### انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية

# بنك الكويت الوطني يرعى نشاطات لوياك

عصام الصقر مع أعضاء مجلس إدارة لوياك والفريق الرافق

**الصقر: البنك ملتزم بدعم الشباب انسجاماً مع سياساته الراسخة للنهوض بمسؤولياته الاجتماعية**

قدم بنك الكويت الوطني رعايته لنشاطات مؤسسة لوياك التي تعنى بدعم الشباب، وذلك في إطار التزامه بمسؤوليته الاجتماعية لدعم كافة شرائح المجتمع، ولاسيما الشباب.

وقد استقبل الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام جاسم الصقر في المقر الرئيسي لبنك الكويت الوطني وفداً من أعضاء مجلس إدارة مؤسسة لوياك يضم كلاً من فاديا المرزوق وفتوح الدلالي ومنى الكالوتي مع فريق العمل.

وأكد الصقر خلال اللقاء التزام بنك الكويت الوطني بدعمه للمجتمع وبرامج الرعاية الاجتماعية انسجاماً مع سياساته الراسخة للنهوض بمسؤولياته الاجتماعية، مشيراً إلى أن رعاية بنك الكويت الوطني لنشاطات هذه المؤسسة تأتي انطلاقاً من رسالته الاجتماعية الهادفة إلى دعم كافة شرائح المجتمع ومؤسساته التطوعية غير الربحية وخاصة المؤسسات التي تعنى بالشباب وتواكب احتياجاتهم ومتطلباتهم لمستقبل أفضل، لاسيما وأنهم يحتاجون كافة المحفزات ليكونوا شركاء فاعلين في التنمية وخدمة المجتمع.

وأضاف الصقر إن هذه المبادرة تضاف إلى سجل بنك الكويت الوطني الحافل في مجال دعم ورعاية الأنشطة الاجتماعية، وهي جزء من سياسة البنك الرامية إلى تعزيز التواصل مع المؤسسات الخيرية والإنسانية لدعمها في أداء رسالتها على أكمل وجه، وذلك بهدف تشجيع ثقافة العمل التطوعي والاجتماعي وخدمة الوطن والمجتمع الكويتي.

ويواصل بنك الكويت الوطني سنوياً مبادراته الإنسانية ودعمه لبرامج الرعاية الاجتماعية إيماناً منه بدورها في تجسيد المسؤولية الاجتماعية وأثرها الفعال في خدمة المجتمع وأبنائه، كما إنها تعكس الدور القيادي الذي يلعبه البنك الوطني في هذا المجال منذ عقود طويلة.

وتهدف مؤسسة لوياك التطوعية إلى دعم الشباب من خلال توفير الفرص التدريبية لتمكينهم وإشراكهم في البرامج التنموية، وتستهدف فئة الشباب بين 16 و23 عاماً من خلال البرامج والمشاريع التعليمية والتدريبية والتطوعية المخصصة للشباب.

# المضف: صعود أرباح «كافكو» الكويتية 109 % خلال الربع الأول

أحمد المضف

حققت شركة الكويتية لتزويد الطائرات بالوقود «كافكو» ارتفاعاً بلغت نسبتها 109% إلى 3.88 مليون دينار (12.53 مليون دولار أمريكي) خلال الربع الأول من العام المالي 2016/2015، مقارنة بأرباح بلغت 1.86 مليون دينار عن نفس الفترة من العام السابق.

وصرح «أحمد المضف» – المدير العام – أن النمو في نتائج الشركة جاء في تلك الفترة رغم الانخفاض بنسبة المبيعات في مطار الكويت الدولي؛ بسبب إلغاء الخصم الحكومي البالغ نسبته (10%) والذي يمنح عن مبيعات وقود الطائرات على خطوط الطيران العاملة بمطار الكويت الدولي.

وأوضح «المضف»، أن تلك النتائج القياسية نتيجة تظافر جهود طاقم العمل التنفيذي في الشركة، ومساعيهم الحثيثة في البحث عن منافذ أخرى للبيع داخل مطار الكويت الدولي وفي المحطات الخارجية.

وذكر «المضف» أن مجلس إدارة الشركة اعتمد الميزانية الرأسمالية والتشغيلية التقديرية للسنة المالية المقبلة 2017/2016.

ولفت «المضف» إلى أن (كافكو) تتطلع إلى تحقيق المزيد من الأرباح خلال الفترة المقبلة، وزيادة عمليات التعاقد مع عملاء جدد.

كما تم خلال الاجتماع إقرار واعتماد الميزانية الرأسمالية والتشغيلية التقديرية للعام المالي القادم 2017/2016.

