«إسكان غلوبل» تواصل استعداداتها لإطلاق معرض النخبة العقاري في قطر

بشير مرعب

تواصل مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات استعداداتها لاطلاق اول دورات معرض النخبة العقاري في دولة قطر احدث الأسواق في منطقة الشرق الأوسط التي تدخلها المجموعة.

وقال بشير مرعب نائب المدير التنفيذي لدى المجموعة : استعداداتنا لاطلاق المعرض تسير بخطى مسريعة ومدروسة لإخراج الحدث بالصورة التي تليق بسمعة ومكانة المجموعة في عالم تنظيم المعارض والمؤتمرات ، ويندرج دخولنا إلى السوق القطري تحت خطط المجموعة التوسعية في منطقة الخليج العربي والشرق الاوسط. واضاف «ستطلق المعرض في العاصمة القطرية الدوحة بفندق الشيراتون - قطر خلال الفترة من 21 وحتى 24 فبراير المقبل ، ويستقطب المعرض شركات ومؤسسات عقارية من داخل قطر ومن دول خليجية بالإضافة إلى شركات عالمية ابدت رغبتها في المشاركة بالمعرض متوقعا تحقيق نجاح كبير لهذه الفعالية في دولة قطر». وبالحديث عن سوق العقار القطري قال مرعب «تمتلك قطر نظاما اقتصاديا يعد الأسرع نموا في العالم، بالإضافة إلى ارتفاع معدلات النمو السكاني ، وتسهم هذه العوامل في ازدهار قطاع العقارات المحلي، سواء العقارات السكنية او التجارية او عقارات التجزئة ، وتجذب خطط التوسع المستمرة في قطاع الطاقة المزيد من الشركات إلى قطر بالتزامن مع الجهود الحكومية المبذولة لتنويع الاقتصاد المحلي مع مجموعة من مشاريع البنية التحتية الهامة التي يتم إنشاؤها مثل مطار دولي جديد، وشبكة للمترو، وشبكة سكك حديدية، وميناء بحري، بالإضافة إلى برنامج طموح لإنشاء العديد من الفنادق كما يسهم نجاح الخطوط الجوية القطرية في تعزيز مكانة قطر بوصفها مركزا للطيران ، بالاضافة إلى استضافة قطر لنهائيات كاس العالم 2022».

واضاف «من ضمن العوامل المحفزة على الاستثمار في السوق القطري كذلك ارتفاع عوائد الاستثمار العقاري مع توافر مؤسسات التمويل والاقتراض وانخفاض سعر الفائدة وارتفاع مستوى دخل الفرد بالاضافة إلى زيادة الطلب على العقار».

وتدخل «إسكان جلوبل» السوق القطري متسلحة بخبرة كبيرة اكتسبتها في مجال تنظيم المعارض العقارية في المنطقة العربية ومنطقة الخليج العربي والكويت ، مدعومة برصيد ذاخر من النجاحات في هذا المجال ساهم في ترسيخ اقدامها ووضع بصمتها في عالم صناعة المعارض العقارية ، وذلك من خلال الفعاليات والانشطة المختلفة الناجحة والمبهرة التي تقدمها في معارضها المختلفة.

جدير بالذكر إن «إسكان جلوبل» تنظم سنويا عدد من الفعاليات المتنوعة داخل الكويت وخارجها ، حيث تنظم داخل الكويت معرض النخبة العقاري على ارض المعارض الدولية خلال شهري مايو وديسمبر من كل عام ، كما تنظم معرض النخبة العقاري في فندق الجميرا خلال شهري يناير واكتوبر من كل عام بالإضافة إلى معرض فبراير العقاري في فندق هيلتون النقف خلال شهر فبراير من كل عام ، بالإضافة إلى دورات معارض النخبة في دولة الإمارات العربية ودولة قطر وجمهورية مصر العربية ، وتضم خارطة معارضها الخارجية للعام الجاري غير معرض النخبة العقاري - قطر ، معرض النخبة مصر الذى سيقام في مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات في شهر يوليو ومعرض النخبة العقاري في أبوظبي خلال شهر نوفمبر المقبل.

