

مع شركة المباني الفائزة بالمزايدة الاستثمارية وتبلغ مساحته 242.436 مترا مربعا

## «المشروعات السياحية» توقع عقد تشغيل فندق ومنتجع هيلتون «بلاج 13»

محمد الصباح: العقد يمثل محركا رئيسيا للنمو الاقتصادي نحو العمل جنبا إلى جنب مع القطاع الخاص

نسعى لتسريع عجلة التنمية والحصول على المزيد من المشاريع والفرص المماثلة مستقبلا

الشريعان: تسليم الموقع في نوفمبر المقبل وستكون هناك فترة تجهيز تمتد 16 شهرا

العقد يمثل معنى الشراكة الفعالة بين «المشروعات السياحية» وشركة المباني بهدف قيادة وإحياء السياحة الداخلية



■ جانب من حفل توقيع عقد التشغيل بين شركتي «المشروعات السياحية» و«المباني»

وأعرب عن التقدير للعلاقة الوثيقة والطويلة التي تربط شركة المشروعات السياحية مع شركة المباني التي أظهرت خبرتها الواسعة في تنفيذ الكثير من المشاريع التنموية والاقتصادية بأفضل الطرق المتبعة.

من جانبه أشاد الرئيس التنفيذي لشركة المباني وليد الشريعان، بالتعاون بين شركته و«المشروعات السياحية» التي ينطوي دورها على تطوير قطاع السياحة والترفيه في الكويت. وقال الشريعان إن العقد يتضمن تشغيل واستغلال مشروع فندق ومنتجع ومستقبلا.

وقعت شركة المشروعات السياحية الكويتية أمس الخميس، عقد تشغيل فندق ومنتجع هيلتون «بلاج 13»، مع شركة المباني الفائزة بالمزايدة الاستثمارية وتبلغ مساحته 242,436 مترمربع. وقال رئيس مجلس إدارة «المشروعات السياحية» الشيخ محمد سلمان الصباح، في تصريح صحفي خلال حفل توقيع العقد، إن شركة المشروعات السياحية تعمل على تنفيذ عدد من المشاريع المتوسطة وطويلة الأمد ومنها مشروع فندق ومنتجع «هيلتون بلاج 13».

وأوضح أن هذا العقد يمثل محركا رئيسيا للنمو الاقتصادي نحو العمل جنبا إلى جنب مع القطاع الخاص وتسريع عجلة التنمية والحصول على المزيد من المشاريع والفرص المماثلة مستقبلا.

وأضاف الشيخ محمد الصباح أن «المشروعات السياحية» تلقت العديد من العروض التي قدمتها عدة شركات لطالب الحصول على هذه المزايدة وكانت كل العروض تحمل قيمة مضافة وقد قدمت شركة المباني العرض الأفضل والمستدام لتنمية وتطوير فندق ومنتجع هيلتون المنقذ «بلاج 13».

خلال ندوة نظمتها «جمعية أخصائي الاستثمار»

## «المركزي» البحريني يعرف المؤسسات المالية

### والمصرفية بإطار الـ ESG

## «التجاري»: سحب «النجمة» نصف السنوي اليوم في «الخيران مول»



■ مدير عام قطاع الخدمات المصرفية للأفراد عبد العزيز الزعابي

ينظم البنك التجاري الكويتي مهرجان «السحب» نصف السنوي على جائزة النصف مليون دينار كويتي، في حدث ينتظره الكثير من عملاء البنك التجاري الكويتي، وذلك اليوم الجمعة الموافق 5 يوليو 2024 في تمام الساعة 5:00 عصرا إلى الساعة 10:00 مساءً في مجمع الخيران - مدخل 4.

وخلال هذا الحدث المهم، سوف يتم الإعلان عن الفائز بجائزة نصف المليون دينار كويتي المقدمة من البنك التجاري الكويتي من خلال حساب «النجمة»، بالإضافة إلى إعلان الراغبين الخمسة لحملة «عديدة النجمة» بحضور ممثلي مكتبي التدقيق العالميين Deloitte و Touche - RSM - الزعان وشركاه و «RSM - البزيع وشركاه»، وممثل عن وزارة التجارة والصناعة.

