

من مجلة "International Business"

«الأهلي» يحصد جائزة أفضل بنك للتجزئة في الكويت

لؤي مقامس: التكريم يسلط الضوء على التزامنا بتزويد عملائنا بخدمات وحلول مالية استثنائية

الكويتي - مصر جميع الخدمات المصرفية والمالية لخدمة عملائه من الشركات والأفراد وفروعه الأربع والأربعين المنتشرة في جميع أنحاء جمهورية مصر العربية. ويتواجد البنك الأهلي الكويتي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يقدم جميع الخدمات المصرفية لعملائه من الشركات الكويتية والإماراتية، ويخدم كذلك عملاء الأفراد من خلال فروعه المتواجدة في دبي وأبوظبي ومركز دبي المالي العالمي DIFC.

ويعد البنك الأهلي الكويتي من أبرز الداعمين لحملة "لنكن على دراية" التوعوية المصرفية بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت بحيث يهدف من خلال مبادراته المختلفة إلى تعزيز الثقافة والشمول المالي لدى جميع أفراد المجتمع وتعريفهم على حقوقهم وواجباتهم لدى التعامل مع البنوك والخدمات المصرفية المختلفة بما يشمل خدمات ذوي الاحتياجات الخاصة وسبل تجنب الاحتيال المصرفي والمالي وشروط الحصول على منتجات البنك والاستفادة من الخدمات الرقمية وغيرها.



لقطة جماعية للمسؤولين مع الجائزة

ووضع رضا العملاء في مقدمة أولوياته. منذ تأسيس البنك الأهلي الكويتي عام 1967 يواصل العمل على طرح منتجات جديدة وتطويرها، ليصبح واحداً من أهم البنوك الكويتية التي تقدم مجموعة متكاملة من الخدمات والمنتجات المالية والمصرفية لقطاع الأفراد والشركات والخدمات المصرفية الخاصة. وتقدم شركته التابعة ABK Cap -tal مجموعة واسعة من الخدمات والحلول الاستثمارية محلياً وإقليمياً وعالمياً. هذا ويوفر البنك الأهلي

راتب شهري بقيمة 5.000 دينار كويتي لمدة 10 سنوات، والجائزة الأسبوعية بقيمة 10.000 دينار كويتي، بحيث يواصل البنك من خلال هذه الإضافات الرائعة، إظهار تقديره لولاء العملاء وتقديم عروض جذابة للانضمام إلى عائلة حساب الفون المتنامية باستمرار لديه. وأعرب مقامس في نهاية تصريحه عن امتنانه لمجلة International Business لتقديرها جهود البنك الأهلي الكويتي وإنجازاته، مؤكداً التزامه بتقديم حلول مبتكرة، مثل السحب على أداء مالي قوي،

العديدة التي شهدناها مؤخراً مثل إطلاق حساب الفون بجلته الجديدة، إذ أتاح مع الزيادة الأخيرة في عدد السحوبات المزد من الفرص للعملاء للفوز بجوائز كبيرة. ويأتي تقديم السحب الشهري الجديد بقيمة 20.000 دينار كويتي والسحب ربع السنوي الاستثنائي على 100.000 دينار كويتي، كدليل على تفاني البنك الأهلي الكويتي في تقديم مزايا لا مثيل لها لعملائه. وفي الوقت نفسه اكتسب حساب الفون شعبية كبيرة في السوق، بفضل جوائزه الجاذبة مثل السحب السنوي الكبير على



لؤي مقامس

يدل على الأداء المالي القوي للبنك وقدرته على الحفاظ على استقراره على جميع الصعد. وفي الوقت نفسه، شهد البنك الأهلي الكويتي نمواً ملحوظاً في حصصه السوقية على مدى العامين الماضيين، مما عزز مكانته كأحد أكبر بنوك التجزئة في القطاع المصرفي الكويتي، توسيع نطاق حضوره في السوق قدرته على تلبية احتياجات عملائه في بيئة أعمال تنافسية ومتطورة باستمرار. ويتجلى التزام البنك الأهلي الكويتي بتجاوز التوقعات في التطورات

استثنائية، ونؤكد أن هذا الإنجاز تحقق بفضل العمل الجاد والتفاني المستمر لفريقنا الذي يسعى باستمرار لتجاوز التوقعات". ولعبت مجموعة المنتجات والخدمات الشاملة التي يقدمها البنك الأهلي الكويتي، دوراً مهماً في الحصول على هذه الجائزة، إذ نجح من خلال تقديم مجموعة متنوعة من الخيارات المصممة لتلبية احتياجات عملائه، في تأكيد مكانته الرائدة وقدرته على توفير الحلول المالية الشاملة لجميع فئات العملاء. وتم تكريم البنك الأهلي الكويتي بهذه الجائزة

وبهذه المناسبة، قال لؤي مقامس، الرئيس التنفيذي في البنك الأهلي الكويتي - الكويت "يسعدنا الحصول على جائزة أفضل بنك للخدمات المصرفية للتجزئة في الكويت لعام 2023 من مجلة - Inte national Business، بما يسلط الضوء على التزامنا بتزويد عملائنا بخدمات وحلول مالية