■ مرعب : فندق الشيراتون يستضيف الفعالية الضخمة خلال الفترة من 21 وحتى 24 نوفمبر

«هينكل» تحقق نمواً قوياً في المبيعات والمكاسب خلال 2015

«كان العام 2015 عاماً ممتازاً بالنسبة إلى هينكل. فقد سجّلنا نموا من رقمين في المبيعات والأرباح والمكاسب للسهم الواحد وتوزيعات الأسهم المقترحة، وحققت قطاعات الأعمال الثلاثة نموا داخليا متينا وعززت أرباحها بشكل ملموس.» وأوضح كاسبر رورستد، الرئيس التنفيذي لشركة هينكل، حديثه قائلا: «واصلت الأسواق الناشئة قيادتها كأهم دعائم النمو المساهمة في أدائنا المتفوق، كما حققنا مزيداً من النمو الداخلي في المبيعات في الأسواق الناضجة.» وأضاف، ملخصا التطورات التي طرأت على أداء هينكل: «وعلى الرغم من الظروف الاقتصادية الصعبة، تمكنا من تحقيق أداء مالي متين وواصلنا نجاحنا في تطبيق استراتيجيتنا وإرساء الأسس القوية لمستقبلنا. وبعد مرور ثلاث سنوات من دورة استراتيجيتنا لأربع سنوات، فإننا لا نزال في الطريق الصحيح لتحقيق أهدافنا الرئيسية للعام 2016.»

توقعات العام 2016

وبالنظر إلى السنة المالية الحالية والأهداف المالية للعام 2016 قال رورستد: «لا تزال الظروف الاقتصادية والسياسية صعبة للغاية، ولهذا نواصل تعديل عملياتنا وهيكليتنا وفقا للأسواق ونعمل على تعزيز الكفاءة والتنافسية. وبالنسبة للسنة المالية الكاملة 2016، نتوقع نمو الأرباح الداخلية بنسبة تتراوح بين 2 و 4 بالمائة، بينما نتوقع ارتفاع هوامش المكاسب المعدّلة قبل خصم الفوائد والضرائب بحوالي 16.5 بالمائة وارتفاعا في المكاسب المعدلة لكل سهم من الأسهم الممتازة بنسبة بين 8 و 11 بالمائة خلال السنة المالية 2016. وفيما بلغ متوسط النمو السنوي للمكاسب المعدّلة للسهم الممتاز 9.7 بالمائة في الفترة ما بين عامي 2013 و 2015، فإننا لا زلنا على المسار الصحيح وملتزمون تماما تجاه بلوغ هدفنا البالغ 10 بالمائة لمعدل النمو السنوي المركّب لدورة الاستراتيجية الحالية.»

بلغت قيمة المبيعات 18.089 مليون يورو في السنة المالية 2015، مما يمثل ارتفاعاً كبيراً بالمقارنة مع العام السابق. وحققت جميع قطاعات الأعمال مبيعات داخلية ممتازة وتمكنت من زيادة الحصة السوقية لشركة هينكل في الأسواق المعنية.

ارتفعت المبيعات الداخلية في قطاع منتجات الغسيل والعناية المنزلية بنسبة سنوية قدرها 4.9 بالمائة بينما سجلت وحدة العناية بالجمال نموا داخليا قدره 2.1 بالمائة وارتفعت مبيعات تقنيات المواد اللاصقة بنسبة قدرها 2.4 بالمائة على المستوى الداخلي.

وبعد السماح بارباح ورسوم المرة الواحدة بالإضافة إلى رسوم إعادة الهيكلة، ارتفعت الأرباح التشغيلية المعدّلة بنسبة كبيرة بلغت 12.9 بالمائة حيث زادت من 2.588 في السنة الماضية، إلى 2.923 مليون يورو. وساهمت قطاعات الأعمال الثلاثة في الشركة في هذا النمو الإيجابي الملموس، فيما بلغ صافي الأرباح التشغيلية المعدلة قبل خصم الفوائد والضرائب 2.645 مليون يورو مقارنة بارباح العام الماضي والتي بلغت 2.244 مليون يورو.

اما العائد المعدّل على المبيعات (هامش الربح للمكاسب قبل الضرائب والفوائد) فقد ارتفع بنسبة 0.4 نقطة مئوية إلى 15.8 بالمائة الى 16.2 بالمائة، في الوقت الذي ارتفع فيه العائد المعلن على المبيعات بواقع 0.9 نقطة مئوية من 13.7 بالمائة في العام الماضي إلى 14.6 بالمائة.

