

المجموعة تعلن عن خطتها التوسعية لعام 2020

«فورسيزونز»: المشاريع المرتقبة تعكس التزامنا بالارتقاء إلى آفاق جديدة

فورسيزونز الحافل على مدار 35 عام في مجال الوحدات السكنية التي تحمل اسم علامتها التجارية الرائدة منذ افتتاح أول مساكنها الخاصة في عام 1985، تستمر المجموعة برؤيتها الاستراتيجية لتعزيز محفظتها من الوحدات السكنية الخاصة الفاخرة في مختلف أنحاء العالم.

ومن المتوقع خلال السنوات الخمس القادمة أن تنمو هذه المحفظة إلى الضعف حيث ستحتوي 90% من مشاريعها التطويرية المقبلة على وحدات سكنية لتتجاوز محفظتها الحالية 7.000 وحدة، الأمر الذي يعيد التأكيد على مكانتها كشركة رائدة في مجال خدمات إدارة العقارات الفاخرة على صعيد عالمي. وتعتزم فورسيزونز خلال العام 2020 افتتاح 9 مشاريع جديدة للمساكن الخاصة، بما في ذلك ثلاثة مشاريع مستقلة في كل من سان فرانسيسكو ولوس أنجلوس ومراكش.

ومن ناحية أخرى، من المتوقع أن يتجاوز عدد وحدات «فورسيزونز برايفت ريتريتس» 1.000 فيلا ووحدة إقامة تحمل تصاميم مجموعة من أشهر المهندسين المعماريين والمصممين المعروفين على مدار السنوات الثلاث القادمة. مما يتيح للضيوف في استئجار منزلهم الخاص من فورسيزونز التي تجمع بين تجربة السكن المميزة ووسائل الراحة الفريدة التي تحمل بصمة فورسيزونز الاستثنائية.

لوس كابوس، كما افتتحت المجموعة فندق فورسيزونز لانساي سنسيه ريتريت في كوبليه هاواي، الأول من نوعه والذي يقدم باقات شاملة تهتم بصحة الضيوف وعافيتهم في جزر هاواي الساحرة بالإضافة فندق لو شاليه دي مون داربوا مجيف من فورسيزونز في قلب جبال الألب الفرنسية الساحرة. مشاريع المجموعة المستقبلية بالإضافة إلى الإعلان عن فنادق جديدة في سان فرانسيسكو ونيو أورليانز، كشفت فورسيزونز أيضاً عن خططها لافتتاح فنادق جديدة في كل من أوكيناوا باليابان، وناشفيل ومينيابوليس في الولايات المتحدة الأمريكية، وقرطاجنة في كولومبيا، واثاني منتجعاتها في كابو ديل سول بالمكسيك. كما أعلنت المجموعة في وقت سابق عن مشاريع جديدة أخرى في كل من مدينة داليان بالصين، ومكة بالملكة العربية السعودية، وهاواي في فينتام، وكاي تشايل في بيليز.

وكانت فورسيزونز قد أعلنت أيضاً خلال العام 2019 عن خططها لإطلاق طائرة فورسيزونز الخاصة الجديدة، والتي سترتقي بالسفر الفاخر إلى أفاق جديدة استكمالاً لهذه التجربة فريدة التي أطلقتها المجموعة لأول مرة في العام 2015.

محفظة متنامية من الوحدات السكنية الفاخرة انطلاقاً من تاريخ



فورسيزونز نابا هالي

للشيف الشهير ماركوس سامويلسون. كما افتتحت المجموعة فندق فورسيزونز بنغالور إمباسي ون، ثاني فنادقها في الهند، وذلك مدينة بنغالور النابضة بالحياة، وعززت وجودها في الولايات المتحدة الأمريكية من خلال افتتاح أول فنادقها في فيلادلفيا (الذي يخذ من الحضور الأول لها في اليونان في المدينة، مقراً له) واثاني فندق لها في بوسطن وذلك بشوارع وان دالتون، وأضافت فندقاً ثالثاً إلى محفظتها في المكسيك، على الشواطئ الساحرة لمنطقة إيست كاب

فورسيزونز نيو أورلينز في مبنى مركز التجارة العالمي العريق في المدينة أواخر عام 2020.

