نجاح لافت لبرنامج «بيتك» الحافل في الأيام الوطنية

بجهود متميزة ومتواصلة، ومبادرات يومية متنوعة وشاملة، وفعاليات عززت التفاعل والترابط مع مختلف شرائح المجتمع، ومساهمات أضفت رونقا جميلا على أجواء الاحتفالات الوطنية وتركت انطباعا جميلا في ذاكرة المشاركين، وثناء من الجهات الرسمية، اختتم بيت التمويل الكويتي «بيتك» برنامجه المتكامل والحافل المصمم للاحتفال بمناسبة الذكرى الـ 58 لليوم الوطني والذكرى الـ 28 ليوم التحرير بنجاح لافت وإشادات مختلفة من المسؤولين والجمهور.

وأشار المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام للمجموعة في «بيتك» يوسف عبد الله الرويح، الى ان هذا النجاح الكبير ما هو الا تأكيد جديد على مدى التزام «بيتك» بمشاركة المجتمع بمختلف المناسبات، وتميزه بتحقيق دوره الوطني والاجتماعي، وترسيخ المكانة المرموقة للبنك على مستوى القطاع الخاص في تحقيق استراتيجية المسؤولية الاجتماعية.

وأضاف الرويح في تصريح صحفي، أن جهود فريق «بيتك» كانت مكثفة ومتواصلة للتمكن من انجاز برنامج الاحتفالات الوطنية الذي حمل بين طياته الكثير من الفعاليات والمبادرات والمساهمات التي غطت مختلف شرائح المجتمع واتسمت بالتنوع والشمولية، مع الحرص على ترك بصمة وأثر في ذاكرة المجتمع، مبينا أن فريق «بيتك» نجح بتنفيذ أكثر من 20 مبادرة خلال فترة الاحتفالات الوطنية.

ولفت الى ان مبادرات «بيتك» في الأيام الوطنية انطلقت بالتزامن مع مراسم رفع العلم إيذانا ببدء فعاليات الاحتفالات الوطنية، حيث شارك البنك في هذه المراسم بقصر نايف في محافظة العاصمة بحضور المحافظ الفريق متقاعد ثابت المهنا، والسفير الامريكي وعدد كبير من الدبلوماسيين والشخصيات الرسمية.

وذكر أن «بيتك» قام بتنفيذ فيديوهات عن حفل تخريج الطلبة الضباط الجامعيين في كلية علي الصباح العسكرية، وكذلك حفل تخرج الدفعة 45 من اكاديمية سعد العبد الله للعلوم الأمنية، كإهداء للطلبة، وتم نشر الفيديوهات على منصات «بيتك» في قنوات التواصل الاجتماعي.

وشارك «بيتك» في مهرجان «يوم رجل الإطفاء» الذي يهدف إلى إبراز وتعريف دور وتضحيات رجال الاطفاء وتوعية المواطنين والمقيمين وخصوصا الأطفال من أخطار الحرائق والحوادث.

ولفت الرويح الى ان «بيتك» اطلق سلسلة من الفعاليات المتنوعة وتعاون مع وزارة الداخلية ممثلة بالادارة العامة للعلاقات والاعلام الامني في تنفيذ فيديوهات تحمل رسائل توعوية وإرشادية على قنواته في وسائل التواصل الاجتماعي، والتي ترمي إلى خلق أجواء مثالية عند المشاركة بالاحتفالات الوطنية، وتشمل مواضيع في الالتزام بالتعليمات المرورية، وتوعية المواطنين والمقيمين بهدف تحقيق السلامة للجميع.

وأشار الى أن «بيتك» نظم زيارة الى مقر مركز عمليات وزارة الداخلية القائمين على تنظيم فعاليات الاحتفالات باليوم الوطني ويوم التحرير، تقديرا لجهودهم ودورهم المهم والحيوي في خدمة الوطن والمواطنين وتوعيتهم والحرص على سلامتهم على مدار الساعة.

كما قام على مدار الاحتفالات الوطنية بزيارة مقر العمليات المشتركة لوزارة الداخلية ووزارة الدفاع، والاطفاء، والاسعاف، والطوارئ الطبية.

وفي مطار الكويت الدولي، شارك «بيتك» بتوزيع الأعلام على القادمين الى الكويت للمشاركة في الاحتفالات الوطنية.

