

البنك التجاري ينظم يوماً ترفيهياً لعملاء «حسابي الأول» في سكاى زون



جانب من فعاليات اليوم الترفيهي

الأنشطة والفعاليات المميزة للعملاء الصغار بما ساهم في جعل اليوم الممتع حديثاً لا ينسى بالنسبة لعملاء حسابي الأول.

واليك التجاري الكويتي يشكر عملاء الصغار وأسرعهم على تلبية الدعوة وحضور فعاليات اليوم الترفيهي المفتوح. ويعد هذا العمل على تنظيم العديد من الفعاليات الأخرى لتوطيد التواصل بينه وبين عملائه الصغار أصحاب حسابي الأول الذي يعد حساب توفير مصمماً خصيصاً للأطفال حتى 14 سنة، ويعتبر الطريقة المثلى للآباء والأمهات الذين يرغبون في تأمين مستقبل أفضل لأبنائهم وتوفير الأموال لهم في مراحلهم العمرية المبكرة.

الجميع، حيث تمت إقامة مسرح بمنطقة الألعاب الداخلية من أجل توفير كافة سبل التسلية والاستمتاع لعملاء التجاري الصغار. وقد جاء تنظيم هذا الحدث في إطار سياسة البنك التي تولي اهتماماً كبيراً بعملائه في كل المراحل العمرية ومنهم العملاء أصحاب حسابي الأول من خلال تنظيم الأنشطة الترفيهية التي تضفي البهجة والسعادة على وجوههم. بالإضافة إلى الأنشطة التعليمية التي تساهم في تطوير وصقل مواهبهم وقدراتهم الإبداعية. وكان في استقبال العملاء الصغار ونوابهم في «سكاى زون» عدد من موظفي إدارة التسويق، حيث قاموا بتنظيم

نظم البنك التجاري يوماً ترفيهياً لعملاء حسابي الأول «سكاى زون»، حيث تم دعوة عملاء حسابي الأول بصفة حصرية إلى «سكاى زون» في مساحات تم تصميمها خصيصاً للأطفال والأولاد المشاركين في هذا اليوم، واستمتع عملاء «التجاري» الصغار بالألعاب والفحش التي أقيمت في الساحات الداخلية لسكاى زون بمنطقة الري. وتوافد الصغار على ساحة الألعاب الداخلية والتي كانت عبارة عن متنزه داخلي يحتوي على لعبة الشطرنج، ومنطقة مخصصة لاستخدام الحبال من قبل الأطفال للوصول إلى جدار مرتفع، إضافة إلى أبراج الترتيق والتكرير من الألعاب الترفيهية الأخرى التي استمتع بها

«الإنماء التجاري والسياحي» تكشف عن أسبوع الشارقة للبطولات المائية

140 ميل في الساعة. وأضاف رئيس هيئة مطار الشارقة الدولي، ورئيس مجلس إدارة نادي الشارقة الدولي للرياضات البحرية على المدفع، أنه يسعدنا في نادي الشارقة للرياضات البحرية أن تكون جزءاً من هذا الحدث المهم الذي يجمع نخبة محترفي هذه الرياضة وعشاقها في العالم، وبما يتماشى مع توجهات صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، في ترسيخ مكانة الشارقة بالوسط الرياضي. من جانبه، قال نيكولو دي سان جيرمانو: «تعد هذه البطولة من أهم وأبرز فعاليات الرياضات المائية على مستوى العالم، حيث سيتم فيها تحديد بطل العالم لهذا العام. ويسعدنا أن يشارك فريق الشارقة للزوارق السريعة لأول مرة، وهو ما يعكس اهتمام الإمارة المتنامي بالرياضات المائية، ونحن على ثقة من أن المنافسة ستكون على أشدها نظراً لمشاركة أبرز الفرق العالمية في مجال الزوارق السريعة والدراجات المائية، حيث نتوقع أن تكون البطولة استثنائية بكل المقاييس.»



جانب من المؤتمر الصحفي

وستشهد بطولة العالم لسباقات الزوارق السريعة «فورمولا 1» - جائزة الشارقة الكبرى، مشاركة ما يزيد عن 85 متسابقاً من 30 دولة من مختلف القارات العالمية، بالإضافة إلى فريق أبوظبي التابع لنادي أبوظبي الدولي للرياضات البحرية، وفريق المكنوزي تيم التابع لنادي دبي الدولي للرياضات البحرية.