أبرز محطات 2019 شهد العام الماضي العديد من المعالم البارزة في مسيرة فورسيزونز، حيث تم افتتاح مجموعة كبيرة ومميزة من فنادق المجموعة، بما في ذلك الحضور الأول لها في اليونان في فيلادلفيا (الذي يخذ من الحضور الأول لها في اليونان في المدينة، مقراً له) واثاني فندق لها في بوسطن وذلك بشوارع وان دالتون، وأضافت فندقاً ثالثاً إلى محفظتها في المكسيك، على الشواطئ الساحرة لمنطقة إيست كاب

ستستمر فورسيزونز في أوتيمانشي في طوكيو، والذي يطل على القصر الإمبراطوري في العاصمة اليابانية. أما في القارة الأوروبية، ستطلق فورسيزونز أول فنادقها في إسبانيا مع افتتاح فندق جديد في قلب مدينة مدريد، بعد عملية تجديد وترميم دقيقة شملت سبعة مبانٍ عريقة وسط العاصمة الإسبانية، وسيضم الفندق مطعماً على السطح للشيف الإسباني الشهير الحائز على ثلاث نجوم ميشلان داني غارسيا.

المجموعة في اليابان في منطقة أوتيمانشي في طوكيو، والذي يطل على القصر الإمبراطوري في العاصمة اليابانية. أما في القارة الأوروبية، ستطلق فورسيزونز أول فنادقها في إسبانيا مع افتتاح فندق جديد في قلب مدينة مدريد، بعد عملية تجديد وترميم دقيقة شملت سبعة مبانٍ عريقة وسط العاصمة الإسبانية، وسيضم الفندق مطعماً على السطح للشيف الإسباني الشهير الحائز على ثلاث نجوم ميشلان داني غارسيا.

سفن متحدرات مون داربوا أواخر عام 2019، كما أعلنت افتتاح منتجع وريزيدنس فورسيزونز نابا هالي وسط كروم العنب.

وتعليقاً على ذلك، قال جون دافيسون، الرئيس التنفيذي: «مما لا شك فيه أن التزامنا الراسخ حيال الجودة ومستوى الخدمة، ونموذج العمليات الفريد الذي نتبعه، والعمل عن كثب مع ملاك الفنادق الذين يشاركوننا الرؤية ذاتها، يعزز مكانة فورسيزونز المرموقة في قطاع الضيافة الفاخرة. لكي نمضي قدماً في تطوير محفظتنا وخططنا التوسعية حول العالم، سنستمر في بداية عقد جديد في الارتقاء بتجربة عملائنا وتحسين المنتجات والخدمات التي نقدمها لهم، لتعبد التأكيد على شغفنا بالتميز والابتكار في هذا المجال، والذي يعد مرادفاً لعلامتنا التجارية منذ 60 عاماً».

أهم مشاريع 2020

تعتزم المجموعة افتتاح 6 فنادق خلال العام الجاري، بما في ذلك فندق فورسيزونز بانكوك تهر تشاو فرايا الذي تم تصميمه من قبل المهندس المعماري جان ميشيل على ضفة نهر تشاو فرايا، والذي يضم حوالي 300 غرفة فندقية وما يزيد عن 350 شقة خاصة تحمل لمسات فورسيزونز المميزة. وضمن منطقة آسيا والمحيط الهادئ، سيتم أيضاً افتتاح ثالث فنادق

تستمر مجموعة فورسيزونز للفنادق والمنتجعات، الشركة الرائدة عالمياً في مجال الضيافة الفاخرة، في توسيع محفظتها الاستثمارية من خلال خلطها الاستراتيجية لعام 2020، وذلك عبر افتتاح عدد من الفنادق والمنتجعات والمساكن الخاصة الجديدة في أكثر الوجهات جذباً في العالم وقفاً.

ومن خلال التنسيق على الوجه الأمثل مع شركائها الاستراتيجيين، تعكس كل من المشاريع التطويرية، التابعة لفورسيزونز، الهوية الأصيلة لكل وجهة على حدة، وذلك من خلال تصور مبتكر لطرق جديدة تتيح للزوار والسكان المحليين اختبار تجربة عالم فورسيزونز الفريدة. وتشمل المشاريع التي تم افتتاحها مؤخراً أول وحدات سكنية خاصة مستقلة من فورسيزونز، في مبنى «توتني جروغور» سكوير، والمشروع التقني الرائد فندق فورسيزونز فيلادلفيا كومكاست، وفندق فورسيزونز أستر بالاس أثينا الأنيق، وفورسيزونز لانساي سنسيه ريتريت في كوبليه هاواي الذي يعد أول فندق متخصص للمجموعة يقدم باقات شاملة تهتم بصحة الضيوف وعافيتهم.

بالإضافة إلى ذلك، قامت فورسيزونز، التي تمتلك طائرة خاصة تحمل اسمها، بافتتاح فندق لو شاليه دي مون داربوا مجيف من فورسيزونز عند

بواسطة الطباعة ثلاثية الأبعاد

«فورد» تطور أقفال صواميل العجلات

لحمايتها من اللصوص

بالطباعة ثلاثية الأبعاد، منها أكمال الحماية للأدوات الدوارة المستخدمة في خط الإنتاج، والتي تحمي العمال من التعرض للإصابات في الأصابع والذراعين.

