أن إتمام الصفقة وانتقال الحصة رسمياً لـ Enersol متوقف على الحصول على الموافقات التنظيمية اللازمة ونسويات الشراء النهائية. وكانت Enersol قد أعلنت في يوليو 2024 عن ثالث استحواذ لها من خلال التوقيع على اتفاقية في طور الموافقات التنظيمية النهائية للحصول على حصة 100 % في شركة EV Holding Ltd. وهي شركة أمريكية رائدة في مجال توفير خدمات الشخصيات والتحليلات المرئية لقطاعي النفط والغاز وتمتلك 36 فرعاً في دول مختلفة منها دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية.

وتسهم إستراتيجية Enersol للاستثمار في



شركة أدنوك تواصل تحقيق أرقام استثنائية

طرح مؤسسي قياسي أكملت أدنوك في الربع الثاني إكتتاب بقيمة 3.43 مليار درهم إماراتي على أسهم أدنوك للحفر من خلال عملية طرح أوامر الشراء للمستثمرين المحترفين في الإمارات العربية المتحدة والدول الأخرى. ونجح الطرح في بيع 880 مليون سهم بسعر 3.90 درهم إماراتي، وهو ما يمثل 5.5 % من إجمالي رأس مال أدنوك للحفر، مع احتفاظ أدنوك بحصة الأغلبية البالغة 78.5 %. وشهدت الصفقة، التي صُنفت كأكبر عملية بناء سجل أوامر مسرعة لشركة مدرجة في أسواق الإمارات المالية، طلباً قوياً من المستثمرين. وقاد هذا الطرح الناجح إلى زيادة التداول الحر لأسهم الشركة بنسبة 50 %، وتعزيز السيولة وتوسيع فرص الإدراج في المؤشرات العالمية.

توزيع أرباح مُعززة

وافق مساهمو شركة أدنوك للحفر في اجتماع الجمعية العامة للمساهمين الذي عُقد في 24 يونيو 2024، على سياسة توزيع أرباح تصاعديّة تقرر زيادة في توزيعات الأرباح بنسبة

على شركة أدنوك للحفر في مايو 2024 عقداً ضخماً بدأ دعمها للعائدات يرتفع تدريجياً في الأرباح القليلة الماضية. خدمات الجزر الاصطناعية: ارتفعت الإيرادات بنسبة 2 % لتصل إلى 194.6 مليون درهم إماراتي مقارنة بـ 190.9 مليون درهم إماراتي في الربع الثاني. وتعرّضت هذه الزيادة إلى استئناف عمليات الحفر في الجزر خلال الربع الثاني. خدمات حقول النفط: ارتفعت الإيرادات بنسبة 17% في الربع الثاني إلى 576.5 مليون درهم إماراتي مقارنة بـ 492 مليون درهم إماراتي على أساس سنوي، وجاءت الزيادة مدفوعة بتوسع النشاط في خدمات سواحل الحفر والخطوط السلكية. ومن المتوقع استمرار ارتفاع نشاط هذا القطاع طوال العام على نحو يتماشى مع الخطط المدفوعة بتشغيل الحفارات التوسع في توفير خدمات الحفر المتكاملة وخدمات الحفر غير التقليدية.

الزيادة بسبب التوسع في عمليات الحفر البحري التي بدأ دعمها للعائدات يرتفع تدريجياً في الأرباح القليلة الماضية. خدمات الجزر الاصطناعية: ارتفعت الإيرادات بنسبة 2 % لتصل إلى 194.6 مليون درهم إماراتي مقارنة بـ 190.9 مليون درهم إماراتي في الربع الثاني. وتعرّضت هذه الزيادة إلى استئناف عمليات الحفر في الجزر خلال الربع الثاني. خدمات حقول النفط: ارتفعت الإيرادات بنسبة 17% في الربع الثاني إلى 576.5 مليون درهم إماراتي مقارنة بـ 492 مليون درهم إماراتي على أساس سنوي، وجاءت الزيادة مدفوعة بتوسع النشاط في خدمات سواحل الحفر والخطوط السلكية. ومن المتوقع استمرار ارتفاع نشاط هذا القطاع طوال العام على نحو يتماشى مع الخطط المدفوعة بتشغيل الحفارات التوسع في توفير خدمات الحفر المتكاملة وخدمات الحفر غير التقليدية.

الإنجازات الفصلية

خدمات الحفر البرية: ارتفعت الإيرادات في الربع الثاني بنسبة 27 % لتصل إلى 1.6 مليار درهم إماراتي مقارنة بـ 1.27 مليار درهم إماراتي على أساس سنوي، وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بتشغيل الحفارات الجديدة.

