### حصدت جائزة مالية قدرها 40 ألف دولار

# «تس بيمينتس» تفوز بمسابقة Visa «في كل مكان» في نسختها الأولى

## أبو الحسن: اجتذاب المواهب والاحتفاظ بها يمثل تحديا عالميا لشركات التكنولوجيا المالية

## سينغ: شركات التكنولوجيا المالية تلعب دورا حاسما في تحقيق منافع اجتماعية واسعة

أعلنت شركة Visa عن أسماء الفائزين في دولتي قطر والكويت في نسخة عام 2024 من مبادرة "Visa في كل مكان"، وهي برنامج عالمي مفتوح للابتكار ومسابقة تتنافس فيها شركات التكنولوجيا المالية الناشئة على إيجاد حلول فعالة لتحديات المدفوعات والتجارة. وبالإضافة إلى الجوائز المالية، يحصل الفائزون في هذه المبادرة على شهرة عالمية واسعة ومصادقة من إحدى أكثر العلامات التجارية موثوقية في العالم.

حلت الشركة القطرية "تس بيمينتس"، وهي مزوّد خدمات مالية متخصصة بتوفير حلول الاستحواذ لقطاع التجارة الإلكترونية في قطر إلى جانب دعم البنوك ومقدمي خدمات المدفوعات الإلكترونية ومجموعة متنوعة من التجار بالمركز الأول في قطر والكويت وحصلت على جائزة مالية قدرها 12،300 دينار كويتي (40،000 دولار أمريكي). وستنتقل الشركة الآن للمشاركة في النهائيات الإقليمية لمبادرة "Visa في كل مكان" لمنطقة وسط وشرق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، والتي ستقام في 23 يوليو القادم للتنافس على جائزة إجمالية قدرها 6،000 دينار كويتي (20،000 دولار أمريكي).

أما بقية الفائزين والجوائز الأخرى في نسخة قطر والكويت من مبادرة 'Visa في كل مكان' فهم:

• المركز الثاني في مبادرة 'Visa في كل مكان' نسخة قطر والكويت: الشركة الكويتية "كم"، منصة للخدمات المالية تتيح لأي شخص إرسال الأموال إلى أي شخص في إطار جهات الاتصال الخاصة به على الفور وتتيح للشركات قبول المدفوعات وإدارة أعمالها بسهولة: 7،700 دينار كويتي (25،000 دولار أمريكي)

• المركز الثالث في مبادرة 'Visa في كل مكان' نسخة قطر والكويت: الشركة الكويتية "كرتي"، تطبيق يعتمد على الذكاء الاصطناعي ويتطلع إلى تحديث نظام المكافآت والدفع: 4،600 دينار كويتي (15،000 دولار أمريكي)

• جائزة اختيار الجمهور في مبادرة 'Visa في كل مكان' نسخة قطر والكويت: الشركة الكويتية "كم" مزود تطبيق الإرسال والاستقبال عبر الهاتف المحمول من شخص لشخص P2P: 3،000 دينار كويتي (10،000 دولار أمريكي)

قدمت النسخة الثالثة من مبادرة "Visa في كل مكان" "جائزة التأثير" للشركة التي توفر حلاً يُحدث تأثيراً اجتماعياً إيجابياً في المجتمعات التي تعمل فيها Visa، مثل المبادرات الرامية إلى تعزيز الشمول المالي، أو ترسيخ الاستدامة، أو حماية البيئة. وقد تمكّنت الكويتيتين "كم" و"كرتي" لفوزهما بالمركزين الثاني والثالث، بالإضافة إلى جائزة اختيار الجمهور. لقد كانت هذه المسابقة استثنائية بالفعل، حيث قدم المشاركون في النهائيات حلولاً مبتكرة نأمل لها أن تساهم في الارتقاء بمشهد المدفوعات في المنطقة".

وأضاف سينغ: "تؤدي شركات التكنولوجيا المالية دوراً حاسماً في تحقيق منافع اجتماعية واسعة، لا سيما في توسيع نطاق الخدمات المالية لتشمل المجتمعات التي تعاني نقصاً منها. ونحن في Visa ندرك أن الوصول إلى الاقتصاد الرقمي أمر ضروري لتعزيز النمو العادل والشامل. ومن خلال مبادرة 'Visa في كل مكان'، نجدد التزامنا بدعم شركات التكنولوجيا المالية في الكويت، ومساعدتها على اتخاذ خطوات مهمة في مسار نموها وإحداث تأثير إيجابي ملموس".

