

"كاسبرسكي" تسلط الضوء حول مخاطر الأمن السيبراني

الحفار: شركات المنطقة مطالبة بمحو الأمية الرقمية للموظفين

منظمة الشرق الأوسط وتركيا وإفريقيا لدى كاسبرسكي: "بالتوازي مع التقدم السريع في الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي والامتعة، يجب أن يصبح محو الأمية الرقمية للموظفين إحدى الأولويات المتقدمة على أجندات الشركات. وعلى سبيل المثال، يمكن أن يسبب ظهور التزييف العميق مشكلات كبيرة للشركات إذا لم يتمكن الموظفون من التعرف على أساليبه وممارساته بشكل فعال". وأضاف: "تواصل الشركات تبني التحول الرقمي، ومع ذلك تظل تدابير الأمن السيبراني المتكاملة مهمة للغاية. إننا في كاسبرسكي نحافظ على التزامنا إزاء تمكين الشركات من خلال توفير الحلول الأمنية المتقدمة والمعلومات المهمة للتقليل عبر المشهد السيبراني المعقد جدا بطمانينة تامة. ويتمثل هدفنا في ضمان قدرة الشركات على

الاستفادة من الإمكانيات الكاملة للرقمنة، مع ضمان حماية أصولها المهمة والحفاظ على ثقة عملائها". ولحماية العمليات الرقمية داخل المؤسسات بشكل أفضل، يوصي خبراء كاسبرسكي بما يلي:

- استخدام الحلول المناسبة، مثل حل كاسبرسكي لاكتشاف نقاط الضعف والاستجابة لها Kaspersky Endpoint Detection and R - sponse Expert Kaspersky Managed Detection and R - sponse التي تساعد في تحديد الهجمات والعمل على إيقافها في مراحل مبكرة، قبل أن يصل المهاجمون إلى غاياتهم.
- ضرورة تثقيف الموظفين لحماية بيئة الشركة. ويمكن الاستعانة بالدورات التدريبية المخصصة، مثل تلك المتوفرة في منصة Kaspersky Automa - ed Security Awar

الموظفين، وأتمتة عمليات العمل، والتواصل الرقمي مع العملاء، فضلا عن مكونات أخرى. وأشار 65 % من المشاركين المحليين في هذا الاستطلاع إلى أنهم يستطيعون ممارسة العمل عن بعد في مؤسساتهم على وجه التحديد، في حين يستخدم 80 % منهم وسائل الاتصال الرقمية مع العملاء، ويحاول العمل. وذكر 69 % من المستطلعة آرائهم أنهم نظموا تدريبات للموظفين على استخدام الأجهزة والخدمات الرقمية خلال العام الماضي. وتسهم هذه العوامل جميعها في زيادة مستوى رقمنة الأعمال لدى الشركات.



عماد الحفار

على العديد من التحديات. وقال 25 % من المشاركين المحليين أنهم يحتاجون إلى المزيد من التدريب على الأمن السيبراني. ورأى أن 66 % من الموظفين يشعرون بالحاجة إلى التحسين الإلكتروني الذي يؤدي بدوره إلى خسائر

مالية، وأخرى تتعلق بالملكية الفكرية، فضلا عن الأضرار بسمة العلامة التجارية. وتبين من خلال الاستطلاع نفسه أيضا أن 66 % من الموظفين يشعرون بالحاجة إلى التحسين الإلكتروني الذي يؤدي بدوره إلى خسائر

على العديد من التحديات. وقال 25 % من المشاركين المحليين أنهم يحتاجون إلى المزيد من التدريب على الأمن السيبراني. ورأى أن 66 % من الموظفين يشعرون بالحاجة إلى التحسين الإلكتروني الذي يؤدي بدوره إلى خسائر

وفق استطلاع أجرته كاسبرسكي حول رقمنة الشركات مؤخرا، تبين أن 75 % من الشركات في الشرق الأوسط وتركيا وإفريقيا تتميز بمستوى عال من الرقمنة. ويسهم هذا النهج في تبسيط إجراءات العمل وزيادة كفاءة الشركات. ومع ذلك، توجد هناك تحديات كبيرة مصاحبة، بما في ذلك زيادة مخاطر الأمن السيبراني، حيث أشار ما يقرب من نصف المشاركين (46 %) من الشرق الأوسط وتركيا وإفريقيا، إلى أن شركاتهم تعرضت لحادث يتعلق بالأمن السيبراني خلال الأربعة والعشرين شهرا الماضية.

