

«الإسكان الميسر».. يتصدر أولويات سوق العقارات الإماراتي



قياس العاملين في القطاع العقاري يناهون للمشاركة في مؤتمر سيتي سكيب جلوبال

تغيير السوق العقاري المحلي، واستعراض الشركات الرائدة في هذا المجال، فضلاً عن استراتيجيات التنمية المدنية والحضرية التي ترسم ملامحها وتتشكل حالياً في دبي والمنطقة بأكملها. وتشهد الدورة الـ 14 للمعرض سيتي سكيب جلوبال، المعرض الرائد في قطاع الإسكان والتطوير في منطقة الشرق الأوسط، نمواً بنسبة 30% هذا العام، حيث من المقرر أن مشاركة أكثر من 300 عارض من 30 دولة مختلفة في المعرض. ومن بين المعالم التي تقام على هامش المعرض أيضاً، جوائز «سيتي سكيب» للأسواق الناشئة، والتي تجذب الفئات من المطورين والمهندسين المعماريين القائلين خلف مشروعات التطوير العقاري ويمتلون الأسواق الناشئة على مستوى العالم، وسيتم الإعلان عن الفائزين خلال حفل يقام في فندق كونراد، دبي، يوم 8 سبتمبر/أيلول المقبل. ويعود معرض ومؤتمر «سيتي سكيب جلوبال» بدعم من دائرة الأراضي والإسكان، والشركاء المؤسسون المنتمون في: إعمار العقارية وديي العقارية؛ الرعاي الذهبي - أزما العقارية؛ راعي تشغيل المنطقة - مجموعة إيساد لإدارة الأصول؛ راعي تسويق المشاريع - أكوا العقارية؛ وشريك أمين تسجيل العقارات - تليفك.

إدارة المرافق في شركة إعمار العقارية، وبيلي دالي الرئيس التنفيذي لمجموعة «إدارة الأصول»، وعلى الشريف نائب رئيس التصميم والإشياء في فنادق «أكور» بالحديث عن أفضل الممارسات في قطاع إدارة المرافق. وفي سبيل تسهيل عملية تطوير ونمو صناعة الوساطة العقارية، سيقوم مروان أحمد بن غليظة، المدير التنفيذي لمؤسسة التطوير العقاري، الذراع التنظيمي لدائرة الأراضي والأموال في دبي، بإفتتاح برنامج «الوساطة العقارية» الذي سيلقي الضوء على أفكار ورؤى حصرية ومبتكرة في ذلك المجال، مع مناقشة تأثير الفوائح الجديدة على الوسطاء العقاريين. من جهتها أعربت «نادية بات»، مديرة شركة «لانجيل» العقارية، عن سعادتها لتنظيم المؤتمر الجديد بقولها: «إنه فعالية هامة جداً نظراً لجمعها بين صناعات القرار والخبرة في هذا المجال لمناقشة الأفكار الخلاقة حول كيفية تعزيز الشفافية وتحسين أخلاقيات وأداب المهنة والمعايير المعمول بها في سوق العقارات في دبي. المؤتمر ضروري لتطوير صناعة منطقتنا ومهنية من أجل حماية المستهلك، فضلاً عن الحفاظ على حقوق الوسطاء العقاريين». وستتناول المؤتمر، الذي يقام على هامش معرض سيتي سكيب جلوبال، العناصر المؤثرة في

السويدي، عضو مجلس إدارة جمعية الشرق الأوسط لإدارة المرافق، بتوضيح واستعراض الخطوط العريضة لتنظيم «تصنيف النجوم» المعمول به في دبي، والذي يهدف إلى تحقيق مبادئ الشفافية داخل سوق العقارات في المدينة، كما سيقوم كل من عبدالله الوحيد مدير

قيمة العقار وخفض التكاليف التشغيلية واستدامة المباني. وبالرغم من أن قطاع العقارات غير ناجح تماماً محلياً، إلا أنه يتطور بسرعة ويلعب دوراً في تحسين المشهد الحالي في المجال العقاري وتغييره إلى نتائج ذات جودة عالية. هذا ومن المقرر أن يقوم «علي

