«اتكنز» تعين جراي بمنصب الرئيس التنفيذي للشركة

ستيف موريس

أعلنت شركة «اتكنز»، عن تعيين كامبل جراي بمنصب الرئيس التنفيذي للشركة بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، ابتداءً من شهر أغسطس 2021، حيث سيتولى قيادة خدمات الاستشارات والتصميم والهندسة وإدارة المشاريع المتكاملة للشركة من خلال العلامات التجارية «اتكنز» و«فيثفول آند جولد» و«اتكنز اكويتي». ويحل كامبل محل كريس ديديجاما الذي سينتقل إلى منصب جديد ضمن الشركة.

وفي هذا السياق، قال ستيف موريس، رئيس مجموعة «إس إن سي – لافالين» بمنطقة الشرق الأوسط وآسيا والمحيط الهادئ وأمريكا اللاتينية: «شكّلت شركة 'اتكنز' على مدى أكثر من 50 عاماً جزءاً جوهرياً من مرحلة التحول في الشرق الأوسط، حيث عملت بصفتها شركة استشارية موثوقة ونفذت بعضاً من أبرز مشاريع البنية التحتية التي ساعدت المجتمعات وشكلت معالم القطاع. وبفضل معرفته المعمّقة في الأعمال والمنطقة وسجله الحافل ببناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء، سيقود كامبل الشركة في سعيها لتقديم خدمات متكاملة مدعومة بتقنيات رقمية وحلول مبتكرة للأسواق التي نخدمها».

ويُعتبر كامبل مسؤولاً تنفيذياً متمرساً في قيادة الأعمال والمشاريع على حدّ سواء. ومن شأن خبرته القوية في دعم النمو وتحقيق التميز التشغيلي – التي اكتسبها خلال مسيرته المهنية على مدى 24 عاماً مع «فيثفول آند جولد» و«اتكنز» في الشرق الأوسط وأفريقيا والمملكة المتحدة وآسيا والمحيط الهادئ ، أن تعزز من النمو الاستراتيجي للشركة نحو المستقبل. ويُشار إلى أنّ كامبل انتقل إلى «كوري آند براون» في الربع الأخير من عام 2019، ويعود الآن إلى «اتكنز» التي تُعدّ عضواً في مجموعة «إس إن سي – لافالين».

وتعمل الشركة على إحداث تحوّل جذري في طريقة تنفيذ المشاريع عبر استخدام أدوات وتقنيات رقمية جديدة قائمة على البيانات. حيث تُتيح الوسائل الرقمية التي توفّر بيئة تصميمية غنية بالبيانات وتضمن قدراً أكبر من التعاون، تقديم حلول ملائمة للحدّ من التكاليف والتأخير في تنفيذ المشاريع، بالإضافة إلى مكتب إدارة برامج المشاريع، وحلول التوأم الرقمي الجاهزة للتشغيل التي يمكنها أن تُقدم سلوك الأصول في الوقت الفعلي.

وإلى جانب ذلك، تتعاون الشركة مع أصحاب المصلحة الرئيسيين في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط لتعزيز المبادرات الاستراتيجية والتخطيط الذي يركّز على تعزيز الرفاه وجودة الحياة، وتطوير برامج الإسكان التي تلبي احتياجات الأعداد المتزايدة للسكان.

وبالتعاون مع مجموعة «إس إن سي – لافالين»، وهي شركة عالمية للخدمات المهنية المتكاملة وخدمات إدارة المشاريع، تساعد «اتكنز» العملاء على تخطيط وتصميم وتمكين مشاريع البنية التحتية الكبرى، وتوفر الاستشارات المتخصصة التي تشمل كامل دورة حياة المشروع. وتتمتع الشركة بسجل حافل في تنفيذ ودعم المشاريع الرائدة في الشرق الأوسط مثل مترو دبي وبرج العرب ومطار دبي الدولي ومطار الملك عبد العزيز الدولي ومركز الملك عبد الله المالي وبوابة الدرعية ومتنزه «6 فلاجز القدية».