تدعم التحول الذكي لتحقيق أهداف "إستراتيجية الإمارات للذكاء الاصطناعي"

«أبكو العالمية»: «مارجي» إضافة تمكينية

قادرة على مواكبة المستقبل



عماد لحد

الشركة مارجري كراوس مع العديد من فرقنا اليوم في الحياة الواقعية". وتمثل "مارجي" إضافة تمكينية قادرة على مواكبة المستقبل وتقييم تحديات الأعمال التي يواجهها العملاء، كما يمكنها أتمتة إنشاء المحتوى، ومساعدة الفرق على العمل بكفاءة أكبر. وتتضمن أداة لإدارة السمعة تراقب حجم تواجد العميل على شبكة الإنترنت، فضلاً عن إدارة الأزمات المحتملة. وعلى مستوى بناء قدرات الكوادر وتطويرهم، تتيح "مارجي" لفرق العمل أيضاً تقديم رؤية شاملة لعملهم باستخدام لوحات معلومات ترفيحية يتم تحديثها بشكل فوري، حيث تقوم بتنفيذ هذه المهامات من خلال التكامل بسلاسة مع مصادر بيانات مختلفة وفهم كميات كبيرة من المعلومات باستخدام

على مواكبة مختلف التحولات التي نشهدها على مدى عقود في بيئات الأعمال". وجاء إطلاق "مارجي" نتيجة لجهود مختبر الذكاء الاصطناعي في أبكو العالمية من دبي بعد أكثر من خمس سنوات من الاختبارات والتجارب تحت قيادة خبير الذكاء الاصطناعي الدكتور عبد الله صهيون وفريق عمل المختبر. وقال عماد لحد، المدير التنفيذي لمقر الشركة في دبي ورئيس مختبر الذكاء الاصطناعي: "تجسد "مارجي" قدراتنا التكاملية في مجال الذكاء الاصطناعي والتي جمعناها ضمن منظومة واحدة متطورة، تدمج بين الذكاء الاصطناعي والتعاون البشري. وقد جاء إنشاؤها لتكون عضواً ذكياً وخبيراً في فريق عملنا، يمكنه أن يمنح موظفينا وعملائنا ميزة تنافسية في السوق تماماً كما تفعل مؤسسة

في مختلف القطاعات الحيوية، لا سيما قطاع الاتصال. وهي تجمع بين التكنولوجيا والخبرة الجماعية لفرق عمل أبكو العالمية لدعم إستراتيجيات العملاء وأعمالهم. وهي توظف قدرات تعلم الآلة لتسخير معارف خبراء الشركة في فروعها في مختلف أنحاء العالم وتقديم رؤى أفضل كل مرة. كما تقدم خدمة استشارات شاملة للذكاء الاصطناعي لمساعدة العملاء على تحقيق التحول الذكي في أعمالهم. وتم استيعاب اسم "مارجي" من مؤسسة "أبكو العالمية" مارجري كراوس، التي تحولت الشركة تحت قيادتها من وحدة عمل صغيرة إلى شركة استشارية عالمية رائدة.

وقال إيفان كراوس، الرئيس ومدير عام العمليات في أبكو العالمية: "نؤمن في شركتنا بأنه لا ينبغي النظر إلى الذكاء الاصطناعي كأداة يستخدمها الناس لمجرد القيام بوظائفهم، وإنما كفرصة لتسخير الخبرة الجماعية لموظفينا حول العالم وكبار مستشارينا وتاريخنا الممتد إلى أربعين عاماً، ودمجها بطريقة مبسطة وإتاحتها لفريقنا لتقديم الحلول المبتكرة لكل مسألة يواجهها عملاؤنا. ولهذا السبب، يسعدنا أن نقدم "مارجي"، التي ستساعدنا في تقديم رؤى أفضل وأكثر قيمة لعملائنا، بالإضافة إلى خدمة الاستشارات الجديدة للذكاء الاصطناعي والتي ستساعد عملائنا

فيما تكثف المؤسسات الحكومية والشركات في جميع أنحاء العالم عملها على استكشاف الإمكانيات الكاملة للذكاء الاصطناعي والاستفادة منها، أعلنت شركة "أبكو العالمية" إطلاق شكل جديد من أدوات الذكاء الاصطناعي التكميلي تحت مسمى "مارجي" (Margy) - وهي عضو جديد في الفريق يقوم على الذكاء الاصطناعي ويساعد المؤسسات والشركات وقطاعات الأعمال على التحول الذكي ومواكبة الأهداف الطموحة التي وضعتها "إستراتيجية الإمارات للذكاء الاصطناعي" وفي مقدمتها الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في الخدمات وتحليل البيانات بمعدل 100% بحلول عام 2031.

باتي ذلك بعد إطلاق أبكو أول مختبر لها على مستوى العالم للذكاء الاصطناعي من دولة الإمارات في العام 2018، تماشياً مع "إستراتيجية الإمارات للذكاء الاصطناعي" الهادفة إلى أن تكون حكومة الإمارات الأولى في العالم في استثمار الذكاء الاصطناعي بمختلف قطاعاتها الحيوية، إلى جانب خلق بيئات عمل مبتكرة، وسوق جديدة وأداة في المنطقة ذات قيمة اقتصادية عالية، ودعم مبادرات القطاع الخاص وزيادة الإنتاجية.