عرض المتسابقون النهائيون حلولهم للعديد من التحديات المستقبلية التي تواجه قطاع المدفوعات. وضمت لجنة التحكيم نخبة من خبراء القطاع بمن فيهم شيرين عبدالله، مديرة المحتوى والمشاريع في "سبارك"؛ وجورج فؤاد سالم، مسؤول أول في مركز قطر للتكنولوجيا المالية في بنك قطر للتنمية؛ وتيريشيني بيتر، نائب الرئيس والمدير المالي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في شركة Visa.

وللوصول إلى فهم أفضل للتحديات والفرص التي تواجهها شركات التكنولوجيا المالية في دول مجلس التعاون الخليجي، كلّفت Visa بإجراء دراسة مستقلة حددت موضوعات التمكين الرئيسية. وفيما يلي الموضوعات الرئيسية التي كشفت عنها دراسة "فهم مشهد التكنولوجيا المالية – دول مجلس التعاون الخليجي":

المشهد العام

• 71 % من نمو التكنولوجيا المالية في دول مجلس التعاون الخليجي يرجع إلى الدعم الحكومي والمبادرات التنظيمية.

• أهم ثلاثة مصادر للتمويل: الشركات الاستثمارية (25 %)، والمستثمرون الملائكيون (21 %)، والتمويل الذاتي (19 %).

• 73 % من شركات التكنولوجيا المالية ترى أن الذكاء الاصطناعي سيلعب دوراً محورياً في نموها المستقبلي.

• 58 % من شركات التكنولوجيا المالية أكدت أن المدفوعات هي المجال الناشئ الأبرز في القطاع.

• ميل متزايد للتعاون بين البنوك وشركات التكنولوجيا المالية دول مجلس التعاون الخليجي لتلبية احتياجات مختلف شرائح العملاء.

الآفاق الجديدة

• المدفوعات هو القطاع الأكبر وسيواصل نموه

• نمو كبير في خدمة "اشتر الآن وادفع لاحقاً" / حلول التقسيط

• الذكاء الاصطناعي يخلق فرصاً جديدة

• شبكة الويب 3.0 تتحول إلى واقع ملموس

• بروز العملات المستقرة والعملات الرقمية للبنوك المركزية كتوجه ناشئ

• العملات المشفرة لا تزال تحظى باهتمام كبير

• الخدمات المصرفية المفتوحة يُحفّز ظهور جيل جديد من شركات التكنولوجيا المالية الناشئة.

فهم الثغرات

• 70 % من مؤسسي شركات التكنولوجيا المالية يشيرون إلى أن دافعهم الأساسي هو تلبية احتياجات محددة للسوق، ويشير 61 % منهم إلى أنهم يسعون لسدّ فجوة في الخدمات المالية

• 40 % من شركات التكنولوجيا المالية تجد صعوبة في استقطاب المواهب والاحتفاظ بها

• 25 % من شركات التكنولوجيا المالية تواجه صعوبة في بناء الثقة مع العملاء

من جانبه قال علي أبو الحسن، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة تاب لخدمات المدفوعات، أحد رواد القطاع الذين ساهموا في دراسة Visa: "يشكل اجتذاب المواهب والاحتفاظ بها تحدياً عالمياً لشركات التكنولوجيا المالية، ذلك أنها تستقطب الموظفين من المؤسسات المالية التقليدية والقطاعات الأخرى. ومع أن المصرفيين المتمرسين يتمتعون بخبرات بالغة الأهمية في هذا القطاع، إلا أن التفكير التقليدي قد يحول دون اكتسابهم خبرات مماثلة في قطاع التكنولوجيا المالية. ومن ناحية أخرى، قد يفتقر الموظفون القادمون من خارج القطاع إلى فهم واقعي للقطاع المالي. ومن هنا تنبع أهمية تحقيق التوازن الصحيح من الخبرة والتفكير المبتكر".

شاشانك سينغ متحدثاً خلال الفعالية

"تس بيمينتس" أيضاً من حصد جائزة التأثير المجتمعي في قطر والكويت وحصلت على جائزة مالية قدرها 3،000 دينار كويتي (10،000 دولار أمريكي).

وقال شاشانك سينغ، نائب الرئيس ومدير عام Visa في الكويت وقطر: "يسعدنا الإعلان عن الفائزين بالنسخة الأولى من مبادرة 'Visa في كل مكان' في قطر والكويت. تهانينا للشركة القطرية "تس بيمينتس" الفائزة بالمركز الأول والتي ستنتقل للمشاركة في مسابقة وسط وشرق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا الشهر القادم. تهانينا أيضاً للشركتين

# «طلبات» تطلق حملة «تمنى أمنية» للسائقين

أطلقت شركة طلبات، الرائدة في مجال التكنولوجيا، خلال شهر مايو، إحدى مبادراتها الاجتماعية والإنسانية لتعزيز رفاهية سائقي التوصيل، وهي حملة "تمنى أمنية" المبتكرة، والتي من خلالها، قامت الشركة بتحقيق أماني السائقين العاملين مع الشركات المتعاقدين معها.