وأضاف الرويح: «دعما للمشاريع الشبابية، شارك «بيتك» في مهرجان Truck Pro الذي اقيم في منطقة بنيدر بمناسبة الاحتفالات الوطنية، وفاجأ عملاءه بفعالية قهوة الأحد» عبر تقديم قهوة مجانية من Dose Cafe، بالاضافة الى توفير اجهزة الصرف الالي من خلال سيارات موبي «بيتك»، وأشاد بمساهمة مبادر «بيتك» محمد الرفاعي في الاحتفالات الوطنية عبر تنفيذ قفزة رسمت اسم Q8.

وقال ان «بيتك» شارك باليوم العائلي المفتوح الذي نظمته مجموعة «مظلة» في ساحة الصفاة ضمن الشراكة الاستراتيجية مع البنك، مبينا أن الفعالية التي تخللها العديد من الأنشطة والمسابقات والهدايا، تهدف لتنمية مواهب وقدرات الاطفال والشباب وذوي الاحتياجات الخاصة.

وشارك «بيتك» فرحة الاحتفالات الوطنية مع طلبة كلية العلوم الطبية، ووزع عليهم الهدايا ابتهاجا بهذه المناسبة وحرصا على مشاركة فئة الطلبة والشباب بمختلف المناسبات المجتمعية.

كما قدم سلسلة عروض الأيام الوطنية من «بيتك» لجميع عملائه في العديد من منافذ البيع والنقاط التجارية، وكذلك على تمويل السيارات والقوارب والدراجات البحرية والبرية. وعلى صعيد الاهتمام بالموظفين المتواجدين على رأس عملهم خلال عطلة الايام الوطنية، نظم «بيتك» زيارات الى مواقع عملهم في مركز الاتصال رجال وسيدات، وفرع المطار تقديرا لجهودهم في مواصلة تقديم الخدمة للعملاء على مدار الساعة. كما نظم فعالية «قهوتكم علينا» لموظفيه في المقر الرئيسي للبنك ومعرضي الضجيج والشويخ.

واطلق «بيتك» على منصاته على مواقع التواصل الاجتماعي مسابقات وجوائز يومية للمتابعين والجمهور بعنوان «لا تطوقك جوائز مسابقات «بيتك» للأيام الوطنية» التي شهدت تفاعلا كبيرا وترحيبا.

وقال الرويح ان «بيتك» أطلق كاول جهة، عدسة خاصة عبر تطبيق Snapchat اهداء للعملاء والمتابعين، تعبر عن الاحتفالات الوطنية وتتيح امكانية التقاط صورة تجسد الاحتفالات او فيديو يحمل كلمات الاعلان الوطني لـ«بيتك» بعنوان «الكويت حلوة باهلها»، ووصل عدد المستخدمين لهذه العدسة الى أكثر من 90 الف مستخدم. وانشأ «بيتك» ملصق وتساب خاص بالاحتفالات الوطنية، كما قام بإضاءة المبنى الرئيسي بالوان علم الكويت احتفالا بالمناسبة، ووزع علم الكويت على المشاة في شارع الخليج ومواقع مختلفة أخرى.

وأضاف ان «بيتك» نظم فيديوهات قصيرة توجه رسالات شكر لكل من بذل جهدا في انجاح الاحتفالات الوطنية ولكل من أعطى الكويت من وقته وجهده خلال العطلة، والى كل من قطع المسافات من بلدان اخرى للمشاركة في الاحتفالات الوطنية في الكويت.

وأكد الرويح أن «بيتك» يهدف من الانشطة والفعاليات والمبادرات التي ينظمها ويشارك بها أن يترك بصمة خاصة في الاحتفالات الوطنية من خلال رسالة هادفة تعبر عن التزامه بواجبه الوطني والاجتماعي، وريادته في تحقيق المسؤولية الاجتماعية واستراتيجية التنمية المستدامة.

يوسف الرويح

هيئة الصناعة احتفلت بالأعياد الوطنية

جانب من الاحتفال

أقامت الهيئة العامة للصناعة احتفالية بمناسبة الأعياد الوطنية تحت رعاية وحضور مدير عام الهيئة عبدالكريم نقي عبدالكريم وجمع كبير من موظفي الهيئة وعائلاتهم بالمخيم الربيعي لنادي الشرطة الكويتي ، نظمتها ادارة العلاقات العامة والإعلام بالتعاون مع ادارة المخيم .