وارتفعت المكاسب المتحققة للسهم الممتاز بنسبة 11.4 بالمائة لتصل من 4.38 يورو إلى 4.88 يورو للسهم الواحد.

وسيقدم مجلس الإدارة والمجلس الاستشاري ولجنة المساهمين اقتراحاً إلى الجمعية العامة السنوية في 11 أبريل 2016 بزيادة قدرها 12.2 بالمائة إلى 1.47 يورو في توزيعات الأرباح للسهم الممتاز الواحد (مقارنة مع 1.31 يورو العام الماضي) و زيادة بنسبة 12.4 بالمائة إلى 1.45 يورو لتوزيعات الأرباح للسهم العادي (مقارنة مع 1.29 يورو العام الماضي). وبهذا تكون نسبة التوزيعات المدفوعة حينها 30.2 بالمائة.

أداء قطاعات الأعمال

واصل قطاع منتجات الغسيل والعناية المنزلية تحقيق نمو في أرباحه عام 2015، إذ ارتفعت المبيعات الداخلية بنسبة سنوية 4.9 بالمائة بينما تفوق النمو الكلي للقطاع على المعدل الكلي للنمو في الأسواق المعنية. وارتفعت المبيعات بنسبة سنوية قدرها 11.0 بالمائة لتصل إلى 5.137 مليون يورو، متجاوزة بذلك حاجز 5 مليار يورو لأول مرة. ومن جديد كانت الأسواق الناشئة هي الداعم الأبرز لنمو المبيعات الداخلية، كما حققت منطقة أفريقيا والشرق الأوسط نمو متينا للغاية.

وعزز قطاع منتجات العناية بالجمال النمو الملموس الذي بدأه في السنوات الماضية واستمر في السنة المالية 2015، محققا زيادة قوية في المبيعات الداخلية بلغت 2.1 بالمائة، ليتفوق معدل نمو القطاع مجدداً على النمو في أسواق العمل. ارتفعت المبيعات بنسبة 8.1 بالمائة إلى 3.833 مليون يورو. وواصل قطاع الأعمال نموه في أفريقيا والشرق الأوسط مسجلا نموا كبيرا.

وتمكن قطاع تقنيات المواد اللاصقة من تحقيق نمو متين في المبيعات الداخلية خلال العام 2015، حيث حقق نمواً قدره 2.4 بالمائة - أي بمعدل موازٍ لمعدل نمو السوق. وارتفعت المبيعات بنسبة 10.6 بالمائة من 8.127 مليون يورو العام الماضي إلى 8.992 مليون يورو.

وحقق قطاع الأعمال زيادة ملموسة في المبيعات الداخلية بالأسواق الناشئة، إذ سجلت مناطق أفريقيا والشرق الأوسط وأوروبا الشرقية نمواً قوياً في المبيعات على الرغم من استمرار صعوبة الظروف السياسية والاقتصادية فيها.

الأداء الإقليمي

وبالإجمال فقد ارتفعت المبيعات في أفريقيا والشرق الأوسط بنسبة 17.3 بالمائة لتصل إلى 1.329 مليون يورو، وبلغ النمو الداخلي في المنطقة 6.8 بالمائة - ساهمت فيه جميع قطاعات العمل.

ارتفعت المبيعات في الأسواق الناشئة في كل من أوروبا الشرقية أفريقيا والشرق الأوسط وأمريكا اللاتينية وآسيا (باستثناء اليابان) بنسبة كبيرة لتصل إلى 7.797 مليون يورو. كما كان هناك ارتفاع قوي في المبيعات الداخلية بلغ 5.9 بالمائة، مدعوما بأداء قطاعات الأعمال الثلاثة. وبسبب تأثيرات العملة، انخفضت حصة الأسواق الناشئة في المبيعات بشكل طفيف إلى 43 بالمائة، بينما ارتفعت المبيعات الداخلية في الأسواق الناضجة بنسبة 0.7 بالمائة إلى 10.164 مليون يورو.

توقعات المجموعة للعام 2016

تتوقع هينكل نمو الأرباح الداخلية بنسبة تتراوح بين 2 و4 بالمائة خلال السنة المالية 2016، كما تتوقع ان تحقق كل من قطاعات الأعمال نموا داخليا في هذا النطاق. تتوقع الشركة كذلك ارتفاعا طفيفا في مساهمة الأسواق الناشئة في مبيعاتها. وارتفاع هوامش المكاسب المعدّلة قبل خصم الفوائد والضرائب بحوالي 16.5 بالمائة. من المتوقع أن يبقى العائد المعدل على المبيعات في قطاعات الأعمال الفردية بنفس مستواه في العام السابق أو أعلى بقليل. وتتوقع الشركة وارتفاعا في المكاسب المعدلة لكل سهم من الأسهم الممتازة بنسبة بين 8 و11 بالمائة.

