البنك التجاري يقدم الرعاية الذهبية لبطولة الطيران المدني الرياضية الثانية

استمراراً لتعاونه مع مؤسسات المجتمع المدني، قدم البنك التجاري الكويتي الرعاية الذهبية لبطولة الطيران المدني الرياضية الثانية لعام 2019، والتي أقيمت برعاية وحضور رئيس الطيران المدني الشيخ سلمان الحمود. وقد جاءت هذه الرعاية في إطار جهود البنك المتواصلة في خدمة المجتمع والمشاركة في كل الفعاليات والأنشطة الاجتماعية المختلفة التي تقوم على تنظيمها مؤسسات المجتمع المدني.

وقد دأب البنك التجاري الكويتي على تقديم المساندة والدعم لمنظمات ومؤسسات المجتمع المدني إيماناً منه بأهمية توفير جميع سبل الدعم لمثل هذه المؤسسات التي تقوم بدور متميز في تحقيق التنمية المستدامة للوطن والمواطن، وهو ما يؤكد أيضاً الدور المحوري الذي يلعبه البنك التجاري في مجال المسئولية الاجتماعية.

وقد تمثلت مشاركة «التجاري» في إقامة جناح له، تواجد فيه فريق التسويق التابع لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد، حيث تم إطلاع الحضور على الحسابات العديدة التي يقدمها البنك لعملائه، ويأتي في طليعتها حساب الراتب المتوفر للموظفين الكويتيين والوافدين والذي يقدم لهم مزايا وهدايا ومكافآت عديدة تناسب احتياجاتهم وتستجيب لمستوى تطلعاتهم.

وفي ختام البطولة، قام الشيخ/ سلمان الحمود بتقديم درعاً لممثل البنك احمد حيات - المدير الإقليمي بقطاع الخدمات المصرفية للأفراد وذلك تقديراً لمشاركة التجاري الفعالة في الأنشطة التي تنظمها الإدارة العامة للطيران المدني بشكل خاص ودوره الرائد في مجال المسئولية الاجتماعية بشكل عام.

الشيخ سلمان الحمود يقدم درعاً لأحمد حيات

بنك برقان يعين حميد أبل رئيساً للخدمات المصرفية الخاصة

حميد أبل

أعلن بنك برقان عن تعيين حميد أبل بمنصب رئيس الخدمات المصرفية الخاصة بعد الحصول على موافقة بنك الكويت المركزي اعتباراً من 27 مارس 2019. حيث سيقوم حميد أبل بمسؤولية إدارة و توجيه و إعداد الإستراتيجية الشاملة لمجموعة الخدمات المصرفية الخاصة و الإشراف عليها و تطبيقها. كما سيتولى مسؤولية التوجيه و الإشراف و القيادة الإستراتيجية لتحقيق النمو المربح مع ضمان إمكانية تحقيق الإيرادات بطريقة تتسم بالحد من المخاطر و خفض التكاليف.

وقال رائد البهبهاني، الرئيس التنفيذي لبنك برقان – الكويت: «أود أن أهنئ السيد حميد أبل في منصبه الجديد وأتمنى له التوفيق في خدمة عملائنا من ذوي الدخل العالي كواحد من أبرز مقدمي خدمات إدارة الثروات في الكويت، نتطلع إلى استمرار نمو الأعمال المصرفية الخاصة تحت إدارته». ومن جهته، قال حميد أبل، رئيس الخدمات المصرفية الخاصة: «يشرفني أن أتسلم منصباً مهماً للغاية في مجال الخدمات المصرفية المرموقة. سأواصل السعي والعمل من خلال نموذج أعمال يلتزم بتنفيذ أعلى المعايير في إدارة الخدمات المصرفية الخاصة، آملاً أن أحافظ على علاقات موثوقة وطويلة الأجل من خلال الالتزام الشخصي الاستثنائي باحتياجات عملائنا». يتمتع حميد أبل بخبرة واسعة تتجاوز 25 عاماً في العمل لدى ديوان المحاسبة في دولة الكويت، و البنك التجاري الكويتي، و بنك قطر الوطني، و شركة رابطة الكويت و الخليج القابضة. هذا و يحمل السيد/ حميد أبل درجة البكالوريوس في المحاسبة و التدقيق من جامعة الكويت، بالإضافة إلى دبلوم في الدراسات العليا في الخدمات المصرفية الدولية من جامعة سيتي- لندن.