تكمن أغراض «الشركة» في توفير وقود الطائرات بأنواعه المختلفة وتسويقه، وتقديم خدماتها لوزارة الدفاع والسلاح الجوي الكويتي من حيث تزويد القواعد العسكرية بوقود الطائرات.

### بالتعاون مع المؤسسة التعليمية Coding Campus

# «VIVA» تحرص على الاستثمار في القدرات الفكرية التي يتمتع بها شباب الكويت

عبدالرزاق بدر العيسى أثناء كلمة الافتتاح

في خطوة تعد الأولى من نوعها في الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي، قامت شركة الإتصالات الكويتية، VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت بافتتاح أكاديمية VIVA Coded للبرمجة، وذلك بالتعاون مع المؤسسة التعليمية Coding Campus والتي تعد من أشهر أكاديميات تعليم برمجة الكمبيوتر في الولايات المتحدة الأمريكية، حرصاً منها على منح الطلبة برنامجاً تعليمياً بمستوى عالمي.

حضر الافتتاح كل من مدير إدارة إتصالات الشركات في VIVA، عبدالرزاق بدر العيسى ، و جاي هارديتغ ، مؤسس أكاديمية Coding Campus، وممثل أكاديمية VIVA Coded أحمد معرفي، إلى جانب كبار مسؤولي VIVA وعدد من مدربي أكاديمية VIVA Coded للبرمجة.

وبهذه المناسبة، عبر مدير إدارة إتصالات الشركات في VIVA، عبدالرزاق بدر العيسى عن سعادته في حفل إفتتاح الاكاديمية قائلاً: « تفخر VIVA اليوم ان يضاف إلى سجل إنجازاتها إفتتاح اكاديمية «VIVA Coded» للبرمجة، وذلك إنطلاقاً من إيمانها باهمية الإستثمار في القدرات الفكرية التي يتمتع بها شباب وشابات الكويت. مضيفاً: « إن الهدف الرئيسي من هذه المبادرة، يكمن في جعل شباب اليوم قادة السوق الرقمية غداً وتزويدهم بالوسائل والأدوات التي يحتاجون إليها لبناء أحلامهم وتحويلها إلى حقيقة، لذا نتطلع إلى تعزيز برمجة الكمبيوتر كنشاط تعليمي وترفيهي حاضناً الافكار المبتكره للطلاب على الدخول إلى عالم ومهارات البرمجة الاساسية، وبناء جيل جديد يهتمّ بالأمور التقنية ويُتقن كفات البرمجة بحيث يُمكنه من وضع الكويت على الخارطة التقنية.»

ومن الجدير بالذكر، ستدشّن أكاديمية VIVA Coded اولى برامجها التعليمية بإستضافة البرنامج التدريبي المكثف لتعليم أسس برمجة المواقع الإلكترونية وتطويرها وهي من المهارات الأساسية التي ينبغي أن يتقنها كل مبرمج. ويهدف هذا البرنامج التدريبي المكثف إلى الإرتقاء بالمواهب الواعدة التي تفتقر إلى الخبرة اللازمة في البرمجة. وسوف تقام الدورة على مدار 8 أسابيع والتي بدأت إعتباراً من تاريخ 26 يوليو وتستمر حتى 24 سبتمبر 2015، يومياً من الساعة التاسعة صباحاً وحتى الخامسة مساءً.

# أرباح «أسيكو» النصفية ترتفع 16 %

قالت شركة اسيكو للصناعات (ACICO)، المدرجة في السوق الكويتي، إن البيانات المالية للشركة بالفترة المنتهية في 30 يونيو 2015، أظهرت نمواً للربع الثاني، وللنصف الأول من عام 2015.

وحققت «الشركة» خلال الفترة المنتهية في 30 يونيو (النصف الأول) أرباحاً قدرها 5.85 مليون دينار تقريباً (نحو 19.29 مليون دولار أمريكي)، مقابل أرباح بحدود 5.06 مليون دينار للفترة المماثلة من 2014 (نحو 16.69 مليون دولار أمريكي)، بارتفاع قدره 15.6%.

وأوضح بيان للشركة نُشر على الموقع الرسمي للبورصة ، أنها حققت خلال الفترة المنتهية في 30 يونيو 2015 (الربع الثاني) أرباحاً بقيمة 1.9 مليون دينار مقابل 1.85 مليون دينار في نفس الفترة من عام 2014، بارتفاع بحوالي 2.9%.

وبحسب البيان، أوضحت «الشركة» أن صعود الأرباح النصفية يعود إلى ارتفاع مبيعات قطاع الصناعة.

صعدت أرباح الشركة بنهاية الربع الأول بنسبة 23.1%، بالغة نحو 3.95 مليون دينار (13.1 مليون دولار)، مقابل 3.21 مليون دينار (10.6 مليون دولار) خلال الفترة المقارنة من 2014. وتتخصص «أسيكو» في القيام بإنشاء مصنع لإنتاج الخرسانة الحلوية المسلحة وغير المسلحة بجميع أنواعها وأحجامها وكافة لوازم تشييدها داخل الكويت وفي الخارج.