و«فورمولا 4»، الذي سيشترك للمرة الأولى ليعمل إمارة الشارقة في هذا الحدث الرياضي العالمي، بالإضافة إلى فريق أبوظبي التابع لنادي أبوظبي الدولي للرياضات البحرية، وفريق المكنوزي تيم التابع لنادي دبي الدولي للرياضات البحرية.

من خلاله إبراز الوجه السياحي لإمارة الشارقة ومكانتها كوجهة عالمية رائدة تحتضن مختلف الفعاليات والأنشطة الكبرى على مدار العام، كما رحب سعادته بمشاركة الفرق الإماراتية في هذا الحدث، وخاصة فريق الشارقة للزوارق السريعة «فورمولا 1».

تحت رعاية الشيخ سلطان بن محمد بن سلطان القاسمي، ولي عهد ونائب حاكم الشارقة رئيس المجلس التنفيذي لحكومة الشارقة، كشفت هيئة الإنشاء التجاري والسياحي بالشارقة عن تفاصيل نسخة العشرين من أسبوع الشارقة للبطولات المائية العالمية. وتكشف خالد المدفع في كلمته خلال المؤتمر الصحفي عن تفاصيل «أسبوع الشارقة للبطولات المائية المائية»، مشيراً إلى أن الفعاليات ستشتمل على سباقات الزوارق السريعة «فورمولا 1» - جائزة الشارقة الكبرى للامم العشرين على التوالي، بالإضافة إلى نسخة الخامسة من بطولة العالم لسباقات الدراجات المائية، وذلك في الفترة من 17 ولغاية 21 ديسمبر الجاري، حيث ستشهد بحيرة خالد وإمارة الشارقة سلسلة مميزة من العروض والمنافسات المائية ذات المستوى العالمي في الأداء والتقديم وحتى في مستوى التحدى والتشويق. وأكد المدفع على الأهمية الكبيرة التي يحظى بها هذا الحدث الرياضي منذ إنشائه، حيث يشكل محفلاً علمياً يتم

تكريماً لإستراتيجية الشركة الاستثنائية الرئيس التنفيذي لـ «مجموعة العربية للطيران» يحصد جائزة «لورييت 2020»



عادل العلي

الخدمة والتعزير التشغيلي. ولا شك أن هذا التكريم يشجعنا على المضي قدماً في توفير المزيد من الخدمات المتميزة التي تدعم علاقاتنا الرائدة في القطاع. وتضم جائزة «لورييت 2020» 4 فئات هي: الطيران التجاري، والقضاء، وطيران الأعمال. يشار إلى أن «العربية للطيران» تسير رحلتها حالياً إلى أكثر من 170 وجهة عالمية في 50 دولة ووجهة عالمية من أربعة مراكز انطلاقاً من دولة الإمارات العربية المتحدة والمغرب ومصر. وكانت شركة قد طليت مؤخراً شراء 120 طائرة من عائلة «إيرباص A320»، وهي من أضخم الطائرات المبرمة في المنطقة للطائرات ذات المحر الواحد. ومع تجاوز إجمالي قيمتها التقديرية 1.4 مليار دولار أمريكي (القيمة التقديرية)، ستساهم الطليبة الجديدة بتعزيز قدرة الأسطول الحالي لشركة بمقدار ثلاثة أضعاف؛ فضلاً عن دعمها لاستراتيجية الشركة الرامية لتوسيع شبكة وجهاتها العالمية.

