للسنة الثانية عشرة على التوالي

«الشايع» تحتفل بخريجي برنامج التدريب الصيفي للطلبة الكويتيين

لقطة جماعية لطلبة برنامج التدريب الصيفي

■ أكثر من 100 مشاركاً بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة

احتفل أكثر من 100 من الطلبة الكويتيين بتخرجهم من برنامج التدريب الصيفي لدى مجموعة الشايع بعد أن قضوا أربعة أسابيع بالعمل لدى عدد من محلات العلامات التجارية التي تديرها الشركة، بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة للسنة الثانية عشرة على التوالي.

ويهدف برنامج التدريب الصيفي إلى تعريف شباب وشابات الكويت بقطاع التجزئة من خلال العمل في المحلات التجارية التي تديرها الشركة جنبا إلى جنب مع الموظفين وتدريبهم على المهارات الأساسية للعمل في هذا القطاع الحيوي.

وقد عمل المتدربون خلال هذه الفترة مع عدد من العلامات التجارية المشاركة في البرنامج مثل ستاربكس، واتش آند ام، ومذركير، وأمريكان إيجل، وباث بودي وركس، ومساك، وبوتري بارن، وكيدزانيا. وتعرفوا على كيفية إدارة المحلات وتشغيلها واكتسبوا العديد من المهارات والخبرات في المبيعات والعروض وخدمة الزبائن وعرض المنتجات وإدارة المخزون.

وفي هذا الإطار، ثمن أحمد الموسى، مدير الهيئة العامة للقوى العاملة، الدور الرائد الذي تلعبه مجموعة الشايع وقال: "نحن فخورون جدا بالدعم الذي تقدمه لتطوير الشباب الكويتي، فمن الضروري أن يكتسب الطلبة والخريجون مهارات عملية تصقل ما تعلموه بشكل نظري في المدارس والجامعات، إنه لأمر يدعو للسرور أن نرى الأثر الواضح لتعاوننا مع مجموعة الشايع على الطلبة المشاركين فيه والتغيير الملموس في شخصياتهم وسلوكهم وقدراتهم."

بدوره، قال بول وليامز، مدير إدارة التدريب والتطوير في مجموعة الشايع، "لقد شهدنا خلال السنوات الماضية زيادة ملحوظة في عدد الطلبة المنتسبين إلى البرنامج، ما يعكس الاهتمام النامي في رغبة الطلاب في التعرف على طبيعة العمل في قطاع تجارة التجزئة. وبدورنا نحن ملتزمون بتطوير الشباب الكويتي لأننا نرى فيهم قادة للمستقبل، ونحرص على تزويدهم بالمهارات الأساسية في إدارة محلات التجزئة وتعريفهم بأهمية هذا القطاع واستعراض الفرص الوظيفية المتوفرة فيه."

ضمن حملة «اربح مع حسابي» للشباب

«بيتك» يعلن الفائز بسيارة BMW 420i

مريم بخيت تستلم جائزتها

أعلن بيت التمويل الكويتي "بيتك" فوز العميلة مريم بخيت مبارك بخيت بسيارة BMW 420i ضمن حملة "اربح مع حسابي" للشباب التي منحت العملاء فرصة الفوز بسيارتين BMW 420i خلال فترة الحملة و120 جائزة نقدية بقيمة 250 دينار لعشر فائزين شهريا.

وجرى استقبال الفائزة بمعرض "بيتك" للسيارات في الشويخ تحت اشراف ممثل عن وزارة التجارة والصناعة.

وأعربت عميلة "بيتك" مريم بخيت عن سعادتها بالفوز بالسيارة، مشيدة بالمميزات التي يقدمها "بيتك" لعملاء حسابي من خصومات وجوائز ومكافآت حصرية.

وبمجرد تحويل المكافأة الاجتماعية على برنامج حسابي، يدخل العملاء بالسحب الشهري على جائزة قيمتها 250 دينار كويتي شهريا، بالاضافة الى السحب على سيارات.

وتؤكد هذه الحملة اهتمام "بيتك" بعملائه من الشباب مع الموازنة بين مختلف شرائح العملاء حسب طبيعة كل شريحة، والحرص على السعي الدائم لتقديم افضل المزايا لهم.

ويطرح "بيتك" برنامج "حسابي" للشباب بمزايا نوعية، ضمن الاهتمام المتواصل بشرائح العملاء المختلفة، وابتكار صيغ منتجات وخدمات جديدة يتم من خلالها الوفاء باحتياجات كل شريحة بما يلائم خصائصها العمرية واهتماماتها المتعددة، بحيث تتناسب مع كل شرائح العملاء وتلبي احتياجاتهم في الحصول على خدمة متميزة وفق معايير وأساليب لا تقل عن نظيرتها العالمية من حيث الجودة والدقة والسرعة.