وتم حساب مستوى الرقمنة باستخدام مؤشر كاسبرسكي لرقمنة الشركات الذي يأخذ في الاعتبار 12 مكونا، بما في ذلك استخدام الشركات للمستندات الرقمية في سير عملياتها، وتوفير التدريب على تكنولوجيا المعلومات

كجزء من إستراتيجيتها للتوسع في المنطقة

«مجموعة جميرا» اتضاعف نشاطها في السوق

الكويتية لدفع عجلة النمو المستمر

الشركة الرائدة بمجال الضيافة الفاخرة تشهد زيادة بنسبة 62 % في حجوزات الليالي الفندقية خلال 2023

توقعات باستمرار انمواع تطاعات العلامة التجارية للمزيد من التوسع الإقليمي والدولي



اهتمام خاص بالاسترخاء للعملاء

الأحمر" في عام 2024. ويقع المنتجع ضمن أكثر المشاريع السياحية المتجددة طموحا في المملكة وتحديدا على ساحلها الغربي، حيث يتكون من 180 غرفة ويتم تصميم مريح وهادئ.

وإلى جانب التوسع في الفنادق والمنجعات، أوضحت مجموعة جميرا التزامها بتوسيع مجموعتها من المساكن ذات العلامات التجارية ومفاهيم المعيشة الفريدة من خلال الإعلان عن مشروعها السكني "جميرا ليفنج بيزنس باي" المقرر افتتاحه في عام 2024. ويضم المشروع مجموعة مختارة من المساكن المكونة من خيبرات غرفتين وثلاث وأربع غرف نوم، وشقق من طابق أو طابقين (دوبلكس) مكونة من خمس غرف نوم، بالإضافة إلى شقة بنتهاوس رئيسية تمتد على طابق كامل. ويوفر المبنى الفاخر أعلى درجات المعيشة الفاخرة مع إطلالات خلابة على قناة دبي و/أو برج خليفة.

ومع اقتراب انعقاد مؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (COP28) في دبي في وقت لاحق من هذا الشهر، تعمل مجموعة جميرا أيضا على تعزيز التزامها بالضيافة المسؤولة من خلال الابتكار والتعاون مع القطاع، حيث أصبحت المجموعة عضوا رئيسيا في تحالف الضيافة المستدامة. وتهدف المجموعة إلى تبني حلول مستدامة ملموسة وقابلة للتطوير تلائم قطاع الضيافة، مع إيلاء الاهتمام بثلاثة ركائز أساسية: البيئة، والأفراد وثقافة العمل، والحوكمة.

جميرا، مع وجود فرص للنمو بما يتماشى مع رؤيتها الخاصة للتوسع والازدهار". وبالإضافة إلى محفظتها الدولية التي تضم مجموعة من العقارات الراقية في مواقع مميزة حول العالم، كشفت مجموعة جميرا عن أبرز المستجيدات المتعلقة باستثماراتها المستمرة في تجربة الضيوف، بالإضافة إلى الفنادق والمنجعات الجديدة الرئيسية المخطط لها في الأسواق الرئيسية لمحبي علامتها في

جميرا، مع وجود فرص للنمو بما يتماشى مع رؤيتها الخاصة للتوسع والازدهار". وبالإضافة إلى محفظتها الدولية التي تضم مجموعة من العقارات الراقية في مواقع مميزة حول العالم، كشفت مجموعة جميرا عن أبرز المستجيدات المتعلقة باستثماراتها المستمرة في تجربة الضيوف، بالإضافة إلى الفنادق والمنجعات الجديدة الرئيسية المخطط لها في الأسواق الرئيسية لمحبي علامتها في

