

عززت حضورها على المستويين المحلي والإقليمي في 2025

عماد بو خمسين : نتائج ايجابية لمؤشرات «العربية العقارية» في النصف الاول

تخطى ال 160 فلس بزيادة نسبتها 132%، مما يؤكد ثقة المستثمرين والمساهمين في السهم وفعالية إستراتيجية الشركة واستقرار أدائها التشغيلي، لاسيما في قطاعات الضيافة والخدمات العقارية، لافتا الى ان هذا النمو نتاج جهود فريقنا وملتزمين بمواصلة تحقيق قيمة مستدامة لمساهميننا.

واختتم عماد بوخمسين تصريحه اننا نتطلع إلى مواصلة هذه النتائج الإيجابية خلال النصف الثاني من هذا العام، مع التركيز على تعزيز الكفاءة التشغيلية ودعم توسعنا في الأسواق الرئيسية، وتنويع مصادر الإيرادات، وتحسين مستويات السيولة ما يعزز الثقة في كفاءة الشركة ومرونتها التشغيلية.

اهم نتائج النصف الاول 9.4 % ارتفاع في حقوق الملكية

6.5 % انخفاض اجمالي الالتزامات متداولة وغير متداولة

3.5 % نمو في اجمالي الموجودات

3.5 % ارتفاع في الاصول غير المتداولة

17.5 % نمو الايرادات التشغيلية من الفنادق

35% ارتفاع الإيرادات من توزيعات ارباح استثمارات

12.6 % انخفاض المصاريف التشغيلية للعقارات الاستثمارية

50 % انخفاض في المصاريف الاخرى .



الشركة العربية العقارية



عماد بوخمسين

الشركة تجسد التنفيذ المنضبط لاستراتيجيتها وتحقيق الأهداف المرسومة بكفاءة ووضوح نتائجنا تعكس متانة الأداء رغم التحديات وثقة المستثمرين والمساهمين في الاداء التشغيلي

صعود قياسي لسهم «العربية العقارية» بنسبة 132 % ونمو حقوق الملكية 9.4 %

ارتفاع الإيرادات التشغيلية للفنادق بنسبة 17.5 % وانخفاض المصروفات بنصف قيمتها

توقعات باستمرار النتائج الإيجابية في النصف الثاني من 2025

الفترة من العام السابق) فترة 6 شهور)، وانخفضت المصاريف التشغيلية للعقارات الاستثمارية بنسبة 12.6 % عنها في نفس الفترة من العام السابق (فترة 6 شهور) . وعن اداء سهم العربية

من الفنادق بنسبة 17.5 % عنها في نفس الفترة من العام السابق (فترة 6 شهور) ، كما نمت الإيرادات من الأداء وفعالية النتائج، حيث توزيعات ارباح استثمارات بقيمة 35% عنها في نفس

بكفاءة ووضوح . وشدد عماد بوخمسين على ان نتائج النصف الأول للشركة لا تعبر عن مجمل كفاءة الأداء وفعالية النتائج، حيث ارتفعت الإيرادات التشغيلية

وأكد عماد بوخمسين أن العربية العقارية نجحت في تحقيق مؤشرات أداء متميزة، تجسد التزام الشركة بالتنفيذ المنضبط لاستراتيجيتها، وتحقيق الأهداف المرسومة

ضمن التزامه بدعم الشباب والتعليم في البلاد

«الخليج» يختتم مشاركته الناجحة في معرضي

القبول بجامعة .. الكويت و«عبد الله السالم»



الخليج يختتم مشاركته في معرضي القبول الجامعي بجامعة الكويت وعبد الله السالم

يكون البنك جزءاً من حياة الطلبة خلال مرحلتي لادارية والجامعة، من خلال تقديم خدمات مصرفية مبتكرة تلبي احتياجاتهم وتتواكب أسلوب حياتهم المتسارع. واختتم البنك مشاركته بتوجيه الشكر لإدارتي الجامعتين على تنظيم المعارض التي تفتتح أفاقاً جديدة للتواصل مع فئة الشباب وتمكينهم من اتخاذ قرارات مالية سليمة في سن مبكرة، بما ينعكس إيجاباً على مستقبلهم ويسهم في بناء جيل أكثر وعياً وحرصاً على إدارة موارده المالية بكفاءة. وفي هذا السياق، عبّر فريق بنك الخليج عن فخره واعتزازه

مسابقة الدفع، عروض وخصومات حصريّة، مكافآت على المشتريات، إضافة إلى فرص حضور فعاليات وتجارب فريدة من نوعها تثري حياتهم وتدعم نموهم الشخصي والمهني. كما يهدف الحساب إلى تعزيز الثقافة المالية لدى الشباب وتمكينهم من اتخاذ قرارات مالية سليمة في سن مبكرة، بما ينعكس إيجاباً على مستقبلهم ويسهم في بناء جيل أكثر وعياً وحرصاً على إدارة موارده المالية بكفاءة. وفي هذا السياق، عبّر فريق بنك الخليج عن فخره واعتزازه