ومن أهم المزايا التي يتم تقديمها ضمن برنامج "حسابي" للشباب هي حصول عملاء شريحة الشباب على بطاقة "حسابي" للسحب الآلي (ATM) ذات تصميم شبابي مميز، بالإضافة إلى تمكينهم من الحصول على بطاقة "حسابي" مسبقة الدفع وفق الضوابط الائتمانية لـ "بيتك"، والتي يمكن استخدامها تماما مثل البطاقة الائتمانية لحجوزات الفنادق والطيران عالميا وعبر الانترنت، واستخدامها في أجهزة الدفع (P.O.S) في المحلات التجارية، بالإضافة إلى العديد من العروض التي يتم تقديمها بشكل متواصل وبأكثر من مجال، حيث يتم تقديم خصومات كبيرة في مجموعة مختارة من اشهر واهم المتاجر والمحلات التي تبيع السلع والمنتجات الخاصة بالشباب.

ويستمر "بيتك" باطلاق الحملات التسويقية لمكافأة عملاءه الشباب من حملة برنامج "حسابي"، ومن ابرزها حملة "خلها على حسابي" التي لاقت ترحيبا كبيرا من اصحاب البرنامج لما تقدمه من عروض حصرية ومميزات كبيرة تلبي تطلعاتهم.

ويعبر "حسابي" للشباب عن طموح وتطلعات وخصائص هذه الشريحة، وينسجم مع توجهات "بيتك" نحو استقطاب أكبر عدد ممكن منهم، حيث يمثل الشباب نسبة كبيرة من المجتمع الكويتي، كما يمثل مبادرة من "بيتك" نحو تنويع المنتجات والخدمات المصرفية.

محققةً أداءً إيجابياً في جميع الأسواق الرئيسية

«ميزان القابضة» تحقق 7.3 ملايين دينار أرباحاً صافية خلال النصف الأول

أعلنت شركة ميزان القابضة ش.م.ك.ع، وهي إحدى أكبر شركات تصنيع وتوزيع المنتجات الغذائية والاستهلاكية في منطقة الخليج، عن نتائجها المالية للنصف الأول من العام 2019.

نظرة على النتائج المالية للنصف الأول من العام 2019:

• الإيرادات: 115 مليون دينار كويتي، بارتفاع 5.1 %

• الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك: 12.8 مليون دينار كويتي، بارتفاع 14.5 %

• الأرباح الصافية الخاصة بمساهمي الشركة الأم: 7.3 مليون دينار كويتي، بارتفاع 7 %

تمكنت شركة ميزان من تحقيق نمو في الإيرادات والأرباح في النصف الأول من عام 2019 مدفوعة بأداء قوي في كل من القطاع الغذائي والقطاع غير الغذائي. كما استثمرت ميزان بكثافة في تعزيز قدراتها الإنتاجية والبنية التحتية للمستودعات والتي بدأت في دعم نمو الإيرادات ورفع كفاءة التشغيل كما شوهد في هذه الفترة.

وقال نائب رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة ميزان القابضة محمد جاسم الوزان: "جاءت نتائج النصف الأول متماشية مع توقعاتنا لا سيما بعد فترة اتسمت بوجود عوامل ضاغطة في السوق. فقد تحسنت نتائج أعمالنا في الإمارات ويسرنا أن نذكر أنها عكست المسار حيث نرى ارتفاعاً جيداً في الإيرادات في كل من قطاع المشروبات الطاقة، وقطاع تصنيع رقائق البطاطس والوجبات الخفيفة. بالإضافة إلى ذلك، فقد شهدت عملياتنا في دولة قطر تحسناً مدفوعةً بنتائج قطاع التجهيزات الغذائية ونتائج أعمال خطوط الإنتاج الجديدة التي تم تدشينها حديثاً هناك."

ومن جانبه أضاف الرئيس التنفيذي لشركة ميزان القابضة، غاريت وولش، قائلاً: "شهدت فترة النصف الأول من العام ارتفاعاً في الإيرادات في جميع الأسواق الرئيسية مدفوعة بنمو قطاعات التصنيع والتوزيع الغذائي والخدمات الغذائية إلى جانب نمو قطاع المواد الاستهلاكية سريع الدوران غير الغذائية على حد سواء. وجاء الأداء متماشياً مع بدء المشاريع الجديدة التي تم تدشينها مع بداية العام ونتوقع أن يستمر الأداء بشكل جيد لهذا العام."

