

في إطار اهتمامه بالشباب الكويتي الطموح البنك التجاري يرعى كرنفال المشاريع الشبابية الثاني



لشبكة لتذكارية من المعرض

الشباب الكويتي بصفة عامة على الابتكار والإبداع لما توفره مثل هذه المعارض من فرصة مواتية للشباب لمكتهم من عرض أفكارهم ومشاريعهم الجديدة التي يجب أن تحظى دوماً بالاهتمام، كون الشباب هم العنصر الفعال الذي يساهم في تحقيق التنمية المستدامة للوطن بل وتبني على سواعدهم نهضة وتقدم الأوطان.

ومن المعروف أن قطاع الشباب يستحوذ على أهمية مطلقة في برامج السبلوئية الاجتماعية لدى البنك التجاري الكويتي وهو ما يدفع البنك دوماً إلى دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة التي تهم هذا القطاع العريض من المجتمع، بل وطرح المنتجات والخدمات المصرفية التي تناسب الشباب ومشاريعهم الصغيرة والمتوسطة وكذلك السعي الدائم للمشاركة في جميع الفعاليات التي تناقش مستقبل المشاريع الصغيرة لنخلق روح الأصل والتفاني لدى الشباب الكويتي وتحفيزه على العمل والإنتاج.

في سياق رعايته المتواصلة للشباب والمشاريع الشبابية التي يقومون على تنفيذها، قدم البنك التجاري الكويتي بتقديم الرعاية لعرش أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة بالتعاون بين مختبرية البرموك وبرنامج إعادة هيكلة القوى العاملة و الجهاز التنفيذي في الدولة.

وتأتي هذه الرعاية من قبل البنك ضمن جهوده لتقديم كل الدعم والمساندة لقطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة دعماً للحدود التنموي الذي يقدمه هذا القطاع في التنمية المجتمعية الشاملة. وبهذه المناسبة، قالت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - أماني الورع، «بحرص البنك التجاري على تقديم كافة أوجه الدعم والرعاية للفعاليات المجتمعية في إطار مسؤوليته تجاه المجتمع الذي يعمل فيه، وأضافت أماني الورع مبيئة أن رعاية البنك التجاري لمل هذه الفعاليات تهدف إلى مساندة

السحابية المقدمة من «كاريالبا»، التي شالت الصلاحية المؤقتة للعمل من خلال برنامج إدارة التوظيف والمخاطر الفيدرالية التابع للحكومة الأمريكية.

- في المملكة المتحدة، تتوفر «في إم وير» في كلاود إير» الآن للؤسسات الحكومية ومؤسسات القطاع العام للشراء المباشر وعجزه من شبكة عمل «جي كلاود».
- تتوفر العام لخدمة السحابية الخاصة الافتراضية «في كلاود إير» عند الطلب، التي تزود العملاء بتسجيل سريع عبر الإنترنت للدفع من أجل الموارد المستخدمة حصراً بالإضافة إلى خدمات الاستعادة المعززة بعد الكوارث، وخدمات الشبكات المتقدمة.
- مواصلة التوسع العالمي لخدماتنا مع الإعلان عن التوفر العام لـ «في كلاود إير» في ألمانيا وأستراليا.
- أعلنت «في إم وير» عن إطلاق مشروعات جديدتين مفتوح المصدر - وهما «لايت وبيد»، وهو حل يجعل على إدارة الوصول وتحديد هوية الشركات والذي يمكن أيضاً من تحقيق أمن قابل للقياس للشبكات، ومشروع «فوتون»، الذي يعمل وفق نظام «لينكس» الخفيف ويركز على تطبيقات السحابية والتفاعلات.
- وستستضيف الشركة مؤتمراً لاطلاع على الشبكات المالية وتوقعات الأعمال، وستتوفر بث حي للحدث عبر الإنترنت على الموقع الإلكتروني الخاص بالربط <http://ir.vmware.com>.
- وسيرافق ذلك عرض تقديمي للبرامج، وستتوفر إعادة لليث الشبكي والبرامج على الموقع لمدة شهرين، بالإضافة إلى ذلك، تقديم ستة أرباع من البيانات التاريخية الخاص بإيرادات والإيرادات غير المكتسبة وتتضمن مخرجات سنوية باستناداً إلى إيرادات المولدة في مراحل سابقة عن طريق المنتجات والخدمات المساهمة في البرمجيات للحوية بتاريخ 1 أبريل 2013، والمنتجات والخدمات المتعلقة بتصفية الاستثمارات الحاصلة في عام 2013، التي ستتوفر أيضاً على الموقع <http://ir.vmware.com> بالتزامن مع الدعوة للمؤتمر.

