

خلال حملة "كلهم لك، حول راتبك"

«الأهلي» يعلن الفائز ربع السنوي بسيارة «جي إم سي يوكون»

جهير معرفي: عروضنا مصممة لتناسب جميع احتياجات العملاء ورغباتهم



جانب من تسليم الجائزة

الشركات الكويتية والإماراتية، ويخدم كذلك عملاء الأفراد من خلال فروع المتواجدة في دبي وأبوظبي ومركز دبي المالي العالمي DIFC. ويعد البنك الأهلي الكويتي من أبرز الداعمين لحملة "لنكن على دراية" التوعوية المصرفية بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت بحيث يهدف من خلال مبادراته المختلفة إلى تعزيز الثقافة الشمول المالي لدى جميع أفراد المجتمع وتعريفهم على حقوقهم وواجباتهم لدى التعامل مع البنوك والخدمات المصرفية المختلفة بما يشمل خدمات ذوي الاحتياجات الخاصة وسبل تجنب الاحتياطي المصرفي والمالي وشروط الحصول على منتجات البنك والاستفادة من الخدمات الرقمية وغيرها.

طرح منتجات جديدة وتطويرها، ليصبح واحداً من أهم البنوك الكويتية التي تقدم مجموعة متكاملة من الخدمات والمنتجات المالية المصرفية لقطاع الأفراد والشركات والخدمات المصرفية الخاصة، وتقدم شركته التابعة ABK Capital مجموعة واسعة من الخدمات والحلول الاستثمارية محلياً وإقليمياً وعالمياً. هذا ويوفر البنك الأهلي الكويتي - مصر جميع الخدمات المصرفية والمالية لخدمة عملائه من الشركات والأفراد من خلال فروعها الرئيسية وفروعها الأربعة والمنتشرة في جميع أنحاء جمهورية مصر العربية. ويتواجد البنك الأهلي الكويتي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يقدم جميع الخدمات المصرفية لعملائه من

يقوم بإطلاقها من أجل نيل ثقتهم وتشجيعهم على الاستفادة من المزايا العديدة التي تمنحها بطاقات البنك المتنوعة. منذ تأسيس البنك الأهلي الكويتي عام 1967 يواصل العمل على مدار العام، ودعت معرفي في نهاية تصريحها العملاء إلى متابعة صفحات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي من أجل التعرف على العروض والحملات المتنوعة التي

يحرص باطلاق الحملة الترويجية التي أطلقها بهدف مكافأة العملاء ومنحهم مجموعة من المزايا الحصرية التي تشكل صفقة متكاملة تناسب جميع احتياجاتهم. وتابعت معرفي "سيستمر البنك الأهلي الكويتي بإطلاق الحملة المصرفية الترويجية حرصاً منه على تلبية احتياجات عملائه المتنوعة وجذب عملاء جدد لفتح حسابات لديه، ضمن حرصه على تعزيز موقعه كواحد من

أبرز اللاعبين في القطاع المصرفي الكويتي، وجميع هذه الحملات تأتي ضمن هدفنا المتمثل في إرضاء طموحات جميع أصحاب الحسابات لدينا". وذكرت معرفي أن البنك الأهلي الكويتي

أعلن البنك الأهلي الكويتي فوز عاصم بساط بسيارة "جي إم سي يوكون" في السحب ربع السنوي الثالث للعام 2023 لحملة تحويل الراتب "كلهم لك، حول راتبك!" الذي أجراه تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة. وبهذه المناسبة، قالت مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد بالإبانة في البنك، جهير معرفي "أهني الفائز في حملة حساب الراتب وسعيدة بالنجاح الكبير والإقبال العالي من العملاء على الاستفادة من الميزات العديدة التي تضمنتها الحملة".

