

بالتعاون مع «ال صندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة» و«مجموعة البنك الدولي»

«نقاط» تصدر تقريراً استقصائياً شاملاً حول دفع عجلة الاقتصاد الإبداعي في الكويت

■ الإجراءات المهرقة
والبيروقراطية
السائدة من بين أهم
القيود الرئيسية
التي تعوق نمو
الأعمال والربحية

في التواصل بينهم على المستوى المحلي والدولي، وأضافت الحمضي سؤال مفتوح حول الحلول التي قد تساعد على جعل الوظائف الإبداعية وقاتف أولية وأساسية، ذكر الموظفون الذين شملهم الاستطلاع، من بين العديد من البيوت الأخرى، أنه يجب نشر الوعي حول الصناعة الإبداعية وتعزيز قيمتها و دورها الأساسي والجوهري في سوق العمل، كما يجب توفير مساحات عمل مخصصة ومجهزة للوظائف الإبداعية وتمويلها، كذلك الإقضاء برواء المشاريع الإبداعية من ذوي الخبرة والاستفادة من مهاراتهم، والتدريب على المهارات الناعمة، إضافة إلى ضمان حد أدنى مقبول للدخل لأصحاب تلك الصناعة، وأخيراً تعيينها في تطوير الخدمات الإدارية الحكومية على الإنترنت.



واكيم زيمان

من الوعي حول القيمة المضافة للصناعة الإبداعية ودورها في تطوير القطاعات التقليدية مثل السياحة والتصنيع والحرف اليدوية والخدمات القائمة على التصميم وما إلى ذلك. كما أوضحت حصة الحمضي، مديرة المعرفة في مؤسسة نقاط، قائلة: «أفاد التقرير بعد الاستطلاع بأنه من بين القيود الرئيسية التي تدعق نمو الأعمال والربحية، تأتي الإجراءات المهرقة والبيروقراطية السائدة أولاً، يليها إقتار العملية التسويقية، وفعالية الإدارة والتنفيذ، ذلك مع قلة وجود موظفين متفرسين في المجالات الإبداعية، وضعف

عمال مستقلين، وإصحاب أعمال، هذا وتوقع معظم المشاركين أن يتعرفوا على مبادئ الصناعات الإبداعية من خلال مؤتمرات نقاط، ولكن مدى معرفتهم تخطى ذلك ليشمل التعرف على أدوات التفكير التصميمي وإدارة المشاريع، والتعرف على سبل البحث المعرفي والتواصل مع المهنيين في المجال، بالإضافة إلى التعرف على مساحات العمل والعرض المشترك الموجودة في الكويت، مثل حاضنة الصناعات الإبداعية التابعة للصندوق الوطني للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، يرغب الكثيرون في دعم الحكومة لنشر المزيد

التفاعل بين القطاعات التقليدية والصناعات الإبداعية، وتعزيز التصميم والحرفة، كذلك إنشاء مساحات العمل المشترك وتقديم المنح والتمويل اللازم، إضافة إلى تعزيز التعاون مع وزارة الدولة لشؤون الشباب». أما عن الشركات، وفيما يتعلق بالاتجاهات السلبية التي تؤثر على أعمالهم، أوضحت السيدة ميكايلا ويبر، إختصاصية الصناعات الإبداعية في «مجموعة البنك الدولي» أن 85% من المشاركين (البالغ عددهم 1431 شخصاً) هم من دون سن الخامسة والثلاثين، وفقاً لنتائج الاستبيان، وجاءوا من مهن مختلفة (طلاب، موظفين



حصة الحمضي

خطط العمل الناجحة وتطوير المنتجات، مع كيفية اختيار وتعيين المصممين والمبدعين». كما أضاف زيدان أنه شملت الدراسة الاستقصائية كل المشاركين في المؤتمر، حيث اشارت خدماتنا الإبداعية وتوجيهها في المستقبل نحو فئات عمرية معينة وتخصصات محددة، حيث اقترح بعض المشاركين في مؤتمر «الحاسة السابعة» ضمن الاستبيان أنه يمكن مؤتمرات المشروعات الصغيرة والمتوسطة «نقاط» القادمة أن تصيف متصة خاصة لتقديم ومناقشة أفكار إبداعية جديدة، كذلك تقديم أصحاب الشركات والمشاريع والمستقلون عن رغبتهم في وجود دعم حكومي لرفع الوعي الأساسي للصناعات الإبداعية، وتعزيز