وفي هذا السياق، قال المهندس رافاييل كوخ، من قسم المواد والمخاض المتطورة لدى فورد أوروبا: «تعتبر سرقة أقفال صواميل العجلات الأربعة من أسوأ ما قد يتعرض له السائقين، لاسيما أن استبدال بعض أنواع العجلات المعدنية قد يكبدكم مبالغ لا يستهان بها، لكن هذا الابتكار الجديدة سيكون رادعاً في وجه اللصوص. وباتى تأمين عجلات سياراتنا وتقديم منتجات تحمل الطابع الشخصي للسائق تأكيداً على الإمكانات الكبيرة للطباعة ثلاثية الأبعاد في عملية إنتاج السيارات».

من جهته، قال لارس بوجنار، مهندس الأبحاث في قسم المواد والمخاض المتطورة لدى فورد أوروبا: «من شأن استخدامنا لطباعة جاهزة للطباعة ثلاثية الأبعاد أن يتيح لنا تقديم الأدوات والقطع عند الحاجة، واستبدالها في غاية السرعة. ففي حين كان إنتاج بعض الأدوات يستغرق حتى ثمانية أسابيع، أدت الطباعة ثلاثية الأبعاد إلى تقليص هذه المدة حتى خمسة أيام فقط. والأروع في ذلك أن الجمع بات يساهم في ابتكار أي قطعة يحتاجونها وطباعتها ببساطة باستخدام البلاستيك المعاد تدويره».



فورد تقدم تقنية جديدة للحماية

شاحنة النجم كين بليك «هونيتراك»، وفتحات الهواء المعدنية على النافذة الخلفية في سيارة فورد فيستا M-Sport المشاركة في بطولة العالم للراليات. وفي خط الإنتاج، تستخدم فورد الطباعة ثلاثية الأبعاد منذ 30 عاماً لتصنيع قطع النماذج الأولية التي تساهم في تطوير سيارات جديدة. واستخدمت الشركة أيضاً هذه التقنية لصناعة قطع لسيارات فورد جي تي، وفوكس، وموستانج GT500، وتعتزم الشركة صناعة المزيد من القطع بالطباعة ثلاثية الأبعاد في المستقبل. كما قامت بتصنيع قطع مصممة حسب الطلب للسيارات بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد، بما في ذلك مشعب التوزيع في

تقى الصواميل من إمكانية نسخها، فالأضلاع غير المتساوية داخل الصواميل والمسافات البادئة التي توسع العنق تمنع اللص من نسخ النمط باستخدام الشمع، حيث يتكسر عند نزعه عن الصواميل.

ولا تقتصر مزايا تعزيز أمان الصواميل على التحالف المأخوذ من صوت السائق، بل يمكن استبدالها بتصاميم مخصصة للسيارة بحد ذاتها، على غرار شعار موستانج، أو استخدام الأحرف الأولى من اسم السائق. كما يمكن أن يستوحى التصميم إلهامه من اهتمامات السائق، على غرار استخدام مسار حلبة سباق شهيرة. توسيع استخدامات الطباعة ثلاثية الأبعاد تقدم

ويستخدم التصميم أيضاً مزايا تعزيز الأمان التي

ابتكر فريق مهندسي فورد في أوروبا طريقة جديدة ومبتكرة لتصميم أقفال صواميل العجلات باستخدام تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد.

وبالتعاون مع شركة «الكترو أوبيتكال سيستمز»، المزود الرائد للحلول المتكاملة في مجال التكنولوجيا التصنيع بالإضافة، قامت فورد بابتكار صواميل عجلات بتأليف مبنية على صوت السائق.

وعلى غرار مسح القرصية أو بصمة الإصبع، يمكن استخدام صوت الشخص كمبرز حيوي فريد من نوعه، ويسجل المهندسون صوت السائق لمدة لا تقل عن ثانية واحدة، وهو يقول جملة مثل «أقود سيارة فورد موستانج»، ويستخدمون برنامجاً لتحويل هذه الموجات الصوتية إلى نمط ملموس وقابل للطباعة، ويتم تحويل هذا النمط بعد ذلك إلى دائرة يجري استخدامها لتصميم هوية أقفال الصواميل والفتاح.

