في مؤتمر صحفي ببرج الحمرا حضره حشد من الإعلاميين والصحافيين والمهتمين بالتقنيات

«هواوي» عرضت آخر منتجاتها الجديدة المتطورة التي ستطرح في السوق الكويتي

جيسون جيانغ: قدمنا منتجات "المكتب الذكي" التي تمكن مستخدميها من التعامل مع مختلف أنواع السيناريوهات

مدير هواوي في الكويت يقدم عرضاً للأجهزة الجديدة

جانب من المؤتمر الصحفي

نظمت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين، مساء أمس الأول مؤتمرا صحفيا في مقرها في برج الحمرا، للإعلان والتعريف عن آخر المنتجات التي ستقدمها إلى السوق الكويتي، وقد شارك في المؤتمر العديد من وسائل الإعلام المطبوعة والمرئية والمسموعة في الكويت وبحضور مدير عام مجموعة «هواوي» لأعمال المستهلكين في الكويت.

وقال مدير عام مجموعة «هواوي» لأعمال المستهلكين في الكويت جيسون جيانغ خلال هذه المناسبة: "يعد اليوم أهم حدث إطلاق هذا العام، حيث أننا على وشك الكشف عن مجموعة جديدة من منتجات "الأجهزة الفائقة " و"المكتب الذكي" في الكويت. ومن خلال هذه المجموعة الجديدة من منتجات الأجهزة الفائقة و"المكتب الذكي"، تمنح هواوي المستهلكين في الكويت إمكانية اختبار تجربة سلسة وذكية عند استخدام الأجهزة المتعددة في مختلف أنواع السيناريوهات. وتعد مجموعة منتجات الأجهزة الفائقة الجديدة مجرد خطوة أخرى في مسيرتنا لتقديم أفضل تجربة مستخدم مستقبلية من خلال نهجنا التطلعي".

وتوفر الأجهزة الفائقة – Super Device طرقًا مستقبلية لتوصيل أجهزة متعددة بسلاسة وترتقي بكيفية عملك والترفيه إلى مستوى جديد تمامًا وتشمل على الحاسوب المحمول HUAWEI MateBook D15 الجديد كليًا، وأول شاشة عرض رائدة مستقلة للشركة HUAWEI MateView بالإضافة إلى الجهاز اللوحي الجديد HUAWEI MatePad 11 والتي ستطرح بالسوق الكويتي بتاريخ 02 أغسطس ومتاحة للطلب المسبق بتاريخ 27 يوليو من العام الجاري.

كما توفر تجربة "المكتب الذكي" الجديدة مركزاً شاملاً للإنتاجية لتحقيق أقصى قدر من الإبداع والكفاءة. ويمثل اتصال الأجهزة الفائقة مع أو بدون الأسلاك في شاشة HUAWEI MateView والحاسوب المحمول Huawei Mat-Book والحاسوب المحمول HUAWEI MateBook D15 مثالاً رائعاً للتكامل الشامل والمناسب لأنماط حياتنا المزدحمة. وبفضل دعم تقنيات إدارة البيانات HUAWEI MateBook المحمول الموزعة وإمكانيات جدولة المهام في Ha-monyOS، يستطيع الجهاز اللوحي والحاسوب المحمول والشاشة الذكية العمل معاً بسلاسة لمضاعفة الإنتاجية والإبداع في السيناريوهات المختلفة، سواء كنتم في المكتب أو تعملون من المنزل.

ويتم ذلك عن طريق إمكانية العرض اللاسلكي في شاشة HUAWEI MateView إضافةً إلى التحكم بالماوس ولوحة المفاتيح. وتعدّ الميزة الأبرز في تجربة "المكتب الذكي" الجديدة هي سهولة التبديل بين الاتصالات السلكية واللاسلكية عند مشاركة الشاشة وسحب الملفات عبر الأجهزة وإفلاتها، مما يوفر تجربةً متعددة الأجهزة أكثر كفاءةً وتعاوناً. ويتيح لنا ذلك التبديل بسهولة بين وضع العمل والوضع الشخصي.