ويبلغ رأسمال «الشركة» نحو 26.12 مليون دينار، بعدد أسهم بلغ 261.2 مليون سهم، بقيمة اسمية بلغت 100 فلس.

# القروض العقارية الأمريكية ترتفع خلال يوليو

أظهرت بيانات طلبات القروض العقارية بالولايات المتحدة الامريكية ارتفاعاً خلال يوليو الحالي.

واشار بيان جمعية المصرفيين للرهن العقاري ارتفاع طلبات القروض العقارية الامريكية بنسبة 0.8% بنهاية يوليو مقارنة بـ 0.1% خلال الشهر الماضي.

ويعتبر تطبيقات الرهن العقاري مؤشراً رئيسيا لسوق الاسكان الامريكية.

والنمو العقاري يمثل سوق السكن الصحي الذي يحفز الاقتصاد الاميركي عموماً. عادة ، يعتبر قراءة عالية وإيجابية للدولار ، في حين ينظر قراءة منخفضة سلبية.

### 11 مليون شاب سوف ينضمون إلى سوق العمل كل عام على مدى العقد المقبل

# تقرير: إفريقيا تمتلك قوة اقتصادية هائلة متمثلة في «اليد العاملة»

غادة حمودة - رئيس قطاع التسويق والاتصالات في شركة القلعة القابضة

بينما تواجه الاقتصادات المتقدمة تقدم أعمار السكان، تتميز افريقيا من بين عدة أشياء بتكوّن ديموغرافيتها من أكبر عدد للشباب في العالم. و لمن يتابع أخبار افريقيا، يمكن ملاحظة أن عدد سكانها في سن العمل يعدّ إشارة صارخة تدل على قوة اجتماعية اقتصادية يمكن أن تستفيد منها الحكومات والقطاع الخاص على حدّ سواء.

ويتمثل التحدي الرئيسي في المنطقة في خلق فرص عمل كافية لإعداد سكانها المتزايدة. و يقدر تقرير حديث للبنك الدولي أن ما يقارب 11 مليون شاب في افريقيا جنوب الصحراء الكبرى سوف ينضمون إلى سوق العمل كل عام على مدى العقد المقبل. و يشير التقرير إلى ارتفاع المخاطر المرتبطة بالاعداد المتزايدة من الشباب العاطلين في المدن والمناطق الحضرية.

ومن المسلم به على نطاق واسع أن النمو الاقتصادي على المدى الطويل لا يمكن أن يتحقق إلا من خلال الاستثمار في القوى العاملة من ذوي المهارات العالية. وإذا نظرنا إلى افريقيا من بعيد، نجد أن الاستفادة من مستقبل واعد يتطلب اجتماعا للعقول بين الحكومة والقطاع الخاص حيث تشجع السياسات الحكومية على إنشاء الناتج المحلي.

تنفذ الحكومات الأفريقية إصلاحات متزايدة في السياسات والتنظيم مع أهداف مشتركة تضمن الأولوية للأفارقة، عبر استخدام قوتها المتنامية لإملاء شروطها. عملياً، يعني هذا في سوق العمل أن فرص العمل المحلية ستبقى للسكان المحليين و هذه سياسة راسخة / متأصلة في القطاعات الاستخراجية ومن الناحية النظرية، فإن هذه الاستراتيجية تقدم إيجابيات كثيرة.

ومع ذلك، إذا فضلت الشركة الهوية المحلية على المؤهلات، من غير المرجح أن تقدم هذه الاستراتيجية إسهامات كبيرة في الموارد الوطنية. في تقرير صدر مؤخرا عن فلة فرص العمل بين خريجي الجامعات في أفريقيا، لاحظ المجلس الثقافي البريطاني ازدياد التعليم العالي في افريقيا جنوب الصحراء الكبرى على مدى العقد الماضي، ولكن عددا قليلا جدا من الخريجين اكتسبوا المهارات التي يحتاجونها للحصول على عمل. ويتجلى هذا التحدي في انتقالهم إلى سوق العمل بشكل واضح، حيث ارتفعت نسبة بطالة خريجي الجامعاتفي عدد من البلدان، و يشكو أصحاب العمل في المنطقة من نقص في المهارات الأساسية والفنية والمهارات القابلة للانتقال. ولذلك فإن استيعاب خريجي الجامعات في سوق العمل سيكون مهمة كبيرة؛ نظرا للتوسع في عدد من الصناعات. يشكل الافتقار إلى المهارات مع محدودية فرص الحصول على التعليم الجيد عقبة كبيرة أمام الشباب للمساهمة في تعزيز النمو الاقتصادي في أفريقيا كشف المسح العالمي السنوي الأخير للرؤساء التنفيذيين لشركة برايس واترس هاوس كوبرس( 18 أن رجال الأعمال اصبحوا أكثر قلقا من اي وقت مضى من قدرتهم على العثور على الأشخاص المناسبين لزيادة ( PWC التعيينات المخطط لها خلال العام المقبل. البيانات من المسح ترسم صورة مقلقة في افريقيا تحديدا، حيث إن 96 % من الرؤساء التنفيذيين كانوا قلقين من الافتقار إلى المهارات المتاحة في السوق، وكان ذلك ردة فعل على اتجاه العديد من الشركات لمتعددة الجنسيات لتفضيل «شراء» المواهب في عملياتها في افريقيا.