التي تسعى باستمرار لاستقطاب المزيد من الضيوف من هذه السوق. ولا شك أن تحقيق نمو ثابت على أساس سنوي في الحجوزات الفندقية للمسافرين الكويتيين المميزين ما هو إلا شهادة على قدرتنا على ربط الشعوب والثقافات لخلق تجارب مميزة وتلبية الاحتياجات المحددة لزوارنا من دول مجلس التعاون الخليجي. ومع دخول العلامة التجارية حقبة جديدة، تدفع الكويت محور تركيز رئيسي لعلامة

تواصل فنادق ومنتجعات جميرا، شركة الضيافة الفاخرة الرائدة عالميا والتابعة لدبي القابضة، تعزيز قاعدة عملائها في الكويت؛ حيث أعلنت عن تحقيق زيادة قدرها 62 % في حجوزات الليالي الفندقية منذ بداية عام 2023 مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2022. وتم الإعلان عن هذه الزيادة خلال الحملة الترويجية السنوية للعلامة التجارية في السوق الخليجية والتي نظمتها في الكويت لرواد قطاع السفر وكالات السفر وعملائها المميزين كجزء من إستراتيجية جميرا المستمرة لتعزيز نموها في الدولة.

وباتي النمو الكبير في عدد الحجوزات في أعقاب التوسع العالمي الذي شهدته العلامة التجارية مع افتتاح العديد من منتجعاتها الجديدة على مدار الـ18 شهرا الماضية، بما في ذلك افتتاح "جميرا جبل عمر" في مكة سبتمبر الماضي، بالإضافة إلى "منتجج وسبا جميرا خليج البحرين" و"جميرا خليج مسقط" و"جميرا بالي". وبالتوازي مع ذلك، خضعت العديد من منشآت المجموعة الفندقية في الإمارات العربية المتحدة مؤخرا لعملية تحسينات، كان من بينها جميرا ميناء السلام والقل الملكية فائقة التميز في جميرا دار المصيف، بالإضافة إلى الوجهات الشاطئية الجديدة في "جميرا بيتش هوتيل" و"منتجج جميرا في جزيرة السعديات".

وفي معرض تعليقه على الحملة الترويجية الأخيرة، قال ألكسندر لي، الرئيس التنفيذي التجاري في مجموعة جميرا: "تعتبر الكويت سوق نمو مهمة للغاية بالنسبة لمجموعة جميرا

«التجاري» يطرح عرضا خاصا من «اكسايت» الغانم



بدور بوخمسين

أعلن البنك التجاري الكويتي عن عرض خاص جديد بالتعاون مع شركة "اكسايت" الغانم للإلكترونيات، وذلك لمدة 5 أيام ابتداء من اليوم الإثنين الموافق 27 نوفمبر 2023. ويأتي هذا العرض تأكيدا على اهتمام البنك بمشاركة عملائه أفضل العروض التسويقية والترويجية التي تلبى احتياجاتهم. وعن تفاصيل هذا العرض، صرحت رئيس إدارة التسويق في البنك التجاري الكويتي بدور بوخمسين قائلة: "يسعدنا في البنك التجاري الكويتي أن نقدم هذا العرض لجميع حاملي بطاقات التجاري الائتمانية، حيث يمكن للعميل الحصول على خصم بنسبة 70 % من "اكسايت" بالإضافة إلى 10 % خصم من البنك التجاري الكويتي. وتابعت بدور بوخمسين مبيئة أن هذه الخطوة تأتي في إطار حرص البنك الدائم على تقديم أفضل مستوى خدمة لراحة عملائه عند تسوقهم عبر المواقع التجارية العالمية وتقديم أفضل العروض من خلال المنتجات المختارة لهذا العرض التي يوفرها "اكسايت" لعملائه.