خلال «المنتدى العالمي للابتكارات الزراعية»

«أغذية» تطلق 4 منتجات جديدة من أعلاف الإبل

أطلقت مجموعة أغذية ش.م.ع، إحدى الشركات الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات في المنطقة ومالكة علامة «أجريفيتا» البارزة للأعلاف الحيوانية، أربعة منتجات جديدة من أعلاف الإبل خلال مشاركتها في المنتدى العالمي للابتكارات الزراعية بأبوظبي.

وأشارت المجموعة إلى أن إطلاق هذه المنتجات الجديدة، جاء بهدف تلبية الاحتياجات الغذائية والصحية للإبل في دولة الإمارات والمنطقة.

وأوضحت «أغذية» أنه قد جرى طرح منتجات «أجريفيتا» الجديدة ضمن خطي إنتاج، الأول تحت اسم «النخبة علف مزايدة الإبل»، والذي يهدف إلى تعزيز جمالية المظهر الطبيعي للإبل؛ بينما يحمل الخط الثاني اسم «النواميس علف هجن السباق»، حيث يضم ثلاثة منتجات هي «علف جمل بادئ» لدعم نمو وقوة الجمل، و«علف هجن التدريب» لتزويد الهجن بالغذاء الكافي لتحمل مشاق التدريب، و«علف هجن السباق» للحفاظ على الأداء العالي للهجن خلال السباقات.

وبهذه المناسبة، قال المهندس طارق أحمد الواحدي، الرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية: «لطالما كانت الإبل جزءاً أساسياً من التراث الغني لدولة الإمارات والمنطقة عموماً، وجاء تطوير منتجات (أجريفيتا) الجديدة لتعزيز النظام الغذائي للإبل، وتحسين أدائها في سباقات الهجن ومسابقات المزايدة، ما يدعم واحدة من أبرز الأنشطة الثقافية في المنطقة».

وأضاف الواحدي: «تلتزم (أغذية) بدعم المزارعين ومربي الحيوانات في دولة الإمارات والمنطقة من خلال توفير الحلول الغذائية الموثوقة التي تعتمد على الأبحاث والدراسات الموسّعة».

وتعمل «أغذية» على إنتاج وتسويق مجموعة واسعة من الأعلاف تحت مظلة علامة «أجريفيتا» لتلبية الاحتياجات المختلفة للمواشي، وكجزء من التزامها بدعم قطاع المزارع والأمن الغذائي في دولة الإمارات، تتعاون الشركة مع العديد من مراكز البحث والتطوير والجامعات الدولية لضمان إنتاج أجود أنواع الأعلاف الحيوانية في الدولة.

وأطلقت «أغذية» الشهر الماضي «برنامج رعاية» الذي تقدم من خلاله المشورة المتخصصة لمالكي العرب بهدف توفير الغذاء الأمثل لمواشيهم، وتمكينهم من زيادة إنتاجيتهم وعائداتهم.

جانب من فعاليات «المنتدى العالمي للابتكارات الزراعية»

«ايتوس واير» تواصل التزامها بالمسؤولية الاجتماعية

أعلنت «ايتوس واير»، الشركة الرائدة في توزيع البيانات الصحفية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، أنها ستواصل الالتزام باستراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركات الخاصة بها والتي ستبقى على الدوام من أهم أولوياتها.

وقال طوني أبي حنا، الرئيس التنفيذي لشركة «ايتوس واير» في سياق تعليقه: «نحن لا نسعى في "ايتوس واير" لتحقيق النجاح التجاري فحسب بل نتطلع لإحداث فرق ملموس في المجتمع من خلال خدماتنا، لذلك فإن استراتيجيتنا للمسؤولية الاجتماعية تعتمد على قدراتنا الفريدة في إيصال البيانات الصحفية إلى أي مكان بالعالم. وعليه، فإننا نتيح استخدام شبكتنا لمساعدة الشركات والمؤسسات على نشر الوعي والمعلومات حول القضايا الاجتماعية التي نشارك في دعمها».

