في مؤتمر زين للتكنولوجيا 2016

«مايكروسوفت» تعرض حلولها المبتكرة لتمكين قطاع الاتصالات

شاركت مايكروسوفت تماشياً مع إلتزامها بدفع التحول الرقمي لمختلف القطاعات في الدورة السادسة لمؤتمر زين للتكنولوجيا بفندق لي رويال في عمان الأردن، وركز الحدث الذي عقد من تاريخ 5 إلى 7 ديسمبر تحت شعار «رحلتنا مستمرة» على مواصلة مجموعة زين تنفيذ استراتيجية تحولها في ان تصبح مزوّد الاتصالات الرقمي المتكامل.

عرضت مايكروسوفت كشريك تكنولوجي حلول مبتكرة خلال المؤتمر تضمنت : منصة أزور السحابية ، وإنترنت الأشياء (IoT) وأوفيس 365 بهدف تمكين ومساعدة زين في تنفيذ ودعم أهدافها الاستراتيجية.

ألقى ستيف دشار المدير التجاري لشعبة إنترنت الأشياء (IoT) لدى مايكروسوفت جلسة بعنوان تقنيات انترنت الأشياء بدءا من المتصفح ايدج ووصولا إلى التحليلات ، والذي ركز على كيفية قدرة تقنيات إنترنت الأشياء من فتح مجموعة جديدة كاملة من الاستراتيجيات والإمكانات والفرص ، والتي تؤدي بالتالي إلى توليد افكار تجارية جديدة تقود نحو التحول الرقمي.

وقال شارل نحاس المدير العام لمايكروسوفت الكويت: «نحن متحمسون جدا لعقد شراكة مع شركة زين كي نساعدها في تحقيق رؤيتها الطموحة للمبتكرين الرقميين وكذلك المشاركة في مؤتمر زين للتكنولوجيا، الذي يعد منصة فريدة تسمح للمشاركين تبادل المعرفة والمعلومات وتصور ما تستطيع أن تقدمه التكنولوجيا للعملاء من أجل تحقيق فرق حقيقي في حياتهم. وتؤكد مايكروسوفت مجددا التزامها المستمر بتطوير حلول قطاع الاتصالات وتمكين موظفي زين من الحصول على رؤى واضحة، وتحسين مستوى العمليات وتغيير نمط الأعمال التقليدية لتحقيق المزيد».

جانب من المؤتمر

استطاعت الوفود الزائرة لجناح مايكروسوفت من الحصول على فرصة لمناقشة خبراء مايكروسوفت بشكل مباشر حول منصة أزور السحابية وأوفيس 365 وكذلك إنترنت الأشياء ، كما اكتسبوا أيضاً فرصة تعلم المزيد حول إطار مايكروسوفت الخاص بالتحول الرقمي وتوضيح أهم التحديات الرئيسية المعاصرة التي تعيق تحقيق هذا المشروع ، بالإضافة إلى ذلك أعد طاقم مايكروسوفت عرض حي حول كيفية الاستفادة من الإستخبارات الذكية للحوسبة السحابية ، والتي من شأنها تعزيز كفاءة العمل وتلبية احتياجات الصناعات في المراحل المختلفة الخاصة بالتحول الرقمي ، في حين ناقشت جلسة انترنت الأشياء كيفية تمكين الشركات في نشر الحلول السحابية ، والتي تساعد بدورها على توليد افكار واضحة قائمة على وجود بيانات ذات قيمة وتحسين إدارة علاقات العملاء وتعزيز ميزات المرونة للمنظمات.

سلط مؤتمر زين للتكنولوجيا لعام 2016 الضوء حول سبعة محاور اساسية شملت الشبكات الذكية، والتطور الجوهري والمستقبل الرقمي ، وتطور تكنولوجيا المعلومات ، وجودة تجربة العملاء ، وابتكار الخدمات وكفاءة استخدام الطاقة ، والاستخدام الأمثل للمحطات ، كما جرت مناقشات على مدار ثلاث أيام تتعلق بكيفية تطوير الشبكات إلى الجيل الخامس ، وتحليلات بيانات الاتصالات ، وحالات استخدام انترنت الأشياء، والـVoLTE وخدمات الفيديو.

حضر عدد كبير من المشاركين المؤتمر اكثر من 60 ممثلا من مختلف الشركاء المختصين بمجال التكنولوجيا ، وقد صممت شركة زين لتقديم أحدث التقنيات والحلول التي توفر عروض المشاريع والمدن الذكية وتعمل على تعزيز خدماتها التي تضيف قيمة للعملاء وتحسن مستوى الأعمال التجارية.