وفي كلمة القاها نقي بتقديم أسمى آيات التهاني لسمو أمير البلاد وسمو ولي عهده الأمين والمواطنين والمقيمين على هذه الارض الطيبة.

كما اشاد بدور ادارة العلاقات العامة والإعلام لما بذلوه من جهود مقدرة في تنظيم هذه الفعالية المميزة.

«دو» تنجح بإجراء أول مكالمة بيانات مباشرة عبر تقنية الجيل الخامس

سليم البلوشي

أعلنت دو، التابعة لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة، إجراء أول مكالمة بيانات مباشرة عبر تقنية الجيل الخامس على شبكتها الإنتاجية للجيل الخامس وذلك في الوقت الذي تواصل فيه الشركة خططها الاستراتيجية لنشر 700 محطة قاعدية لشبكات الجيل الخامس عبر كافة أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. إضافة إلى ذلك، تعزز دو مكانتها الريادية على مستوى المنطقة من خلال إطلاق شبكة النفاذ غير المستقلة لتقنية الجيل الخامس إلى جانب إطلاقها حلول سحابية محلية موحّدة لشبكة الجيل الخامس الأساسية والتي تتميز بقابليتها للتوافق مع معايير NSA وSA العالمية الخاصة بتقنية الجيل الخامس. ويتزامن هذا الإعلان مع فعاليات المؤتمر العالمي للاتصالات المتنقلة 2019 المنعقد حاليا في مدينة برشلونة.

وتتعاون دو في رحلتها نحو عصر الجيل الخامس مع شركاء استراتيجيين مثل هواوي ونوكيا. وستعود الخطوات الأخيرة للشركة بالعديد من الفوائد بالنسبة للعملاء الذين سيستفيدون من خدمات نطاق عريض فائقة الجودة والسرعة، حيث توفر شبكة النفاذ غير المستقلة لتقنية الجيل الخامس نطاقاً ترددياً أوسع ووقت استجابة أقل لدعم توفير خدمات نطاق عريض محسّنة لمختلف التطبيقات والتقنيات مثل الواقع الافتراضي والواقع المعزز والألعاب عبر الجيل الخامس. وستعزز شبكة الجيل الخامس الموزعة والمعززة بالسحابة المحلية قدرات دو على تنفيذ مجموعة متنوعة من حالات الاستخدام الجديدة المستندة إلى تقنية الجيل الخامس. وستتمكن دو عبر نشر شبكات الجيل الخامس من تقديم خدمات بيانات ونطاق عريض سلسة لعملائها من الأفراد والمؤسسات من خلال توفير خدمات البيانات عبر السحابة المحلية الموزعة في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة.

وتعمل وقال سليم البلوشي، الرئيس التنفيذي للبنية التحتية في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة: "تماشيا مع استعداداتنا المتواصلة لعصر الجيل الخامس، نسعى في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة إلى تحديث وتوسيع شبكتنا الأساسية بالاعتماد على أحدث حلول شبكات النفاذ غير المستقلة لتقنية الجيل الخامس إلى جانب الحلول السحابية المحلية الموحّدة لشبكة الجيل الخامس الأساسية والتي تتميز بقابليتها للتوافق مع معايير NSA وSA العالمية الخاصة بتقنية الجيل الخامس. ونحن فخورون بالإنجازات التي حققناها حتى الآن في إطار مساعينا لتوفير هذه التقنية تجاريا وفق الخطط المرسومة والجدول الزمني المحدد"

خلال إكسبو 2020 دبي

النرويج تستعرض مكانتها الرائدة في مجال استدامة المحيطات

تمتلك النرويج واحداً من أطول السواحل في العالم، وتبلغ مساحة المناطق البحرية التابعة لها خمسة أضعاف مساحة أراضيها. ويعمل الآلاف من النرويجيين في القطاعات البحرية كالنفط والغاز، والملاحة، وصناعات الأغذية البحرية، وتمثل هذه القطاعات بالمجمل نحو 70% من الصادرات النرويجية.

وتتبنّى الحكومة النرويجية التزاماً راسخاً بالحفاظ على المحيطات، إذ تقوم بدور رائد في الجهود العالمية لتعزيز سلامة المحيطات والحفاظ عليها.

