

لتحسين نوعية الحياة للناس ومحاربة الأمراض العابرة للحدود

«صندوق التنمية»: 4.7 ملايين دينار مساهماتنا بدعم برامج مكافحة الملاريا والأوبئة في العالم



■ الصندوق الكويتي للتنمية

المديرية وبرنامج مكافحة الديدان الطفيلية "دودة غينيا" وبرنامج الشراكة لأجل مكافحة مرض الملاريا والبرنامج القومي لمكافحة الأمراض الحيوانية العابرة للحدود إضافة الى الصندوق العالمي لمكافحة أمراض الإيدز والملاريا والسل. ويعد اليوم العالمي لمكافحة الملاريا والذي يصادف 25 أبريل من كل عام مناسبة لإبراز الحاجة إلى الاستثمار والالتزام السياسي المستمر للوقاية من الملاريا ومكافحتها وتم تأسيسه من قبل الدول الأعضاء في منظمة الصحة العالمية خلال جمعية الصحة العالمية 2007.

الجهات التمويلية الدولية للأسراع في مكافحة المرض على مستوى العالم إضافة إلى تمويل برنامج الصندوق العالمي لمكافحة أمراض الإيدز والسل الذي أسس عام 2002. يذكر أن مساهمات الصندوق الكويتي للتنمية في مجال مكافحة الأمراض تعود إلى سبعينيات القرن الماضي حيث ساهم في تمويل برامج مكافحة وباء عمى النهر "الأول والثاني". كما يسهم الصندوق نيابة عن دولة الكويت في عدد من المؤسسات والهيئات التي تعمل في مجالات تتعلق بالصحة ومكافحة الأمراض مثل صندوق أمراض المناطق

لجهود الصندوق العالمي في مكافحة أمراض الإيدز والملاريا والسل. وأشار إلى أن دعم جهود مركز "كارتر" الأمريكي المختص في المساعدة على تحسين نوعية الحياة للناس بنحو 699 ألف دينار "نحو 2ر2 مليون دولار" علاوة على 304 آلاف دينار "حوالي 992 ألف دولار" لدعم جهود منظمة التحالف العالمي للقاحات والتطعيم "جافي". وذكر أن الصندوق الكويتي يدعم برنامج الشراكة لأجل مكافحة مرض الملاريا منذ تأسيسه عام 2008 تحت إشراف منظمة الصحة العالمية والذي يهدف إلى التنسيق بين

أعلن الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية أن حجم مساهماته في دعم المؤسسات الأممية والبرامج الدولية المعنية بكافح الملاريا والأمراض المدارية المهمشة والأوبئة حول العالم بلغت نحو 4ر76 مليون دينار حتى إبريل الحالي "نحو 5ر15 مليون دولار". وأوضح الصندوق في بيان صحفي بمناسبة اليوم العالمي لمكافحة الملاريا أن مساهماته في دعم جهود وبرامج منظمة الصحة العالمية بلغت 2ر2 مليون دينار "حوالي 7ر2 مليون دولار" بالإضافة إلى دعم بمبلغ 5ر1 مليون دينار "حوالي 8ر4 مليون دولار".

بنك برقان يحقق نجاحاً وأرقاماً مشاهداً عالية لإعلانه الرمضاني



■ جانب من تصوير الإعلان

عن أسئلة الاستبيان حول مدى تأثير تلك التجارب الشخصية على إجاباتهم. وفي تصريحها بمناسبة اختتام الحملة، قالت خلود رضا الفيلي، رئيس دائرة التسويق والاتصالات لمجموعة بنك برقان: "نفخر بالنجاح الذي حققته هذه الحملة التي جسدت جهودنا المتواصلة والهادفة إلى تعزيز الروابط الراضخة مع عملائنا، كما نتقدم بالتهنئة من كافة الراغبين في السحوبات على الجوائز النقدية المميّزة". وأضافت: "سوف نواصل المبادرة بمثل هذه الحملات المؤثرة والمسلية على مواقع البنك عبر كافة وسائل التواصل الاجتماعي، إذ أكدت بعض استبيانات الرأي قضاء الأفراد وقتاً أطول في مشاهدة محتويات الفيديو، خلال المناسبات المجتمعية المختلفة، أكثر من أي وقت آخر خلال العام". وأشارت الفيلي إلى أن مبادرات بنك برقان التي تندرج ضمن برنامجه للمسؤولية الاجتماعية تعكس الحرص الكبير على تقديم تجربة نوعية ترتقي بمفهوم التواصل مع العملاء وأفراد المجتمع ككل، وذلك من خلال مواكبة تطلعاتهم وتجاوز توقعاتهم. وهذا يتماشى، بكل تأكيد، الحقيقة المتمثلة بالثقة، الالتزام، التميز والإقدام. وقد تعاون بنك برقان مع مجموعة "سنيار" للتسويق والإنتاج الفني لإعداد وإنتاج الحملات.