«بيتك» يطلق حملة تطعيم ضد الأمراض التنفسية لموظفيه

جانب من الحملة

أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» حملة تطعيم ضد الأمراض التنفسية المعدية التي تشمل الانفلونزا الموسمية والالتهاب الرئوي لموظفيه وموظفي الشركات التابعة، وذلك بالتعاون مع وزارة الصحة، ضمن اطار الاهتمام بصحة الموظفين وابراز اهمية الوقاية من الامراض والحد منها، والسعي لرفع معدلات التوعية الصحية للعاملين والمجتمع ككل بخصوص طبيعة المرض وسبل العلاج والوقاية منه وكيفية التعامل معه عند الاصابة مع التركيز على اهمية التطعيم.

وتضمنت حملة التطعيم التي اقيمت في «برج بيتك» وسط تفاعل لافت من قبل الموظفين، مواد اعلامية داخلية لتوعية العاملين في البنك بمرض «الانفلونزا الموسمية» وطرق انتقاله وكيفية التعامل معه عند الاصابة ومع الشخص المصاب بالمرض سواء عند بدء الاصابة او عند علاج المريض بالمنزل مع تاكيد اهمية اخذ التطعيم. كما قام فريق من وزارة الصحة بالاجابة على استفسارات الموظفين وقدموا لهم نصائح وارشادات مهمة تتعلق بالتطعيم وضرورة اخذه كاهم السبل الوقائية من الاصابة بالامراض التنفسية.

ويساهم التطعيم في خفض تكاليف العلاج ويقلل من انتشار امراض الانفلونزا الموسمية والالتهاب الرئوي، الامر الذي يساهم في زيادة الانتاجية ويخلق بيئة عمل ملائمة وسليمة للموظف الذي يعتبر من اهم اصول «بيتك».

ويقوم «بيتك» بدور كبير في المجال الطبي والعلاجي والتعاون مع الجهات الصحية ومشاركتهم المسئولية، بما يعكس حرصه على صحة موارده البشرية وتحمل اعباء المجتمع والمواظبة في المشاركة بانشطة وفعاليات توعوية تجسد العلاقة بين القطاع الخاص والمجتمع.

ولاقت الحملة تفاعلا كبيرا من موظفي «بيتك» وموظفي الشركات التابعة، واستمرت على مدار يوم كامل شملت من خلاله عدد كبير من الموظفين، كما تم نقل فقرات منها عبر حسابات «بيتك» على قنوات التواصل الاجتماعي لا سيما «سناب شات» وذلك بهدف نشر الوعي باهمية اخذ التطعيم ضمن اطار المسؤولية الاجتماعية للبنك.

«الجمان للاستشارات الاقتصادية» تطلق تطبيقها «ثمار الجمان» على الهواتف الذكية

في إطار الجهود المستمرة التي يقوم بها مركز الجمان للاستشارات الاقتصادية في تطوير منتجاته المعلوماتية والتحليلية بشأن سوق الكويت للأوراق المالية والبورصات الخليجية الأخرى، سيتم الإطلاق الرسمي لمنتج «ثمار الجمان» اعتبارا من 11 ديسمبر الجاري، وهو تطبيق إلكتروني يمكن تحميله على أجهزة الهواتف الذكية ومنها «الأيفون» و«الأندرويد».

ويركز منتج «ثمار الجمان» حالياً على سوق الكويت للأوراق المالية والشركات المدرجة به، وذلك من حيث توفير المعلومات والتحليلات المهنية والمحايدة بما لا يقل عن 50 مادة أو موضوع يومياً يطرح معلومات مهمة أو تحليلات مفيدة طوال اليوم، بالإضافة إلى نقل الأخبار الاقتصادية المهمة محليا وإقليميا وعالميا. وأيضا التعليق على بعضها، ناهيك عن الأخبار الأخرى غير الاقتصادية التي قد ترى أهمية التطرق لها، وربما إبداء وجهة النظر تجاهها ولو بإيجاز شديد، كما يوفر ذلك المنتج حالياً معلومات وتحليلات عن الملكيات المعلنة في بورصة السعودية، وقريباً إن شاء الله تلك المواد الخاصة في بورصتا أبوظبي ودبي، وبعدهما، باقي بورصات الخليج.