يستضيفها «متحف الميثي الوطني» في واشنطن العاصمة يوم 12 مارس 2020. وفي إطار الحديث عن تكريم العلي، قال المتحدث باسم مجموعة «أفيشن» ويك نتورك: «نحتج العربيه للطيران، بقيادة عادل العلي، في تحقيق نمو ربحي مستدام على مدى سنوات طويلة. وهي تتطلع اليوم لدخول أسواق جديدة متوسطة المدى، بالإضافة إلى التوقع على طلبية كبيرة من الطائرات لتوسيع شبكة وجهاتها العالمية». وقال عادل العلي: «يعكس هذا التكريم سنوات من العمل الدؤوب والتي يبدلها جميع أعضاء فريق «العربية للطيران» بالإضافة إلى التطور الذي وصلت إليه الشركة اليوم منذ أن أطلقت نموذج عمل فريداً من نوعه لقطاع الطيران في المنطقة. ونحرص دوماً على تأكيد التزامنا بتقديم الأفضل لعملائنا عبر تحقيق قيمة إضافية استثنائية تترافق دوماً مع أرقى مستويات

حازت «العربية للطيران» أول وأكبر شركة طيران اقتصادي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، على تقدير عالٍ جداً بحصول الرئيس التنفيذي للمجموعة عادل العلي على جائزة «لورييت 2020» من مجموعة «أفيشن ويك نتورك»، وذلك تكريماً لاستراتيجية الاستثنائية التي تتبعها الشركة. وجاء هذا التكريم من قبل أكبر مزود للخدمات المعلوماتية المتعددة ضمن قطاعات الطيران والقضاء والدفاع العالمية، والذي يخدم 1.7 مليون متخصص في هذه المجالات حول العالم. وقد استحق العلي وفريقه هذا التكريم نظراً للإنجازات الكبيرة التي تم تحقيقها من خلال إطلاق وتطوير «العربية للطيران» أكبر شركة طيران اقتصادي في المنطقة ذات نموذج عمل مبتكر والمحافظة على تحقيق الربحية المستدامة. وسيتم تقديم الجائزة خلال الدورة 63 من حفل توزيع جوائز «لورييت السنوي» والتي حياة أصولهم.

القيادة وغيرها من مزايا مركبات تاتا موتورز التجارية التي تتماشى بتكلفتها المنخفضة. كما تمتاز «تاتا التراء» بأدائها المتفوق، بدءاً من مقصورتها المريحة ومجموعة جديدة من النماذج العملية للألمنة لكافة الاستعمالات وأوزان التحميل وبالنسبة لتلبية الاحتياجات المتنوعة للمستخدم من حيث زيادة الإنتاجية والصيانة والمتانة. فهي توفر أفضل مقابل المال والمتانة (وقت التحميل) وبالتالي ضمان أقل تكلفة للعمليات. نحن على ثقة تامة من أنه من خلال شراكتنا المميزة مع شركة الزياتي ستتمكن من توفير علاقاتنا الطويلة الأمد مع عملائنا». من جهته، قال نائل الزياتي، العضو المنتدب لمجموعة الزياتي: «إن الجيل الجديد من المركبات التجارية من تاتا موتورز، تاتا بريما وتاتا التراء، هي تجسيد حي للتكنولوجيا الذكية بكل معنى الكلمة، الأمر الذي يمنح عملاء نول مجلس التعاون الخليجي مزايا تنافسية وموثوقية عالية بفضل علامة تاتا موتورز. نحن نعتز بشراكتنا مع شركة تاتا موتورز ونحرص على تقديم مزيج من الجودة العالية والقيمة العالية لعملائنا في الكويت».



شاحنات بريما والترا

من أجل الحصول على أفضل أداء وقابة. وبعد خضوعها لاختبارات عدة للتأكد من مطابقتها لأعلى المعايير العالمية، فإن مجموعة الجيل التالي من مركبات «تاتا بريما» التجارية تنفرد بجودتها العالية وصلابتها، أحدث التقنيات سوتورز ونحرص على تقديم مزيج من الجودة العالية والقيمة العالية لعملائنا في الكويت».

بأن تكون مشاركين أساسيين على الساحة الدولية أيضاً. حيث تساهم المركبات في تعزيز هوية العلامة التجارية لشركة تاتا موتورز. كما نأمل أن تتواصل شراكتنا الطويلة والبناءة مع شركات إدارة النفايات والتكثيف العاملة في بلدية الكويت. هذا وقنا بتنظيم ورش عمل تدريبية للفنيين والسائقين لتعريفهم بمواصفات المركبات والشاحنات