وتهدف النرويج من خلال مشاركتها في إكسبو 2020 دبي إلى تعزيز مكانتها بصفتها دولة بحرية رائدة، لتقدم للجمهور العالمي مجموعة واسعة من الحلول والتقنيات المستدامة.

وفي هذا السياق، قال نوربجورن رو إيسكانسن وزير التجارة والصناعة في النرويج: «تتمتع النرويج بقطاعات اقتصادية واسعة معتمدة على البحار، وتمتاز هذه القطاعات بازدهارها وأهميتها الاقتصادية الكبيرة، مثل النفط والغاز والأغذية البحرية، والملاحة. وتهدف حكومتنا إلى جعل النرويج دولة بحرية رائدة على مستوى العالم. ومن هذا المنطلق، علينا أن نتولى دوراً ريادياً عالمياً في القضايا الهامة المتعلقة بالبحار والمحيطات والمشاركة في المحافل العالمية المعنية بمناقشة الحلول المرتبطة بالتحديات العالمية في هذا المضمار. ولاشك أن إكسبو 2020 دبي هو أحد أبرز هذه الفعاليات المرموقة».

جناح النرويج

سيسلط تصميم جناح النرويج ومحتواه الضوء على المكانة البارزة التي تتمتع بها هذه الدولة على صعيد القضايا المتعلقة بالمحيطات.

وفاز في مسابقة تصميم الجناح تحالف يضم شركة المهندسين المعماريين رينتالا إيغيرتسون، وشركة إكسبوموبيليا وشركة فايف كيرينتس. ومن شأن تصميم الجناح ومحتواه أن يسلط الضوء على مساهمات النرويج في ترسيخ المفاهيم المتعلقة بأهمية الاستخدام الرشيد والتنمية المستدامة للمحيطات. وبأسلوب تفاعلي يغلب عليه المرح، ستستعرض النرويج مختلف القطاعات المعنية بالبحار والمحيطات، وأحدث الأبحاث والحلول في هذا المضمار، والتي تسعى من خلالها إلى تحقيق الهدف الرابع عشر من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

وبالإضافة إلى جناح النرويج الذي يمثل العنصر الجوهري في مشاركة النرويج في إكسبو 2020 دبي، ستخصص الدولة الاسكندنافية أياماً وأسابيع تنظم فيها أنشطة وفعاليات لتسليط الضوء على أبرز القضايا المعنية بالمحيطات، والمسائل المرتبطة بالاستغلال الرشيد والتنمية المستدامة للمحيطات وثرواتها الطبيعية.

وتهدف جميع الفعاليات التي تنظمها النرويج خلال إكسبو 2020 دبي إلى تقديم لمحة موجزة عما يمكن للنرويج القيام به للحفاظ على المحيطات واستغلال ثرواتها الطبيعية بشكل مستدام. وتبدأ تجربة الزائر للجناح النرويجي من قاع البحر، لتعبر بالزوار عبر الأعماق وصولا إلى سطحه، لتغطي الجوانب البيئية والمناخية، والأبحاث والابتكار، مستعرضة حلولا مستدامة تقدمها شركات نرويجية متخصصة في تقنيات المحيطات من شتى قطاعات الأعمال.

طموحات النرويج من خلال المشاركة في إكسبو 2020 دبي

تسعى النرويج لجعل جناحها في إكسبو 2020 دبي مفعماً بالمرح وزاخراً بالمعلومات المرتبطة بموضوع المشاركة، الذي سيسهم بدوره في استقطاب اهتمام الزوار وإثارة فضولهم حول قضية الاستغلال الرشيد لثروات المحيطات وتنميتها بشكل مستدام.

- تهدف النرويج من خلال مشاركتها في إكسبو 2020 دبي إلى استعراض الجهود الحثيثة التي تبذلها في الوقت الراهن، والخطط التي تعمل على وضعها، وطموحاتها المستقبلية.
- سيكون حضور النرويج في إكسبو 2020 دبي فرصة ثمينة لعشاق المغامرات لخوض تجربة مدهشة تجمع بين الخيال والواقع.
- تسعى النرويج للارتقاء بإمكاناتها والبحث عن آفاق أكثر رحابة والخوض في مجالات لم يتطرق إليها أحد من قبل.
- الفرص الكامنة في القطاعات المعنية بالمحيطات
- حلول مستدامة للمحيطات.
- النقل في قطاع الملاحة البحرية.