ويتميز منتج «ثمار الجمان» بسهولة وبساطة استخدامه للاطلاع على المعلومات والتحليلات اليومية، كما يمكن - بسلاسة وسرعة - الوصول إلى المعلومات والتحليلات السابقة بواسطة آلية البحث من خلال تحديد أي فترة زمنية، ناهيك عن توفر خاصية البحث على أساس تحديد الشركة مع ميزة الربط بأي فترة زمنية يرغب المستخدم اختيارها، من جهة أخرى، سيكون تطبيق «ثمار الجمان» الوسيلة الوحيدة للوصول إلى «ديوان الجمان»، وهو بمثابة «بنك معلومات» اقتصادي ممتد لأكثر من 10 سنوات، حيث يحتوي على العديد من الموضوعات المهمة والحيوية الخاصة في بورصة الكويت والشركات المدرجة بها، وأيضا المواضيع الاقتصادية الأخرى المرتبطة في البورصة، بالإضافة إلى مواضيع اقتصادية أخرى محلية وإقليمية وعالمية، ناهيك عن عناوين أخرى غير اقتصادية نرى أهمية متابعتها والاحتفاظ بأرشيف خاص بها.

ويتوفر منتج «ثمار الجمان» حالياً مجاناً لفترة محدودة لإتاحة استخدامه دون مقابل لفترة كافية، وذلك حتى يتعرّف المستخدم على إمكانياته وقدراته ومدى فائدته، حيث ننصح جميع متابعي إصدارات مركز الجمان للاستشارات الاقتصادية بتحميل منتج «ثمار الجمان» على أجهزتهم الهاتفية الذكية كونه سيكون المصدر الرئيسي مستقبلا للحصول على المعلومات والتحليلات والتعليقات التي يصدرها مركز الجمان للاستشارات الاقتصادية «الجمان»، وذلك لضمان وصول المواد التي يصدرها «الجمان» لحظياً ويومياً، وأيضا للتمتع بمزايا سرعة استرجاع المعلومات والتحليلات السابقة وفقاً لخيار الفترة الزمنية، أو وفقاً لخياري الشركة المدرجة والفترة الزمنية معاً، وغيرها من المزايا العديدة التي يوفرها تطبيق «ثمار الجمان».

كما نحث متابعي «الجمان» - على حسابه في «تويتر»، وكذلك المشتركين في خدمة «واتساب الجمان» المجانية - على استخدام تطبيق منتج «ثمار الجمان» للأهمية، حيث ستتوقف الرسائل اليومية المعتادة التي يصدرها «الجمان» من خلال «تويتر» و«واتساب» اعتبارا من 2016/12/11، وذلك للاستفادة من المزايا العديدة التي يوفرها تطبيق «ثمار الجمان»، ومنها، سرعة استرجاع المعلومات والتحليلات السابقة وفقاً لخيار الفترة الزمنية، أو وفقاً لخياري الشركة المدرجة والفترة الزمنية معاً.

«الاتحاد للطيران» تفوز بلقب «أفضل شركة طيران دولية»

جانب من تسليم الجائزة

حصلت الخدمات المبتكرة والضيافة المتميزة التي تقدمها الاتحاد للطيران على التقدير مجدداً، مع فوز شركة الطيران التي تتخذ من أبوظبي مقرًا لها بجائزة «أفضل شركة طيران دولية» خلال حفل جوائز السفر السنوي لقرّاء مجلة كوندي ناست ترافلر الهند» لعام 2016.

وتسلّمت الناقلة الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة الجائزة خلال حفل مرموق أقيم في فندق ذا لودهي في نيودلهي بحضور لفيف من مشاهير ورواد قطاع السفر.

وتحتفي جوائز قراء كوندي ناست ترافلر الهند التي تقام الآن في دورتها السادسة، بالتميز في الفخامة عبر مختلف قطاعات صناعة السفر، بما في ذلك شركات الطيران والفنادق والرحلات البحرية والوجهات السياحية والمنتجعات الصحية والمنتجعات السياحية الفاخرة.

ويأتي حصول الاتحاد للطيران على هذه الجائزة الأخيرة خلال الأسبوع ذاته الذي حصدت فيه لقب «شركة الطيران الرائدة عالميًا» للعام الثامن على التوالي خلال حفل مرموق أقيم في المالديف.

وأشاد قرّاء مجلة «كوندي ناست» خلال استطلاع للرأي استمر على مدى شهرين، بالتزام الاتحاد للطيران وحرصها اللذين لطالما اشتهرت بهما إزاء الابتكار وتقديم خدمات عالية الجودة والراحة. وأولوا اهتمامًا خاصًا بالتصميمات المبتكرة التي تقدمها الشركة والتي تعتبر الأفضل بلا منازع في فئتها. كما أعجبوا كذلك بتجربة العملاء المتميّزة التي تقدمها الاتحاد للطيران على متن رحلاتها.