برامج إدارة المرافق، والتي ستقام بتنظيم مشترك مع جمعية الشرق الأوسط لإدارة المرافق» و«برعاية» إجازة لإدارة الأصول» بالإضافة لظفرة أخرى تتناول برنامج الوساطة العقارية تقيم برعاية «ماستري» وتعد الإدارة الخلفية والجيدة للمرافق السبيل الأمثل لحماية

الأبحاث السوفيق وشريك الأبحاث في «سيتي سكيب جلوبال»، بالكشف عن أرقام وإحصاءات دراسة خاصة بسوق العقارات الإماراتي ككل، تشمل للمستثمرين والمستخدمين النهائيين في هذه الصناعة. هذا وسيخصص مؤتمر سيتي سكيب جلوبال» فقرة لمناقشة

أشار كريغ بلايم رئيس فريق الأبحاث في «جيه إل إن الشرق الأوسط وشمال إفريقيا» إن النقص الحاسي في مساكن متوسطي الدخل يمثل أحد أكبر التحديات التي تواجه القطاع العقاري في منطقة الشرق الأوسط. وأوضح بلايم في حديث له قبل مشاركته في الدورة الأولى من مؤتمر سيتي سكيب جلوبال، أن النقص في الإسكان الميسر له النجوة للإسكان المتقاضي رواتب متوسطة تتراوح حسب المعدل في الإمارات، بحتم علينا مناقشة وتباحث أفضل الممارسات المتطورة والمتلاحقة التي تم إطلاقها في الإمارات العربية المتحدة والسعودية ومصر، والعمل على تنفيذها في مختلف مراحل الصناعة. ومن المقرر طرح قضايا الإسكان الميسر، والطلب المتزايد على إدارة مرافق الصيانة، والحاجة إلى تحسين معرفة الوسطاء بلوائح وقوانين دبي، على مناقشات وجدول أعمال المؤتمر الذي يقام على مدار يوم واحد في 7 سبتمبر المقبل في فندق كونراد دبي. وذلك قبل انطلاق المعرض الرئيسي الذي تستمر فعالياته من 8-10 من نفس الشهر في مركز دبي التجاري العالمي. وأضاف بلايم: «هناك العديد من العقبات والتحديات التي ساهمت في النقص الحاسي في مساكن الإسكان متوسطي

250 مليار دولار.. الحجم المتوقع لصناعة الكهرباء بالهند في 2030

«الخليج» أول بنك في الكويت يحصل على شهادة الالتزام بمعايير أمن المعلومات



بنك الخليج ملتزم بمعايير PCI-DSS

أعلن بنك الخليج عن حصوله رسمياً على شهادة الالتزام بمعايير أمن المعلومات في مجال صناعة بطاقات الدفع PCI-DSS 3.1. لتصبح بذلك أول بنك معتمد في الكويت لهذه النسخة واحد المتطلبات. ويعد هذا الاعتماد من أرفع معايير الالتزام والأمن للطفلة دولياً لحماية بيانات حاملي بطاقات الدفع الشخصية والتي يتوجب على المحلل التجاري والمؤسسات المتلقية بها حفاظاً على سرية المعلومات الشخصية لحاملي البطاقات حرصاً على مخالفة عمليات الاحتيال عند استخدام بطاقات الائتمان. وقد تم إقرار التزام بنك الخليج بمعايير النسخة PCI-DSS 3.0 الثالثة من هذا المعيار يوم 20 مايو 2014 بعد خضوعه لعملية تقييم شاملة على أيدي مدققين مؤهلين من SISA وهي إحدى جهات التقييم التابعة لمجلس ضمان الالتزام بمعايير الأمن في صناعة بطاقات الدفع. وكان بنك الخليج أول بنك في الكويت يتخذ هذه الخطوة، معززاً بذلك مكانته الريادية. وتعليقاً على هذا الإنجاز، صرحت في نشرة رئيسية أمن نظم المعلومات في بنك الخليج قائلة: «يأتي هذا الإنجاز تأكيداً على التزام بنك الخليج بتطبيق المعايير الأمنية المعترف بها عالمياً والتي من شأنها تعزيز مستوى حماية معلومات عملائه الذين يستخدمون بطاقات الدفع، حيث يتوافق حصول بنك الخليج على شهادة الالتزام بمعايير PCI-DSS للمرة الثالثة مع أهدافه الاستراتيجية التي تركز على مصلحة العملاء. فتلقي بنك الخليج مثل هذا التقدير هو أكثر بكثير من مجرد استيفاء

