

وسط أجواء احتفالية مميزة وإقبال كبير في غراند أفنيو

«الوطني» يتوج الفائزين بأكبر حملاته في مهرجان «السحب الكبير»



الإعلان عن الفائزين في حملة «استرجع قيمة مشترياتك نقدا»

■ العثمان: البنك الوطني ملتزم بتقديم أفضل الحملات والعروض الحصرية لعملائه

قام بنك الكويت الوطني بمهرجان سحب الوطني الكبير في غراند أفنيو بمجمع البنتون، وسط أجواء احتفالية وترفيهية، وإقبال جماهيري لافت، وبمشاركة مباشرة عبر التبر مارينا آف إم ومواقع التواصل الاجتماعي. وكثفت الوطني حملاته خلال المهرجان، وفي مقدمهم الفائز أنس محمد مراد بجائزة 250 ألف دينار في السحب ربع السنوي لصالح الجوهرة، و10 فائزين ضمن الحملة الصيفية «استرجع قيمة مشترياتك نقدا» بجائزة استرداد قيمة المشتريات لمدة سنة مع بطاقات الوطني، حيث تم السحب في حضور ممثل وزارة التجارة والصناعة.

وشهد المهرجان العديد من الفعاليات والعروض، والأنشطة الترفيهية، بحضور قيادات ومسؤولين من البنك، في مقدمهم الرئيس التنفيذي في الوطني - الكويت صلاح الفطوح، ومدير عام مجموعة الموارد البشرية عماد العلياني، ومدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية سوريش باجسي، نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني محمد العثمان ومساعد مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية هنادي خزعل. وعروض حصرية وبعيداً المناسبة أكد العثمان أن البنك يحرص دائماً على مكافأة عملائه بأفضل العروض الحصرية، وأنه يولي اهتماماً

كبيراً لتنظيم هذا الحدث السنوي، للاحتفال بعملائه الفائزين بأكبر حملاته على مدار العام، تأكيداً للتواصل الدائم معهم، والبقاء كخيار أول لهم، من خلال ما يوفره من خدمات ومنتجات، وأوسع ان لمنتجات، إلى الوصول إلى أكبر شريحة من العملاء، وتعريفهم بالخدمات المصرفية المتنوعة والمتخلفة التي يقدمها، واتاحة المجال أمامهم للاستفادة من العروض الجزئية والمواصلة.

ابتكار وتطوير دائم ومن جهتها قالت خزعل «إن البنك نجح من خلال ابتكاره وتنويعه الدائم للخدمات المصرفية، في تعزيز صدارته وموقعه المتميز محلياً، من خلال أكبر شبكة فروع وقنوات توزيع في السوق المصرفي».

ولفت خزعل إلى أن الوطني انخرط هذا العام، بتقديم فرصة غير مسبوقة لتكثيف الفائزين من استرجاع قيمة مشترياتهم نقداً، في إطار حملة الصيفية السنوية «استرجع قيمة مشترياتك نقداً»، لافتاً إلى أنه واصل من خلال حساب الجوهرة، تقديم الجوائز الأسبوعية والشهرية وربيع

السنوية بقيمة 5000 دينار، و125 ألف دينار، و250 ألف دينار، انطلاقاً من حرصه على مواكبة تطلعات واهتمامات عملائه. وتخلل مهرجان السحب الكبير، العديد من الأنشطة الترفيهية والمسابقات، وتوزيع الهدايا والجوائز القورية على الحضور والمشاركين، مساهم في إضفاء جو احتفالي خاص، لاسيما من جانب الشباب الذين تقاعلوا وشاركوا في المسابقات والأنشطة، وعبر الفائزون عن امتنانهم وسعادتهم الكبيرة، وسط احتفال الحاضرين والمشاركين بهم.

ودبل بنك الكويت الوطني على تنظيم هذا الحدث السنوي للاحتفال بعملائه الفائزين في أكبر حملاته على مدار العام، تأكيداً للتواصل الدائم معهم، والبقاء كخيار أول لهم من خلال ما يوفره من خدمات ومنتجات.