في استمرار القطاع المالي بمملكة البحرين في لعب دور رائد كمرکز مالي مهم في المنطقة، وتعزيز مكانة المملكة كوجهة حاضنة لجميع ممارسات الاستدامة المالية، وتحسين مرونة وتصدي القطاع لأي تحديات، تعزيزاً لمشهد التمويل المستدام الذي يكتسب زخماً متزايداً في جميع أرجاء المنطقة.

وأكدت السيدة البحارنة حرص الجمعية على القيام بدورها كاملاً في مجال تعزيز قدرات القطاع المصرفي البحريني في جانب المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة، لما لها من فوائد عديدة خاصة في الوصول إلى مصادر التمويل العالمية وإمكانية توسيع آفاق استقطاب الاستثمار الدولي إلى القطاع، إضافة إلى مكتسبات قيمة في جانب تحديد الفرص التمويلية والحد من المخاطر الاجتماعية والبيئية على عمل القطاع، وسنواصل جهودنا في قيادة التحول إلى بيئة مصرفية أكثر استدامة، والمساهمة في بناء مستقبل يدعم النمو الاقتصادي تماشياً مع أهداف البحرين في تعزيز التنمية المستدامة.

أكدت رئيسة البحوث وحماية المستثمر بإدارة مراقبة الأسواق المالية، في مصرف البحرين المركزي، علياء العمران أن المصرف يشجع الشركات المالية والمصارف على التطبيق الاستراتيجي للاستراتيجيات التي تعزز أداؤها البيئي والاجتماعي مع التمسك بأعلى معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة «ESG»، مشددة على أهمية المبادرة إلى معالجة المخاطر المتعلقة بتلك الممارسات، وذلك بما يتوافق مع رؤية البحرين الاقتصادية 2030، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

وخلال ندوة نظمتها الجمعية البحرينية لأخصائي الاستثمار تطرقت العمران إلى الفصل الجديد الذي أصدره مصرف البحرين المركزي حول متطلبات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) الموجه إلى جميع الشركات المدرجة والمصارف وشركات التمويل وشركات التأمين وشركات الاستثمار من الفئتين 1 و2، والذي يوفر لهم التوجيهات المتعلقة بمتطلبات الإفصاح عن العوامل البيئية والاجتماعية



■ لقطة جماعية للمشاركين في ندوة نظمتها «جمعية أخصائي الاستثمار» بالبحرين

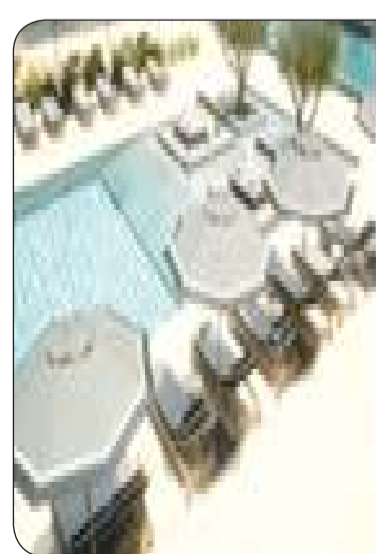
وحوكمة الشركات، تماشياً مع التزام المصرف بتحقيق الأهداف الوطنية والدولية المتعلقة بالمناخ، وتعزيزاً لهدفه الشامل المتمثل في دعم الشفافية في عمليات الإفصاح وتطوير معايير حوكمة الشركات.