فهم أفضل لخصائص الحضور وتوقعاتهم وأفكارهم ومفاهيمهم فيما يتعلق بدعم المشاريع الإبداعية والمهارات، والذي بدوره سيقوم بمساعدتنا في تركيز خدماتنا الإبداعية وتوجيهها في المستقبل نحو فئات عمرية معينة وتخصصات محددة، حيث اقترح بعض المشاركين في مؤتمر «الحاسة السابعة» ضمن الاستبيان أنه يمكن مؤتمرات المشروعات الصغيرة والمتوسطة «نقاط» القادمة أن تصيف متصة خاصة لتقديم ومناقشة أفكار إبداعية جديدة، كذلك تقديم أصحاب الشركات والمشاريع والمستقلون عن رغبتهم في وجود دعم حكومي لرفع الوعي الأساسي للصناعات الإبداعية، وتعزيز

حيث يرتكز هذا التعاون على دعم التطوير المؤسسي ودعم التنفيذ، كما يتبع نهجاً شاملاً في دعم تطوير النظام الإيكولوجي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في البلد. وفي تصريح متصل من واكيم زيدان، المدير العام لمؤسسة نقاط، قال: «لا يسعنا إلا أن نتقدم بواقر الشكر والتقدير لكل من «الصندوق الوطني الكويتي لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة» و«مجموعة البنك الدولي» وتتمين جهودهم في تطوير وإنشاء هذا التقرير من أجل قياس وتقديم التأثير الاجتماعي لمؤتمرات مؤسسة نقاط، والوصول إلى

أصحاب الشركات
والمشاريع
والمستقلون
يتربون وجود دعم
حكومي لرفع الوعي
الأساسي للصناعات
الإبداعية

بالتعاون مع كل من «الصندوق الوطني الكويتي لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة» و«مجموعة البنك الدولي» Bank Group - قامت مؤسسة نقاط لتقديم النفاذ - وهي مؤسسة تسعى في المقام الأول إلى التنمية الثقافية في الكويت والمنطقة - بتطوير وإصدار تقرير شامل مع دراسة استقصائية حول دفع عجلة الاقتصاد الإبداعي في الكويت، والذي تم إعداده من خلال مجموعة من الاستبيانات المخصصة التي أجريت خلال مؤتمر «الحاسة السابعة» لنقاط نهاية عام ٢٠١٦ مع عدد من المشاركين في المؤتمر من فئات مهنية مختلفة تضمنت رواد الأعمال، وطلبة جامعات، وموظفين غيرهم، وباتى هذا التعاون ضمن مشاركة أوسع جمعت بين كل من نقاط ومجموعة البنك الدولي والصندوق الوطني

خلال زيارته لأول صالة عرض حصرية للعلامة التجارية «بوش» في الكويت

شركة «علي عبدالوهاب المطوع» تستقبل السفير الألماني



جانب من الزيارة

استقبل رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، فيصل علي المطوع في مكتبه الواقع في مقر الشركة، السفير الألماني كارل فريد بيرغر يوم الخميس الموافق 15 مارس في زيارة جاءت عقب زيارته لصالة عرض بوش الحصرية التي تم افتتاحها مؤخراً في الكويت حيث التقى المدير العام في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، علي المطوع.

وقد شكر السفير الألماني كارل فريد بيرغر، المطوع على حفاوة الاستقبال وسعي الشركة الدائم لتوطيد العلاقات بين دولة الكويت وألمانيا في شتى المجالات التجارية والتي كان آخرها افتتاح أول صالة عرض حصرية للعلامة التجارية «بوش» في الكويت. هذا وقد تناقش الطرفان حول

أوسع، لا سيما في ظل ما تشهده من أقبال متزايد من عملائنا على اقتناء المنتجات الألمانية في مختلف القطاعات. وإننا ننتظر إلى مزيد من التعاون المشترك مع شركات تجارية رائدة في ألمانيا، كما نود أن نقدم بالشكر الجزيل لسماعة السفير على هذه الزيارة على أمل أن نرحب به مجدداً في الشركة لبحث المزيد من العلاقات والمصالح المتبادلة». من جهته قال المدير العام في

شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، فيصل علي المطوع في مكتبه الواقع في مقر الشركة، السفير الألماني كارل فريد بيرغر يوم الخميس الموافق 15 مارس في زيارة جاءت عقب زيارته لصالة عرض بوش الحصرية التي تم افتتاحها مؤخراً في الكويت حيث التقى المدير العام في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، علي المطوع. وقد شكر السفير الألماني كارل فريد بيرغر، المطوع على حفاوة الاستقبال وسعي الشركة الدائم لتوطيد العلاقات بين دولة الكويت وألمانيا في شتى المجالات التجارية والتي كان آخرها افتتاح أول صالة عرض حصرية للعلامة التجارية «بوش» في الكويت. هذا وقد تناقش الطرفان حول سبل تعزيز العلاقات الثنائية وأهمية تزويد السوق الكويتي بالمزيد من المنتجات والعلامات التجارية الألمانية نظراً لوجودها وتزايد إقبال المستهلكين عليها. وقال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، فيصل علي المطوع: «يسعدنا اليوم استقبال السفير الألماني لدى الكويت في لقاء هدية الأول تعزيز العلاقات الثنائية والأخذ بها نحو آفاق