سيكون فضاء العرض الرئيسي في الجناح النرويجي مساحة تفاعلية تمتد على 680 متر مربع تجمع الزوار في أجواء مفعمة بالمرح وغنية بالمعلومات القيّمة التي يتم طرحها بأسلوب شيق وممتع يقدم العلوم والمعارف لجميع الزوار.

النرويج تبحث عن الابهار

«الخطوط الكويتية» تصدر العدد الجديد من «البراق» لشهري فبراير - مارس

في إطار حرصها على اطلاع المسافرين ومتابعيها على اهم وآخر اخبارها، اصدرت شركة الخطوط الجوية الكويتية العدد الجديد من مجلة «البراق» لشهري فبراير - مارس 2019.

وفي هذا الشأن، قال مدير العلاقات العامة والإعلام في الخطوط الجوية الكويتية، ورئيس تحرير مجلة البراق، فايز العنزي ان صدور العدد الحالي تزامن مع احتفالات دولة الكويت بأعيادها الوطنية المجيدة في فبراير لذلك ارتدت «البراق» ثوب البهجة والفرحة وشاركت الشعب الكويتي فرحته حيث حلقت بنا البراق في رحلة إلى معلمين من المعالم الهامة في الكويت هم بيت القرين المزار الوطني الذي وثق بطولة و شجاعة شهداء المقاومة، وأبراج الكويت الصرح الذي اشتهر كونه رمز وطني للدولة والذي تزامن صدور العدد الحالي مع مرور 40 عام من الصمود والشموخ منذ الإفتتاح الأول عام 1979، هذا وكان العالم الفلكي الدكتور صالح العجيري ضيف هذا العدد من «البراق» حيث اصطحبنا في جولة مع عالم الفلك تحدث من خلالها عن تاريخه المهني مع هذا العلم الهام بالإضافة إلى تجربته خلال فترة الغزو العراقي الغاشم على دولة الكويت وتحريرها.

واضاف العنزي قائلا: يسلط العدد الضوء على اهم اخبار (الكويتية) خلال الشهرين الماضيين مثل إعادة التشغيل المباشر إلى نيويورك بعد توقف دام ثلاث سنوات، وزيارة وفد من (الكويتية) إلى جمهورية سنغافورة بدعوة رسمية من شركة مطار شانغي العالمية لبناء وتشغيل المطارات لتحديد الإحتياجات التدريبية وبحث وتطوير خدمات العملاء، اضافة إلى افتتاح مكتب نيودلهي في الهند بعد تجديده حيث ان إعادة افتتاحه يأتي ضمن خطة توسعية للخطوط الجوية الكويتية، فضلا عن موضوعات اخرى ذات صلة».

وتابع العنزي: « العدد الحالي يصدر مع استمرارية الأجواء الشتوية لذلك تقدم البراق مزيج خاص من المعالم الطبيعية الساحرة مثل مدينة بانيلا عاصمة الفلبين والتي تضيف رونقا عصريا على ملامحها القديمة وتاريخها العريق، اضافة إلى ان العدد تضمن ايضا عدة مواضيع متنوعة اخرى، منها لقاء مع احد رواد الخطوط الجوية الكويتية السابقين وهو هاشم عبداللطيف المسلم مستشار دائرة الخدمات الأرضية احد الكوادر الوطنية التي عملت في الكويتية سابقا والذي شغل هذا المنصب لمدة 27 عام.

واردف قائلا: «اننا نسعى دائما بان نقدم للقراء من خلال (البراق) مواضيع شيقة ومتنوعة تناسب جميع الشرائح، اعدت عبر فريق عمل ذو خبرات وكفاءات متميزة كما نحرص «الكويتية» بان تكون قريبة من عملائها سواء عبر تقديم افضل الخدمات الترفيهية والمميزة على متن طائراتها او من خلال التواصل المباشر والسريع معهم».

وأكد على ان مجلة «البراق» في تطور مستمر منذ صدور أول عدد منها في شهر يناير 64 حيث حرصت «الكويتية» منذ ذلك الحين بان تضع المسافرين والمهتمين على اطلاع دائم باهم واحدث اخبارها وبإمكان المهتمين بالعدد التواصل مباشرة مع دائرة العلاقات العامة والإعلام او إيجادها على متن طائراتها امام كل مقعد في الطائرة.