وتقدم "مارجي"، أحدث أعضاء فريق الشركة العالمية، مهارات متقدمة تتيح مواكبة مبادرات تسريع استخدامات الذكاء الاصطناعي

تنفيذاً لاستراتيجيته الشاملة للمسؤولية الاجتماعية

«برقان» يشارك برعاية الموسم الثقافي لدار الآثار الإسلامية



خلود رضا الفيلي

وذلك في الفترة من 14 ولغاية 16 نوفمبر، ورشة عمل "فن الخط العربي" مع الأستاذ جاسم معراج، بين 12 و14 ديسمبر. بينما تتضمن الورش في 2024 "مهارات القراءة السريعة والخريطة الذهنية" مع الأستاذة ماري شكري، بين 15 و17 فبرابر، و"تاريخ الممالك" مع بيثاني ووكر، بين 2 و4 مارس. وتصدر الإشارة إلى أن بنك برقان ملتزم بالحفاظ على التراث الكويتي الغني والثقافة الأصيلة من خلال إطلاق ودعم المبادرات المتنوعة، وعلى رأسها "سفرة برقان"، التي تستمد إلهامها ومعناها من الشهرة السدر التي ترمز إلى الثقافة الكويتية، وتجسد قوة الكفاءات الوطنية التي تسهم في رفع اسم الكويت في المحافل العالمية المختلفة.

تثبت الدار قدرتها على الإبداع والتنوع وتمكن مختلف شرائح المجتمع من المشاركة في أنشطة خاصة بالتراث الكويتي الغني بأصالته، وهذا ما بدفعا بشكل دائم إلى التوسع بشراكتنا معهم وتجديد دعمنا لهم". وضافت: "كجزء من برنامج بنك برقان الشامل للمسؤولية الاجتماعية، نؤكد التزامنا بدعم كافة الفعاليات الثقافية والمبادرات التي تهدف إلى إثراء التجربة الفنية والثقافية لمختلف شرائح المجتمع". وخلال الموسم الثقافي الثامن والعشرين لدار الآثار الإسلامية، سيقدّم بنك برقان رعايته لمجموعة من ورش العمل هذا العام والعالم الأثري. وتشمل السورس في 2023 "تأملات في سورة من سور القرآن" مع الدكتور علي يعقوب

مواصل دعمه للثقافة والفنون في الكويت، أعلن بنك برقان رعايته لعدد من ورش العمل في الموسم الثقافي الثامن والعشرين لدار الآثار الإسلامية، والذي يتضمن أنشطة حيوية متنوعة للمجتموع، وذلك في الفترة ما بين أكتوبر 2023 ومارس 2024. وتأتي هذه المبادرة كجزء من استراتيجية البنك الشاملة للمسؤولية الاجتماعية والتزامه الثقافية وتحقيق التغيير الإيجابي لكافة أفراد المجتمع. وفي معرض تعليقه على هذه الرعاية، قالت خلود رضا الفيلي، نائب المدير العام - التسويق والاتصالات في البنك: "من دواعي فخرنا وسعادتنا تقديم الدعم لدار الآثار الإسلامية من أجل تعزيز جهودها الرامية إلى تطوير المشهد الفني والثقافي في الكويت. وفي كل موسم جديد،

تقنيات متقدمة، مثل تحليل البيانات الضخمة والنمذجة التنبؤية والمعالجة الطبيعية للغة.

وبما أن "مارجي" مبنية على منصة الذكاء الاصطناعي الخاصة بشركة "أبكو" التي تتضمن عمليات تكاملية خاصة مع البنية التحتية "آزور" من "مايكروسوفت"، فهي تتميز بأفضل مستويات الأمان والامتثال والضوابط وإدارة البيانات. وأنشأت أبكو أيضاً خدمة استشارية جديدة للذكاء الاصطناعي للعملاء الذين يواجهون تحديات في أعمالهم، أو يحاولون تحقيق التحول نحو الذكاء الاصطناعي، أو ممن يرغبون بتسريع نموهم وتعزيز حصتهم في السوق. وبالإضافة إلى تطوير أطر عمل لاستراتيجيات الحوكمة والحد من المخاطر، تستفيد أبكو من خبرتها في مجال تعزيز الحضور لمساعدة العملاء على فهم سياسة الذكاء الاصطناعي وصياغتها، بالتزامن مع التواصل بشكل فاعل مع مجموعة واسعة من أصحاب المصلحة.

وتقدم أبكو الاستشارية للذكاء الاصطناعي مجموعة من الخدمات الأخرى، مثل تطوير مبادئ مسؤولة للذكاء الاصطناعي، والتخطيط للأزمات والاستجابة لها، وإدارة التغيير الداخلي، وإبرام التحالفات، وقيادة ورش عمل تعليمية حول الذكاء الاصطناعي، ووضع معايير تنافسية وغير ذلك.