شركة هينكل

«طيران الجزيرة» تقدم عرضاً حصرياً جديداً بمناسبة عيد الأم

أعلنت شركة "طيران الجزيرة" اليوم عن إطلاقها عرضا حصريا يتمثل في فرصة دخول الأمهات المسافرات في الواحد والعشرين من شهر مارس على سحب يؤهل عشرة من بينهن للفوز بتذكرة سفر مجانية يمكن استخدامها في أي وقت، وذلك تكريما للمرأة وتبعا للعرض الخاص باليوم العالمي للمرأة في الثامن من شهر مارس.

سوف تحظى جميع المسافرات على متن شركة طيران الجزيرة اللاتي تتم حجوزاتهن عبر الاتصال بمركز العملاء في الكويت على 177 في يوم عيد الأم 21 مارس بفرصة دخول السحب على تذكرة سفر مجانية وذلك تشجيعا على سفر الأم مع أبنائها وأسرتها لقضاء أمتع الأوقات ومشاركة أفضل الذكريات. عشر رابحات من بين جميع المسافرات مؤهلات للفوز بتذكرة مجانية يمكن استخدامها في أي وقت مقدمة من شركة طيران الجزيرة. على جميع الأمهات المسافرات مع أبنائهن والراغبات في المشاركة إحضار بياناتهن لإثبات الهوية، مثل شهادة الميلاد أو جواز السفر الذي يوضح اسم الأم. شملت عروض شركة طيران الجزيرة التي تصب في إطار تكريم المرأة عدة مبادرات كان أولها في اليوم العالمي للمرأة في 8 مارس حيث حظيت جميع المسافرات في ذلك اليوم على فرصة الدخول في سحب والفوز بتغيير الحجز إلى درجة الأعمال بدون أية رسوم إضافية (ثمان رابحات)، أو الحصول على تذكرة مجانية (ثمان رابحات). والآن يأتي العرض الخاص بعيد الأم كواحد من أحدث المبادرات التي تقدمها الشركة والتي تهدف من خلالها إلى دعم وتفعيل دورهن في الأنشطة الاجتماعية في جميع أنحاء المنطقة. علما بأن العرض الحصري لعيد الأم يسري طوال يوم الاثنين 21 مارس عبر الاتصال بمركز العملاء في الكويت على 177. يأتي احتفال شركة طيران الجزيرة بعيد الأم واليوم العالمي للمرأة لهذه السنة استكمالا لاحتفالاتها المتتالية والتي بدأت بالاحتفال بمرور عشر سنوات على تأسيسها، ومن ثم تزيين إحدى طائراتها بعلم الكويت احتفالا بمرور 55 عاما على استقلال الكويت و25 عاما على تحريرها، وأيضا إطلاقها عرضا مميزا لحجز التذاكر شمل سحوبات على 40 جائزة.

«ليناز أند ديناز» يحتفل بأمهات الكويت بعروض خاصة ومميزة

جانب من الاحتفالات

لمناسبة عيد الأمهات واحتفالا مع المجتمع الكويتي في هذه المناسبة المميزة، يقدم مركز ليناز وديناز باقة متنوعة وخاصة من العروض والبرامج الغذائية المناسبة لكل الأمهات لكي يشعرن بتميزهن بهذا اليوم ويهتممن بأنفسهن بصحة وسلامة.

وبناء عليه، يشارك مركز ليناز وديناز كراع ذهبي، في المهرجان الرابع لاحتفالات عيد الأم والذي تنظمه شركة أكسبو تاغ تحت عنوان «أحبك يا أمي». وكان المعرض قد انطلقت فعالياته في 18 مارس واستمرت على مدى يومين في مجمع الافنيوز على أن يلاقي المزيد من الجماهير في مجمع الفايت مول بتاريخ 20 و21 مارس حيث يستقبل زواره من الساعة العاشرة صباحا الى العاشرة مساءا.