خدمات الحفر البحرية: ارتفعت إيرادات هذا القطاع في هذا الربع بنسبة 48 % لتصل إلى 1.42 مليار درهم إماراتي مقارنة بـ 705 مليون درهم إماراتي على أساس سنوي، وجاءت هذه

عقد ضخم

أرست شركة بترول أبوظبي الوطنية «أدنوك»



عبد الرحمن الصيعري

على النتائج الاستثنائية للنصف الأول، اعتمد مجلس الإدارة توزيع أرباح مرحلية بقيمة 1.4 مليار درهم إماراتي، بزيادة 10 % على أساس سنوي أي ما يعادل 9.0468 فلساً للسهم الواحد، بموجب سياسة توزيع الأرباح المحسنة للتصاعدية الجديدة التي أقرتها الجمعية العمومية. ومن المتوقع أن تبدأ الشركة في توزيع الأرباح المرحلية في الأسبوع الأخير من شهر أغسطس عام 2024 على اعتباراً من 12 أغسطس من نفس العام.

الإنجازات الفصلية

خدمات الحفر البرية: ارتفعت الإيرادات في الربع الثاني بنسبة 27 % لتصل إلى 1.6 مليار درهم إماراتي مقارنة بـ 1.27 مليار درهم إماراتي على أساس سنوي، وجاءت هذه الزيادة مدفوعة بتشغيل الحفارات الجديدة.

خدمات الحفر البحرية: ارتفعت إيرادات هذا القطاع في هذا الربع بنسبة 48 % لتصل إلى 1.42 مليار درهم إماراتي مقارنة بـ 705 مليون درهم إماراتي على أساس سنوي، وجاءت هذه

والإطفاء بنسبة 50 %. وبلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء في النصف الأول 3.3 مليار درهم إماراتي، بزيادة 34 % على أساس سنوي مع زيادة هامشية تصل إلى 50 %. جاءت هذه النتائج مدفوعة بالنمو القوي في الإيرادات، إضافة إلى استراتيجيات الشركة الفعالة في إدارة التكاليف. كما ارتفع صافي الربح لهذا الربع بنسبة 29 % على أساس سنوي و 7 % على التوالي إلى 1.1 مليار درهم إماراتي، مدفوعاً بزيادة الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء، وبلغ صافي الربح للنصف الأول 2.1 مليار درهم إماراتي، بزيادة 28 % على أساس سنوي. وكانت الشركة، وفي إطار استراتيجيتها لتوسيع أسطولها، قد أضافت في نهاية الربع الثاني ثلاث حفارات جديدة لترفع عدد الحفارات في أسطولها إلى 140 حفارة (136 مملوكة و 4 مُستأجرة بغرض التملك)، مقارنة بـ 137 في نهاية الربع الأول من هذا العام. وتماشياً مع التزام أدنوك للحفر بتعزيز القيمة لمساهميها وبناء

أعلنت شركة أدنوك للحفر ش.م.ع («أدنوك للحفر» أو «الشركة») المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية، عن نتائج مالية قياسية للربع الثاني والنصف الأول من عام 2024.

حيث ارتفعت إيرادات الشركة للربع الثاني والنصف الأول من عام 2024 مدفوعة بالنمو في العمليات في جميع القطاعات لتصل إلى 3.4 مليار درهم إماراتي وأكثر من 6.6 مليار درهم إماراتي على أساس سنوي، بنسبة 29 % و 26 % على التوالي.

قال عبد الرحمن عبدالله الصيعري، الرئيس التنفيذي لشركة أدنوك للحفر معلقاً على نتائج النصف الأول الاستثنائية: «التزامنا بنهج الشركة وإستراتيجياتها الرامية إلى تعزيز النمو في جميع قطاعاتها أثمر عن النتائج القياسية التي تحققت في النصف الأول، فنحن في أدنوك للحفر نبني على نجاحاتنا وما تحقق في النصف الأول يؤكد أننا في المسار الصحيح نحو تحقيق استراتيجياتنا ودعم أهداف أدنوك وتطلعات دولة الإمارات في مجال الطاقة.

وقال: «إن أداء الشركة خلال هذه الفترة يؤكد التزامنا الراسخ بتحقيق التميز ورفع الكفاءة في جميع عملياتنا، ويعكس تفاني موظفينا والتزامهم، فجهودهم هي أساس النجاح في تقديم خدمة متميزة لعملائنا وتحقيق أقصى قيمة للشركة ولعملائنا».