وعن إمكانية استفادة العميل من هذا العرض، أوضحت بوخمسين أنه يمكن للعملاء الدخول على تطبيق "Xcite" أو زيارة موقعهم الإلكتروني للحصول على الخصم حيث يتم منح الخصم على الفور عند الدفع باي من بطاقات التجاري الائتمانية، علما بأن الخصم ينطبق عند صرف ما لا يقل عن 50 دينار كويتي، ويكون الخصم على عملية واحدة على

البطاقة الائتمانية خلال فترة العرض، لافتة أن هذا العرض متاح من اليوم 27 نوفمبر 2023 حتى يوم الجمعة الموافق 1 ديسمبر 2023. علما بأن العرض لا يشمل موظفي البنك وأن العرض خاص لأول 200 عميل فقط.

والبنك التجاري الكويتي يدعو عملائه من أصحاب بطاقات الائتمان إلى الاستفادة من هذا العرض ضمن ضمان الدائم لتوفير أفضل الخدمات لتلبية احتياجات العملاء، والعمل على تطوير المنتجات والخدمات المصرفية عن طريق التعاون مع الشركات التجارية للبنك وتوفير عروض تسويقية مجزية لحاملي بطاقات التجاري الائتمانية.

«الوطني» يوفر عرضا حصريا للفوز بقسيمة 500 دينار من «YOUGotaGift»

في العديد من القطاعات، ونسعى من خلال هذه العلاقات إلى إثراء التجربة المصرفية التي يحصل عليها العملاء بما يمنحهم أفضل العروض والمزايا والخصومات». وأكد الجناح أن بنك الكويت الوطني يتواصل باستمرار مع العملاء للوقوف على احتياجاتهم والإطلاع على رغباتهم، ومن ثم العمل على تلبية هذه الاحتياجات بتوفير أفضل الخدمات والعروض المصرفية بشكل يتجاوز توقعاتهم ويمنحهم تجربة مصرفية أكثر رفاهية.

وتوفر بطاقات الوطني الائتمانية فرصة للمشاركة في العروض التي يطلقها البنك على مدار العام، إضافة إلى ما توفره للعملاء من أسلوب حياة فريد بما تقدمه من مزايا متعددة لحامليها. وتعد بطاقات الوطني الائتمانية الحل الأمثل لإتمام المدفوعات، حيث يمنح استخدامها العديد من المزايا ومنها برنامج مايلز الوطني وبرنامج مكافآت الوطني، بالإضافة إلى خدمة حماية المشتريات وخدمة تمديد فترة الضمان وفرصة الدخول في سحبوات الوطني المتعددة. وتربط المنصة الرقمية الشاملة YO - GotaGift بطاقات الوطني الائتمانية من أفضل العلامات التجارية للبيع بالتجزئة مع المستهلكين والشركات، كما تعتبر السوق الأولى لبطاقات الهدايا الرقمية في المنطقة.

يحرص بنك الكويت الوطني باستمرار على إثراء التجربة المصرفية لعملائه بتوفير أفضل العروض الحصرية والمميزة، وفي هذا الإطار، أعلن البنك عن توفير عرض حصري للفوز بقسيمة قيمتها 500 دينار من YOUGotaGift. عند الحجز من أي موقع رسمي لشركة طيران باستخدام بطاقات Visa الوطني الائتمانية أو مسابقة الدفع المؤهلة مسابقة الدفع المؤهلة. وللاستفادة من العرض يجب على العملاء التسجيل عبر الموقع الإلكتروني لبنك الكويت الوطني، واستخدام بطاقات Visa الوطني الائتمانية أو مسابقة الدفع المؤهلة لحجز تذاكر السفر من خلال الموقع الرسمي لأي شركة طيران بقيمة 250 دينارا كحد أدنى.

بعد التسجيل والدفع يصبح العميل مؤهلا للدخول إلى السحب والحصول على فرصة ليكون من بين 200 رابع بقسيمة قيمتها 500 دينار. وبهذه المناسبة قال مدير منتجات البطاقات بمجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني، بدر الجناح: «نعمل بصورة مستمرة على إثراء التجربة المصرفية للعملاء من خلال توفير أفضل المنتجات والعروض التي تناسب تطلعات مختلف الشرائح وتساهم في منحهم تجربة مصرفية استثنائية». وأضاف الجناح: «لدينا علاقات راسخة مع كبرى المؤسسات الرائدة



إقامة على أعلى مستوى