تجارية مشهورة في الكويت. ومن خلال الجيل الجديد من المركبات ذات الرؤية المستقبلية سوف نستمر في لعب دور حيوي وفعال في صناعة المركبات التجارية إلى جانب العمل بشكل وثيق مع عملائنا في الكويت لتطوير وتقديم منتجات وحلول عالية المستوى لتلبية احتياجات البلاد المتنوعة». ويجسد العقد الجديد التزامنا

قامت شركة تاتا موتورز، أحد أكبر مصنعي السيارات في العالم، بإطلاق الجيل الجديد من شاحنات بريما والترا رسمياً في الكويت والتي تم تصميمها خصيصاً لتلبية احتياجات العملاء المتغيرة. وقد تم تصميم الشاحنة الذكية «تاتا بريما» خصيصاً للثقل لمسافات طويلة بفضل ما تمتاز به من القوة والسرعة، ومواصفات الأمان، والتكنولوجيا، والأداء المتميز والراحة للسائق. في حين أن «تاتا التراء» توفر وقت تشغيل أسرع وزيادة في الإنتاجية عند ظل الضمان لأي نشاط تجاري، مما يجعلها الشريك الأمثل لثقل السلع والبضائع لمسافات طويلة. ويأتي إطلاق الشاحنات الجديدة بالتزامن مع تسليم شركة تاتا موتورز لأسطول المدم لشركات إدارة النفايات والتكثيف العاملة في بلدية الكويت. هذا وقد حازت شركة تاتا موتورز على عقود توفير الجيل الجديد من شاحنات بريما والترا لشوارع التنظيف لخمس سنوات قادمة. وتعليقاً على ذلك، قال روبرابو مابرا، رئيس قسم الأعمال الدولية والمركبات التجارية في شركة تاتا موتورز المحدودة: «تاتا موتورز هي علامة

خلال حفل توزيع جوائز فروست آند سوليفان «إينوفا» تفوز بالجائزة القيادية لقيمة العملاء في قطاع خدمة إدارة المرافق بالإمارات

ينجاح الممكّنات الرئيسية في قطاع إدارة المرافق ضمن نموذج أعمالها، بما في ذلك التركيز على إدارة مكان العمل والتقنيات الذكية وخدمات إدارة الطاقة. وقد سمح لها هذا النهج المبتكر بتيسير النمو ضمن قطاعات خدمات الطاقة الناشئة والرعاية الصحية والنقل، وصولاً إلى نمو مستمر وزيادة مطردة في العائدات». وتتميز «إينوفا» عن غيرها باستفادتها من استخدام التطبيقات

أكثر العلامات التجارية التي تحظى بالثقة في مجال إدارة المرافق في المنطقة. وقال أيها يهارجا، مدير للمارسات القطاعية لدى «فروست آند سوليفان» مهنا «إينوفا» على فوزها بالجائزة: «لقد شكّلت «إينوفا» سابقة عظيمة تشهد على كيفية قدرة الشركات في المنطقة على الابتكار لتحقيق المزيد من النمو وتحسين تجربة العملاء والقيمة التي يحصلون عليها إلى أقصى حد». وأضاف: «لقد دمجت «إينوفا»

من النمو عن طريق التحسين المستمر - وهي واحدة من الشركات القليلة الرائدة في سوق إدارة المرافق في الإمارات العربية المتحدة. وتقدم الشركة مجموعة شاملة من الخدمات الممكنة رقمياً لتحسين تجربة المستهلك إلى أقصى حد. ومن خلال تحقيقها للوفورات وضمان النتائج بانتظام على أساس مؤشرات الأداء الرئيسية، التعاقدية والتقنية والمالية، ينظر إلى «إينوفا» على أنها واحدة من

حدثت «إينوفا» الجائزة القيادية لريادتها في مجال خلق القيمة للعملاء في قطاع خدمة إدارة المرافق في الإمارات العربية المتحدة لعام 2019 وذلك خلال حفل توزيع جوائز «فروست آند سوليفان» لأفضل المرافق في الشرق الأوسط 2019 الذي أقيم في فندق «أتلانتيس» النخلة في دبي بالإمارات العربية المتحدة. وتعد «إينوفا» شركة صنعت لنفسها مساراً واضحاً

خلال حفل توزيع جوائز فروست آند سوليفان «إينوفا» تفوز بالجائزة القيادية لقيمة العملاء في قطاع خدمة إدارة المرافق بالإمارات