شخصيات كبرى منها شهيد المهرجان مشاركة شخصيات كبرى منها لسدى الأطفال، التي قدمت عروضها التفاعلية والوسائطية والاستعراضية المسلية، وتفاعل الأطفال مع برنامج الاحتفال الذي تخللته فقرات متنوعة مخصصة لهم، كما استمتعوا بالفعاليات التي

■ خزعل: نهدف للوصول إلى أكبر شريحة من العملاء وتعريفهم بخدماتنا المتنوعة

قدم لهم البنك. وحفطت مواقع التواصل الاجتماعي التابعة للبنك، بمتابعة الآلاف من خلال المشاركات على إنستغرام و تويتر (@NBKPage)، وفيسبوك (NBK official page)، ويوتيوب (NBK Media). وقام فريق البنك بتغطية شاملة للمهرجان منذ بدايته وحتى اختتامه، إضافة إلى توزيع الجوائز، كما قامت إذاعة مارينا آف إم ببيت مباشر لواقع وتفاصيل المهرجان وإعلان الجوائز. أنس محمد مراد يفوز بجوهرة

الوطنية فاز أنس محمد مراد بجوهرة الوطنية البالغة قيمتها 250 ألف دينار نقداً، وهي الجائزة الكبرى في السحب ربع السنوي لحساب الجوهرة.

وكان الوطني قد عزز الجوائز التي يقدمها حساب الجوهرة، حيث يتيح البنك إمكانية فتح الحساب لأي عميل والحصول على فرص للفوز بجوائز تصل قيمتها إلى 250 ألف دينار كويتي، ويدخل عملاء الجوهرة تلقائياً في السحب على جوائز بقيمة 5,000 دينار أسبوعياً و125 ألف دينار شهرياً والجائزة الكبرى بقيمة

عن طريق شركتها المملوكة FASTtelco «Ooredoo» الكويت تفتتح مركز بيانات متكامل



جانب من المؤتمر الصحافي

■ الباطين: خدمات متكاملة يقدمها المركز 24 ساعة طوال أيام الأسبوع
■ الأيوب: نسعى دوماً لتقديم أحدث الخدمات الرقمية في عالم الاتصالات

أعلنت شركة Ooredoo الكويت ومن خلال شركتها المملوكة فاست للاتصالات (FASTtelco) عن إطلاقها مركز بيانات متكامل، وذلك خلال مؤتمر صحفي أقامته في مقر الشركة الرئيسي في مدينة الكويت، وبمبادرة هذا الإعلان لمؤكد عزم شركة فاست وجديتها في أن تكون الاختيار الأول لكافة خدمات تكنولوجيا المعلومات، ونظراً بأن تكون الشركة الرائدة في مجال تزويد الخدمات الرقمية، وتعمل شركة فاست للاتصالات وفق سياسة تسعى من خلالها لإثراء تجربة عملائها في مختلف القطاعات، مع التركيز على تقديم خدمات مختلفة لقطاع المؤسسات والشركات من خلال تقديم حلول الاستضافة المسدرة التي تتناسب مع احتياجات العملاء سواء كانت للمواقع الإلكترونية أو التطبيقات أو الخوادم الإلكترونية.

وأكد مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي في Ooredoo أن Ooredoo من أجل تقديم خدمات متكاملة للقطاعات بما في ذلك القطاع المالي والرعاية الصحية والإعلام والتجارة الإلكترونية والتعليم والقطاع الحكومي وتشمل الخدمات التي يقدمها المركز إدارة الأجهزة في مقر العميل (CPE) الحلول السحابية Cloud Solutions، ومركز عمليات الشبكة (NOC) والعمليات وغيرها من الخدمات المميزة

المتعلقة بخدمات مراكز البيانات والخدمات المسدرة لها. وشدد الباطين على أهمية المركز وحرصه على توفير الخدمة الكاملة لعملائه وقال «يوفر مركز البيانات الفني على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، مع استجابة سريعة على التوسع وتحقيق أقصى عائد استثماري للعملاء».

