

«الاتحاد» تستضيف دورة 2017 من «مؤتمر صحة الطيران»



لقطة جماعية للمسؤولين

وأضافت قائلة: «هناك طائفة واسعة من المتحدثين، بما في ذلك الدكتور كوليدج من وكالة ناسا في الولايات المتحدة الأمريكية ويوفر المؤتمر المناقشة والحوار والتطوير الضروري في مجالات تعزيز الصحة في طب الطيران والطب المهنى». يتم استضافة مؤتمر صحة الطيران 2017 من جانب الاتحاد للطيران بدعم من الهيئة العامة للطيران المدني في دولة الإمارات العربية المتحدة والمختبر المرجعي الوطني والمركز الأمريكي للصحة النفسية والأعصاب وسكرين 4. وتجدر الإشارة إلى أنه قد تم تعيين الدكتورة نائبا بستكي في منصب نائب الرئيس الجديد لمجموعة الشرق الأوسط في لجنة الاتصال والتنوعية العالمية بمؤسسة أيروسبيس ميدكال أسوسيتيشن.

الأربعة ليوم الترويج الموسمي للصحة وطب الطيران التجاري في الشركات والطب المهنى وإدارة النوم والإرهاق. وكان من أبرز المتحدثين الدكتور فليكس بولس من أيروسبيس ميدكال أسوسيتيشن Aerospace Medical Association والدكتورة سوزان باور من الكلية الملكية للأطباء في أيرلندا والدكتور جون كولويل، مستشار وكالة ناسا عالم خبير في الأرق وإجراءات مقاومة الإرهاق. وقالت الدكتورة نائبا بستكي، نائب الرئيس لشؤون الخدمات الطبية في الاتحاد للطيران: «يسرنا أن نعقد الدورة الخامسة من مؤتمر صحة الطيران والذي يعتبره خبراء القطاع حدثا رائدا من نوعه بدعم طب الطيران والطب المهنى في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا».

استضافات الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، الدورة الخامسة لمؤتمر صحة الطيران السنوي الشهير الخاص بالطيران وللمرة الأولى، تم اعتماد المؤتمر من جانب الأكاديمية الدولية لطب الطيران والفضاء. يُقام المؤتمر في العاصمة الإماراتية أبوظبي ويعتبر الأكبر من نوعه في المنطقة. وقد اجتذب مرة أخرى طائفة واسعة من الأطباء والخبراء من حول العالم الذي ألقوا كلمات أمام الضيوف في فندق راديسون بلو في جزيرة استعرض جدول أعمال الفعالية التي استمرت يوما واحدا أفضل ممارسات القطاع والحلول المتكررة للتحديات والنفسية للعمل في كافة نواحي الطيران. شملت المحاور

الإصطناعي ليس في مجال التصنيع والزراعة لحسب بل في مجال الخدمات الصناعية أيضا مثل إدارة الماشية والأعمال اللوجستية والسلامة العامة. ولا تنسى هنا أيضا قطاع الخدمات المتكاملة إذ تعتبر الشركات المتكاملة ركيزة أساسية في توفير جميع هذه الخدمات الضرورية لإحداث عملية التحول الرقمي. علينا أن نكون من السابقين في اعتماد التقنيات الذكية لتشجيع القطاعات الأخرى على الاقتداء بنا. وأشار هو «إلى حاجة قطاع تقنية المعلومات والاتصالات إلى ردم الفجوات القائمة حاليا بهدف تمكين النظام الإيكولوجي الشامل والمتكامل، وهذا ما تحدثت عنه قائلا: «اتجه نطاق تركيزنا خلال السنوات الماضية إلى ربط الأفراد ببعضهم البعض. وما نحن اليوم نتجه لربط الأشياء ببعضها البعض وهذا يشبه زرع غايه بأكلها. علينا أن نعزز النظام الإيكولوجي الشامل ونتعاون معا لتأسيسه بحيث يتم الاستفادة القصوى من خدمات الجيل الخامس 5G عند وصولها». الجدير بالذكر أن «هاواي» استعرضت أيضا على هامش مشاركتها في هذه الفعالية أحدث ما توصلت إليه الشركة في مجال تقنيات شبكة الجيل الخامس (5G) ونتائج أبحاثها المشتركة التي أجرتها تحت إشراف منصة مختبرات «هاواي اللاسلكية للاستكشاف» في مجالات متعددة تشمل السيارات المتصلة والروبوتات المتصلة وتقنية إنترنت الأشياء والواقع الافتراضي والواقع المعزز. ويسعى المنتدى العالمي للشبكات المتكاملة ذات النطاق العريض في هذا العام إلى تشجيع البحث العميق والتعاون بين مزودي شبكات الاتصالات في العالم وبين أهم القطاعات والجهات الأخرى المؤثرة في سلسلة القيمة.