وتشمل استشارات الأعمال والهندسة والتصميم وإدارة المشاريع المتكاملة التي تقدمها الشركة أيضاً العلامتين التجاريتين «فيثفول آند جولد» و«اتكنز أكويتي» وما تقدمانه من خدمات. وتجمع «اتكنز أكويتي» الاستشارات الإدارية، والتمويل، والقدرات التقنية لمساعدة العملاء على إيجاد حلول للمشاكل المعقدة في البيئة المشيّدة. وتوفر «فيثفول آند جولد» استشارات متكاملة في مجال إدارة البرامج والمشاريع، سواء بشكل مستقل أو إلى جانب «اتكنز».

«بوبيان» يمنح موظفيه فرصة الحصول على درجة الماجستير من جامعة «GUST»

جانب من التكريمات السابقة

أعلن بنك بوبيان عن قبول دفعة جديدة من موظفيه في البرنامج الخاص بالحصول على درجة الماجستير بالتعاون مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا والذي أطلقه قبل 10 سنوات دعماً لمواردة البشرية .

وقال مدير عام مجموعة الموارد البشرية في البنك عادل الحماد أن بوبيان يعتبر البنك الوحيد الذي يساهم في دعم ومساندة موظفيه للحصول على درجة الماجستير من خلال مجموعة من المحفزات المعنوية والمادية .

أكثر من مائة موظف وموظفة

ونوه الحماد إلى ان أكثر من 100 موظف وموظفة من موظفي البنك حصلوا على درجة الماجستير منذ عام 2012 من جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا GUST في إطار البرنامج المشترك بين الطرفين والذي تنفذه اكاديمية اتقان التابعة للبنك.

واضاف ان مثل هذه المبادرات التعليمية من قبل بنك بوبيان تأتي في إطار حرص البنك على دعم موارده البشرية في مختلف المجالات وصقل مهاراتهم العلمية والعملية وزيادة خبراتهم بما يحقق الفائدة لهم وينعكس بالتالي على خدمة العملاء.

واكد الحماد «نؤمن ان الاستثمار لا يجب ان يتركز فقط في الخدمات والمنتجات التي نقدمها لكن يجب ان يمتد ذلك الى الاستثمار الاهم وهو الاستثمار في زيادة خبرات موظفينا المميزين الذين نضع على عاتقهم صناعة المستقبل وتطوير مؤسستنا» مشدداً على ما سبق واكده مراراً من سعي البنك لتأكيد صورته كبنك شاب حديث مواكب للتطورات العالمية والإقليمية من خلال إدارته الكويتية الشابة.

أعلى نسبة عمالة وطنية

من ناحية أخرى قال الحماد ان ابرز ما يميز برنامج بوبيان بالتعاون مع جامعة الخليج GUST انه بالإضافة الى رعاية برنامج الماجستير، يوفر بوبيان بيئة العمل المناسبة لتشجيع الموظفين على تطبيق المهارات و الخبرات الدراسية الجديدة داخل اقسام وادارات البنك المختلفة للمساعدة على تحسين بيئة العمل داخل مجموعة بنك بوبيان مساهمة من إدارة البنك في دعم هذا البرنامج الفريد من نوعه على مستوى الكويت والمنطقة.

واشار الحماد إلى ارتفاع نسبة العمالة الوطنية في البنك والتي تجاوزت 77 % مشيراً إلى الإنجاز الذي حققه البنك مؤخراً من خلال حصوله على جائزة «إحلال العمالة الوطنية » على مستوى القطاع المصرفي بالكويت وهي التي تمنح سنوياً لأفضل مؤسسة في رفع معدلات العمالة الوطنية .

واضاف « يؤكد حصولنا على هذه الجائزة مدى التزامنا بالاستراتيجية الموضوعة وحرص إدارة البنك على مسؤوليتها الاجتماعية تجاه الشباب الكويتي » موضحا ان بنك بوبيان حافظ دائما على مكانته كأفضل اختيار للشباب الكويتي في العمل بالقطاع الخاص إلى جانب تفوقه في نسبة العمالة الوطنية وهو ما يؤكد مدى ما يحققه من إنجازات على كافة المستويات «.