ويحرص مركز ليناز اند ديناز من خلال مشاركته في المهرجان على تكريم كافة الامهات والراغبات بالمحافظة على اللياقة والصحة السليمة حيث يقدم لجميع زوار ركنه في المعرض ممن يرغبون بالاشتراك ببرامج المركز، خصما بقيم 5% على جميع برامج التغذية التي ينفرد المركز بتقديمها حصريا الى عملائه وتتميز بأنها مدروسة الوحدات الحرارية تبعا لاحتياج كل حالة على حدة.

وفي هذا الاطار قالت د. لينا الشامي، مدير عام ليناز اند ديناز: « اننا اذ نتوجه بالتهنئة الى جميع الامهات في الكويت والعالم العربي، فقد أردنا أن يكون للعيد هذا العام طعم خاص، لذا حرصنا على تقديم عروض تم تصميمها خصيصا لتناسب احتياجات الأم وتلبي طموحاتها الى الرشاقة والصحة السليمة، من هنا قدمنا لها عرضا خاصا خلال المعرض بالاضافة الى عرض آخر مميز على برنامجنا الريادي: هوليود الذي نمنحه لها مقابل 165 دينار كويتي بدلا عن 180 وهو يتضمن 3 وجبات اساسية مع وجبتين فرعيتين والعرض مستمر حتى مارس 31».

واضافت الشامي: «ندرك جيدا أن مسؤوليات الام قد لا تمنحها الوقت للاهتمام بنفسها ورشاقتها، لذا أردنا في عيدها أن نقول لها اننا نشعر بك ونريد أن نميزك لكي تكوني دائما راضية عن نفسك. وما هذه العروض التي نقدمها الى مبادرة نعتبرها بسيطة تقديرا منا لكل الأمهات».

وعن جديد ليناز اند ديناز أوضحت الشامي أن المركز قد اطلق لمناسبة الربيع برنامجا غذائيا جديا تحت عنوان «بي فيت» وهو عبارة عن اشتراك يتضمن 3 وجبات اساسية والحلوى. وهو مناسب لكل راغب وراغبة بالمحافظة أو استعادة القوام الرشيق.

شركة «واليكس» تفتتح أول مكتب متخصص لها في الشرق الأوسط

أحمد بوزيد

أعلنت شركة واليكس «Wallix» ، وهي شركة سريعة النمو، توفر حلول إدارة امتياز الوصول للشركات الكبيرة والمتوسطة والمؤسسات العامة ومقدمي الخدمات السحابية ،عن افتتاح أول مكتب متخصص لها في منطقة الشرق الأوسط في دبي.

بناءا على الطلب الواضح لتأمين ومراقبة ورصد استخدام امتياز الوصول داخل المؤسسات، قررت Wallix زيادة تركيزها على المستوى الإقليمي من خلال افتتاح مكتب دبي فضلاً عن تعيين أحمد بوزيد، مديراً لمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا ، و أفي هاشم، كمدير إقليمي للمبيعات.

علق على هذه الخطوة أحمد بوزيد مدير منطقة الشرق الأوسط و إفريقيا « لدى شركة Wallix أهدافا طموحة، وإن النجاح في منطقة الشرق الأوسط هو المفتاح الرئيسي لتحقيق تلك الأهداف ، عرضنا بسيط ويسير وسهل التطبيق. وفي مثل هذا المنظور لتكنولوجيا المعلومات الديناميكي كالذي يتوفر في منطقة الشرق الأوسط فهناك إدراك شديد لأهمية تأمين وصول متميز، حيث أن الإدارة والتحكم في ترتيبات الوصول لا تزال صعبة حتى يومنا هذا ، تغيّر Wallix ذلك من خلال حلول جذرية ، ووسائل مرنة ودعم متفوق».

كما قال أفي هاشم، المدير الإقليمي للمبيعات « توفر Wallix الحلول الأمنية التي تجلب قيمة كبيرة للعملاء الذين يشكل أمن المعلومات لهم أولوية قصوى. نحن متفائلون بشأن احتمالات النمو لدينا في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي على وجه الخصوص من خلال تقديم حلولنا الشاملة السهلة الانتشار، جنباً إلى جنب مع الدعم المتفوق».

يرجى ملاحظة أن Wallix ستعرض حلها الجديد Wallix AdminBastion Suite في معرض جيسيك GISEC دبي 29-31 مارس 2016. قم بزيارتنا لتلتقي بالفريق الجديد ولتكتشف خبراته.