وعرضت هواوي سماعات HUAWEI FreeBuds 4، أحدث سماعات من هواوي بتقنية البلوتوث اللاسلكية التي تواصل إرث السماعات ذات المقاس الموحد وخاصية إلغاء الضوضاء النشطة التي بدأت مع سماعات HUAWEI FreeBuds 3.

حيث توفر سماعات HUAWEI FreeBuds 4 صوتاً بجودة الاستوديو بالإضافة إلى خاصية إلغاء الضجيج النشطة والراحة غير المسبوقة. وتعمل هذه السماعات مع منتجات هواوي وأيضاً الأجهزة التي تعمل بنظاميّ A-droid وiOS. وسيتمكن المستخدمون من خلال تطبيق HUAWEI AI Life من ضبط الإعدادات أو اكتشاف اللحظة التي يتم ارتداء السماعات فيها والتحكم السريع واستعلام الحالة والتحكم بخاصية إلغاء الضجيج وإدارة الجهاز

وفي هذا الإطار أضاف جيسون جيانغ مدير عام مجموعة «هواوي» لأعمال المستهلكين في الكويت: "نحن في هواوي نعدكم أن نستمر في تقديم كل ما هو جديد والأفضل للمستخدمين بدأً من التكنولوجيا الذكية وصولاً للمنتجات الذكية لتوفير أساليب اتصالات جديدة، وفهماً أعمق لاحتياجات المستخدمين".

جيانغ مع فريق العمل

وأنهى المؤتمر السيد جيسون قائلاً: "أتقدم بجزيل الشكر لجميع وسائل الإعلام الحاضرة التي ساندتنا خلال السنوات السابقة والمستمرة بمساندتنا، دعمكم لنا هو بمثابة عجلة مستمرة ونتطلع للتعاون المستمر خلال الأعوام القادمة."

وتعتبر مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين واحدة من ثلاث مجموعات أعمال منضوية تحت مظلة شركة هواوي، وتوفر مجموعة متنوعة من المنتجات بما فيها أجهزة الهواتف المتحركة، والاكسسوارات الرقمية، والأجهزة اللوحية، والحواسيب المحمولة. وتتوافر منتجات وخدمات هواوي في أكثر من 170 بلدا، وتستخدم من قبل ثلث سكان العالم. وفي عام 2018، حلت المجموعة في المرتبة الثانية في العالم من حيث حجم شحنات الهواتف الجوالة.

وقد انعكس النمو السنوي الكبير الذي تحققه الشركة في النهوض الكبير الذي حققته علامة هواوي والذي جعلها واحدة من العلامات التجارية الرائدة على مستوى العالم. ففي عام 2018، احتلت هواوي المرتبة 48 ضمن قائمة 'براندز' لأفضل 100 علامة تجارية عالمية، والمرتبة 79 ضمن قائمة 'العلامات التجارية الأكثر قيمة والتي أصدرتها مجلة 'فوربس'. وأنفقت هواوي 13.23 مليار دولار على الأبحاث و التطوير في عام 2017، أي مايبلغ 14.9% من إجمالي واردات العلامة. كما ارتفعت قيمة هواوي من حيث خيار الشراء المفضل في مختلف أنحاء العالم من 37% عام 2016 إلى 44% عام 2017. فضلا عن لإئحة الاستثمار في الأبحاث و التطوير الصناعية الصادرة عن الاتحاد الأوروبي، والتي صنّفت استثمارات هواوي في الأبحاث و التطوير المركز 6 عالميا.

نعدكم في "هواوي" أن نستمر بتقديم كل ما هو جديد في التكنولوجيا الذكية لتلبية احتياجات المستخدمين

وباعتبارها مجموعة رائدة في تكنولوجيا المعلومات، تخصص هواوي قسماً كبيراً من ايرادات مبيعاتها السنوية لجهود الأبحاث والتطوير، وقامت بإنشاء 14 مركزا للبحوث في جميع أنحاء العالم. ومن ضمن هذه المرافق مركز هواوي لأبحاث الجماليات في باريس. كما قامت هواوي بإنشاء مركز جديد للأبحاث والتطوير في 'مختبر ماكس بيريك للابتكار' في مدينة فتسلار في ألمانيا، حيث تَتَشارك هواوي وشركة 'لايكا' في مجال الأبحاث التكنولوجية لتطوير كاميرات الأجهزة المحمولة وجودة الصور.