نظرة على الأداء المالي لقطاعات الشركة في النصف الأول من العام 2019:

مجال الأغذية: حقق إيرادات بقيمة 82.1 مليون دينار كويتي بارتفاع طفيف بنسبة 5 %. وشكل إيراد مجال الأغذية 71.4 % من إيراد المجموعة، وتتضمن إيرادات من قطاع إنتاج وتوزيع الأغذية والذي يمثل 48.8 % من إجمالي إيرادات المجموعة، والتجهيزات الغذائية 15.5 % والخدمات الغذائية 7.1 %.

• قطاع إنتاج وتوزيع الأغذية: ارتفع إيراد هذا القطاع بنسبة 5.7 % خلال النصف الاول لعام 2019.

• قطاع التجهيزات الغذائية: انخفض إيراد هذا القطاع بنسبة 1.4 % في النصف الاول لعام 2019.

• قطاع الخدمات الغذائية: ارتفع إيراد هذا القطاع بنسبة 16 % في النصف الاول لعام 2019.

مجال غير الأغذية: بلغت إيرادات مجال غير الأغذية 32.9 مليون دينار كويتي مسجلة ارتفاعا بنسبة 5.7 % مقارنة مع العام الماضي. وتمثل إيرادات هذا المجال 28.6 % من إجمالي إيرادات المجموعة، التي تتضمن إيرادات من قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران والأدوية والذي يمثل 26.4 % من إجمالي إيرادات المجموعة، وقطاع الصناعات الذي يمثل القطاع 2.3 % من إجمالي إيرادات المجموعة.

• قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران والأدوية: ارتفع إيراد هذا القطاع بنسبة 6.3 %

• قطاع الصناعات: انخفض إيراد هذا القطاع بنسبة 1 %

نظرة على أداء العمليات في الأسواق الإقليمية:

• في الكويت: ارتفعت الإيرادات بنسبة 3.3 %، نتيجة لعمليات قطاع إنتاج وتوزيع الأغذية والخدمات الغذائية والمواد الاستهلاكية سريعة الدوران.

• في الإمارات: ارتفعت الإيرادات بنسبة 9.2 % حيث يستعيد الأداء تدريجيا بالإضافة إلى الزيادة في مبيعات رقائق البطاطس من المصنع الجديد.

• في قطر: ارتفعت الإيرادات بنسبة 7.5 % مدفوعة بأداء قوي في قطاع التجهيزات الغذائية.

• في السعودية: ارتفعت الإيرادات بنسبة 14.2 % نتيجة ارتفاع مبيعات الرقائق عقب افتتاح خط التصنيع الجديد.

• في أفغانستان: ارتفعت الإيرادات بنسبة 32.4 % نتيجة استعادة العمليات بعد إيقاف مؤقت للعمليات خلال عام 2018.

• في الأردن: ارتفعت الإيرادات بنسبة 13.5 %.

• في العراق: انخفضت الإيرادات بنسبة 21.9 %.

على جانب اخر اعلنت الشركة انها اتمت شراء ما نسبته 9ر66 في المئة من أسهم الشركة الكويتية السعودية للصناعات الدوائية بقيمة 9ر20 مليون دينار (نحو 06ر71 مليون دولار).

وقالت (ميزان القابضة) في افصاح منشور على الموقع الإلكتروني لبورصة الكويت ان الأثر المالي للتطور الحاصل جراء عملية الشراء سيعتبر أن الكويتية السعودية للصناعات الدوائية تابعة لها اعتبارا من تاريخ نقل ملكية الأسهم.

وأضافت انه "سيتم تجميع نتائج أعمالها ضمن بيانات ميزان اعتبارا من تاريخ الاستحواذ اذ تم سداد قيمة الصفقة من التسهيلات البنكية المتاحة للشركة".

وتأسست ميزان القابضة في عام 1999 وأدرجت في بورصة الكويت في عام 2015 ويبلغ رأس مالها 13ر31 مليون دينار (نحو 8ر105 مليون دولار).

وتكمن أغراض الشركة في تملك أسهم شركات مساهمة كويتية أو أجنبية وكذلك تملك أسهم أو حصص في شركات ذات مسؤولية محدودة كويتية أو أجنبية أو الإشتراك في تأسيس هذه الشركات بنوعيها وإدارتها وكفالتها لدى الغير.

كما تكمن أيضا في إقراض الشركات التي تملك الشركة فيها أسهما وكفالتها لدى الغير وفي هذه الحالة يتعين ألا تقل نسبة مشاركة الشركة القابضة في رأس مال الشركة المقترضة عن 20 في المئة على الأقل.

مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي

«كاسبرسكي»: هجمات حجب الخدمة الموزعة ترتفع 18 في المئة خلال الربع الثاني

ارتفع في الربع الثاني من العام 2019 إجمالي عدد هجمات حجب الخدمة الموزعة DDoS بنسبة 18%، مقارنة بالفترة نفسها من العام 2018. وأظهرت الهجمات التي تستهدف مستوى التطبيقات، والتي يصعب تنظيمها والحماية منها، نموا ملحوظا، فارتفع مقدارهابنحو الثلث (32%) مقارنة بالربع الثاني من 2018. ونتيجة لذلك، فإنها تشكل الآن ما يقرب من نصف (46%) جميع الهجمات التي تمنعهاخدمة كاسبرسكي للحماية من هجمات حجب الخدمةKaspersky DDoS Protection.

ووفقا لتقرير كاسبرسكي الخاص بهجمات حجب الخدمة الموزعة للربع الثاني من 2019، فإن عدد الهجمات في الربع الثاني من العام الجاري قل بنسبة 44%مقارنة بالربع الأول من العام، وهو أمر غير متوقع نظرا لأن مثل هذه الهجمات في العادة تشهد انخفاضا في نشاطها في أواخر الربيع والصيف. ومع ذلك، فقد قفز عدد الهجمات مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي بنسبة 18% وبنسبة 25% مقارنة بالربع الثاني من العام 2017.

ولم يترك الانخفاض الموسمي سوى تأثير ضئيل في عدد الهجمات التي شنت عند مستوى التطبيقات، إذ انخفض بنسبة 4% فقط مقارنة بالربع السابق. ويستهدف هذا النوع من الهجمات وظائف محددة في التطبيقات وواجهات برمجة التطبيقات من أجل استنزاف موارد الشبكة والخوادم. كما أنها تتسم بصعوبة اكتشافها والحماية منها، بما يشمل تنفيذ الطلبات المشروعة. وقد زادمقدار هذا النوع من الهجمات بالمقارنة مع الربع الثاني من العام 2018بنسبة الثلث تقريبا (32%) فيما ارتفعت حصتها في الربع الثاني من العام الجاري إلى 46%. وتشكل هذه الزيادة في الحصة 9% مقارنة بالربع الأول من هذا العام، و15%عن الفترة نفسها من 2018.

وقال اليكسي كيسليف مدير تطوير الأعمال في فريق الحماية من هجمات حجب الخدمة الموزعة لدى كاسبرسكي، إن الكامنين وراء الجهات التخريبية التي دأبت تقليديا على شن هجمات DDoSمن أجل المتعة "يذهبون في إجازات الصيف متخلين عن نشاطهم التخريبي حتى سبتمبر"، وأضاف: "مع ذلك، فإن الإحصائيات لهذا الربع تظهر أن المهاجمين المحترفين الذين يقومون بهجمات DDoS المعقدة، يظلون يعملون بجد حتى خلال أشهر الصيف، وهذا توجّه يبعث على القلق لدى الشركات. وبالرغم من تمتع الكثير من الشركات بحماية جيدة من المقادير الهائلة من حركة المرور غير المرغوب فيها، تبقى هجمات DDoSالتي تُشن عند مستوى التطبيقات تتطلب تحديد النشاط غير المشروع حتى لو كان حجمه منخفضا. لذلك نوصي الشركات بأن تضمن جاهزية حلول الحماية من DDoSللتصدي لهذه الهجمات المعقدة".

وكشف تحليلالاوامر تلقتها بوتات في خوادم القيادة والسيطرة عن أن أطول هجوم DDoSشُن خلال الربع الثاني من 2019 استمر 509 ساعات،أي ما يقرب من 21 يوما. ويُعد هذا أطول هجوم منذ أن بدأت كاسبرسكي في مراقبة نشاط الشبكات الروبوتية (البوتات) في العام 2015. اما سابقا، فقد استمر أطول هجوم لمدة 329 ساعة وتم تسجيله في الربع الرابع من 2018.

وتوصي كاسبرسكيالشركات باتخاذ التدابير التالية للمساعدة على حماية نفسها من هجمات DDoS:

• التأكد من قدرة موارد الويب وتقنية المعلومات على التعامل مع عدد الزيارات الكبير والحركة الكثيفة للبيانات.

• استخدم حلول احترافية للحماية من الهجمات. فمثلايجمع Kaspersky DDoS Protection بين خبرة كاسبرسكي الواسعة في مكافحة التهديدات الإلكترونية والتطورات التقنية الداخلية الفريدة الخاصة بكل شركة. ويكفل هذا الخلالحماية من جميع أنواع هجمات DDoS بغض النظر عن تعقيدها أو قوتها أو مدتها.