من جانبها أوضحت هيئة الله المنصوري قائلة: «يتطلع قطاع الأعمال والمستثمرين في الشرق الأوسط بشكل متزايد إلى احتكاك وتفاعل أكبر بالسوق الهندي الذي لديه رؤية كاملة بشعوب المنطقة بفضل الروابط التقليدية منذ القدم. واليوم تقدم توجهات النمو القوية في الهند عدداً من أهم الفرص للشركات الإقليمية وبالتالي فإن الكراما 2016 يعد معرضاً هاماً لشركات الطاقة والكهرباء المزدهرة في المنطقة». وسوف تشرف المنصوري وفريقها على مجموعة من الحملات الترويجية في كافة الدول الخليجية بهدف إثارة اهتمام موردي الكهرباء ومحترفي الصناعة والمستثمرين- الجهات الحكومية والإعلام في المنطقة. وسوف يتبع هذه الحملات الترويجية عدد من المبادرات التفاعلية التقليدية، مشاركة المنتجات والعرفية بين كافة المعنيين بنظام الكهرباء البيئي».

صناعة الكهرباء الإقليمية، موردي ومصنعي معدات النقل والتوزيع. بدأ الكراما في عام 1990 وتطور ليصبح حدثاً تجارياً حصرياً ومخصصة تواصل ضخمة تحتل اليوم مكانة الأكبر في معدات نقل وتوزيع الكهرباء. يقام الكراما 2016 في فبراير من العام القادم في مركز «بنغالور» الدولي للمعارض ويستقطب كلاً من المستثمرين والمهنيين بصناعة الكهرباء. وأوضح أدنيا دهوت، رئيس مجلس إدارة الكراما 2016 قائلاً: «سعدنا جداً أن نتولى السيدة/ المنصوري الجهود الترويجية على مستوى منطقة الشرق الأوسط الهامة جداً بالنسبة لنا حيث أن خبرتها ودرايتها بالمنطقة سوف تساعدنا بلا شك في تكوين علاقات أعمال جديدة وزيادة الاهتمام بين محترفي الشرق الأوسط بمكانة الكراما كمائدة للثقافة، مشاركة المنتجات والعرفية بين كافة المعنيين بنظام الكهرباء البيئي».

تشير تقديرات الصناعة إلى أن الهند حالياً تعد ثالث أكبر منتج للكهرباء في العالم ومن المتوقع أن تضيف طاقة 700 جيجاوات في 2030. ومن المتوقع أن يصل حجم صناعة الكهرباء في الهند إلى 250 مليار دولار بحلول 2030. وكان معرض الكراما 2016 أكبر معرض تجاري ومنتدى تواصل في صناعة الكهرباء على مستوى العالم، قد أعلن عن تعيين الإماراتية هبة الله المنصوري مدير الشرق الأوسط للعمليات الترويجية وتطوير الأعمال الخاصة بالمعرض وللؤتمر على مستوى منطقة الشرق الأوسط. تعد المنصوري من الشخصيات المعروفة في قطاع الإعلام والتواصل بالمنطقة حيث تنتم بخبرة تزيد على 15 عاماً في مجال التسويق والإعلام والمضي في المنطقة، وهي إلى جانب ذلك مؤلفة ناشر والمؤسس والرئيس التنفيذي لوكالة الاتصالات التسويقية البارزة بزنس كومونيكيشنز.

زيادة التوعية والتعريف بفرص الأعمال الهائلة التي يوفرها السوق الهندي سريع النمو لأبرز اللاعبين في منطقة الشرق الأوسط بهدف



هبة الله المنصوري

وسوف تشرف المنصوري على سلسلة من المبادرات الترويجية على مستوى منطقة الشرق الأوسط بهدف

«إعمار مولز» تحقق نمواً بنسبة 37% في صافي أرباح النصف الأول 2015

في سحب الثريا الربع سنوي مساعد الخزام يفوز بسيارة أودي R8 من بنك برقان

ويذكر أن حساب الثريا هو حساب الراتب الوحيد في الكويت الذي يمنح عملاءه فرص الفوز بإربع سيارات أودي R8 سنوياً حيث تعتبر من أكثر السيارات الرياضية إثارة.