في النصف الأول من العام الحالي بربحية 5.5 فلوس للسهم

بنك الخليج يحقق 16.5 مليون دينار أرباحاً صافية

ضاهر: رغم تحديات "كورونا" تمكن البنك من استرداد السندات المساندة للشريحة الثانية القائمة والبالغة 100 مليون دينار وإصدار أخرى جديدة 50 مليونا

أنطون ضاهر

مصطفى بودي

بودي: "الخليج" لا يزال يحظى بالتقدير العالمي لجدارته الائتمانية وقوته المالية وقد حصل على تصنيف في المرتبة "A" من قبل 3 وكالات عالمية

أعلن بنك الخليج أمس الأربعاء تحقيقه 16ر5 مليون دينار كويتي "نحو 54ر4 مليون دولار أمريكي"، أرباحا صافية في النصف الأول من العام الحالي بزيادة نسبتها 40 في المئة، مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي بربحية 5ر5 فلس للسهم الواحد.

وقال البنك في إفصاح منشور على الموقع الإلكتروني لبورصة الكويت ان الأرباح التشغيلية بلغت 43ر1 مليون دينار "نحو 142 مليون دولار"، مشيرا إلى أنه قام بتجنيب مخصصات بقيمة 25ر8 مليون دينار "نحو 85 مليون دولار".

وعزا التحسن في صافي الأرباح بشكل أساسي إلى الارتفاع في صافي إيرادات الفوائد بنسبة 6ر5 في المئة بما يعادل أربعة ملايين دينار "نحو 13ر2 مليون دولار"، مبينا أن اجمالي الموجودات ارتفع بنحو 2ر9 في المئة في نهاية يونيو الماضي مقارنة بديسمبر الماضي بالغا 6ر3 مليار دينار "نحو 20ر7 مليار دولار".

وذكر أن حقوق المساهمين زادت بنسبة 0ر8 في المئة لتبلغ 643 مليون دينار "نحو 2ر1 مليار دولار" في، حين بلغ معدل كفاية رأس المال 16ر59 في المئة.

وأوضح أن الأرباح الصافية في الربع الثاني من العام الحالي بلغت 4ر5 مليون دينار "14ر8 مليون دولار"، بزيادة نسبتها 43ر5 في المئة عن الفترة المماثلة من العام الماضي، في حين بلغت ربحية السهم لهذه الفترة 1ر5 فلسا.

قوة راس المال

وعلق الرئيس التنفيذي لبنك الخليج أنطوان ضاهر، على مركز رأس المال للبنك وفق المتطلبات الرقابية وعلى إصدار السندات بالقول: "على الرغم من التحديات المستمرة التي نواجهها جراء جائحة كورونا، فقد تمكن البنك من استرداد السندات المساندة للشريحة الثانية القائمة والبالغة قيمتها 100 مليون دينار. وإصدار سندات جديدة مساندة للشريحة الثانية بقيمة 50 مليون دينار. والتي تجاوزت حد الاكتتاب. إن هذا الإصدار سوف يعزز كفاية رأس المال للبنك، بما يتوافق مع معايير بازل 3 ويدعم خططنا الاستثمارية ككل في رحلتنا نحو تكريس مكانة بنك الخليج كبنك المستقبل."

الشراكة مع شركة موريكس

وفي إطار خطته المستمرة للتحول الرقمي، فقد أعلن بنك الخليج مؤخراً عن الإطلاق الناجح لنظام الخزينة الجديد MX.3 بالشراكة مع شركة موريكس، الشركة التكنولوجية المالية العالمية الرائدة في تقديم حلول جديدة لإدارة الخزانة والمخاطر، لتطوير وأتمتة إدارة الأسواق المالية ومنصات الخزانة لدى البنك لتلبية احتياجات الأسواق المالية في يومنا هذا.