ترجمت العائدات القوية للشركة خلال هذا الربع إلى أرباح قبل الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء قياسية للربع الثاني والنصف الأول. حيث ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإستهلاك والإطفاء في الربع الثاني بنسبة 37 % على أساس سنوي و 8 % على التوالي لتصل إلى 1.7 مليار درهم إماراتي، محققة هامش أرباح قبل الفوائد والضرائب والإستهلاك

«الوطني»، يقدم عرضاً شاملاً عن حملة «دراية» لطلاب «أسباير»

العمل: «المصادقة الثنائية» طبقة إضافية

من الأمان على الحسابات المصرفية

ضمن مساعيها لتعزيز الوعي المالي ونشر الثقافة المصرفية لدى مختلف شرائح المجتمع، قدّم بنك الكويت الوطني عرضاً شاملاً عن حملة التوعوية المصرفية «لنكن على دراية»، لمجموعة من طلاب برنامج أسباير الوطني للتدريب الصيفي للعام 2024.

وخلال العرض، سلطت المسؤول في إدارة التواصل الرقمي، سارة العمد، الضوء على عدة نماذج لعمليات احتيال تستخدم وسائل مختلفة وطرقاً ملتوية، مثل رسائل البريد الإلكتروني الاحتيالية والرسائل النصية المحملة بالبرامج الضارة، وأيضاً عبر استخدام المعلومات التي يشاركها المستخدم عن غير قصد على شبكات Wi-Fi العامة أو من خلال اختراق أجهزة الكمبيوتر وإجراء معاملات غير مصرح بها واستنزاف الحسابات المصرفية لأصحابها. وأسدت العمد العديد من النصائح والإرشادات لتفادي مثل هذه العمليات، مشددة على ضرورة عدم مشاركة البيانات المصرفية والشخصية مع أي شخص، إضافة إلى الامتنال لتعليمات البنوك والاستفادة من الحملات التوعوية المصرفية والمواد التثقيفية التي يتم نشرها من بنك الكويت المركزي والبنوك الكويتية عبر مختلف مواقع التواصل الاجتماعي.

وشددت على ضرورة التحقق دائماً من مصادر الاتصالات التي يتم تلقيها عبر المكالمات الهاتفية، والرسائل القصيرة أو البريد الإلكتروني قبل تقديم أي معلومات شخصية أو مصرفية، مع ضرورة الاطلاع بصورة مستمرة على أحدث أساليب الاحتيال لمعرفة كيفية تفاديها. ونصحت العمد باستخدام المصادقة الثنائية (2FA) لأنها تشكل طبقة إضافية من الأمان، إضافة إلى ضرورة التحقق بانتظام من البيانات المصرفية وسجلات المعاملات بحثاً عن أي نشاط غير مصرح به.

وتعد جهود بنك الكويت الوطني في مكافحة عمليات الاحتيال وتوعية العملاء ركيزة أساسية وراسخة في إستراتيجيتها، حيث دأب البنك على نشر المواد التوعوية عبر جميع قنواته الرقمية وصحفاته في وسائل التواصل الاجتماعي التي تغطي متابعيه هي الأكبر على مستوى مصارف الكويت، لتعزيز الثقافة المصرفية لدى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور.

جدير بالذكر أن بنك الكويت الوطني داعم وشريك رئيسي لكل حملات ومبادرات بنك الكويت المركزي التي تهدف إلى رفع مستوى الوعي المالي ونشر التوعية المصرفية بين شرائح المجتمع، حيث دأب الوطني باعتباره مؤسسة مالية رائدة على تنظيم مختلف الفعاليات التي تساهم في توعية المجتمع بكل القضايا التي تهم القطاع المصرفي.

البنك الكويت الوطني عرضاً شاملاً عن حملة «دراية» لطلاب «أسباير»

ضمن مساعيها لتعزيز الوعي المالي ونشر الثقافة المصرفية لدى مختلف شرائح المجتمع، قدّم بنك الكويت الوطني عرضاً شاملاً عن حملة التوعوية المصرفية «لنكن على دراية»، لمجموعة من طلاب برنامج أسباير الوطني للتدريب الصيفي للعام 2024.

وخلال العرض، سلطت المسؤول في إدارة التواصل الرقمي، سارة العمد، الضوء على عدة نماذج لعمليات احتيال تستخدم وسائل مختلفة وطرقاً ملتوية، مثل رسائل البريد الإلكتروني الاحتيالية والرسائل النصية المحملة بالبرامج الضارة، وأيضاً عبر استخدام المعلومات التي يشاركها المستخدم عن غير قصد على شبكات Wi-Fi العامة أو من خلال اختراق أجهزة الكمبيوتر وإجراء معاملات غير مصرح بها واستنزاف الحسابات المصرفية لأصحابها. وأسدت العمد العديد من النصائح والإرشادات لتفادي مثل هذه العمليات، مشددة على ضرورة عدم مشاركة البيانات المصرفية والشخصية مع أي شخص، إضافة إلى الامتنال لتعليمات البنوك والاستفادة من الحملات التوعوية المصرفية والمواد التثقيفية التي يتم نشرها من بنك الكويت المركزي والبنوك الكويتية عبر مختلف مواقع التواصل الاجتماعي.