بالمعلومات التي يحتاجونها حول التخصصات الأكاديمية وإجراءات القبول، إلى جانب تقديم نصائح مالية تساعد في إدارة مواردهم منذ بداية مشوارهم الجامعي. وقد ركز جناح بنك الخليج خلال المعرضين على التعريف بحساب Red للشباب، الذي يعد أحد أبرز الحلول المصرفية المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و25 عاماً. ويواكب الحساب تطلعات الجيل الجديد من المزايا، من بينها: بطاقات

كما شارك البنك أيضاً في معرض القبول الجامعي الذي نظّمته جامعة عبد الله السالم في الحرم الجامعي بمنطقة الخالدية، وذلك خلال الفترة من 6 إلى 17 يوليو 2025، حيث كان جناح بنك الخليج حضوراً بارز تخلله تفاعل مباشر مع الزوار وتقديم شروحات وافية حول الحسابات المصرفية المخصصة للطلبة. وتأتي هذه المشاركات ضمن جهود بنك الخليج المستمرة لتعزيز التواصل مع شريحة الشباب، ومساندتهم في أولى خطواتهم التعليمية والجامعية، عبر تزويدهم

تعزيز الثقافة

المالية لدى شبابنا

وتمكينهم من اتخاذ

قرارات سليمة في

سن مبكرة

في إطار التزامه الراسخ بدعم التعليم وتمكين الشباب الكويتي، اختتم بنك الخليج مشاركته النميمة في معرضي القبول الجامعي بجامعة الكويت وعبد الله السالم، حيث حرص البنك على التواجد الفعّال للتواصل مع الطلبة الجدد وتعريفهم بخدماته المصرفية المصممة خصيصاً لفئة الشباب.

وقد شارك بنك الخليج بجناح تفاعلي في معرض القبول الذي أقيم في جامعة الكويت بمدينة صباح السالم الجامعية بمنطقة الشدايدة خلال الفترة من 19 إلى 29 يوليو 2025، حيث شهد الجناح إقبالا لافتا من الطلبة وأولياء الأمور، الذين أبدوا اهتماما كبيرا بالخدمات التي يقدمها البنك لطلبة المرحلة الجامعية.

9 ملايين دينار أرباحا صافية حققها «طيران الجزيرة»

في النصف الأول من 2025

مسافر بزيادة 1.1 0 في المئة مقارنة بالفترة ذاتها من 2024 في حين بلغ عدد المسافرين في الربع الثاني من العام الحالي مليون مسافر بانخفاض نسبته 9.7 في المئة. ولفت إلى أن الشركة حافظت على ريادتها في مطار الكويت الدولي بحصة سوقية بلغت 29.5 في المئة مبينا أن طيران الجزيرة شغلت أسطولا مكونا من 24 طائرة إلى 63 وجهة في الشرق الأوسط واسيا وأفريقيا وأوروبا.

وبربحية سهم بلغت 21.99 فلس للسهم الواحد. وذكر أن الإيرادات التشغيلية للشركة بلغت 48.6 مليون دينار "نحو 9.158 مليون دولار" في الربع الثاني من 2025 بانخفاض نسبته 7.5 في المئة مبينا أن الأرباح التشغيلية بلغت 8.4 مليون دينار "نحو 7.15 مليون دولار" بانخفاض قدره 4.28 في المئة. وأشار إلى أن عدد المسافرين في النصف الأول من عام 2025 بلغ 2.3 مليون

2.102 مليون دينار "نحو 2.334 مليون دولار" في النصف الأول من 2025 مشيرا إلى أن الأرباح التشغيلية بلغت 11.6 مليون دينار "نحو 38.9 مليون دولار" بارتفاع قدره 45.1 في المئة مقارنة بنفس الفترة من 2024. وأوضح بوادي أن الشركة حققت 4.8 مليون دينار "نحو 7.15 مليون دولار" أرباحا صافية في الربع الثاني من 2025 بانخفاض نسبته 11 في المئة مقارنة في الفترة ذاتها من 2024

أعلنت شركة طيران الجزيرة الكويتية أسس الأول تحقيقها 9.6 مليون دينار كويتي "نحو 31.4 مليون دولار أمريكي" أرباحا صافية في النصف الأول من 2025 بارتفاع نسبته 5.249 في المئة مقارنة بنفس الفترة من 2024 وبربحية سهم بلغت 42.43 فلس للسهم الواحد.