وتعليقاً على إطلاق منصة موريكس، صرح أنطوان ضاهر قائلاً: "لقد أسعدنا قيام البنك بإطلاق نظام الخزانة الجديد بعد شراكة استمرت 18 شهراً مع شركة موريكس. وسوف توفر الحلول المتكاملة بنية تحتية معززة لتكنولوجيا المعلومات تلبي المتطلبات الحديثة للعملاء بالإضافة إلى متابعة الأعمال بطريقة سلسة وإدارة المخاطر بشكل أفضل. وعلاوة على ذلك، فإن إطلاق النظام الجديد للخزانة يهدف إلى الاستفادة بالشكل الأمثل من التحول الرقمي القائم للبنك، وذلك لتحويل بنك الخليج إلى بنك رقمي شامل".

يتطلع بنك الخليج إلى تكريس مكانته الريادية كبنك المستقبل، حيث يسعى إلى أن يكون في الطليعة في رحلة التحول الرقمي من خلال تقديم الحلول القائمة على التكنولوجيا وتعزيز ثقافة الأداء المبني على الجدارة والمشاركة، بالإضافة إلى اعتماد ممارسات عالية المستوى لإدارة المخاطر.

المنتجات المبتكرة

في إطار التزامه المستمر نحو تعزيز العروض على منتجاته، أطلق بنك الخليج أيضاً بطاقة "موج" الجديدة مسبقة الدفع وهي البطاقة الأولى من نوعها في الشرق الأوسط التي تجمع بين ميزات الاسترداد النقدي وميزات الدفع المسبق لمستخدميها كما تقدم خصومات لدى ما يزيد عن 850 محل تجاري في جميع أنحاء الكويت.

وبالإضافة إلى ذلك، قام بنك الخليج في وقت سابق من هذا العام بطرح بطاقة روز غولد الائتمانية الجديدة من ماستركارد المخصصة للسيدات مع خصومات حصرية ومزايا مصممة لمكافأتهن.

الحملة التوعوية المصرفية والمالية "لنكن على دراية"

في إطار تعزيز وعي العملاء وحمايتهم، يواصل بنك الخليج دعمه لحملة "لنكن على دراية" التي أطلقها بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت. وتأتي جهود بنك الخليج نتيجة التزامه بتعزيز توعية العملاء بحقوقهم المصرفية بالإضافة إلى التوعية بالأمن السيبراني ودور القطاع المصرفي ككل في تطوير الاقتصاد.

التصنيفات الائتمانية للبنك في المرتبة "A"

لا يزال بنك الخليج يحظى بالتقدير العالمي لجدارته الائتمانية وقوته المالية، حيث حصل على تصنيف في المرتبة "A" من قبل ثلاث وكالات تصنيف عالمية.

– أبقت وكالة موديز لخدمات المستثمرين على تصنيف الودائع على المدى الطويل للبنك في المرتبة "A3" مع نظرة مستقبلية "مستقرة".

– قامت وكالة فيتش بتثبيت تصنيف البنك للمصدر على المدى الطويل عند المرتبة "A+" مع نظرة مستقبلية "سلبية".

– قامت وكالة كابيتال إنتليجنس بتثبيت تصنيف العملات الأجنبية لبنك الخليج على المدى الطويل عند المرتبة "A+" مع نظرة مستقبلية "مستقرة".

واختتم بودي قائلاً: "بالنيابة عن مجلس الإدارة، أود أن اتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى بنك الكويت المركزي وهيئة أسواق المال على جهودهم المستمرة ودعمهم للقطاع المصرفي الكويتي. كما أود أن أتقدم بالشكر إلى مساهمينا الأعزاء وعملائنا الكرام ومجلس الإدارة على مساهمتهم القيمة، وأخص بالشكر أعضاء فريق العمل على ولائهم".