ويأتي ذلك في وقت يمنح البنك الأهلي الكويتي العملاء الجدد الذين يقومون بتحويل الراتب إليه مجموعة من المزايا ومنها هدية نقدية بقيمة 1.000 دينار

إذا كنت تؤد أن تكافئ نفسك بساعة ذكية جديدة، فعليك الأخذ بعين الاعتبار بعض الميزات الرئيسية التي ستجعل من الساعة محط اهتمامك. لا يمكن غض البصر عن تصميم الساعة، فهي في النهاية جزء لا يتجزأ من مظهرك العام. ودعنا لا ننسى أهمية البطارية وسرعة الشحن التي تشكل عاملاً فارقاً في اختيار الساعة الذكية. بالإضافة لميزات تتبع الصحة واللياقة والعلاجات الحيوية التي ستساعدك في التحكم بشكل أفضل بحياتك وصحتك.

«علم» تستهدف التوسع في أسواق المنطقة العربية



طموحات "علم" لا تتوقف

الخدمات الخارجية. ومن جهة أخرى، يمكن للشركة الاستفادة من المسار المتنامي للتحول الرقمي في المنطقة التي تشهد تقديم الحكومات مجموعة متنوعة من الحوافز لتشجيع الشركات على الاستثمار في التقنيات الرقمية. وتبرز الإنجازات الاستثنائية لشركة "علم" خلال أكثر من ثلاثة عقود من العمل، حيث نجحت في تعزيز مكانتها كشريك رئيسي في مجال الحلول الرقمية وتطوير الخدمات. وحالياً، تسعى الشركة الرائدة للتوسع إلى أسواق العالم العربي، بهدف تقديم منتجات وخدمات تسهل حياة المواطنين وتتبع التطورات العالمية في مجال التحول الرقمي. وتؤدي الشركة دوراً بارزاً في تشجيع التحول في القطاعين الحكومي والخاص. وتقدم شركة "علم" حالياً خدماتها لأكثر من 30 مليون مستخدم ونحو 700 ألف عميل تجاري في القطاع الخاص. وتعتمد الشركة نهج التوطين في تقديم خدماتها، وتقدم تقنيات المعلومات وتقدم نماذج أعمال مرنة وشاملة، وتدير أكثر من 50 علامة تجارية من مجموعة متنوعة من القطاعات، مع إدارة أكثر من 170 مشروعاً وتنفيذ ما يقارب 2 مليار عملية سنوياً.

هذه المنطقة التي تضم أسواقاً واعدة تتيح لشركة "علم" حوض تجربة جديدة في بناء الحلول لمواكبة تلك التطورات. وبموجب هذه الخطوة تهدف "علم" إلى قيادة مسيرة التحول الرقمي من خلال ترسيخ حضورها في المنطقة وتطوير منتجات وخدمات مخصصة تلبي احتياجات هذه الأسواق الجديدة، ما يسهم في إثراء محفظتها من المنتجات والخدمات، وبالإضافة إلى ذلك، تسعى "علم" إلى بناء شراكات طويلة الأمد مع العملاء والشركاء الرئيسيين، ما يؤكد التزامها بالتعاون المتنامي والنمو المتبادل. وتتبع جهود التوسع التي تبذلها الشركة من إيمانها بدور التحول الرقمي في تعزيز اقتصادات ومجتمعات دول المنطقة، ما يعود بفوائد ملموسة على تلك الشريحة. ومن خلال هذا التوسع يمكن للشركة اغتنام الفرصة التي تتيحها ارتفاع الطلب على خدمات التحول الرقمي وتنامي استثمارات الحكومات والشركات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في مجال التحول الرقمي وما ينتج عنه من طلب قوي على خدمات التحول الرقمي من مقدمي

كشفت شركة "علم" عن خططها الاستراتيجية للتوسع في أسواق المنطقة العربية. وتتوافق هذه الخطط مع مهمة "علم" المتمثلة في مشاركة خبراتها ومنتجاتها وخدماتها، بهدف تحسين حياة المواطنين مع البقاء في طليعة التطورات العالمية في مجال التحول الرقمي. ويُمثل توسع "علم" في الأسواق العربية مسعىً واعدًا يُفسح المجال أمام الشركة لتقديم تجارب جديدة وصياغة حلول مبتكرة تلبي متطلبات التحول الرقمي في المنطقة العربية. وتزامن هذه الخطوة مع دعم العديد من الحكومات لجهود التحول الرقمي بجملة من التدابير والمبادرات التشريعية ذات الصلة لتحسين كفاءة وشفافية الخدمات الحكومية، بما يفضي إلى خلق مجموعة من الفرص المجزية للشركات المتخصصة في التحول الرقمي. وتسرّي "علم" أن توسعها في الأسواق العربية ينطوي على أهمية استراتيجية للشركة، ويعكس نجاح جهودها في مجال التحول الرقمي، إذ تمتاز المنطقة بتعداد كبير من الشباب المهتمين بالتقنية والتطور الرقمي. ويعزز ذلك جاذبية