«هواوي» تبرز طبيعة شاشة العرض الكاملة بين الماضي والحاضر والمستقبل



شركة هواوي

خصيصاً ومزايا التصميم التي حققت أقصى استفادة ممكنة من شاشة العرض الكاملة (2.0)، يتبع هاتف «هواوي نوفا 3 إي» الذي تم إطلاقه مؤخراً تجربة ستستخدم أفضل من ذي قبل. ولم تنته قصة شاشات العرض الكاملة عند هذا الحد، إذ تواصل هواوي تطوير هذه التكنولوجيا لابتكار شكلية موسعة من الأجهزة التي تتيح فوائد شاشات العرض عديمة الحواف. وتتخطى المزايا الخاصة بهاتف «هواوي نوفا 3 إي» كونها مجموعة من الترتيبات البسيطة للأجهزة. وتم تضمين العديد من التقنيات المحددة بشاشات العرض الكاملة لتوفير نمط أكثر حداثة وسهولة في الاستخدام وبشكل يحقق الانسجام الأمثل مع احتياجات المستهلكين الشباب. وتتماز هواتف «هواوي نوفا 3 إي» الذكية بتصميم سلس ذي حواف مدوّرة على منطقة الشاشة والحواف الخارجية، مما يعزز معدل قياس الشاشة إلى الجسم، ويتوافق مع هوية تصميم الجهاز ذي الحواف المدوّرة. وقد تبدو هذه الخصائص بمثابة تعديلات بسيطة على السطح، ولكن الواقع العملي يؤكد نجاح هواوي في التغلب على تحديات هندسية مهمة مكنتها من تحقيق هذه النتيجة المتميزة. وعلاوة على ذلك، اعتمدت هواتف «هواوي نوفا 3 إي» على ميزات تصميم جديدة مثل الشق الذي لا يتخطى قياسه 18 ملم، بانخفاض 50% تقريباً مقارنة بالشق بقياس 34.6 ملم في هواتف «آي فون إكس». وأدى ذلك إلى تحقيق نسبة إظهار المزيد في أن معاً، مما يعزز إمكانها إظهار المزيد في أن معاً، مما يعزز روعة تجارب المشاهدة سواء عند الاستماع بالإنعاب، أو القراءة، أو مشاهدة مقاطع الفيديو ومع استمرار سلوكيات المستخدم بالتوجه نحو الاستهلاك وإنشاء محتوى أكثر للوسائط المتعددة، سيزداد طلب المستهلكين للحصول على شاشات أكبر حجماً، مما سيدفع البائعين في نهاية المطاف نحو تزويد جميع منتجاتهم بشاشات العرض الكاملة. ومن شأن التزام هواوي بالحفاظ على رباتها في مجال تكنولوجيا الشاشات أن يكفل للشركة ومستخدميها مستقبلاً كبيراً ومشرقاً وأيضاً كما هي الحال مع شاشاتها المتميزة للعرض الكامل 2.0 على أجهزة هواوي نوفا 3 إي.

يمكن تحديد ملامح قطاع الهواتف الذكية بشكل أساسي من خلال التطور المستمر والسريع للخصائص الوظيفية التكنولوجية، فسرعان ما تحولت تكنولوجيا شاشة العرض الكاملة، على سبيل المثال، من مجرد كونها توجيهاً صاعداً إلى عنصر أساسي في تصميم الهواتف الذكية المتميزة، وبرز ذلك بشكل واضح خلال الأشهر الـ 12 الماضية؛ وشهد دخول عام 2018 إطلاق شاشة العرض الكاملة 2.0، والتي تمتاز بحواف أكثر رقة من ذي قبل. ويعتبر «هواوي نوفا 3 إي» النموذج الجديد من الهواتف الذكية التي تمتاز بشاشة العرض الكاملة 2.0 من هواوي، والتي تتألق بمظهرها العصري وتتيح للمستخدمين تجربة مشاهدة استثنائية، ويعود الفضل في ذلك كله إلى أنشطة الاستثمار المستمرة التي تخوضها هواوي في مجال الأبحاث والتطوير، مما سمح لها بالتغلب على العديد من التحديات التقنية وصولاً لتحقيق أحدث ما توصل إليه تصميم شاشات العرض الكاملة من حيث الجمال والأداء ورفع المستوى.