كما استعرضت العمران خلال الندوة التي حملت عنوان «خارطة الطريق لتطبيق متطلبات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة» الحالة عن بدء التطبيق

## علامة «بلمان» تستحوذ على نادي المسبح الخاص بمنتجع «ون أند أونلي أيستيسز» في اليونان

للتستحضر إلى الذاكرة الهندسة المعمارية العصرية لمنطقة غيلفادا في 1960. مجموعة Cabas 1945 التعاون المشترك بين بين علامتي بلمان وون أند أونلي احتفلت فعالية حفل المسبح التي استضافها أوليفيه روستينغ بإطلاق مجموعة Cabas 1945 محدودة الإصدار والمشاركة بين بلمان وون أند أونلي. تحتفي مجموعة Cabas 1945 بسنة تأسيس دار بلمان وتقدم تصميماً مريحاً وواسعاً، تزيّنه قطع تزيينية ذهبية سمكية وشعار الدار بخط sans-serif بارز. يُعتبر التصميم أحد الأكسسوارات الأكثر شعبية لدى بلمان. وقد أصبح هذا التصميم الأيقوني متوقفاً ضمن مجموعة تعاون محدودة الإصدار بين بلمان وون أند أونلي تبعاً حصرياً داخل المنتجع في النيو بورتيك وتباع بسعر 2,600€.

تتوفر مجموعة Cabas 1945 المتميزة باللونين الأسود والأبيض وتعكس التزام المنتجع فائق الفخامة بتقديم تصاميم تتمتع بسمات جمالية عصرية على الزمن. الحدير بالذكر، أنه تم الإعلان عن هذا التعاون خلال الافتتاح الكبير لعطلة نهاية الأسبوع لمنتجع ون أند أونلي أيستيسز بحضور كلاً من ليام هيمسورث، كيم كاترال، كايلى مينوغ، جيسي عبده، ياسمين صبري، ومجموعة من المشاهير العرب والأجانب الذين حضروا حفل بلمان على مسبح وون أند أونلي أيستيسز، الذي استضافه أوليفيه روستينغ في يونيو.



■ منتجع ون أند أونلي أيستيسز أعلن عن تعاون خاص مع علامة «بلمان»

كشفت منتجع ون أند أونلي أيستيسز، الذي تم افتتاحه مؤخراً في اليونان ويرحب الآن بالضيوف في موسم الصيف الافتتاحي، عن تعاون خاص بين علامتي بلمان وون أند أونلي لإضفاء لمسة من «الأسلوب الفرنسي الجديد» على الريفيرا الأيقونية، بما في ذلك الاستحواذ على نادي المسبح لفصل الصيف من وحي مجموعة دار الأزياء الباريسية لما قبل الخريف، ناهيك عن مجموعة محدودة الإصدار من تصاميم Cabas 1945 المتبعة المتطورة حصرياً لضيوف ون أند أونلي.



■ منتجع ون أند أونلي أيستيسز أعلن عن تعاون خاص مع علامة «بلمان»

اكتسى مسبح ون أند أونلي أيستيسز الرئيسي بحلة ساحرة عكست الطاقة الفنية والنقشات المتميزة لدى دار الأزياء الفرنسية الأيقونية، بلمان. وبهذه المناسبة، زين نمط المناهة حيث يتشارك مرافق «B» و «P» من بلمان، منطقة الاستراحة بجانب المسبح بلمسات فريدة تم ابتكارها خصيصاً لهذا

المعروف، مع عناصر من مجموعة بلمان لما قبل الخريف، فتكتمل لوحة ألوان منتجع ون أند أونلي أيستيسز والأجواء المحيطة به،

التعاون بين العلامتين من وحي المراتز المنسقة في حدائق النهضة الفرنسية. وطوال موسم الصيف، ستزدان

كافة المظلات، مناشف المسبح، كراسي الشمس، الوسائد، الكراسي العائمة وأكواخ الكابانا المحيطة بالمسبح بشعار بلمان

التعاون بين العلامتين من وحي المراتز المنسقة في حدائق النهضة الفرنسية. وطوال موسم الصيف، ستزدان

التعاون بين العلامتين من وحي المراتز المنسقة في حدائق النهضة الفرنسية. وطوال موسم الصيف، ستزدان

التعاون بين العلامتين من وحي المراتز المنسقة في حدائق النهضة الفرنسية. وطوال موسم الصيف، ستزدان