1.5 مليار دولار.. إيرادات «في إم وير» خلال الربع الأول 2015



جوناثان شاولوفيتش

عام 2014. وفي هذا الصدد، قال بات غيليسبيرغر، الرئيس التنفيذي لدى «في إم وير»: «لقد بدأنا عام 2015 بنتائج ثابتة في الربع الأول وبإطلاق أحد أهم المنتجات في تاريخنا، حيث تم الإعلان عن المصصة الموحدة الأولى في هذا المجال للحوسبة السحابية الهجينة».

من جهة، قال جوناثان شاولوفيتش، المدير المالي ورئيس العمليات لدى «في إم وير»: «إننا سعداء جداً بنمو إيرادات الربع الأول التي بلغت 3.1 مليار دولار على أساس سعر العملة الثابت، لقد ألبينا حسناً في الربع الأول وسواصل توسيع مجموعتنا عبر مجموعة واسعة من المنتجات التي ستوفر نموًا نحو الأمام في المستقبل».

إيرادات التعاون والإعلانات الاستراتيجية

في 2 فبراير، انضم إلى «في إم وير» نحو 25,000 عميل وشريك وصاحب نفوذ لدى إعلاننا عن المصصة الموحدة الأولى للحوسبة الافتراضية، والشبكات، والتخزين الخاص بالسحابية الهجينة. وفيما يتخطى استراتيجيتنا «سحابية واحدة لأي تطبيق» وأي جهاز، وتتضمن المنتجات الجديدة «في إم وير» في سيرف 6 - الأساس للسحابية الهجينة،

مليون دولار أمريكي. في حين بلغت التدفقات النقدية الحرة للربع 577 مليون دولار أمريكي.

- بلغت قيمة النقد للعدلات النقدية والاستثمارات قصيرة الأجل 7.23 مليار دولار أمريكي.
- وبلغت الإيرادات غير المكتسبة 4.74 مليار دولار أمريكي كما في 31 مارس، 2015.

شهدت الإيرادات الإجمالية بالإضافة إلى التغيير المتتابع في الإيرادات الإجمالية غير المكتسبة انخفاضاً بنسبة 1 بالمئة سنوياً، وكانت قد نمت بنسبة 4 بالمئة سنوياً عندما تم التعديل وفق سعر العملة الثابت، ونمت بنسبة 7 بالمئة سنوياً عندما تم التعديل وفق سعر العملة الثابت وحصلت على إيرادات غير مكتسبة من الاستحواذ على «إيرووتش»، في الربع الأول من عام 2014.

شهدت إيرادات الترخيص بالإضافة إلى التغيير المتتابع في إيرادات الترخيص غير المكتسبة ركوداً سنوياً، وكانت قد نمت بنسبة 5 بالمئة عندما تم التعديل وفق سعر العملة الثابت، ونمت بنسبة 9 بالمئة سنوياً عندما تم التعديل وفق سعر العملة الثابت وحصلت على إيرادات غير مكتسبة من الاستحواذ على «إيرووتش»، في الربع الأول من

أعلنت «في إم وير» VMware، الشركة الرائدة عالمياً في مجال تطوير الحلول الافتراضية والبنية التحتية السحابية، عن نتائج السنة المالية للربع الأول لعام 2015.

وقد بلغت الإيرادات الإجمالية للربع الأول 1.51 مليار دولار أمريكي، بزيادة قدرها 11 بالمئة عن الربع الأول لعام 2014، أي بنسبة 13 بالمئة سنوياً على أساس سعر العملة الثابت.

كما بلغت إيرادات الترخيص للربع الأول 576 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 3 بالمئة عن الربع الأول من عام 2014، أي بنسبة 6 بالمئة سنوياً على سعر العملة الثابت.