حقق إعلان بنك برقان الرمضاني نجاحاً فريداً من نوعه من حيث عدد المشاركين ونسبة المشاهدات العالية، سواء على التلفاز أو عبر منصاته الرقمية. حيث تفاعل عدد كبير من عملاء البنك ورواد مواقع التواصل الاجتماعي مع سلسلة الفيديوهات المشوقة والتي اعتمدت على حل الألغاز، طوال الشهر الفضيل، إضافة إلى السحوبات المميّزة على جوائز نقدية قيمة. وتم تسجيل ما يفوق 14 مليون تفاعل ومشاهدة لسلسلة الفيديوهات المكونة من حلقتين، لتقديم صورة متكاملة تجسد جوهر وقيم الشهر الفضيل بأسلوب فني متميز. وخلال الحملة الإعلانية، شارك أكثر من 20.000 بإجاباتهم على منصات التواصل الاجتماعي التابعة للبنك، عن أسئلة المسابقات بنهاية كل حلقة، والمتعلقة بالقيم والمبادئ التي يتناولها كل مقطع فيديو، وحصل أصحاب الإجابات الصحيحة على فرصة للمشاركة والفوز في السحب على جائزة نقدية بقيمة 1.000 د.ك. و الفائزة بالجائزة عن الحلقة الأولى رشا البرجس و الفائزة عن الحلقة الثانية مريم القبدي. ولتعزيز الحملة، قام البنك بمساعدة المشاركين في الوصول إلى الإجابة الصحيحة من خلال عرض تجربة بعض الشخصيات المختلفة التي ظهرت في الحلقات، ومن خلال تلك التجارب، حاولت كل شخصية التأثير في إجابات المشاهدين الذين حصلوا أيضاً على فرصة للإجابة

البنك احتفل بعيد الفطر مع أطفال مستشفى مبارك الكبير

«التجاري» يعلن عن الفائز في سحب حساب النجمة الأسبوعي



■ سحب النجمة بتصرف الأبطال



■ أماني الروع وفريق التجاري أثناء زيارة جناح الأطفال في مستشفى مبارك الكبير

والألعاب التي تتناسب مع أعمارهم وتتماشى مع هذه المناسبة السعيدة». وتابع أمين الروع مؤكدة أن زيارة المرضى في المستشفيات ومشاركتهم وذويهم فرصة المناسبات السعيدة ومشاركة جميع فئات المجتمع تأتي لتعميق برامج المسؤولية الاجتماعية التي يتبناها التجاري ويحرص على تفعيلها من زمن بعيد. وفي ختام الزيارة، أعربت إدارة مستشفى مبارك والأطفال نزلاء مستشفى مبارك الكبير عن شكرهم العميق لإدارة البنك التجاري الكويتي على هذه المبادرة والتي كان لها عظيم الأثر في إدخال السعادة والبهجة في نفوس الأطفال نزلاء المستشفى.

التهاني ومشاركتهم فرحة عيد الفطر السعيد وإدخال السعادة والسرور على نفوس الأطفال في هذه المناسبة السعيدة. وفي هذا السياق قالت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي أماني الروع: «نحرص دائماً في البنك التجاري الكويتي على مشاركة فرحة العيد مع نزلاء دور الرعاية والمستشفيات. وبمناسبة عيد الفطر السعيد، قمنا بترتيب هذه الزيارة للأطفال نزلاء مستشفى مبارك الكبير في بادرة لطالما حرصنا على تفعيلها والقيام بها في إطار مشاركة الأطفال وذويهم هذه المناسبة لتخفيف معاناتهم، ورسم الابتسامة على وجوههم ورفع معنوياتهم النفسية من خلال توزيع الهدايا

الفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمن الحساب وكذلك الحصول على كل الخدمات المصرفية من البنك التجاري. وكشف البنك أن حساب النجمة متاح للجميع، وبإمكان أي شخص فتح حساب النجمة من خلال تطبيق CBK Mobile بخطوات بسيطة ومن أي مكان وفي أي وقت. من جانب آخر واحتفالاً بعيد الفطر السعيد، قامت أسرة قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي بتنظيم زيارة لقسم الأطفال في مستشفى مبارك الكبير في منطقة الجابرية وذلك لتقديم