بذكر أن فاست للاتصالات أطلقت هويتها الجديدة في وقت سابق هذا الشهر لتعكس الفلسفة المتجددة للشركة بتصميم عصري مختلف والسوان جذابة، بهدف هذا التغيير لتحسين تجربة سوق الشركات المزودة لخدمات الإنترنت، وذلك عن طريق تقديم منتجات مبتكرة تتواءم في تلبية تطلعات العملاء المتزايدة المتعلقة بالتكنولوجيا. وقد أصبحت مملوكة من قبل شركة Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo للاتصالات، بهدف إثراء تجربة العملاء في قطاع تكنولوجيا الاتصالات في السوق الكويتي.

يلقي الضوء على مزايا خدمة «وايز» الاستثمارية من خلال مشاركتها «الخليج» يعزز مفهوم ريادة الأعمال والاستثمار الرقمي من خلال مؤتمر «عرب نت» الكويت



مشاري شهاب



طارق الصالح

هذا، ويضع المؤتمر ما يزيد عن 30 شركة من أنحاء المنطقة والعالم، يتفاعل فيها ممثلوها مع المحاضرين فيما يخص أحدث الاتجاهات والتطبيقات والتقنيات المتداولة على الساحة، تمهيداً لمسابقة الأفكار الناشئة، التي سيعرض من خلالها أفضل المشروعات الناشئة على مستوى المنطقة، أمام العديد من المستثمرين، مانحة فرصة أمام رواد الأعمال للتواصل من خلال العالم الرقمي وسباق الأفكار. تعتبر «عرب نت» شركة رائدة في مجال الفعاليات، والإعلام، والأبحاث، وتلقي الضوء على المشروعات الرقمية وريادة الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، من خلال إقامة مؤتمرات سنوية في كل من بيروت والرياض وبيروت والكويت، كما تقوم عرب نت بشراء أبحاث ودراسات تحليلية تخص القطاع الرقمي عبر بوليتها الإلكترونية وكذلك منطوقتها ربع السنوية «عرب نت» كما تقوم بإصدار تقارير بحولية حول الصناعة الرقمية في المنطقة.

مشاري شهاب، مساعد مدير عام الخدمة المصرفية المميزة وإدارة الرواد لدى بنك الخليج، الذي سيشترك في لجنة التحكيم الخاصة بمسابقة تحدي الأفكار الناشئة، يوم غد الثلاثاء 17 أكتوبر في تمام الساعة 12 ظهراً، كما سيتواجد بعض أعضاء فريق عمل بنك الخليج في جناح خاص لإجابة عن أي تساؤلات تخص تمويل المشروعات الشبابية وتقديم المشورة لرواد الأعمال الشباب فيما يخص مشروعاتهم. كما سيتحدث خلال المؤتمر طارق الصالح، مساعد مدير عام إدارة الاستثمار في بنك الخليج، مشاركاً في الحلقة النقاشية الخاصة بالاتجاهات الحديثة والابتكار وذلك في تمام الساعة العاشرة صباحاً يوم الخميس الموافق 18 أكتوبر، وستنطلق عبارة عن منصة رقمية تتيج تسهيب عمليات الاستثمار من خلال سيناريوهات خاصة بكل مستثمر تناسب امكانياته وإهدافه الاستثمارية وكذلك نزغته للمخاطر.

في إطار حرصه المستمر على تعزيز مفهوم ريادة الأعمال والابتكار في مجال الخدمات المصرفية في الكويت، أعلن بنك الخليج، عن رعايته الذهبية لمؤتمر «عرب نت» الكويت لهذا العام، المقرر انطلاقه غداً الثلاثاء الموافق 17 أكتوبر، بقاعة الرابية التابعة للمركز التجاري كورت يارد.