■ الحماد: نفخر دوما بأننا الأعلى توظيفاً للشباب الكويتي والأكثر جذباً للعمالة الوطنية

وقال الحماد ان هذه النسبة تعد من أعلى النسب ليس على مستوى البنوك المحلية فحسب بل وعلى مستوى القطاع الخاص الكويتي حيث اضحى البنك نموذجا لتوظيف العمالة المحلية وتطويرها بجانب خلق فرص عمل مميزة على مستوى المنطقة.

واضاف ان بنك بوبيان أصبح الآن واحداً من أهم البنوك التى يضعها الشباب الكويتي الطموح في اولوياته الوظيفية بسبب المناخ الذي يوفره البنك للمزيد من الإبداع والإبتكار وإطلاق الطاقات الشابة.

الدكاني: البورصات العربية بصدد نظام مالي عالمي جديد بعد الجائحة

رامي الدكاني

قال الأمين العام لاتحاد البورصات العربية، رامي الدكاني، أمس الاثنين، إنه تم نقل رئاسة المؤتمر السنوي لاتحاد البورصات العربية إلى السوق المالية السعودية «تداول»، والتي تعد إحدى أكبر 10 بورصات في العالم وأكبرها عربياً؛ والتي تمثل ما يفوق 75% من القيمة السوقية الإجمالية للأسواق العربية.

وأضاف الدكاني، خلال كلمته في الجلسة الافتتاحية لمؤتمر اتحاد البورصات العربية الذي تستضيفه السوق المالية السعودية «تداول» أمس الاثنين، أن عام 2020 كان عاماً غير متوقع؛ إذ شهد تغيراً كبيراً في الأنظمة المالية حتى وصفها البعض بأننا بصدد نظام مالي عالمي جديد.

ولفت الدكاني، إلى أن الأسواق العربية خسرت نحو 350 مليار دولار أمريكي من قيمها السوقية في 6 أسابيع فقط من بداية أزمة جائحة كورونا.

وأشار، إلى التدخلات الطارئة من الحكومات والمصارف المركزية العربية لإنقاذ الأسواق الاقتصادية الكلية؛ لافتاً إلى أن الدول العربية استطاعت الاستفادة من السيولة التي تم ضخها عالمياً في الأسواق، واسترجعت الأسواق العربية قيمها السوقية المفقودة قرب نهاية العام مع تحسن ملحوظ في نسب أحجام التداول بنسبة 21%. وتابع: «الاتحاد بدأ جني ثمار الإصلاح خلال عام 2020 الذي بدأ في 2019، وساهم تكاتف الأعضاء في زيادة إيرادات الاتحاد بنسبة 95% وخفض تكاليف بنسبة 11%».

وأعلن رئيس مجلس إدارة البورصة المصرية، محمد فريد، عن انتقال رئاسة اتحاد البورصات العربية إلى السوق المالية السعودية «تداول».

يذكر أن اتحاد البورصات العربية تأسس في يونيو من عام 1978 ليكون جهاز توجيهي وترشيدي للبورصات العربية؛ تنفيذاً لتوصيات مؤتمر محافظي البنوك المركزية الذي عقد برعاية الأمانة العامة لجامعة الدول العربية في المملكة الأردنية الهاشمية، ويقع المقر الرئيسي لاتحاد البورصات العربية في بيروت؛ لبنان.

ويضم اتحاد البورصات العربية البورصات العربية والمقاصات والمؤسسات المالية (شركات الوساطة) في جميع أنحاء المنطقة العربية (دول الخليج العربي، المشرق العربي والدول العربية الأفريقية).

وتم إنشاء الاتحاد للمساهمة في تطوير اللوائح وتعزيز التشريعات المنسقة والاستباقية، وتبادل وجهات النظر وتوفير فرص التعاون بين الأعضاء.

«أوابك» تشيد بمبادرتي «السعودية الخضراء» و«الشرق الأوسط الأخضر»

أشاد الأمين العام لمنظمة الأقطار العربية المصدرة للبترول (أوابك) علي بن سبت أمس الاثنين بمبادرتي (السعودية الخضراء) و(الشرق الأوسط الأخضر) اللتين أعلنهما ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء السعودي الأمير محمد بن سلمان أخيرا.