سحوبات أسبوعية بقيمة 5.000/- دينار كويتي، وشهرية بقيمة 20.000/- دينار كويتي، بالإضافة إلى جائزة نصف سنوية بقيمة 500.000/- دينار كويتي، وسحب آخر العام على أكبر جائزة نقدية مرتبطة بحساب مصرفي في العالم بقيمة 1.500.000 دينار كويتي. وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات، فمن المعروف أنه يمكن فتح الحساب فقط بإيداع 500/- دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500/- دينار كويتي للتأهل ودخول جميع السحوبات على كل الجوائز التي يقدمها الحساب، فكلما زاد رصيد العميل زادت فرصة

أجرى البنك التجاري سحبه الأسبوعي على حساب النجمة، وقد تم إجراء السحب يوم أمس الأربعاء الموافق 26 إبريل 2023 في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز أشكناني. وقد قام البنك بتغطية السحب مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي: سحب حساب النجمة الأسبوعي - جائزة 5.000/- دينار كويتي من نصيب الفائز السيد / أسامة مصطفى محمد بدوي ويذكر أن جوائز "حساب النجمة" مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة، بالإضافة إلى تنوعها طوال السنة، والتي تتضمن

بالتعاون مع جامعة الكويت لدعم وتطوير الكوادر الوطنية

«بويان» يرفع ندوة «كيفية اتخاذ القرار لاختيار التخصص

الدراسي المناسب لطلبة الثانوية بالصف 12»



إعلان

عن انعقاد الجمعية العمومية التأسيسية لاتحاد منتجي خيول السباق

وذلك يوم الأحد الموافق ٢٠٢٢/٥/١٦ في المقر المؤقت للاتحاد الكائن في اسطنبول عرابي الهمل - نادي فروسية الفروانية - قطعة ب - قسم ٢ - في تمام الساعة الثامنة مساءً وذلك لمناقشة النظام الأساسي للاتحاد و إقراره وانتخاب أعضاء مجلس الإدارة اللجنة التأسيسية

الوظيفي الذي نظّمته جامعة الكويت مؤخراً في إطار دعم البنك المستمر لاستكشاف النفس والاجتماع الأستاذ محمد علي المؤذن والباحثة المتحدثة في التعلم للمهم الأستاذة غالية محمد فضل.

كما قام بوبيان برعاية دورات تدريبية لموظفي إدارة الموارد البشرية في مجال خدمة العملاء ودورات تدريبية أخرى لموظفي الأنشطة والفعاليات التي كان التصوير الاحترافي.

كلّاً من باحث متحدث في السلوك البشري الأستاذ أحمد محمد الفضل، و متحدث في علم النفس والاجتماع الأستاذ محمد علي المؤذن والباحثة المتحدثة في التعلم للمهم الأستاذة غالية محمد فضل.

بالتعاون مع جامعة الكويت بمختلف إداراتها ووكلائها، الأمر الذي أثمر عن العديد من الأنشطة والفعاليات التي كان آخرها رعاية البنك للمعرض

بدورها في توفير ما يحتاجه طلبة الثانوية لاختيار التخصص الدراسي المناسب بما يساعده على الانطلاق في مرحلة دراسية جديدة. وانعقدت الندوة على مدار يومين بحضور ما يزيد عن 300 طالباً استفادوا من الموضوعات التي تم طرحها، كما شارك في الندوة أيضاً عضو هيئة التدريس - كلية الصيدلة - جامعة الكويت الدكتور ندى أحمد الحساوي، من البحرين

وأطلعهم على التخصصات المتاحة أمامهم في التعليم الجامعي والتي يحتاجها سوق العمل. وقال مدير عام مجموعة الموارد البشرية في بنك بويان عادل الحماد إن هذه الندوة التعريفية تأتي في إطار جهود البنك وسعيه المستمر للنهوض بالشباب وتعريفهم بالتخصصات المتاحة لهم في التعليم الجامعي والمطلوبة في سوق العمل والتي تساهم

نظم بنك بويان بالتعاون مع جامعة الكويت وتحت إشراف وتنظيم مكتب الاستشارات والتدريب - عمادة القبول والتسجيل في الجامعة - ندوة بعنوان "كيفية اتخاذ القرار لاختيار التخصص الدراسي المناسب" لمجموعة تتجاوز 300 طالباً وطالبة كويتيين من طلبة الثانوية بالصف 12 من أربع مدارس، وذلك في إطار حرص البنك على تعظيم مساهماته الاجتماعية وتنقيف الشباب