تأتي هذه الحملة، التي تندرج ضمن برنامج طلبات في المسؤولية الاجتماعية، انطلاقاً من رغبتها بتحقيق تأثير إيجابي على حياة السائقين هدفت إلى إسعادهم ودعمهم وتلبية رغباتهم.

وفي تعليق له على الحملة، قال رئيس قسم الاتصال والشؤون العامة ومسؤولية الشركات في «طلبات الكويت»، عبد الله المنصور: "نحن نؤمن بأن نجاحنا يعتمد بشكل كبير على جهود وتفاني سائقي التوصيل العاملين مع الشركات المتعاقدة مع طلبات. ومن خلال حملة "تمنى أمنية"، نسعى إلى تقديم الشكر والتقدير لهم بطريقة مميزة تعبر عن امتناننا العميق لهم."

هذا وقد قامت طلبات بجمع الأماني التي يرغب سائقي التوصيل بتحقيقها، والتي تنوعت حسب رغبة كل فرد منهم، بدءاً من الهدايا شخصية، مثل الأجهزة الإلكترونية أو الأدوات المنزلية، وصولاً إلى توفير الدعم المادي لتحقيق أهدافهم الشخصية مثل تمويل تكاليف زواجهم أو الذهاب في رحلة للعمرة.

وقد أعرب السائقون عن سعادتهم البالغة بهذه اللفتة الكريمة التي تعكس تقدير الشركة لجهودهم المستمرة.

وأكد المنصور أن هذه الخطوة تأتي ضمن استراتيجية الشركة للمسؤولية الاجتماعية، حيث يأتي الاهتمام بالسائقين كإحدى أولويات الشركة الرئيسية، انطلاقاً من إدراكها للتحديات التي يواجهونها، مشدداً حرص طلبات على تقديم الدعم اللازم لهم لتحسين ظروف عملهم وحياتهم.

هذا وتعد حملة "تمنى أمنية" واحدة من العديد من المبادرات التي أطلقتها طلبات لتعزيز علاقتها مع سائقي التوصيل، وضمان توفير بيئة عمل إيجابية ومحفزة. فبالإضافة إلى هذه الحملة، تعمل الشركة على تقديم برامج تدريبية مستمرة للسائقين بهدف تطوير مهاراتهم. كما تقدم الشركة برامج مكافآت وحوافز تشجيعية لضمان رضا السائقين وتحفيزهم على تقديم أفضل خدمة ممكنة للعملاء.

كما تقوم طلبات حالياً بتشغيل العديد من محطات الاستراحة المتنقلة في مختلف أرجاء الكويت، والمخصصة لموظفي التوصيل، وذلك لتفادي درجات الحرارة العالية أثناء فترة الصيف خلال ساعات العمل، ليتمكنوا من تناول المرطبات والوجبات الخفيفة للحفاظ على سلامتهم وصحتهم.

مختتماً تعليقه، أشار المنصور إلى حرص الشركة على الاستماع إلى احتياجات وتطلعات السائقين بشكل دوري عبر شركائها من مزودي الخدمات اللوجستية، وتعمل على تطوير سياسات تضمن تلبية هذه الاحتياجات. وأكد أن طلبات تعتبر السائقين جزءاً لا يتجزأ من عائلتها الكبيرة، وأنها ستواصل العمل على تحقيق المزيد من المبادرات التي تصب في مصلحة السائقين.

جانب من فعاليات الحملة

# «التجاري» يعلن الفائز في سحب النجمة الأسبوعي

أجرى البنك التجاري سحبه الأسبوعي على حساب النجمة، وقد تم إجراء السحب أمس الأحد الموافق 9 يونيو 2024 في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة منصور الظفيري.

وقد قام البنك بتغطية السحب مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي . وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي :

سحب حساب النجمة الأسبوعي - جائزة 5 دينار كويتي /000،- من نصيب الفائز

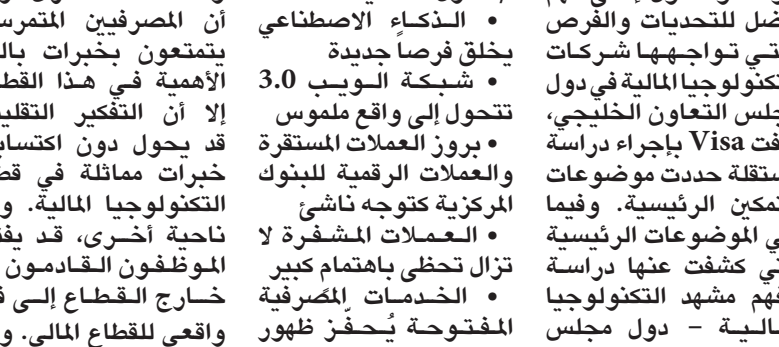
عدنان غانم سلطان الحاتم

ويذكر أن جوائز "حساب النجمة" مميزة بتنوع المبالغ المقدمة طوال السنة، والتي تتضمن سحوبات أسبوعية بقيمة 5،000/- دينار كويتي، وشهرية بقيمة 20،000/- دينار كويتي، بالإضافة الى جائزة نصف سنوية بقيمة 500،000/- ديناركويتي، والجائزة السنوية الكبرى بقيمة 1،500،000 دينار كويتي.

وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات، فمن المعروف أنه يمكن فتح الحساب فقط بإيداع 200/- دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 200/- دينار كويتي للتأهل ودخول جميع السحوبات على كل الجوائز التي يقدمها الحساب، فكلما زاد رصيد العميل زادت فرصة الفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب وكذلك الحصول على كل الخدمات المصرفية من البنك التجاري.

وكشف البنك أن حساب النجمة متاح للجميع، وبإمكان أي شخص فتح حساب النجمة من خلال تطبيق CBK Mobile بخطوات بسيطة ومن أي مكان و في أي وقت.

# "كاسبرسكي" تطلق برنامجاً لمسح البرمجيات الخبيثة لنظام "Linux" بالمجان



شركة كاسبرسكي

على عكس الاعتقاد الشائع، لا يتجاهل المجرمون السيبرانيون الأجهزة العاملة بنظام التشغيل Linux، وهو ما يبدو واضح عند النظر لبعض الأمثلة الحديثة للبرمجيات الخبيثة التي تستهدف نظام تشغيل مثل إصدار نظام Linux من البرمجية الخبيثة DinoDasrat، والمعروفة باسم xDealer، وتمثل باباً خلفياً لبرنامج Free Download Manager المصاب ببرمجية حصان طروادة. لذا، ولمساعدة مستخدمي نظام التشغيل Linux على البقاء محميين من التهديدات السيبرانية المتطورة، أصدرت كاسبرسكي منتجاً مجانياً مخصصاً يتيح للمستخدمين فحص الحواسيب العاملة بنظام التشغيل Linux بحثاً عن التهديدات الحالية، ألا وهو أداة إزالة الفيروسات لنظام Linux من كاسبرسكي.

الأداة هي تطبيق مجاني لمسح الحواسيب العاملة بنظام تشغيل قائم على Linux وتنظيفها من التهديدات المكتشفة. ويمكن للأداة اكتشاف كل من البرمجيات الخبيثة والبرمجيات الإعلانية، بجانب البرامج المشروعة التي يمكن استخدامها لتنفيذ الهجمات. حيث يمكن لهذا التطبيق مسح ذاكرة النظام، وعناصر بدء التشغيل، وقطاعات الإقلاع، وجميع الملفات في نظام التشغيل، بحثاً عن البرمجيات الخبيثة المعروفة. كما يقوم بمسح جميع صيغ الملفات، بما يشمل الصيغ المؤرشفة.

لا تحتوي أداة إزالة الفيروسات لنظام Linux من كاسبرسكي على آلية تحديث مؤتمتة لقاعدة بيانات مكافحة الفيروسات، لذا يحتاج التعرف على أحدث التهديدات إلى تنزيل الإصدار الجديد من البرنامج من خلال موقعنا على الويب في كل مرة. حيث يتم تحديث الحزمة المستضافة هناك عدة مرات في اليوم.

قال ماهر يموت، رئيس الباحثين الأمنيين، فريق البحث والتحليل العالمي، في بكاسبرسكي: «هناك أسطورة شائعة مفادها أن نظام التشغيل Linux محصن في الغالب ضد التهديدات السيبرانية، ونادراً ما تخصص الشركات أموالاً لحماية الحواسيب العاملة بنظام التشغيل هذا. لكن وبالنظر إلى اكتساب نظام Linux للزخم في سوق أنظمة تشغيل الحواسيب، تفسر حصته السوقية المتنامية مشهد التهديدات المتزايد الذي يشهده نظام التشغيل. وفي المستقبل، من المرجح أن يزداد عدد عمليات الاستغلال والهجمات بشكل أكبر، مما يؤكد الحاجة الحيوية لتثبيت التحديثات الأمنية والحصول على حل أمني موثوق. من خلال إطلاق أداة مجانية لمسح وتنظيف الأجهزة العاملة بنظام التشغيل Linux، نهدف لمساعدة المزيد من المستخدمين على الابتعاد عن التهديدات السيبرانية العديدة. كما تُنصح المؤسسات باستخدام الحلول الأمنية المتخصصة لأنظمة Linux، مثل خط منتجات "Kaspersky Next".