مختبرات «هاواي اللاسلكية X» تعلن عن إطلاق «مبادرة السماء الرقمية»



كين هو

الجمع بين الطائرات بدون طيار والشبكات الخلوية إلى تحسين مختلف خدمات النقل الجوي وإحداث نقلة نوعية في طريقة سفرنا وتسوقنا وإبتكارنا. ولكن يوجد تحديات وعقبات للشبكة الحالية، حيث أنها تخدم عددا محدودا فقط من تطبيقات التحكم عن بعد وعند ارتفاع لا يتجاوز 120 مترا، كما يوجد الكثير من العقبات والنشويش على الإشارة بين الطائرات بدون طيار وقاعدة التحكم. وتتوقع «هاواي» أنه سيكون هناك 100 مليار شبكة اتصالات في العالم بحلول عام 2025. ما يبرز الأهمية المتزايدة لتحسين أداء الشبكات ورفع كفاءتها بتطبيق الأنظمة الذكية القادرة على توفير الأداء العالي، بعيدا عن الطرق التقليدية في إدارة الشبكات التي لن تكون مجدية بعد اليوم. وأردف هو قائلا: «نعمند كافة القطاعات والجهات الأخرى المتكاتفين الرقمية وتقنيات الذكاء

شبكات الاتصالات على التعاون مع جميع شركائهم لتطوير خدمات القيمة المضافة بعد دراسة المتطلبات الخاصة بالتطبيقات الصناعية. وتهدف «مبادرة السماء الرقمية» إلى توفير تقنية شبكات الاتصالات في المجال الجوي المنخفض على ارتفاع 300 مترا وتوفير البيئة المتطورة لاختبار تطبيقات الطائرات بدون طيار. ويتوقع لهذه المبادرة أن تسهم في تمكين التحكم الجوي بخط البصر والسماح بنقل كم هائل من البيانات لخدمة الاقتصاد الرقمي ضمن المجال الجوي المنخفض. وفي معرض تعليقه على إطلاق «مبادرة السماء الرقمية»، قال زو يوفينغ، رئيس قسم تسويق شبكات الاتصالات لدى هاواي: «بدأت المشاورات التي تحدث عادة على الأرض تنتقل إلى الجو. وستشهد قريباً سيارات التاكسي الطائرة التي ستؤدي مهمة نقل الأفراد في الجو. كما سيؤدي

الشبكات وإدارتها بشكل أفضل كي يتمكنوا من تأسيس عالم متصل فيه جميع الأشياء ببعضها البعض. ونحن في «هاواي» من أكبر الداعمين لهذا النهج، إذ أننا نؤمن تماما بأنه يجب أن تركز شبكات الاتصالات في المستقبل على التطبيقات والبيانات والتقنيات الذكية على حد سواء. ويجب علينا جميعاً أن ندرك أهمية الإمكانيات التي تتمتعها عملية ربط جميع الأجهزة ببعضها البعض. كونها ستوفر فرص عمل حقيقية، لكن علينا أن نطور نموذج عمل جديد لنتمكن من الاستفادة من هذه الفرص على النحو الأمثل. ودعى هو «هذا النموذج الجديد باسم «منهج التطوير الآلي والعمودي» حيث حدثت مزودة شبكات الاتصالات على توعية إكسابات الشبكة للسماح بإعداد أكبر للربط فيها، مما يوفر لهم المزيد من الإيرادات تساعد على تطوير كافة إمكاناتهم، وترتقي لمخططات عملناهم. كما حدث مزودو