أعلن بنك برقان مؤخراً عن فوز مساعد عبدالله الخزام، بسيارة أودي R8 الرياضية. وقد أعرب الفائز عن سعادته بفوز سيارة أودي R8 الفاخرة.

المدي الطويل من خلال خططنا التوسعية الطموحة وتركيزنا الدائم على توفير تجارب استثنائية ذات قيمة مضافة لجميع زوار مراكز التسوق التابعة لنا». وأضاف العجاز: «حققت «إعمار مولز» نتائج مميزة عبر جميع مؤشرات النمو، مؤكدة قدرتها على تحقيق قيمة مستدامة لجمع المعنيين. وإلى جانب إرساء معايير جديدة في القطاع، تعد مراكز التجزئة والتسوق التابعة لـ «إعمار مولز» مساهماً رئيسياً في الإيرادات المتكررة لمجموعة «إعمار العقارية». وهو ما يبدو جلياً في ارتفاع معدلات الإقبال وقوة مبيعات التجزئة للمستأجرين في «دبي مول» الذي يعد أضخم الأصول التابعة للشركة». وخلال النصف الأول من عام 2015، أطلقت «إعمار مولز» أيضاً «السوق» علامتها التجارية الجديدة لمراكز التسوق ضمن مجتمعاتها السكنية، مع أول أصول هذه العلامة «سوق الرابع» في مشروع «المربع العربية 2»، الذي يعد واحداً من أبرز الوجهات السكنية في دبي. وسيتم افتتاح مرافق «السوق» في مختلف الأصول الحالية للشركة بما فيها «السوق» و«الينابيع» ومشاريع مراكز تسوق المجمعات السكنية المستقبلية، وذلك استناداً إلى رؤية «إعمار مولز» لتوفير تجربة تسوق منقطعة النظير وسط بيئة اجتماعية مضيافة.

المساحات التجارية المعدة للتأجير لدى «إعمار مولز» إلى 96%. وسجل صافي الأرباح التي حققتها «إعمار مولز» خلال الربع الثاني (أبريل إلى يونيو) من عام 2015 نمواً بنسبة 43% ليبلغ 412 مليون درهم (112 مليون دولار) مقارنة بالآرقام المسجلة خلال الفترة ذاتها من عام 2014 وبنسبة 288 مليون درهم (78 مليون دولار). أما إيرادات الشركة لهذه الفترة من عام 2015، فقد سجلت بدورها نمواً نسبته 11% لتصل إلى 727 مليون درهم (198 مليون دولار) مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، والتي بلغت خلالها 653 مليون درهم (178 مليون دولار). ويهذه المناسبة، قال محمد العجاز، رئيس مجلس إدارة «إعمار مولز»: «يعمل النمو المستمر الذي تحلقه «إعمار مولز» امتداداً للتوجه الاستراتيجي الذي نتجهه دبي لتغدو وجهة عالمية أولى للأعمال والترفيه، مستندة بالريادة الحكيمه لصالح النمو الشبخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله. وتهدف «خطة دبي 2021» إلى ترسيخ مكانة الإمارة كوجهة أولى للسكن والعمل والسياحة مما يعزز أداء جميع القطاعات الاقتصادية الرئيسية بما في ذلك السياحة وتجارة التجزئة، ونحن ملتزمون بالعمل على رفد اقتصاد دبي بقيمة مميّزة على