وبلغ الدخل التشغيلي وفق مبادئ المحاسبة المقبولة عموماً للربع الأول 218 مليون دولار أمريكي، بتراجع قدره 9 بالمئة عن الربع الأول من عام 2014. وبلغ الدخل التشغيلي بخلاف مبادئ المحاسبة المقبولة عموماً للربع الأول 451 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 7 بالمئة عن الربع الأول من عام 2014. وتقوم كل النتائج التي توافقت مبادئ المحاسبة المقبولة عموماً وتختلف على أساس سنوي وتتضمن تأثير الاستحواذ على شركة «إيرووتش»، التي تمت في الربع الأول من عام 2014.

ومن النتائج الأخرى:

• بلغ صافي الدخل للربع الأول وفق مبادئ المحاسبة المقبولة عموماً 196 مليون دولار أمريكي، أو 0.45 دولار لكل سهم، بانخفاض قدره 1 بالمئة لكل سهم مخفف مقارنة بـ 199 مليون دولار أمريكي، أو 0.46 دولار لكل سهم مخفف، في الربع الأول من عام 2014. وبلغ صافي الدخل للربع الأول بخلاف مبادئ المحاسبة المقبولة عموماً 369 مليون دولار أمريكي، أو 0.80 دولار أمريكي لكل سهم مخفف، للربع الأول من عام 2014. وتقوم كل النتائج التي توافقت مبادئ المحاسبة المقبولة عموماً وتختلف على أساس سنوي وتتضمن تأثير الاستحواذ على «إيرووتش»، التي تمت في الربع الأول من عام 2014.

- بلغت التدفقات النقدية التشغيلية للربع الأول 683

لتوفير خدمات الأمن المدارة لشركات الاتصال

«إريكسون» تتعاون مع «إنتل سيكويريتي»



إريكسون تعاونها مع إنتل سيكويريتي

وفرق عمل لتوفير حلول الأمن التي تطورونها إنتل لشركات الاتصال في أنحاء العالم. وكلنا نعلم أن تعاوننا هذا سيرقد شركات الاتصال بخدمة مدارة استثنائية في مجال أمن المعلومات.

وتعد إريكسون في الوقت الراهن أبرز شركة عالمية في مجال خدمات الاتصالات المدارة، حيث توفر خدماتها لشركات الاتصال المتعددة من خلال مراكز عمليات الشبكات العالمية، ووفق خدمات ميدانية. ويعمل لدى إريكسون 65 ألف موظف مختص في مجال الخدمات المدارة، في 180 بلداً، وهي توفر الخدمات المدارة لمنتجات الشركة في مجال الخدمات المدارة ضمن قطاعات أخرى، حيث يمثل قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أحد أهم القطاعات بالنسبة لها.

الرقمي والبيانات والأجهزة والمعلومات الشخصية. وقال كريستيان يونغ، كبير نواب الرئيس ومدير عام إنتل سيكويريتي: «تشكل شبكات الاتصالات مكوناً هاماً في البنية التحتية الاقتصادية والاجتماعية التي نعتمد عليها. وقد حرصنا على التعاون مع إريكسون لتعزيز مساهمتنا في الحفاظ على سلامة وأمن الأشخاص الذين يستخدمون هذه الأنظمة في شتى أرجاء العالم، والذين يفوق عددهم 3 مليارات».

من جانبه، قال جان كلود غيها، نائب الرئيس ورئيس الخدمات المدارة في إريكسون: «تتمتع إنتل سيكويريتي بخبرات طويلة ومعقدة في مجال منتجات أمن المعلومات الشاملة المتخصصة للعملاء والمؤسسات، بالمقابل، تتميز شركتنا بربادتها لقطاع خدمات الاتصال المدارة، وامتلك ما يلزم من خبرات ونطاقات عمليات وكفاءات

أعلنت إريكسون عن تعاونها مع إنتل سيكويريتي لتوفير حلول الأمن المدارة لشركات الاتصال بهدف استخدامهما في ضمان أمن الخدمات التي توفرها حالياً للمؤسسات. وتجمع هذه الاتفاقية بين خبرات إريكسون في مجال الخدمات المدارة وأمن الشبكات وإمكانياتها الدولية في مجال توفير الخدمات والمنتجات من جهة، ومجموعة منتجات إنتل سيكويريتي الواسعة في مجال حلول أمن العملاء والمؤسسات، حيث ستضمن للشركات تعزيز وضعها بنائها التحتية لأمن المعلومات.