وكانت «ايتوس واير» قد أتاحت منذ عام 2012 قنوات توزيع الأخبار المتطورة الخاصة بها، لاستخدام المنظمات المختلفة كي تتمكن من نشر الوعي وتثقيف جمهورها المستهدف حول العديد من القضايا عميقة الأثر على رفاه وجودة الحياة البشرية. وعملت «ايتوس واير» على توفير أوسع تغطية إعلامية ممكنة لدعم القضايا الملحة مثل المسائل الصحية كالسرطان وداء السكري والتوحد والسلامة المرورية وغيرها، وتسليط الضوء عليها.

هذا وتعتبر RoadSafetyUAE، وهي المبادرة الرامية إلى خفض أعداد الحوادث المرورية والإصابات الناجمة عنها، شريكاً لـ«ايتوس واير» منذ عام 2015، حيث قام الجانبان العام الماضي بإطلاق حملة «بلا سرعة رمضانكم أسعد» بهدف تثقيف السائقين حول السلوك الواجب تبنيه أثناء القيادة خلال الصوم في شهر رمضان، والذي يعتبر المصدر الأكبر للحوادث في الشهر الفضيل. من جانبه قال توماس إيدلمان، المؤسس والمدير الإداري لمنصة RoadSafetyUAE: «لا شك بأن الجزء الأصعب عند مناصرة قضية ما هو حشد وتثقيف أكبر عدد ممكن من أفراد الجمهور من أجل اتخاذ خطوات عملية، ولذلك فإن شراكتنا مع "ايتوس واير" تعزز من ثقتنا بأننا سنتمكن من نشر المعلومة المفيدة في صفوف شرائح أوسع بكثير من الجمهور. إن هذه الشراكة تمكننا من الاستفادة من نطاق توزيع البيانات الصحفية الذي توفره الشركة، ومن خدمة الفيديو الصحفي التي أطلقتها مؤخراً وتتيح مشاهدة البيان الصحفي في صيغة فيديو مدته أقل من 60 ثانية».

وأضاف: «في حقيقة الأمر لم نكن نتوقع أن تنجح حملة السلامة والتوعية المرورية التي أطلقناها في الوصول إلى شرائح جديدة أوسع من الجمهور، إلى أن استعنا بخدمة الفيديو الصحفي التي تتميز بسهولة مشاركتها في أي مكان حتى أثناء التنقل، إضافة إلى إمكانية الاستفادة منها على مواقع التواصل الاجتماعي بيسر كبير».

من جهته اختتم أبي حنا بالقول: «سيبقى التزامنا بالمسؤولية الاجتماعية راسخاً لا يهتز، إذ أن استخدام خدماتنا في دعم قضية نبيلة يعتبر بمثابة زرع قلب نابض في أوصال أعمالنا».

«العنوان للفنادق والمنتجعات» تقدم تذاكر مجانية لضيوفها في «وسط مدينة دبي»

تقدم "مجموعة إعمار للضيافة"، التابعة لشركة "إعمار العقارية"، لجميع الراغبين بالاستمتاع بتجربة إقامة فندقية مميزة فرصة الاستفادة من عرض رائع يضمن للضيوف قيمة كبيرة عند الإقامة في أي من وجهات العلامة التجارية الفاخرة "العنوان للفنادق والمنتجعات" في "وسط مدينة دبي".

وتضمن وجهات "العنوان للفنادق والمنتجعات" تجربة ضيافة استثنائية بكل المقاييس، حيث توفر مجموعة واسعة من مرافق الترفيه والاسترخاء، بما في ذلك المطاعم العالمية ومنتجعات السبا الصحية، كما يسهل الوصول منها إلى أبرز وجهات التسوق والترفيه في المدينة. وتتطلع "مجموعة إعمار للضيافة" إلى إثراء تجربة الزوار، عبر تقديم تذكرتين مجانيتين إلى كل من "دبي أكواريوم وحديقة الحيوانات المائية" و"فيرتشوال ريالميتي بارك" في "دبي مول".