وتعدّ الهند واحدة من الأسواق الرئيسية بالنسبة للاتحاد للطيران، حيث تشغل مع شريكتها الاستراتيجية جيت أبوايز رحلات منتظمة بمعدل 252 رحلة أسبوعيًا من 15 مدينة في مختلف أنحاء البلاد إلى أبوظبي وتوفر إمكانيات ربط إلى وجهات في جميع أنحاء العالم.

وفي هذا الخصوص، أفادت نيرجا باتيا، نائب الرئيس لشؤون منطقة شبه القارة الهندية بالاتحاد للطيران، قائلة: «إنه لا شك فخر كبير أن تتصدر الاتحاد للطيران مكانة عالية في واحدة من أسواق الطيران الأكثر حيوية في العالم من خلال تصويت المسافرين أنفسهم. وقد كان هذا العام مميزًا للغاية بالنسبة لنا في الهند حيث شهد إدخال طائرتنا الرائدة طراز إيرباص A380 بتصميماتها الداخلية الحائزة على الجوائز حيز الخدمة على وجهة مومباي- أبوظبي.»

وأضافت قائلة: «تجسد جوائز «كوندي ناست ترافلر» عالمًا من الفخامة، ولا ريب أن فوز الاتحاد للطيران بهذه الجائزة يعدّ شهادة على الخدمات والمنتجات المبتكرة عالمية المستوى التي نقدمها، وعلى التزامنا تجاه سوق الهند، فضلاً عن اعتباره تقديرًا لشغف موظفينا وتفانيهم سواءً هنا أم حول العالم.»

وتنقل الاتحاد للطيران وجيت أبوايز في الوقت الراهن مجتمعتين واحدًا من بين خمسة مسافرين من وإلى الهند، ما يجعلهما تتمتعان بالحصة السوقية الأكبر على صعيد شركات الطيران الدولية. وتشمل الوجهات التي تخدمها الناقلتان في الهند في الوقت الراهن كلا من أحمد آباد، وبنغالور، وتشيناي، ودلهي، وغوا، وحيدر آباد، وجايبور، وكوتشي، وكولكاتا، وكوزيكود، ولكناو، وماتغالورن ومومباي، وبوني، وتيروفاناتابورام.

وبدءًا من العام المقبل، سيتم إضافة وجهات تشانديغار، وكانور وتيروتشيرابالي إلى شبكة رحلات الاتحاد للطيران وجيت أبوايز التي تربط الهند بأبوظبي، بما يرفع إجمالي الرحلات المنتظمة أسبوعيًا بين الوجهتين إلى 280 رحلة. ومع توفيرها لرحلات ربط عبر مركز العمليات التشغيلية في أبوظبي إلى مدن رئيسية على امتداد منطقة الشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا وأمريكا الشمالية، إلى جانب توفير رحلات عبر الشبكة في آسيا وأستراليا، تعززت مكانة الاتحاد للطيران بصفتها شركة الطيران المفضلة.

وجدير بالذكر أن الشركة أطلقت في مايو من العام الحالي خدمة رحلات منتظمة باستخدام طائرتها طراز إيرباص A380 في السوق الهندية، بمعدل رحلة يومية بين مومباي ومركز العمليات التشغيلية للشركة في أبوظبي.

وتضم الطائرة طراز إيرباص A380 مقصورة الإيوان التي تحمل بصمة الاتحاد للطيران، والتي تعتبر المقصورة الوحيدة التي تضمّ ثلاث غرف في الأجواء على مستوى قطاع الطيران التجاري، إلى جانب تسع وحدات من «مسكن الدرجة الأولى»، و70 استوديو في درجة رجال الأعمال، و415 مقعدًا ذكيًا في الدرجة السياحية.

وتعدّ جوائز السفر لقراء مجلة «كوندي ناست ترافلر الهند»، منذ إطلاقها في الولايات المتحدة الأمريكية عام 1989 واحدة من الجوائز التي تعتمد على تصويت الجمهور على نطاق واسع، وتوسعت جوائز السفر المرموقة تلك لتشمل مطبوعات شقيقة في جميع أنحاء العالم.

بالاستفادة من شراكتهم الاستراتيجية مع «زين»

اتفاقية شراكة بين «neXgen» و«هواوي» للارتقاء بمستوى ذكاء مدن المنطقة

تماشياً مع الطلب المتنامي على تقنيات وحلول المدن الذكية في المنطقة وسعيها المستمر للارتقاء بمستوى ذكائها عن طريق توظيف أحدث الابتكارات التقنية الذكية، أعلنت شركة «هواوي»، الرائدة عالميا في توفير حلول تقنية المعلومات والاتصالات، عن إبرامها اتفاقية استراتيجية مع مجموعة «neXgen»، الرائدة في مجال توفير الحلول الاستشارية للمدن الذكية والخدمات المدارة للشبكات.. ومقرها الرئيسي في الإمارات،عن توقيع اتفاقية شراكة تستهدف دعم مسيرة تطوير المدن الذكية في المنطقة، وتقديم مختلف الخدمات الاستشارية والتقنيات والحلول الابتكارية الذكية المتطورة اللازمة لهذا الغرض.