وقال رئيس مجلس إدارة الشركة مروان بوادي في بيان صحفي إن الإيرادات التشغيلية للشركة بلغت

ضمن مبادرة تعكس التزامها بدعم المسؤولية المجتمعية

«الحمراء العقارية» ترعى «فعالية الشوكولاتة»

في بيت عبد الله لرعاية الأطفال



طبيبة بورحمة وسارة زايد وعبد العزيز الضويدي وباسمة إسماعيل ونواف المحمد

التنفيذي ومدير الخدمات الإكلينيكية في كاتش وباتش» في كاتش وبيت عبدالله رسالتنا بسيطة ولكن غاية الأهمية وهي: أن نمنح الراحة والفرح واللحظات المميزة لكل طفل وكل عائلة نقوم بدعمها. كان «يوم الشوكولاتة»، هذا اليوم مثالا رائعا على كيف يمكن للإبداع والتعاطف والشراكة المجتمعية أن تجمع معا لصنع فارق حقيقي دائم. أقمنا الفعالية بالتعاون مع شركة الحمراء العقارية، ثم تحول يوماً عادياً إلى تجربة سحرية. استمتع أطفالنا وعائلاتنا باحتفال مبهج مفعم بالألوان وحلاوة الشوكولاتة، ليندركنا جميعاً أن الفرح يمكن أن يتواجد حتى في أصعب الظروف. بالنسبة لأطفالنا، والذين يواجه العديد منهم حالات صحية خطيرة ومهددة للحياة، هذه التجارب ليست مجرد وقت ممتع، بل هي لحظات للهروب من الصعوبات وفرض للضحك والتواصل، وصنع ذكريات ثمينة تحتفظ بها العائلات وتصبح جزءاً من رحلتهم.

أتوجه بكل الشكر والتقدير لشركة الحمراء العقارية علىكرمهم ورؤيتهم، وعلى كل الطرق التي ساهموا بها في إسعاد أطفالنا وعائلاتهم».

يُعد بيت عبد الله لرعاية الأطفال (باتش) مركزاً رائداً في الكويت يقدم رعاية متخصصة وشاملة للأطفال الذين يعانون من أمراض تهدد حياتهم، من خلال توفير خدمات طبية وعاطفية واجتماعية متكاملة في بيئة داعمة وملينة بالحب. وتجسد «فعالية الشوكولاتة»، أحد أوجه التزام شركة الحمراء العقارية بالتواصل تجاه المجتمع، وسميها الدائم إلى التعاون مع المؤسسات غير الربحية لإحداث فرق ملموس، والمساهمة في رسم البهجة على وجوه الأطفال وبناء مستقبل أكثر إشراقاً.

في إطار استراتيجيتها للمسؤولية المجتمعية وحرصها على تعزيز دور القطاع الخاص والمجتمع، رعت شركة الحمراء العقارية، «فعالية الشوكولاتة» التي نظمها مستشفى بيت عبد الله لرعاية الأطفال (كاتش وباتش) ، وذلك بهدف إدخال الفرح والسرور على قلوب الأطفال وعائلاتهم. وقد صُمّمت الفعالية بعناية لتوفير أجواء تفاعلية وبيئة مليئة بالبهجة والمرح لجميع أفراد الأسرة، حيث شملت أنشطة متنوعة تناسب مختلف الفئات العمرية، مثل ركن مشروبات الشوكولاتة، وورشه تزيين بسكوت الزنجبيل وركن الحلوى، ومساحات اللعب للأطفال الصغار، إلى جانب ورش فنية وإبداعية، وزوايا مبتكرة لالتقاط الصور. ساهمت هذه الأجواء في رسم البسمة على وجوه الأطفال وخلق لحظات لا تنسى

وبهذه المناسبة، صرح عبدالعزيز الضويحي، مدير إدارة التسويق والعلاقات العامة في شركة الحمراء العقارية، قائلاً:

«نسعد في الحمراء برعاية هذه المبادرة المؤثرة بالتعاون مع كاتش وباتش، هذه المؤسسة الرائدة التي تمثل منارة أمل للأطفال وعائلاتهم في الكويت. إن مشاركتنا في «فعالية الشوكولاتة» ليست مجرد رعاية لحدث، بل هي تعبير صادق عن التزامنا العميق بقيم الحمراء المرتكزة على الإنسانية وتعزيز الروابط المجتمعية. لقد لمسنا عن قرب أثر الفرح الذي ارتسم على وجوه الأطفال وعائلاتهم، وشاهدنا كيف يمكن للحظات بسيطة ومليئة بالحـب أن تصنع فرقا حقيقيا في حياة تهم. نحن نؤمن بأن للقطاع الخاص دورا محوريا في دعم هذه المبادرات الإنسانية، ونعتز بأن تكون جزءاً من هذه التجربة التي تذكرينا جميعاً بأن العطاء هو أجدل صور النجاح والاستدامة.» وأضاف د. تالا الدبوس، الرئيس