«هواوي WATCH GT 4» تضع معياراً جديداً للساعات الذكية

App. ومن ثم استخدام هذه المعلومات لتحسين جودة نومك. مزرب ذكي لتمارينك تقدم WATCH GT 4 ميزة مبتكرة تتمثل بتطبيق Stay Fit، والتي من شأنها أن تساعدك على التحكم في السعرات الحرارية وإدارة الوزن، فهي تحسب السعرات الحرارية الخاصة بك، وتوضح لك مقدار السعرات التي تحتاج لحرقها، وتمنحك خططا للتحكم في الوزن لتحقيق أهدافك الصحية. كما تتضمن تنبئها بالسعرات الحرارية لإبقائك على الطريق الصحيح مع أهداف السعرات الحرارية الخاصة بك.

إذا كنت من محبي لعبة البادل Padel، فلدنيا بعض الأخبار السارة لك: تدعم HUAWEI WATCH GT 4 رياضة البادل ضمن برامجها الرياضية. بالإضافة إلى البادل، يمكنك الاختيار من بين أكثر من 100 وضع رياضي مختلف وأنواع التمرين مثل المشي الداخلي والخارجي والجري وركوب الدراجات والسباحة وكرة القدم وكرة السلة والرياضات الإلكترونية. وفي الوقت نفسه، يمكن لحل GNSS الذي الجديد تماماً على ساعة HUAWEI WATCH GT 4 بمقاس 46 ملم تتبع التدريبات بدقة أكبر. الرد السريع على الرسائل تتميز ساعة WATCH GT 4 بميزة اتصال بلوتوث محسنة تعمل على تحسين مسافة الاتصال بالبلوتوث التي تصل إلى 100 متر من الهاتف الذكي المقترب. هذا يعني أنه يمكنك الرد على المكالمات وعرض الرسائل دون الحاجة لإخراج الهاتف.

كما ترتبط HUAWEI WATCH GT 4 مع مختلف الهواتف الذكية، مما يتيح للجميع الاستمتاع بالميزات المتقدمة وتصميم الساعة الفاخر بغض النظر عن الهاتف الذي يفتقونه.



ساعة HUAWEI WATCH GT 4

تأتي HUAWEI WATCH GT 4 مزودة بتقنية تتبع معدل ضربات القلب 5.5+ TruSeen التي تم تطويرها مؤخراً، والتي توفر الدقة والكفاءة لتحليل أداء التمرين والصحة اليومية بأكثر الطرق العلمية والذكوية. عبر الاستفادة من قوة خوارزميات الذكاء الاصطناعي، ضمن Tr-Seen 5.5+ قراءات معدل ضربات القلب بدقة أعلى، حتى في المواقف الأكثر صعوبة.

تقدم الساعة أيضاً ميزة التوعية بالتنفس أثناء النوم، والتي تكشف الانقطاعات في تنفسك أثناء النوم. والتي بدورها قد تؤثر على جودة نومك ليلاً وتؤثر بالاستيقاظ المتكرر، ما سيؤدي في النهاية إلى التسبب بإرهاك خلال اليوم، وحتى التأثر على ذاكرتك. بفضل تقنيتي 5.5+ TruSleep و 3.0، يمكن للساعة اكتشاف أي انقطاع في النوم والاستخدام المستمر دون إعادة الشحن المتكرر. كما تدعم الساعة الشحن اللاسلكي وتتميز بقدرة إدارة صحة منظورة

ومحط الأضواء أينما حلت. وهذا يعود لتصميمها الدائري الشبيهة بالقلادة. فهي عصريّة ومصممة بحجم متوازن، بدءاً من الأوتاد الجميلة التي تكمل مظهر التاج، وحتى الحافة الخارجية المعدنية التي تضفي لمسة حادة وواضحة لشكلها العام.