يقام المؤتمر على مدار يومين، تحت رعاية معالي وزير التجارة والصناعة ووزير الشؤون الشباب، السيد خالد ناصر عبد الله الروضان، ويتضمن حلقات نقاشية حول تكنولوجيا الإعلان والإعلام، والابتكار والاستثمار، والتجارة الرقمية، كما يضم مسابقتي تحدي الأفكار الناشئة، وماراثون الأفكار، بالإضافة إلى معرض التقنية للمشاريع، وتعليقاً على المشاركة، صرحت نيلي الطائي، مساعد المدير العام لإدارة الاتصال المؤسسي لدى بنك الخليج، قائلة: «سنرا أن تقدم الرعاية الذهبية مؤتمر «عرب نت» لهذا العام، ونولي في بنك الخليج أهمية كبيرة للابتكار في الخدمات المصرفية وكذلك الرعاية الشباب في شتى المجالات، الأمر الذي يتماشى مع أهداف المؤتمر بشكل كبير، لذا كان مؤتمر «عرب نت» الآن الإيجابي على الكويت خلال العام الماضي، حيث شهد نسبة حضور كبيرة ومشاركة فاعلة، وغد، نتطلع إلى المزيد من التأثير والتأثير هذا العام أيضاً، وبهدف المناسبة تقديم بالشكر إلى القائمين على المؤتمر لإتاحة هذه الفرصة للمزيد».

«أدنوك» توحد الهوية المؤسسية لشركاتها

■ هذا التوجه يدعم الركائز الأساسية لاستراتيجية «أدنوك» للنمو الذكي

النتائج من خلال تكامل وتضافر الجهود بما يعود بالنفع والفائدة على الجميع، وهناك أيضاً قيمة الالتزام ومسؤولية العمل لتحقيق نتائج ملموسة تعكس بشكل إيجابي على المجتمع، مع الالتزام بأفضل معايير الأمان والصحة والسلامة والبيئة، أما قيمة الكفاءة، فنعكس جهود أدنوك في «رفع الكفاءة والأداء» بالآراء وتحقق أفضل قيمة من كل برميل نطف نتججه، لخدمة الوطن والمجتمع».

تضمن حفل إطلاق الهوية المؤسسية الموحدة لجموعة «أدنوك» عرضاً جويماً لفريق الفرسان، التابع للقطاعات الجوية الإماراتية، حيث تم رسم خطوط بالدهان الأبيض والأزرق، ألوان الهوية المؤسسية لـ«أدنوك»، في سماء كورنيش أبوظبي، كما شارك أسطول من القوارب الترفيهية التي تحمل شعار المجموعة بالبحار قبالة كورنيش أبوظبي.

وألتي معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر على جهود جميع من خلال أسهموا في مسيرة نجاح «أدنوك» في الماضي والحاضر، وقال: «لا يغيب عن أذهاننا أن نجاحنا لمستقبلي يستند إلى توجيهاً ودعم القيادة، والتي الركائز التي تم إرساؤها بأفضل إخلاص وتفاني والأخرى جميع إخواننا وأخواننا في أدنوك، الحاليين والسابقين، وكذلك شركائنا الاستراتيجيين، ولما نسعد لبدء مرحلة جديدة من مسيرتنا، نتوجه إليهم بأطيب مشاعر التقدير والعرفان».



جانب من الحفل

الحديثة والمستوحاة من فكر المغفور له بإذن الله القائد المؤسس الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان (طيب الله ثراه) حول استخدام الثروة النفطية لخدمة الوطن.

وتتعلق الرؤية الجديدة لشركة «أدنوك» في «تعزيز مواردنا الطبيعية لخدمة الوطن»، فيما تضمن رسالتها على «تحقيق أقصى قيمة من موارد الطاقة عبر الشراكات وروح الابتكار والتركيز على الارتقاء بالأداء وتعزيز الكفاءة».