وعلى صعيد العملاء من المؤسسات، ستقدم شركات الاتصال خبراتها في مجال الامتثال للوائح التنظيمية وقدراتها على ضمان أمن خدمات الاتصال وتوفير الاستجابة. وسيتم مبدئياً توفير الخدمات المدارة في مجال نظم منع الاختراق وحلول أمن البريد الإلكتروني وأمن الشبكات.

وتحرص إريكسون على تسخير خبراتها ومعارفها لدفع عجلة التحول نحو المجتمع الشبكي، حيث تقدم الدعم لشبكات توفر الاتصال لأكثر من 2.5 مليون مشترك، وتشهد مرور ما يزيد على 40% من مجمل حركة البيانات المتحركة عالمياً، وفي حين يساهم التطور المضطرد على صعيد حلول الاتصال في تعزيز مستويات القيمة التي يحصل عليها الأفراد والشركات والمجتمع عموماً، إلا أنه يفتح المجال أمام مخاطر جديدة أيضاً. وتهدف إريكسون من خلال تعاونها مع إنتل سيكويريتي إلى أن تدعم جهود شركات الاتصال في توفير الدعم لعملائها من المؤسسات، وذلك لتكفيها من حماية أصولها الرقمية، وفي مقدمتها المحتوى

ضمن قطاع الغابلية في المنطقة والذي أثبت شعبيته الكبيرة في المملكة العربية السعودية، كما سيتوفر جهاز «إيبك نوت» في غيرها من أسواق منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.

ومن جانبه، قال عبد الجبار شاه نواز، نائب رئيس التسويق لدى شركة فلاي في الشرق الأوسط وأفريقيا: «نحن ملتزمون بدعم احتياجات عملائنا، ويؤكد النجاح الكبير الذي حظيت به أجهزة إيبك على ضرورة تزويدهم بأجهزة أفضل ضمن ما يات يعرف بقطاع الـ «غابليت» ويأتي جهاز «إيبك نوت» على مكانة مميزة التي حققناها في السوق مع جهاز إيبك الأول، حيث سيواصل هذا الجهاز تقليد وارث شركة فلاي المتمثل في توفير أفضل الابتكارات ذات الجودة العالية والأداء القوي».

ولا يعزى النجاح الكبير والنمو الذي حققته شركة فلاي في المنطقة فقط لحرصها على توفير الأجهزة ذات الأداء القوي وبأسعار تنافسية بل يتعداه لتوفير أفضل خدمات الموثوقة لفترة ما بعد البيع التي يوفرها فريق خدمة العملاء المتميز الذي يوفر خدماته للعملاء في مختلف أنحاء المنطقة. وتعتبر شركة فلاي واحدة من أبرز الشركات الأوروبية المصنعة للهواتف الذكية، وتمتاز الشركة بأداء قوي في العديد من الأسواق الأوروبية بما فيها السوق الروسية التي تصنف فيها شركة فلاي بانتظام كأحد أبرز العلامات التجارية المتخصصة بتطوير الهواتف الذكية.

بناءً على النجاح الكبير الذي حققه جهاز «إيبك» «فلاي» تطلق الهاتف الذكي الجديد «إيبك نوت»

«فلاي» في الشرق الأوسط وإفريقيا: «تعتبر أجهزة «غابليت» الخيار الأمثل بالنسبة لعملائنا الراغبين بامتلاك جهاز تقني عصري متكامل، إذ يجمع بين مرونة الهاتف الذكي وتميز العرض في أجهزة التابلت ضمن جهاز واحد قوي. ويشكل العصر الاقتصادي لهذا النوع من الأجهزة الدالة الأهم وراء الاهتمام القوي بها في مختلف أنحاء المنطقة، كما أن الجودة التي تشتهر بها علامة فلاي التجارية تؤكد للعملاء عدم المساومة على عناصر الأداء والتصميم المميز».

وبتمتاز جهاز فلاي «إيبك نوت» بشاشة عرض IPS بدقة QHD وقياس 5.5 بوصة، ما يجعله مثالي للاستخدام خلال التحوّل. ويعمل الجهاز بمعالج رباعي النواة بسرعة 1.3 غيغا هيرتز، ليوفر أداءاً عالية للمستخدمين الراغبين بالعمل من خارج بيئاتهم المكتبية. وبتماز الجهاز الذي يعمل بنظام التشغيل أندرويد كيت كات بسرعه التنافسي وإمكانية العمل على شبكات الجيل الثالث 3G، كما يمتاز بكاميرا خلفية بدقة 8 ميجابكسل، وكاميرا أمامية بدقة 2 ميجابكسل، ويدعم تقنية استقبال شريحتي هاتف في الوقت ذاته.