وترتكز «نيكسجين» على شراكتها الاستراتيجية مع مجموعة زين، لتقدم الاستشارات الموثوقة والخدمات المدارة إلى عدد من الحكومات والشركات الطموحة في مختلف أرجاء العالم. وكانت اتفاقية التحالف الاستراتيجي بين «هواوي»«neXgen» قد وقعت من قبل تيري هي، رئيس مجموعة أعمال «هواوي إنتربرايز» لقطاع المشاريع والمؤسسات في الشرق الأوسط، وغازي عطا لله، الرئيس التنفيذي لمجموعة «neXgen»، وذلك بحضور كل من السيد سكوت جيجنهايمر، الرئيس التنفيذي لمجموعة «زين»، والسيد تشارلز بانج، رئيس «هواوي» في منطقة الشرق الأوسط.

جانب من توقيع الاتفاقية

وبموجب هذه الاتفاقية، ستتعاون «هواوي» و«neXgen» معاً بهدف خدمة أسواق المدن الذكية في المنطقة، مع التركيز على الأسواق التي تتواجد فيها «زين»، ويأتي هذا التعاون الجديد ليشمل تصميم الحلول المشتركة للمدن الذكية وطرحها والتسويق لها لدعم المناطق الذكية والأعمال اللوجستية والسلامة الذكية والأمان وخدمات الرعاية الصحية الذكية، كما تشمل هذه الاتفاقية أيضاً التعاون في مجال تقنيات «إنترنت الأشياء» الذكية وتقنيات «إنترنت الأشياء ذات النطاق المحدود».

وفي معرض تعليقه على إبرام هذه الشراكة، قال غازي عطا لله، الرئيس التنفيذي لمجموعة «neXgen»: «إن من شأن اتفاقية التعاون الاستراتيجي مع شركة 'هواوي' الرائدة عالميا في مجال تقنية المعلومات والاتصالات، أن توفر الحلول المتطورة القابلة للتطبيق بسهولة للمدن والمناطق الذكية، وتتيح لعملائنا في المنطقة فرصة الاستفادة من هذه الخدمات المبتكرة لإنجاح مساعيهم الرامية لدخول العصر الرقمي، وستتمكن بفضل تضافر جهودنا مع شركائنا من تحقيق أهدافنا المتمثلة بتوفير خدمات بسيطة وفاعلة لعملائنا في المنطقة».

من جانبه، تحدّث محمد شرارة، مدير علاقات وأعمال مجموعة «زين» لدى «هواوي»، قائلا: «تنسجم هذه الشراكة مع استراتيجيتنا الهادفة إلى بناء نظام إيكولوجي شامل يضم العديد من الجهات المؤثرة في هذا المجال بهدف بناء على رؤيتنا المتمثلة ببناء عالم أكثر انفتاحا وتواصلا. ومن خلال هذا التحالف الجديد، ستتاح لنا فرصة الاستفادة من الحضور القوي لمجموعة 'neXgen' في المنطقة وخبراتها العريقة، بما يمكننا من تلبية الإقبال المتنامي على حلول المدن الذكية في منطقة الشرق الأوسط».

الجدير بالذكر أن شركة «هواوي» تمتلك خبرة واسعة في مجال توفير حلول المدن الذكية، ولديها المحفظة الأكبر من المنتجات في هذا المجال، حيث نجحت «هواوي» بتنفيذ حلول المدن الذكية في أكثر من 100 مدينة، بما يزيد عن ثلاثين دولة حول العالم، وتتعاون اليوم مع ما يزيد عن 1,100 مزود للتقنيات و800 شركة مزودة للخدمات والأنظمة المتكاملة.

ومن جهة أخرى، تعتبر مجموعة «neXgen» متخصصة بتطوير حلول وتقنيات المدن الذكية التي تستهدف خدمة الحكومات وقطاع العقارات وعملائها من الشركات في المنطقة. وقد لعبت هذه الشركة دورا فاعلا في أبرز المشاريع المتميزة مثل دبي الذكية والرياض الذكية، واستطاعت ترك بصمة واضحة لها في مجال الخدمات الاستشارية والخدمات المدارة للشبكات الخاصة بالمدن الذكية في المنطقة.