لكن الوضع يتغير بشكل إيجابي كما حصل في بلدان مثل مصر و كينيا عندما تضع الحكومات الإفريقية متطلباتها في الأمام وتشجع المستثمرين الأجانب بتطوير «الناتج المحلي»: لتخلق فرص عمل، و تفتح المجال للشركاء المحليين، وتستثمر في مجموعات التوريد المحلية. الهدف الوطني واضح: انتقال المعرفة و القيمة للاقتصاد المحلي و الشركات المحلية. وينبغي أن تكون الحوافز للعمل واضحة أيضا: الشركات التي يمكن أن تطور المواهب الموجودة و تشتري الموارد الخامة و السلع

والخدمات في السوق المحلية، يجب أن تكون قادرة على تطوير هوامش التشغيل بشكل أفضل وحماية رخصتها للعمل على المدى البعيد.

ويخضع هذا النوع من طرق الاستثمار المسؤول لـ«خط أسفل مزدوج»، و يعطي الأولوية للأثر الاجتماعي الإيجابي و ينظر إلى تنمية رأس المال البشري على أنها من الركائز الأساسية مع الأداء المالي لتطوير كل من المواهب والفرص لمئات من الشباب الأفارقة. الاستثمار في مجالات مثل بناء المهارات والتعليم، يوفر طريقا إضافيا لتطوير قوة عاملة منتجة، مزودة بالأدوات الصحيحة لتتجاوز مسالة تنمية القارة و تمنح افريقيا مكانا للتنافس في السوق العالمي. بعض قارة الصناعة العالمية تمكنوا بالفعل من تمهيد الطريق للآخرين للمتابعة. على سبيل المثال، نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات دعا مؤسسة روكفلر لإطلاق مبادرتها للوظائف التقنية في افريقيا؛ للتحفيز على إيجاد فرص عمل مستدامة، مهارات جديدة لشباب افريقيا. بالإضافة إلى ذلك، فإن برنامج مؤسسة ماستركارد لتعليم الشباب من خلال شراكاتها التعليمية يعمل على إرشاد الشباب المحرومين في افريقيا جنوب الصحراء الكبرى إلى الفرص الاقتصادية وفرص العمل. هذا ليست سوى مثالين من جهود القطاع الخاص لإعداد الشباب في أفريقيا جنوب الصحراء إلى الانخراط في الاقتصاد والتغيير في مجتمعاتهم.

وعلى الصعيد نفسه، هناك محاولة من قادة الأعمال للمساعدة في تشكيل الجيل القادم، قدمت مؤسسة القلعة للمنح الدراسية، منحا سمحت لمئات الرجال والنساء المصريين الموهوبين لمتابعة الدراسات العليا في أفضل المؤسسات العالمية منذ عام2007 .

والشرط الوحيد للمنحة هو أن يعود كل مستفيد إلى مصر للعمل في المجال المحدد لمدة سنتين على الأقل بعد الانتهاء من دراسته من أجل المساهمة الفعالة في التنمية.

تدير القلعة القابضة برنامجا للتدريب على الإدارة و المهارات من خلال وحدتها الافريقية «ريفت فالي للنقل (RVR)والسكك الحديدية»، و السكك الحديدية الوطنية في كينيا و اوغندا، مما يسهم في تسهيل التجارة البينية. و حتى الآن ساعد البرنامج في التأثير إيجابيا على أكثر من 6,000 فرد من المجتمع الكيني، مع التخطيط لإطلاق برنامج مماثل في أوغندا.

وقد بدأت إدارة RVR برنامج التدريب مع اعتراقهم بان معظم الجامعات المحلية لا تؤهل بشكل فعال لصناعة السكك الحديدية

ولذلك، أسست RVR برنامجها للتدريب لمدة 12 شهرا مع ضمان فرص العمل للمشاركين، وذلك في المجالات RVR الحديدية.