وسيتوفر جهاز «إيبك نوت» من فلاي في دول مجلس التعاون الخليجي عبر شركائهما في مجموعة يوروساتر التي تتخذ من دبي مقراً لها والتي وفرت الدعم الكبير لإطلاق جهاز «إيبك» الذي شكل أول دخول لشركة فلاي

تواصل شركة «فلاي» الشركة الأوروبية الرائدة المصنعة للهواتف الذكية، جهودها لتلبية الطلب المتنامي في المنطقة على أحدث أجهزة الـ «غابليت»، وذلك عبر إضافتها الأحدث لعائلة الهواتف ذات شاشة العرض الكبيرة: جهاز فلاي «إيبك نوت» Epic Note.

ويأتي جهاز الـ «غابليت»، وهي أجهزة الهاتف الذكي التي تمتاز بشاشات عرض يبلغ قياسها 5.5 بوصة وأكبر، تحظى بشعبية متنامية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا مع طلع العملاء بشكل أكبر لاستخدام أجهزة جوال تجمع بين وظائف الهاتف الذكي وأجهزة الكمبيوتر اللوحي «التابلت» في آن واحد. ومثلت أجهزة الـ «غابليت» نسبة 11 بالمائة من كافة الأجهزة الجوال التي يتم بيعها في منطقة الشرق الأوسط خلال الربع الرابع من العام 2014، مرتفعة بذلك من 6.2 بالمائة خلال العام الذي سبقه وفقاً لشركة الأبحاث السوقية «جي إف كيه».

وحققت شركة «فلاي» نجاحاً ملحوظاً في المنطقة، حيث تم بيع جهاز فلاي إيبك في غضون أسابيع من إطلاقه، وشهد استجابة كبيرة من العملاء نظراً للتنوع والمرونة الكبيرة لجهاز الغابلية هذا وسعره التنافسي والمغري، وتقدم شركة «فلاي» جهاز الغابلية «إيبك نوت» لتلبية هذا الطلب المتنامي من قبل العملاء على أجهزة الهاتف الذكي التي تمتاز بشاشات عرض كبيرة.

وفي هذا الصدد، قال نيتن سود، المدير التنفيذي لشركة

VIVA تطرح مجموعة جديدة من باقات الدفع المسبق

VIVA تطرح مجموعة جديدة من باقات الدفع المسبق

لسوريا واثيوبيا

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA. مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت عن طرح أحدث باقات الدفع المسبق لسوريا واثيوبيا لتوفر بذلك لعملائها عروض مميزة وبأسعار تنافسية. وقد تم إطلاق الباقات الجديدة يوم الجمعة 17 أبريل 2015. ومع العرض الجديد، سيتمكن عملاء VIVA المشتركين في الباقات المسبقة الدفع من الاتصال بأهلهم وأحبائهم مقابل 5.د. فقط في الشهر والاستفادة من 15 دقيقة من المكالمات الدولية إلى سوريا واثيوبيا، فضلاً عن 1.5 جيجابايت من بيانات الإنترنت، 150 دقيقة من المكالمات المحلية، و 1500 دقيقة ضمن شبكة



شعار VIVA

عملاء VIVA. وقد سبق لشركة VIVA أن طرحت عروضاً مماثلة في مارس 2015 شملت كل من الهند وبنغلادش وباكستان واليمن ومصر وهي مستمرة في تقديم هذا العرض إلى عملائها.

ويأتي هذا العرض تأكيداً على التزام VIVA بتقديم عروضاً فريدة مصممة خصيصاً لمتحبيها تجربة استثنائية ومكافأة المشتركين بالدفع المسبق على نفقتهم وولائهم المستمر لها. وستسعى VIVA دوماً إلى إيجاد وسائل جديدة ومبتكرة لتسهيل حياتهم ومشاركتهم أحدث الابتكارات في عالم تكنولوجيا الاتصالات.