تأتي الساعة أيضاً بمجموعة متنوعة من الألوان والأحزمة للاختيار من بينها، حتى تستمتع بملاءمة ساعتك مع ملابسك ومجوهراتك. يأتي الإصدار 46 ملم باللون الأسود والبني والأخضر، بينما يأتي الإصدار 41 ملم باللون الأسود والأبيض والذهبي الفاتح. عمر بطارية WATCH GT 4 تتميز ببطارية استثنائية، مع استخدام 14 يوماً في الإصدار 46 ملم وما يصل إلى 7 أيام في الإصدار 41 ملم. يضمن عمر البطارية الممتد هذا إمكانية الاعتماد على ساعتك للاستخدام المستمر دون إعادة الشحن المتكرر. كما تدعم الساعة الشحن اللاسلكي وتتميز بقدرة إدارة صحة منظورة

تعد هواوي بكل هذا وأكثر في أحدث ساعاتها الذكية، HUAWEI WATCH GT 4. فهي بالإضافة الغنيبة لأسلوب الموضة الخاص بك، وبها يمكن أن تكمل أنفاك في كل وقت ومناسبة، عوضاً عن أنها مساعذك الذكي الذي يتأكد من بقاءك بصحة جيدة وحصولك على الكثير من الإنتاجية في يومك. لذا، إذا كنت تبحث عن ساعة ذكية لهذا الموسم، فلا تنظر إلى أبعد من HUAWEI WATCH GT 4.

تصميم غير مسبوق تمثل فلسفة تصميم هواوي والتي تتبنى رؤية الدمج السلس ما بين الموضة والتطور. تخطف الساعة الجديدة الأبصار بتصميمها الدقيق والمدرّوس وتوفّرها لإمكانات لا حدود لها لتتفرد بأسلوبك. تأتي HUAWEI WATCH GT 4 بمقاسين: 46 ملم و 41 ملم. يتميز الإصدار 46 ملم ببيكل ساعة فريد بشكل مثنى، مما يمنحها مظهراً مميزاً وأنيقاً. وهو إضافة فخمة لتطوع التصميم التقليدي للساعات الفاخرة لتتناهى مع التقنيات المتطورة. وهذه المرة الأولى التي نرى فيها هذا النوع من التصاميم في ساعة ذكية. أما الإصدار بمقاس 41 ملم فتتمثل كل من الجمال والتطور معاً. فهي بالإضافة المثالية لأي مناسبة،

«البابطين»: مبيعات رائدة لـ«نيسان أكس-تريل» الجديدة على مستوى الشرق الأوسط

الماضي. وكانت الكويت عبر الوكيل الحصري لسيارات نيسان، قد ضاعفت المبيعات حصتها في السوق الكويتية لنفس الفئة. لقد استطاعت ونجحت نيسان أكس-تريل 2023 في تلبية مختلف تطلعات السائقين وما يتوقعونه من السيارة الرياضية متعددة الاستخدامات وما تتميز به من قوة أداء وقدرات عملية، حيث ارتفع إجمالي حصتها السوقية في منطقة الخليج بمقدار

أثبت الجيل الرابع من سيارة نيسان أكس-تريل حضوره القوي على الطرقات، ورسخ مكانته الرائدة ضمن هذه الفئة من السيارات، ما أسهم في تسجيل زيادة كبيرة في حجم مبيعات أكس-تريل في الكويت والمنطقة بنحو ثلاثة أضعاف خلال فترة الأشهر الستة الأولى الممتدة منذ مطلع العام الجاري حتى شهر يونيو 2023، بالمقارنة مع نفس الفترة من العام

أعلنت شركة عبد المحسن عبد العزيز البابطين، الوكيل الحصري لسيارات نيسان وانفينيتي في الكويت، عن نجاح جديد حققته سيارة نيسان أكس-تريل الجديدة كلياً منذ إطلاقها في الكويت والمنطقة مطلع العام الجاري وتسجيلها مبيعات متفوقة في فئتها. ويأتي هذا النجاح الكبير على مستوى الكويت ومنطقة الخليج العربي، بفضل قدراتها وجاذبيتها المعززة. وقد