شددت «هاواي»، الشركة الرائدة عالمياً في توفير حلول تقنية المعلومات والاتصالات على أهمية الشبكات المتكاملة ذات النطاق العريض في منظومة شبكات الاتصالات الذكية لإحداث نمو كبير في أعمال مشغلي شبكات الاتصالات ريثما يتم التطبيق الفعلي لشبكات الجيل الخامس. جاء ذلك خلال النسخة الثامنة من مؤتمر هاواي العالمي للشبكات المتكاملة ذات النطاق العريض، والذي عقد في لندن بحضور أكثر من 1.400 شخصية بارزة من مشغلي شبكات الاتصالات المتكاملة وأهم القطاعات والمؤسسات والتحالفات الصناعية من مختلف أرجاء العالم. واستعرض كين هو، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي بالتناوب في شركة «هاواي» رؤية الشركة لعالم متصل فيه جميع الأشياء ببعضها البعض وما يولفه هذا العالم من فرص التنمية غير المحدودة أمام مشغلي شبكات الاتصالات. وقد شهد المؤتمر إعلاناً هاماً لمختبرات «هاواي اللاسلكية X» تم بموجبه إطلاق «مبادرة السماء الرقمية»، والتي تهدف إلى دفع عجلة تطوير تطبيقات الطائرات بدون طيار (الدرون)، واستغلال المجال الجوي المنخفض لدعم الاقتصاد الرقمي من خلال توفير تقنية أكبر وأفضل للشبكات. يُذكر أن هناك 20 مليون حاوية شحن في العالم و300 مليون مصباح LED لإضاءة الشوارع ومن المتوقع أن يكون هناك 1.8 مليار عدادا للمياه بحلول العام 2025 كما ستطلق المصانع في كل عام أكثر من 100 مليون دراجة جديدة، وكل هذه الأشياء يمكن ربطها على الشبكة. وفي معرض تعليقه على أهمية تحسين أداء الشبكات على ضوء الحلول والتقنيات الحديثة، تحدث هو قائلا: «ننظر مشغلي شبكات الاتصالات في تحسين أداء

بهدف تعزيز تكامل عمل المجموعة

«بيتك» يوقع اتفاقية خدمات حساب «فوسترو» مع «بيتك - ألمانيا»



محمد الوهاب الرشود وأحمد السميح مع أحمد أريمان

الرشود: مبادرة لتوفير خدمات المقاصة والتسويات باليورو لـ «بيتك» و«بيتك - تركيا»

وحساب «فوسترو» هو حساب يديره بيتك مراسل نيابة عن بنك آخر. وتعتبر هذه الحسابات جانباً أساسياً من الخدمات المصرفية المرادفة التي يعمل فيها المصرف الذي يدير حساب بنك أجنبي. وتتم إنشاء حساب «فوسترو» لتتمكن بنك مراسل أجنبي من القيام بدور الوكيل أو تقديم خدمات مصرفية لبيتك محلياً لتنفيذ التحويلات المصرفية والسحب والودائع للعملاء في البلدان التي لا يوجد فيها وجود فعلي للبيتك المحلي.

وتكامل بين البنوك المرادفة مع مجموعة «بيتك» يساهم في تعزيز مكانة «بيتك» في السوق الأوروبي، مشيراً إلى استمرار جهود تقديم خدمات مصرفية إسلامية تعكس ريادة «بيتك» في صناعة التمويل الإسلامي وتؤكد الحرص على تلبية تطلعات المساهمين والعملاء وتسهيل التعاملات المصرفية.

«بيتك» في منطقة اليورو، منوها بالاستفادة من مبادرة حساب «فوسترو» بما يضيف قيمة للمجموعة، حيث يوفر خدمات المقاصة والتسويات باليورو للعملاء ومساهمي «بيتك» و«بيتك - تركيا». من جانبه، قال رئيس مجلس إدارة KT Bank، أحمد قدسي أرسلان أن خلق تناغم

وأشار رئيس الخزانة للمجموعة في «بيتك»، عبد الوهاب عيسى الرشود على هامش توقيع الاتفاقية بحضور مدير عام الخزانة أحمد السميح، إلى أن إنشاء KT Bank في ألمانيا سنة 2015 يعزز من تكامل عمل المجموعة في مناطق جغرافية متنوعة وحيوية ويزيد من استثمارات

