

## المملكة تتصدر المنطقة وتتبنى تقنياته في الخدمات المصرفية

# الذكاء الاصطناعي يساهم بإضافة 135.2 مليار دولار إلى الاقتصاد السعودي بحلول 2030

التمويل التقليدي، من خلال دمج الحوافز، والألعاب التفاعلية، والمكافآت المرتبطة بسلوكيات أو قرارات محددة. وقد تشمل هذه الحوافز إدارة المال الشخصي، مثل الالتزام بجدول إنفاق أو ادخار محدد ذاتيًا، إلى جانب مجموعة من القضايا الأخرى كالمسائل البيئية أو التثقيف المالي. هذا هو الهدف النهائي للمصرفية العميقة: تقديم معلومات ذات صلة وشخصية وفي الوقت المناسب، تعزز علاقة مستمرة ومتطورة بين العميل والبنك.» واختتم مارتن قائلا: «يمثل إطلاق مجموعة الذكاء الاصطناعي لدينا استجابة فورية وعملية لهذه الفرصة، حيث يتيح للبنوك تحويل تجربة عملائها بسرعة إلى تجربة تشبه تطبيقات المستهلك وأنماط الحياة التي يعتادون عليها ويشعرون بالراحة معها. هذا هو جوهر وعد المصرفية العميقة. وعلى الرغم من وجود بعض الشكوك حول إمكانياته، فإن حلول الذكاء الاصطناعي التي نقدمها قادرة على تحويل مفهوم المصرفية العميقة إلى واقع ملموس، خصوصاً في ظل ارتفاع توقعات العملاء إلى مستويات غير مسبقة.» تعمل المنصة العالمية Moneythor «- مونيثر» مع 12 من أبرز البنوك في منطقة الشرق الأوسط من عملائها، بما في ذلك 8 من أكبر المؤسسات المالية في المملكة العربية السعودية.

## الحلول المتطورة مثل التحويل العميق في القطاع المصرفي من الخدمات الضرورية في السعودية والمنطقة

ويضيف قائلاً: «يمثل ازدياد عدد المواطنين المحليين المزدهرين جنباً إلى جنب مع تزايد أعداد الوافدين من الطبقة المهنية فرصة كبيرة وتحدياً في الوقت ذاته للبنوك المحلية. فغالباً ما يمتلك هؤلاء العملاء عدة حسابات مصرفية، وتعد توقعاتهم من التكنولوجيا - لتوفير تجربة سلسلة وشخصية بالكامل، غير مسبقة تماماً. وإذا لم يتمكن البنك من تلبية هذه التوقعات، يصبح من الصعب جداً بناء تفاعل فعال وعلاقات ذات قيمة معهم. ونشير بأبحاثنا الخاصة، على سبيل المثال، إلى أن 15% من الحسابات الجديدة تظل خاملة بعد أول ثلاثة أشهر، في حين يشكل تعزيز التفاعل الرقمي أحد أكبر التحديات التي يواجهها القطاع.» وأردف مارتن: «يمتج التحويل العميق في القطاع المصرفي القدرة على توسيع العلاقة مع العملاء لتتجاوز



■ الذكاء الاصطناعي يشهد تقدماً كبيراً في المملكة

لا تقتصر على التخصيص العميق فحسب، بل تتكيف تلقائياً بفضل دمج قدرات الذكاء الاصطناعي الوكيل مما يسمح له بالتكيف والاستجابة لمواقف العملاء الفردية فور حدوثها. يقول مارتن: «في منطقة الشرق الأوسط بشكل عام، وخاصة في دول مثل المملكة العربية السعودية وغيرها، حيث يمتلك العملاء عادة عدة حسابات مصرفية، أصبح تقديم التحول العميق في القطاع المصرفي، يمثل اليوم عامل تمييز حيوي.»

تحدث مرة واحدة في العمر. وكل من هذه اللحظات تمثل فرصة للتواصل مع العملاء من خلال خدمات إضافية أو علامات تجارية مكملة، حتى خارج الإطار المالي التقليدي.» واستطرد مارتن قائلاً: «لقد دأبنا على استخدام تقنيات مثل البيانات الضخمة، والتعلم الآلي، والذكاء الاصطناعي على مدى أكثر من 13 عاماً، لدعم تقديم تجارب مصرفية أكثر حرقاً عند تقاطع تفاصيل حياة الناس اليومية سواء في المعاملات الروتينية أو تلك التي

مع العملاء، وذلك بشكل مباشر وعملي.» وأضاف: «يُعد الذكاء الاصطناعي المصمم خصيصاً ركيزة أساسية في تقديم تجارب مصرفية عميقة، تتمثل في التخصيص الفائق، والتوقع الاستباقي، وتقديم عروض تتجاوز نطاق الخدمات المالية التقليدية. وفيما يخص الجانب الآخر، فإن الفرصة تبدو واعدة بشكل خاص، إذ تقع البنوك حرقاً عند تقاطع تفاصيل حياة الناس اليومية سواء في المعاملات الروتينية أو تلك التي