بالإضافة إلى ذلك، حددت «أدنوك» مجموعة من القيم الخاصة بهويتها المؤسسية الموحدة والتي توجه ثقافتها، وتحدد كيفية عملها، وشارك موظفو وموظفات المجموعة في بناء الهوية المؤسسية عبر اختيار القيم التي تصف مجموعة «أدنوك»، وتشتمل القيم الخمس لـ«أدنوك»: الريادة واستشراف المستقبل من خلال استلهام روح الابتكار في دولة الإمارات للمحافظة على التميز في قطاع الطاقة العالمي، وتركز في قيمة الإحترام على الالتزام بتقاليد الإحترام المتبادل والاحتراف وتقبل الآخرين، والعمل وفق أعلى المعايير المهنية وأسمى المبادئ الإنسانية، ومن قيم مجموعة أدنوك العمل بروح التعاون، والتي تنص على أن علاقاتها الوثيقة مع الشركاء تهدف لتقديم أفضل

وترسيخ مكانتها في عصر الطاقة الجديد، ويسرنا الإعلان اليوم عن توحيد الهوية المؤسسية لجموعة شركات أدنوك لتجمع كل الكوادر البشرية وقطاعات الأعمال والمتجارات والخدمات، ضمن رؤية واحدة، وتحقيق هدف واحد، مع المحافظة على استقلالية العمليات التشغيلية المتخصصة لكل شركة».

وأضاف: «سنسهم هذه الخطوة في ترسيخ مكانة أدنوك محلياً وإقليمياً ودولياً، وستعزز قيمة هويتها المؤسسية وتخلق إسماراً في دولة الإمارات، وترسخ مكانة الشركة محلياً وإقليمياً وعالمياً».

وتابع: «توحيد الهوية المؤسسية يستلزم فضلاً جديداً في مسيرة المجموعة الحافلة بالإنجازات والنجاحات، ويسلط الضوء على حجم ونطاق الأعمال ومدى التأثير الإيجابي الذي تحققه أدنوك في خدمة لوطن، وستسهم هذه الخطوة في ترسيخ ثقافتنا المؤسسية وتكريس التزامنا بالقيم والمبادئ التي قامت عليها «أدنوك»، كما ستعكس دوراً مهماً في تعزيز قيمة الهوية المؤسسية للمجموعة بما يدعم استراتيجيتها التامة 2030 للنمو الذكي التي تهدف إلى تعزيز الربحية وتحقيق قيمة إضافية».

وألتي جانب توحيد الهوية المؤسسية لجموعة شركاتها، أعلنت أدنوك أيضاً عن رؤيتها

■ المحافظة على استقلالية العمليات التشغيلية للشركات التابعة للمجموعة للاستفادة من خبرتها وتاريخها ونجاحاتها

أعلنت شركة بترول أبوظبي الوطنية «أدنوك» عن توحيد الهوية المؤسسية لجموعة شركاتها بما يتماشى مع الدور المهم الذي تقوم به في ضمان الاستثمار الأمثل لموارد الطاقة، وساهمتها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية مع دولة الإمارات، وكذلك تماشياً مع استراتيجية الشركة التي تركز على استشراف المستقبل وتحقيق النمو الذكي من خلال ركائز أساسية تشمل الاستثمار في الموارد البشرية، والارتقاء بالأداء، ورفع الكفاءة، وتعزيز القيمة والعائد الاقتصادي، وإرساء ثقافة مؤسسية موحدة وتفا حوكمة جديد.

وشارك أكثر من 3 آلاف من موظفي مجموعة «أدنوك» وشركائها في حفل الإعلان عن الهوية المؤسسية الموحدة، الذي أقيم في مقر الرئيسي للمجموعة في أبوظبي، كما تابع آلاف الموظفين فعاليات الحدث عبر نقل حي ومباشر إلى مواقع عملهم المختلفة.

حضر الحفل سهيل محمد المزروعى وزير الطاقة ومعالي نورة بنت محمد الكعبي وزيرة دولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي كما شهد الحفل عدد من أصحاب المعالي أعضاء المجلس التنفيذي من بينهم معالي الدكتور أحمد مبارك المزروعى، الأمين العام للمجلس التنفيذي، ومعالي اللواء محمد خلفان الرميثي القائد العام لتشرطة أبوظبي، ومعالي الدكتور مغير خميس الخييلي رئيس دائرة تنمية المجتمع، ومعالي فلاح محمد الأحبابي رئيس التخطيط العمراني