وقال بن سبت في تصريح صحفي إن هاتين المبادرتين سترسمان توجه المملكة والمنطقة في حماية الأرض والطبيعة ووضعها في خارطة طريق ذات معالم واضحة وطموحة وستسهمان بشكل قوي بتحقيق التطلعات العالمية.

وأضاف أن المبادرتين تأتيان تأكيدا على الدور الريادي للمملكة العربية السعودية بصفتها منتجا عالميا رئيسيا للنفط ومساهمة من المملكة في دعم الجهود الدولية الرامية لمكافحة ظاهرة التغير المناخي.

وأوضح أن المبادرتين ستسهمان في تعزيز دور المملكة الفاعل في تحقيق الاستقرار في أسواق الطاقة العالمية بشكل عام وأسواق النفط والغاز بشكل خاص وتعبيرا عن رغبة المملكة في قيادة الحقبة الخضراء القادمة.

وبين أن المبادرتين تأتيان أيضا استكمالا لجهود السعودية لحماية كوكب الأرض خلال فترة رئاستها لمجموعة العشرين العام الماضي والذي نتج عنه إصدار إعلان خاص حول البيئة وتبني مفهوم الاقتصاد الدائري للكربون وتأسيس أول مجموعة عمل خاصة للبيئة فيها واطلاق مبادرتين دوليتين للحد من تدهور الأراضي وحماية الشعب المرجانية.

وأكد بن سبت خطورة التحديات البيئية في المنطقة العربية والتي تم الإشارة اليها في المبادرتين ومن بينها تحديات التصحر والتي تشكل تهديدا اقتصاديا حقيقيا لدول المنطقة. ونوه بالخطوة الرائدة في مبادرة (الشرق الأوسط) بشأن مساعي المملكة العربية السعودية وبالشراكة والتعاون مع الدول الشقيقة في منطقة الشرق الأوسط لزراعة 40 مليار شجرة إضافية في الشرق الأوسط. وأوضح أن المبادرة تستهدف زراعة 50 مليار شجرة وهو أكبر برنامج إعادة تشجير في العالم وهو ضعف حجم السور الأخضر العظيم في منطقة الساحل ثاني أكبر مبادرة إقليمية من هذا النوع. ولفت إلى أهمية ما تضمنته مبادرة (السعودية الخضراء) من جوانب مهمة في مواضيع رفع الغطاء النباتي وتقليل انبعاثات الكربون ومكافحة التلوث وتدهور الأراضي والحفاظ على الحياة البحرية. وذكر بن سبت أنه في ظل متابعة (أوابك) المستمرة لقضايا البيئة وتغير المناخ فإنها تؤكد أن مواجهة النتائج السلبية المحتملة لتغير المناخ تأتي من خلال التعاون المستمر بين مختلف دول العالم لخفض معدلات انبعاث الغازات المسببة للاحتباس الحراري.

وشدد على أن المبادرتين من شأنها أن يساهما بصورة فاعلة في الجهود الدولية لمكافحة التغير المناخي وتعزيز القدرة التنافسية واطلاق شرارة الابتكار وخلق الملايين من الوظائف.

وأشار إلى أهمية مساهمة المنظمات الدولية والإقليمية في دعم المبادرتين بالعمل مع المملكة العربية السعودية تحقيقا لمبدأ التعاون الدولي في مجال البيئة.

«نورث لادر» تختار «بيفوت روتس» شريكاً لها في المنطقة بمجال التسويق الرقمي

شركة «نورث لادر» تختار وكالة «بيفوت روتس» الرقمية بدبي لتكون وكالتها المختصة بالتسويق الإلكتروني وتحليل البيانات، عُرفت «نورث لادر» سابقًا باسم «باي باك بازار»، وهي منصة لتداول الأصول الفارهة والإلكترونيات.