تشر تقارير شركة برايس ووترهاوس كوبرز - Price waterhouseCoopers إلى أن تواصل تسريع وتيرة تحولها الرقمي في إطار رؤية 2030، حيث يعد الذكاء الاصطناعي ركيزة أساسية في هذا التحول. وفي القطاع المالي، يلعب الذكاء الاصطناعي دوراً محورياً في أتمتة الخدمات المصرفية، وتعزيز قدرات كشف الاحتيال، وتطبيق استراتيجيات استثمار مخصصة. ومن المتوقع أن يساهم الذكاء الاصطناعي بإضافة نحو 135.2 مليار دولار إلى الاقتصاد السعودي بحلول عام 2030، وهو ما يمثل حوالي 12.4% من الناتج المحلي الإجمالي.

## القدرات الجديدة المدمجة في الذكاء الاصطناعي تقلص التكاليف والوقت الذي تحتاجه البنوك

وفقاً لأبحاث عالمية أجرتها منصة «فينتك فيوتشرز - Fintech Futures»، استهدفت صنّاع القرار في البنوك وشركات التكنولوجيا المالية حول العالم، فإن 23% فقط من المؤسسات المالية تعتبر استراتيجيات الاستحواذ التي تتبعها ناجحة. في المقابل، أقر نحو 49% من هذه المؤسسات بأن أنظمتها التكنولوجية الحالية غير قادرة على تعزيز التفاعل مع العملاء بعد إتمام عملية الانضمام، بينما يتوقف نحو 15% من العملاء الجدد عن التفاعل خلال أول ثلاثة أشهر.» وفي ظل هذا التطور المتسارع، تواصل منصة «مونيثر - Moneythor» تفاعل أعمق وأكثر فعالية

## 10 موظفين إلى تركيا لخدمة العملاء طوال العطلة الصيفية

# «بيتك» يطلق مبادرته الموسمية لتعزيز تجربة العملاء



■ نهال المسلم

في تعزيز التواجد إلى جانب العميل، وتأكيده حضوره في المحطات التي تشكل أولوية بيت التمويل الكويتي مبادرته الموسمية بتواجد فريق من موظفيه في (تركيا) خلال العطلة الصيفية، بهدف دعم العملاء وتسهيل تعاملاتهم المصرفية أثناء تواجدهم هناك. وتستهدف المبادرة التي تمتد من بداية يوليو وحتى مطلع سبتمبر، تعزيز التفاعل المباشر مع العملاء في مواقع تواجدهم، لا سيما في ظل الإقبال المتزايد على السفر إلى تركيا خلال الصيف، سواء للسباحة أو متابعة الاستثمارات والعقارات. وياشر الفريق المكون من 10 موظفين أعماله في 10 فروع موزعة على 6 مناطق رئيسية «إسطنبول، بورصة، إزميت، صنبجة، كوشاداسي، وطرابزون». وقد خضع الموظفون المشاركون لتدريب مكثف استعداداً لهذه المهمة، شمل التعرّف على أبرز خدمات بنك (كويت ترك) واكتساب المهارات والمعرفة التي تمكنهم من تقديم الدعم الأمثل للعملاء وبأعلى درجات الكفاءة. وقالت نائب المدير العام للمنتجات لمجموعة بيت التمويل الكويتي، نهال المسلم إن هذه المبادرة تترجم نهج البنك

مصرفية استثنائية تتجاوز الحدود، أطلق بيت التمويل الكويتي مبادرته الموسمية بتواجد فريق من موظفيه في (تركيا) خلال العطلة الصيفية، بهدف دعم العملاء وتسهيل تعاملاتهم المصرفية أثناء تواجدهم هناك. وتستهدف المبادرة التي تمتد من بداية يوليو وحتى مطلع سبتمبر، تعزيز التفاعل المباشر مع العملاء في مواقع تواجدهم، لا سيما في ظل الإقبال المتزايد على السفر إلى تركيا خلال الصيف، سواء للسباحة أو متابعة الاستثمارات والعقارات. وياشر الفريق المكون من 10 موظفين أعماله في 10 فروع موزعة على 6 مناطق رئيسية «إسطنبول، بورصة، إزميت، صنبجة، كوشاداسي، وطرابزون». وقد خضع الموظفون المشاركون لتدريب مكثف استعداداً لهذه المهمة، شمل التعرّف على أبرز خدمات بنك (كويت ترك) واكتساب المهارات والمعرفة التي تمكنهم من تقديم الدعم الأمثل للعملاء وبأعلى درجات الكفاءة. وقالت نائب المدير العام للمنتجات لمجموعة بيت التمويل الكويتي، نهال المسلم إن هذه المبادرة تترجم نهج البنك



■ موظف بيت التمويل الكويتي في تركيا

## خطوة إستراتيجية نحو تطوير سوق المال الكويتي

# اتحاد شركات الاستثمار يعزز جاهزية السوق لإطلاق نظام «الوسيط المؤهل»

## نمضي نحو سوق مالي أكثر عدالة وكفاءة عبر نظام الوسيط

وإجراءات قرارات هيئة أسواق المال المتعلقة بتأهيل الوسطاء.