أعلنت «إعمار مولز»، المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (EMAARMALLS) شركة مراكز التسوق والتجزئة والتي تمتلك شركة التطوير العقاري العالمية «إعمار العقارية» حصة الأغلبية فيها، عن تحقيق صافي أرباح بقيمة 845 مليون درهم (230 مليون دولار) خلال النصف الأول (يناير إلى يونيو) من عام 2015، بنمو قدره 37% مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2014. ووصلت إيرادات الشركة خلال النصف الأول من 2015 إلى 1.462 مليون درهم (398 مليون دولار)، بزيادة نسبتها 16% مقارنة بإيرادات النصف الأول من عام 2014. أما مبيعات التجزئة للمستأجرين في كافة مراكز التسوق التابعة للشركة، فقد حققت نتائج مماثلة تقريباً للعام الماضي، حيث بلغت 9.6 مليار درهم (2.6 مليار دولار). واستقبلت «إعمار مولز»، التي تضم محفلاتها «دبي مول» أشهر المراكز التابعة للشركة وأكبر وجهات التسوق والترفيه في العالم، أكثر من 62 مليون زائر خلال النصف الأول من عام 2015 بزيادة نسبتها 11% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. وتقدر المنفعة المتحققة من الشراكة مع «إعمار مولز» سجلت معدلات تجديد عقود الإيجار الأساسي نمو ملحوظاً نسبته 30% خلال النصف الأول من عام 2015 في مختلف مراكز التسوق والبيع بالتجزئة التابعة للشركة. كما ارتفع معدل إشغال إجمالي

المساحات التجارية المعدة للتأجير لدى «إعمار مولز» إلى 96%. وسجل صافي الأرباح التي حققتها «إعمار مولز» خلال الربع الثاني (أبريل إلى يونيو) من عام 2015 نمواً بنسبة 43% ليبلغ 412 مليون درهم (112 مليون دولار) مقارنة بالآرقام المسجلة خلال الفترة ذاتها من عام 2014 وبنسبة 288 مليون درهم (78 مليون دولار). أما إيرادات الشركة لهذه الفترة من عام 2015، فقد سجلت بدورها نمواً نسبته 11% لتصل إلى 727 مليون درهم (198 مليون دولار) مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، والتي بلغت خلالها 653 مليون درهم (178 مليون دولار). ويهذه المناسبة، قال محمد العجاز، رئيس مجلس إدارة «إعمار مولز»: «يعمل النمو المستمر الذي تحلقه «إعمار مولز» امتداداً للتوجه الاستراتيجي الذي نتجهه دبي لتغدو وجهة عالمية أولى للأعمال والترفيه، مستندة بالريادة الحكيمه لصالح النمو الشبخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله. وتهدف «خطة دبي 2021» إلى ترسيخ مكانة الإمارة كوجهة أولى للسكن والعمل والسياحة مما يعزز أداء جميع القطاعات الاقتصادية الرئيسية بما في ذلك السياحة وتجارة التجزئة، ونحن ملتزمون بالعمل على رفد اقتصاد دبي بقيمة مميّزة على

أعلنت «إعمار مولز»، المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (EMAARMALLS) شركة مراكز التسوق والتجزئة والتي تمتلك شركة التطوير العقاري العالمية «إعمار العقارية» حصة الأغلبية فيها، عن تحقيق صافي أرباح بقيمة 845 مليون درهم (230 مليون دولار) خلال النصف الأول (يناير إلى يونيو) من عام 2015، بنمو قدره 37% مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2014. ووصلت إيرادات الشركة خلال النصف الأول من 2015 إلى 1.462 مليون درهم (398 مليون دولار)، بزيادة نسبتها 16% مقارنة بإيرادات النصف الأول من عام 2014. أما مبيعات التجزئة للمستأجرين في كافة مراكز التسوق التابعة للشركة، فقد حققت نتائج مماثلة تقريباً للعام الماضي، حيث بلغت 9.6 مليار درهم (2.6 مليار دولار). واستقبلت «إعمار مولز»، التي تضم محفلاتها «دبي مول» أشهر المراكز التابعة للشركة وأكبر وجهات التسوق والترفيه في العالم، أكثر من 62 مليون زائر خلال النصف الأول من عام 2015 بزيادة نسبتها 11% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. وتقدر المنفعة المتحققة من الشراكة مع «إعمار مولز» سجلت معدلات تجديد عقود الإيجار الأساسي نمو ملحوظاً نسبته 30% خلال النصف الأول من عام 2015 في مختلف مراكز التسوق والبيع بالتجزئة التابعة للشركة. كما ارتفع معدل إشغال إجمالي