أقامت ندوة تعريفية لأنظمة المراقبة بالتعاون مع «دهوا» العالمية

جليلة: «عرب سكيورتي الخليج» تركز استراتيجيتها على مشاريع «كويت جديدة 2035»

كشفت شركة عرب سكيورتي الخليج عن تركيز استراتيجيتها حاليا على الدخول على المشاريع التنموية المنتظرة المدرجة في رؤية كويت جديدة 2035، بالشراكة مع شركة دهوا (Dahua) العالمية في انظمة المراقبة والامان للمشاركة في تنفيذ المدن الذكية التي سيتم تشييدها مع الصين.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة عرب سكيورتي الخليج فريد جليلة على هامش الندوة التعريفية التي اقامتها الشركة لتعريف باحدث منتجاتها التي تواكب الجديد في مجال التكنولوجيا في اجهزة المراقبة والامان، لافتا الى هناك انظمة جديدة بشكل مستمر كل 3و4 شهور وساعدنا على ذلك شراكتنا مع دهوا، في الانظمة الامنية والشبكات و حلول الأعمال حيث تعد رقم 2 في العالم في مجال عملها.

وزاد جليلة ان الحصة السوقية لشركة عرب سكيورتي الخليج تتراوح ما بين 35الى 40% في انظمة الكاميرات المراقبة الخاصة بالمشاريع، مشيرا الى ان سجل اعمال الشركة مميز بتوريد احدث انظمة المراقبة في بنك الكويت الوطني وكذلك بنك الخليج بالإضافة الى مشروع التمدين سكوبر وغيرها المشاريع الكبرى.

واشار جليلة الى ان الشركة لها خبرات متراكمة في مجال عملها منذ عام 2013 وقامت بتوريد انظمة مراقبة لوزارة الداخلية والادارات التابعة لها في المحافظات لمراقبة المباني التابعة، موضحا ان الشركة قامت بتوريدها وفق المواصفات المعتمدة من وزارة الداخلية.

وقال جليلة اننا نعمل حاليا على دعم شركات القطاع الخاص ومساعدتها على توريد احدث انظمة المراقبة، ولذا بدأنا في اعداد الخطط التي لدينا عبر الدخول معهم فكر التصميم والحلول في تقديم حلول للعديد من الجهات كالمستشفيات والبنوك وشركات الصرافة والقطاع العقاري.

واوضح ان حجم المشاريع التي تم تنفيذها منذ عام 2013 حتى الان بلغت قيمتها ما يقارب 25 مليون دولار وساعدنا على ذلك شراكتنا مع دهوا (Dahua)التي تشهد متوسط نمو بنسبة 28في المئة سنويا.

واضاف جليلة ان نجاح الشركة في الكويت ساعدها على التوسع اقليميا حيث افتتحت فرعها في القاهرة بمصر عام 2015 وفرع الرياض بالمملكة العربية السعودية عام 2016.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة عرب سكيورتي الخليج مصر م. باسم بهاء إن الشركة لديها حزمة مشاريع في مصر مع عدد من كبار المطورين العقاريين وفي مقدمتها مجموعة هشام طلعت مصطفى في «الرحاب» و«مدينتي»، كما نعمل مع مشروع الطاقة الشمسية الذي تبلغ كلفته 100 مليون دولار حيث تم تركيب نظام متكامل لانظمة كاميرات المراقبة

واضاف ان شركة عرب سكيورتي الخليج قامت في مصر بتنفيذ مشاريع بقيمة 30 مليون دولار لوزارتي الدفاع والداخلية بالإضافة الى المشاريع الجديدة في العاصمة الادارية، لافتا الى المنافسة في السوق المصري كبيرة وذلك بفضل الخبرات النوعية وهو ما انعكس علينا واصبحنا من 5 الكبار في السوق المصري.

- نفذنا مشاريع بـ25 مليون دولار بالكويت وحصتنا السوقية تتراوح ما بين 35 الى 40 %
- بهاء: نشارك في خطة التحول الرقمي لمصر في العاصمة الادارية ومشاريع التطوير العقاري

لقطة جماعية على هامش الندوة التعريفية