من «مايت 10» إلى «نوفا 3» من خلال سلاسل أجهزتها «مايت» و«بي» و«نوفا»، تتيح هواوي هواتف ذكية مع تصاميم تتلأم المستخدمين من رجال الأعمال، وعشاق المؤضة والشباب العلوم على التوالي. وتم ابتكار كل واحد من خطوط المنتجات هذه لتوفير التصاميم والخصائص الوظيفية التي تتطلبها السوق المستهدفة. وفي النصف الأخير من عام 2017، أصبحت شاشات العرض مدعومة الحواف تلتقي نقاش رئيسية في القطاع، مدفوعة بطلب المستهلكين للحصول على شاشات أكبر والاستمتاع بتجارب أكثر تميزاً. وسارعت هواوي للاستجابة إلى هذه للمتطلبات وتبنيها عبر إطلاق أول أجهزتها والاعتماد على شاشات العرض الكاملة في هواتف «هواوي مايت 10» و«هواوي نوفا 2 إي». وكان ذلك بمثابة نقطة تحول مهمة، حيث نمت شاشات العرض الكاملة منذ ذلك الحين لتتحول إلى عامل بيع رئيسي للعملاء، ما شجع هواوي على تطوير هذه التقنية ودمجها في نطاق أوسع من المنتجات، وبالأخص على التطبيقات المصممة

المطوع التجاري هذا الافتتاح الجديد الذي يعود بالنفع على كل من ألمانيا والكويت، على أمل أن نرى المزيد من التعاون والمزيد من الشركات الثنائية. كما وسعدت بلقاني مع كل من السيد فيصل المطوع والسيد علي المطوع حيث تناقشنا سبل تعزيز العلاقات وفتح المزيد من أبواب التعاون المشترك بين ألمانيا والكويت بما فيه مصلحة الطرفين». تجدر الإشارة إلى أن صالة العرض الجديدة والأحدث لشركة «بوش» في منطقة الشرق الأوسط، تضم مجموعة واسعة من المنتجات والأجهزة المنزلية بما في ذلك الغسالات وغسالات الصحون والغلايات والجففات وآلات صنع القهوة ومنتجات الطهي، والمنتجات المنسوجة ومختلف الأجهزة الصغيرة. يذكر أن شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية هي من أكبر الشركات التجارية في الشرق الأوسط وتدير عملها في قطاعات واسعة مثل السلع الاستهلاكية وأدوات المنزل والمطابخ والأثاث والرحلات الخارجية ومستلزمات الير وقطاع العمار وغيرها. كما تملك أكثر من 100 علامة تجارية عالمية في قطاعي الجملة والتجزئة وتشهد نمواً كبيراً في سوق الشرق الأوسط.

«الوطني» يقدم تخفيضات على «سوار» وملصق الدفع Pay & Tap



ناصر الدويسان

وبإمكان العملاء طلب أدوات الدفع لخدمة Pay Tap من خلال الأفرع التالية: الأفيون، وجراند أفنيوز، والسفرة، والقرين،

وشركة البترول الكويتية الوطنية، والحصار، ومشرف بالإضافة إلى إمكانية الحصول عليها من خلال الاتصال بخدمة

قيمة المشتريات التي تقل قيمتها عن 100 دينار بواسطة السوار أو ملصق الدفع. وفي إطار تعلقه على هذا العرض المميز قال ممثل إدارة البطاقات المصرفية في بنك الكويت الوطني ناصر الدويسان «نرغب في توفير فرصة للعملاء بالتعرف على عصر جديد من أساليب الدفع وذلك من خلال مزايا خدمة Pay Tap وكيفية تيسيرها لشرائياتهم اليومية، حيث تتميز تلك الوسيلة التكنولوجية المبتكرة بسهولة الاستخدام والأمان». وأشار الدويسان إلى أن بنك الكويت الوطني سعى إلى تقديم عرضاً مميزاً لعملائه من خلال توفير خصصاً على ملصق وسوار Pay Tap، حيث بالإمكان الحصول عليه بسعر 12 دينار كويتي (مقابل 25 دينار سابقاً).

يحرص بنك الكويت الوطني على تقديم أفضل الابتكارات التكنولوجية وأكثرها أمناً لعملائه، لذا سعى البنك إلى توفير تخفيضات مميزة لعملائه لأحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا الحديثة في مجال خدمات ملصق وسوار الدفع Pay Tap، وذلك لتيسير حياة العملاء وتسهيل طريقة دفع مشترياتهم اليومية. وتوفر خدمة TapPay للعملاء إمكانية تسديد لشرائيات ذات القيمة المنخفضة بمجرد تقريب الملصق أو السوار من جهاز نقطة البيع دون الحاجة إلى توقيع الإيصال أو إدخال الرقم السري. ويمكن للعميل أن يرتدي سوار Tap Pay أو وضع الملصق على الموبايل أثناء ممارسة الرياضة أو القيام بالنشاطات اليومية من دون الحاجة لحمل محفلة النقود، حيث بالإمكان تسديد