وقع بيت التمويل الكويتي «بيتك» اتفاقية تعاون ثنائي مع «بيتك - ألمانيا» (KT Bank AG) بهدف تعزيز تكامل عمل المجموعة في مجال خدمات حساب «فوسترو»، وهو حساب لـ «بيتك» لدى KT Bank يقوم بإبلاغ بيانات المعاملات الدولية، حيث يقوم KT Bank وفقاً لهذه الاتفاقية بتوفير خدمات المقاصة والتسويات باليورو لـ «بيتك» وللمساهمين في «بيتك - تركيا»، الأمر الذي يعزز من ريادة «بيتك» العالمية في الخدمات المصرفية الإسلامية، إذ يعمل بجانب «بيتك - تركيا» KT Bank للحرك الرئيسي للصيرفة الإسلامية في منطقة اليورو. ويقدم KT Bank وهو أول بنك إسلامي في ألمانيا وأوروبا وعضو مباشر في خطط الدفع Target2 وSEPA، خدمات المقاصة والتسوية بعملة اليورو للمؤسسات المالية، ويقوم تلقائياً بتوجيه كافة مدفوعات اليورو الواردة والصادرة التي جميع أنحاء العالم وفقاً لمعايير الاتحاد الأوروبي.

بنك برقان يعلن أسماء الفائزين بسحب حساب يومي

كاميل قبل تاريخ السحب و كما أن كل 10 د.ك تمثل فرصة واحده لدخول السحب. وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار كويتي وما فوق، سوف يكون صاحب الحساب مؤهل للدخول في كل من السحوبات اليومية والربع سنوية.

بالإضافة للسحب اليومي، بنك برقان يوفر سحب ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125.000 دينار كويتي. وللتأهل للسحوبات الربع سنوية يتعين على العملاء أن لا يقل رصيدهم عن 500 د.ك لمدة شهرين

نصيب: فخر الدين علي حسن يتكو فاطمه عبدالله جاسم السميح صلوح بن صالح بن فهد الرشيدى نعتي موسى محمد سليم فاضل حبيب حسن حسن

أعلن بنك برقان، ثاني أكبر البنوك في الكويت، عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 د.ك وكان الحظ في هذه السحوبات من

«موستيلا» ترعى مهرجان الطفل الثاني



لقطة جماعية من المهرجان

والصناخ اللازمة للام المحافظة على بشرة طفليها من خلال منتجات العناية اليومية وحل مشاكل البشرة بانواعها وأهمها «موستيلا» للعناية بالأم الحامل والظهور بظهور جميل خلال فترة الحمل والتخلص من التجاعيد وعلامات التمدد الخاصة بالجسم. وقال مدير إدارة الأدوية في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، الدكتور مصطفى علام: «إن رعايتنا اليوم لمهرجان الطفل ما هو إلا استمرار لحرصنا على توفير الوقاية السليمة للأطفال من خلال توفير منتجات العناية بالبشرة ذات الجودة العالية والفعالية للمحوظة، وإننا سنستمر في هذه المسيرة وسنواصل رعايتنا ودعمنا لأي فعالية أو نشاط من شأنه تعزيز الوعي لدى الأمهات بأهمية الحفاظ على بشرة أطفالهم واتخاذ الإجراءات الوقائية اللازمة واستخدام المنتجات الجديدة الآمنة لراحة أفضل وعناية أشمل».

أعلنت العلامة التجارية «موستيلا» الفرنسية، المتخصصة بمنتجات العناية ببشرة الأطفال والأمهات والتي تملتها شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية في قطاع الأدوية، عن رعايتها لمهرجان الطفل الثاني والذي أقيم بمناسبة اليوم العالمي للطفل في مجمع الأفنيوز في الفترة من 16-18 نوفمبر بتنظيم من شركة إكسبو تاج. تهدف شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية و«موستيلا» من رعاية هذا المهرجان إلى مواصلة دورها في رعاية الأطفال والاهتمام بهم من خلال توفير منتجات فعالة وآمنة وطبيعية لكل الأطفال وأمهاتهم، حيث تخصصت «موستيلا» العلامة التجارية الفرنسية لأكثر من ستين عاماً في مجال إعداد المنتجات للعناية ببشرة الأطفال، فهي تبتذل قصارى جهدها لاستيعاب احتياجات ومتطلبات بشرة الطفل الرقيقة على نحو أفضل وأستناداً إلى هذه الخبرة المتميزة التي تتضح من خلال الاكتشافات الجديدة.

وقد تم تجسيد هذه الرعاية من خلال إقامة جناح خاص بالعلامة التجارية «موستيلا» تم فيه توزيع عيادات وهدايا للأمهات والألعاب للأطفال وتقديم الاستشارات