وشددت على ضرورة التحقق دائماً من مصادر الاتصالات التي يتم تلقيها عبر المكالمات الهاتفية، والرسائل القصيرة أو البريد الإلكتروني قبل تقديم أي معلومات شخصية أو مصرفية، مع ضرورة الاطلاع بصورة مستمرة على أحدث أساليب الاحتيال لمعرفة كيفية تفاديها. ونصحت العمد باستخدام المصادقة الثنائية (2FA) لأنها تشكل طبقة إضافية من الأمان، إضافة إلى ضرورة التحقق بانتظام من البيانات المصرفية وسجلات المعاملات بحثاً عن أي نشاط غير مصرح به.

وتعد جهود بنك الكويت الوطني في مكافحة عمليات الاحتيال وتوعية العملاء ركيزة أساسية وراسخة في إستراتيجيتها، حيث دأب البنك على نشر المواد التوعوية عبر جميع قنواته الرقمية وصحفاته في وسائل التواصل الاجتماعي التي تغطي متابعيه هي الأكبر على مستوى مصارف الكويت، لتعزيز الثقافة المصرفية لدى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور.

خلال مشاركتها في معرض «تشيلفينتا 2024»

«دايكن» تستعرض حلولها الرائدة في مجال «التبريد»

دايكن بتسخير خبرتها العالمية التي تعود لأكثر من 100 والتعاون مع مجموعة شركاتها المتخصصة في مجال التبريد، من أجل تقديم منتجات تبريد من الجيل التالي تلبي احتياجات العملاء وتعطي الأولوية للكفاءة والاستدامة البيئية.

متحدون من أجل التبريد

يؤكد موضوع المعرض، «متحدون من أجل التبريد»، التزام دايكن بإظهار الخبرة الجماعية لفريق عمل دايكن وعلامتها التجارية في مجال سلسلة التبريد ضمن منصة واحدة.

وستعرض مجموعة دايكن لسلسلة التبريد، محفظة واسعة ومتنوعة من المنتجات والتقنيات وتكشف عن الحلول الجديدة المطروحة في مجال التبريد لتأكيد نهجها الشامل. ويمكن لزوار المعرض استكشاف حلول الأنظمة المتكررة التي تتميز بمبردات R290 و CO2. وتقنية Monoblock من الجيل التالي، والحلول المتقدمة للتطبيقات الصناعية وشبه الصناعية، والمنتجات الرقمية المصممة لمراقبة جميع الأجهزة الإلكترونية في السوبرماركت، مما يعزز كفاءة العمليات وموثوقيتها. وسيتم عرض مجمد AHT Chest الجديد لأول مرة، وهو ابتكار من شأنه تحويل صناعة التبريد التجاري المدمج، والوحدة المركزية الجديدة -SPI CI-، التي تعتبر جزءاً رئيسياً من نظام التبريد شبه المدمج الفعّال.

أعلنت دايكن، الشركة الرائدة عالمياً في تصنيع حلول سلسلة التبريد، عن مشاركتها في معرض تشيلفينتا 2024 الدولي، المنصة الرائدة عالمياً في مجال صناعة تكنولوجيا التبريد، الذي سيعقد في الفترة من 8 إلى 10 أكتوبر 2024 في نورنبرغ بألمانيا.

حلول رائدة

وتتطلع مجموعة دايكن لسلسلة التبريد من خلال مشاركتها في المعرض إلى إلهام جميع أصحاب المصلحة الناشطين في مجال صناعة سلسلة التبريد ومشاركتهم في جناحها الخاص الذي يمتد على مساحة تقارب 450 متر مربع.

وتعليقاً على المشاركة في المعرض، أكد أوليفيه لاغرايت، مدير قسم سلسلة التبريد في دايكن أوروبا، أن الجناح سيكون بمثابة منصة محورية للكشف عن أحدث الابتكارات والحلول الشاملة لسلسلة التبريد الكاملة، وعرض منتجات العلامة التجارية لدايكن AHT وهو باراد وتيوس وزانوتي. وأضاف: «هدفنا يتمثل بتسهيل المناقشات المؤثرة وتبادل الرؤى القيمة وإظهار التزامنا بتحسين كفاءة واستدامة وموثوقية عمليات سلسلة التبريد على الصعيد العالمي.» من جانبه، أشار سانجيف ماهيشوري، المدير العام لخدمات ما بعد البيع وسلسلة التبريد في شركة دايكن الشرق الأوسط وأفريقيا إلى أن الهدف من المشاركة في المعرض، اطلاع العملاء على أحدث تقنيات ومنتجات وحلول التبريد، مؤكداً التزام



سارة العمد