تمكنت شركة «نورث لادر» مؤخرًا من تأمين جولة تمويل من سلسلة «أ» بقيمة 5 ملايين دولار، وذلك بقيادة شركة رأس المال المجازف الإقليمية «بيكو كابيتال»، من المنتظر أن توجه «نورث لادر» هذا الاستثمار نحو توسيع نطاق منصتها الإلكترونية مما يعزز من تجربة المستخدمين ويشجع على التوسع في أسواق جديدة. ستمثل وكالة «بيفوت روتس» شريكًا أساسيًا للنمو الرقمي، مستهدفة زيادة الوعي بالشركة وجعل العلامة التجارية وجهة مفضلة للعملاء وتمكينها من تحقيق مؤشرات الأداء الرئيسية للنشاط. وفقاً لما أعلنه المتحدث الرسمي باسم الوكالة، فإن «بيفوت روتس» ستضطلع بمسئولية تنفيذ استراتيجية شاملة – 360 درجة – للتسويق الرقمي، يدعمها في ذلك إطار عمل قوي من البيانات للعمل على تحسين انتشار العلامة التجارية وزيادة الإقبال على جميع المنصات الرقمية، بالإضافة إلى التوعية بالعلامة التجارية لتصبح من أوائل ما يخطر على بال العملاء. ترتكز الوكالة الرقمية في تقديمها للخدمات الشاملة على علم البيانات والتقنية، إذ ستضطلع بمسؤولية إنشاء حملات رقمية عالية التأثير وإدارتها، على أن تكون تلك الحملات موجهة نحو تحقيق النمو، معتمدة في ذلك على وسائل الإعلام والاتصال وإستراتيجيات البيانات.

قال سيدارث سوداكار، رئيس قسم التسويق بشركة «نورث لادر» بدول مجلس التعاون الخليجي: «لقد اخترنا وكالة «بيفوت روتس» شريكًا لنا لتميزهم بفضل نهجهم المتمحوّر حول البيانات، وسابقة أعمالهم الناجحة في تحقيق مؤشرات الأداء الرئيسية والهامة للأعمال التجارية المختلفة. لقد تمكنوا من إبراز نهجهم الذي يتصف بالفاعلية والتكامل فيما يتعلق بالاستحواذ، إذ يستخدمون جميع الوسائط والوسائل الإعلامية لتحقيق الأهداف قصيرة الأجل وطويلة الأجل على حد سواء». بينما أضاف يوجيش خانتشاندي، المؤسس المشارك وكبير مسئولي إستراتيجية الأعمال في وكالة «بيفوت روتس»: «نحن سعداء ببدء شراكتنا مع شركة «نورث لادر» في رحلتهم للتسويق الرقمي، حيث ستعمل البيانات والتقنية على التكامل مع الإستراتيجية القوية والتخطيط والشراء والرسائل التي تستهدف شرائح بعينها، بهدف المزيد من تقوية خطة التسويق المتكاملة، إننا نتطلع إلى تزويدهم بنتائج عمل قوية، بتمكينهم من الوصول إلى قاعدة عملاء جديدة»

«إيفا فنادق» تبيع شركة تابعة في جنوب إفريقيا

أتمت شركة إيفا للفنادق والمنتجعات المحدودة في جنوب إفريقيا المملوكة بالكامل لشركة إيفا للفنادق والمنتجعات صفقة بيع شركة تابعة لها بقيمة 1.03 مليون دينار.

ولفتت إيفا فنادق في بيان لبورصة الكويت أمس الاثنين، أنه سينتج عن تلك الصفقة تحقيق ربح يعادل 1.44 مليون دينار، على أن يظهر ذلك في بيانات الربع الأول من عام 2021. وكان مجلس إدارة إيفا قد وافق في يناير 2021، على تسوية بعض مديونيات الشركة لأطراف ذوي صلة، بقيمة 27 مليون دينار. يشار إلى أن خسائر "إيفا فنادق" ارتفعت 41.5% في التسعة أشهر الأولى من العام الماضي، لتصل إلى 11.9 مليون دينار، مقابل خسائر بنحو 8.41 مليون دينار للفترة المماثلة من عام 2019.