وباستخدام علوم الهندسة، تم تصميم الصواميل والفتاح كقطعة واحدة، ومن ثم تحويلها إلى واقع ملموس بالطباعة ثلاثية الأبعاد باستخدام فولاذ مقاوم للصدأ والتآكل والمواد الحضوية. وبعد طباعتها، جرى الفصل بين الصواميل والفتاح، مع إجراء عمليات تشطيب ونحت بسيطة لتكون جاهزة للاستخدام.

وسط نمو لافت لعلامة السيارات الفارهة في المنطقة

«لينكون» تعين مديراً جديداً للأسواق المباشرة



نيكولاس لوري

عينت شركة لينكون للسيارات الفارهة نيكولاس لوري مديراً عاماً للأسواق المباشرة، وهو منصب كانت تشغله سارة راي، التي ستتولى منصباً جديداً في التسويق الرقمي لدى شركة فورد للسيارات في كندا.

وفي منصبه الجديد، سيتولى لوري إدارة عمليات لينكون في وحدة أعمال الأسواق المباشرة لدى الشركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا والمحيط الهادئ، حيث تواصل علامة السيارات الفارهة توسيع نطاق أعمالها في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة والكويت، وتعزيز التعاون مع الموزعين الساعين لتمثيل علامة لينكون في أسواق مباشرة أخرى. وسوف يعمل لوري تحت إدارة راندي كريغر، رئيس الأسواق المباشرة في شركة فورد.

وقبل توليه المنصب الجديد، عمل لوري مديراً لمبيعات فورد الشرق الأوسط، بعدما انضم إلى الشركة في العام 2015 كمدير لقسم خدمة عملاء فورد، ثم مدير لمبيعات في المملكة العربية السعودية.

وبدا لوري خبرته العملية لدى شركة فورد في العام 1998 كمنطرب في المكسيك، قبل أن يصبح رسمياً عضواً في عائلة فورد عام 2000 عندما شغل منصباً في مجال المبيعات والخدمة في فرنسا لدى شركة فورد أوروبا.

وخلال عقدين من العمل مع فورد، أثبت لوري كفاءته في تولي مناصب عدة في مجال المبيعات والخدمة، واكتسب خبرة واسعة في مجال السيارات من خلال عمله في التسويق والمبيعات، إلى أن وصل إلى منصبه الجديد كمدير عام للأسواق المباشرة في لينكون.

وبعد تعيينه في المنصب الجديد، قال لوري: «هذه مرحلة مهمة في مسيرة لينكون، حيث نعمل على تعزيز حضور علامتنا في منطقة الشرق الأوسط وانتشارها من خلال الإطلاق الأخير لسيارتنا الدفع الرباعي «أفياتور»، و«نوتولوس» الجديدتين كلياً. وعلى الجانب الآخر، سوف يساهم تطور شبكة موزعي لينكون في دولة الإمارات في زيادة المبيعات ويساهم على تحقيق أعلى مستويات رضى العملاء».

وأضاف: «زيادة الطلب على أحدث سياراتنا مثل «كوتنتينتال» و«نافيغيتور» والسيارة الجديدة كلياً التي سيتم إطلاقها قريباً، «كورسير»، تؤكد أن لينكون تسير على الطريق الصحيح لتحقيق نمو

استثنائي في المبيعات يتوقع أن تبلغ نسبته 50% هذا العام».

يشار إلى أن علامة لينكون في الشرق الأوسط تشهد تحسينات كبيرة تهدف إلى تعزيز وجودها في المنطقة. ففي العام الماضي، تعادت العلامة التجارية مع شركة الغانم للسيارات كموزع رسمي لها في الكويت في خطوة أخرى لترسيخ اسم الشركة وتقديم تجربة القيادة المتمعة والمرحة لعملائها في المنطقة، في حين افتتحت صالة الطائر لينكون 3S المستقلة للسيارات في دبي، التي تعتبر الأكبر في العالم، أبوابها أمام العملاء. إضافة إلى ذلك، سوف تطلق لينكون منتجاتها في أسواق جديدة كلياً في وقت لاحق من هذا العام.

والجدير بالذكر أن نيكولاس لوري المولود في فرنسا، هو أب لطفلين، وقد عاش طفولته بين منطقة الشرق الأوسط وجنوب أفريقيا وأوروبا، كما أنه يجيد اللغات الفرنسية والإسبانية والإنجليزية بطلاقة، ويعمل حالياً على تحسين لغته العربية، ويحمل لوري درجتي البكالوريوس في إدارة الأعمال الدولية والإدارة من كلية كيج لإدارة الأعمال في فرنسا، وبرنامج الأعمال الأوروبي في إسبانيا. ويقضي لوري معظم وقته فراغه في ممارسة رياضة الغوص والقيادة على الطرقات الوعرة واستكشاف ثقافات جديدة.