الاشتراطات والمتطلبات الخاصة بالاختبارات اللازمة للحصول على التأهيل. دور الوسيط المؤهل تجاه العملاء، بما يشمل خدمة العملاء، فتح الحسابات، والالتزامات المهنية الأخرى. آليات إدارة أموال العملاء والضوابط المرتبطة بها.

كيفية التعامل مع الإخفاقات والتحديات التي قد تواجه الوسيط أثناء مزاوله مهامه. العلاقة المهنية والتنظيمية للوسيط المؤهل مع الجهات الرقابية، والشركة الكويتية للمقاصة، وشركاتها التابعة، وغيرها من الأطراف ذات الصلة.

كما عُرض جدول توضيحي يقارن بين أدوار ومسؤوليات الوسيط قبل التأهيل وبعده. واختتمت فدوى درويش تصريحها بالتأكيد على استمرار الاتحاد في تقديم المبادرات التي تعزز الوعي والجاهزية لدى العاملين في السوق، دعماً لمسيرة التطوير والتنظيم وحماية حقوق



■ ورشة عمل عن نظام الوسيط المؤهل

مصلحة السوق والمستثمرين على حد سواء. ومن جانبه، قال هاشم أبل، إن مثل هذه الورش تمثل فرصة عملية لمناقشة جميع الجوانب الفنية والتنظيمية لنظام الوسيط المؤهل، مؤكداً أهمية جاهزية الوسطاء وتفهمهم الكامل لدورهم ومسؤولياتهم بما يسهم في تعزيز كفاءة السوق وخدمة المستثمرين بشكل أفضل. وأوضح هاشم أبل أن مفهوم الوسيط المؤهل يرتبط بشكل مباشر بتطوير البنية التحتية للسوق المالي من خلال تمكين الوسطاء من تقديم خدمات متقدمة. وأضاف هاشم أبل أن استيعاب الوسطاء لدورهم ومسؤولياتهم ضمن الإطار التنظيمي الجديد سيؤدي إلى

المساهمة في رفع مستوى الوعي لدى جميع الأطراف ذات العلاقة، ومناقشة المتطلبات اللوجستية والفنية والتنظيمية الضرورية لضمان الجاهزية الكاملة عند التطبيق. وأضافت أن الاتحاد يولي أهمية كبرى لتوعية الوسطاء وكافة الجهات ذات الصلة بمفهوم الوسيط المؤهل، انطلاقاً من دور الاتحاد في دعم تطوير السوق وتعزيز ثقافة الالتزام بالعايير المهنية والتنظيمية، هذه الورشة تمثل خطوة عملية لتجميع جميع الأطراف ذات العلاقة على طاولة واحدة، ومناقشة التحديات والمتطلبات بشكل عملي ومهني، لضمان انطلاقة سلسلة وناجحة لهذا النظام الجديد بما يصب في

رفع معدل دوران الأسهم وتعميق السوق ضمن أهداف تطبيق الوسيط المؤهل

في إطار استعدادات سوق المال الكويتي لإطلاق العمل بالوسيط المؤهل في تاريخه المحدد في 13 يوليو الجاري، نظم اتحاد شركات الاستثمار ورشة عمل متخصصة عن الوسيط المؤهل ودوره في تعزيز كفاءة السوق، قدمها هاشم نادر أبل، الرئيس التنفيذي لشركة الوسيط للأعمال المالية، بمشاركة وحضور ممثلين عن الشركة الكويتية للمقاصة، وشركات الاستثمار، إلى جانب شركات الوساطة المالية وأمناء الحفظ.

وأوضحت فدوى درويش، الأمين العام لاتحاد شركات الاستثمار، أن هذه الورشة تأتي في توقيت بالغ الأهمية، قبيل بدء تطبيق نظام الوسيط المؤهل، بهدف

## فدوى درويش: الورشة تهدف لرفع الوعي وضمان الجاهزية عند التطبيق

## هاشم أبل: النظام يدعم البنية التحتية ويزيد التنافسية

في إطار استعدادات سوق المال الكويتي لإطلاق العمل بالوسيط المؤهل في تاريخه المحدد في 13 يوليو الجاري، نظم اتحاد شركات الاستثمار ورشة عمل متخصصة عن الوسيط المؤهل ودوره في تعزيز كفاءة السوق، قدمها هاشم نادر أبل، الرئيس التنفيذي لشركة الوسيط للأعمال المالية، بمشاركة وحضور ممثلين عن الشركة الكويتية للمقاصة، وشركات الاستثمار، إلى جانب شركات الوساطة المالية وأمناء الحفظ. وأوضحت فدوى درويش، الأمين العام لاتحاد شركات الاستثمار، أن هذه الورشة تأتي في توقيت بالغ الأهمية، قبيل بدء تطبيق نظام الوسيط المؤهل، بهدف

# سعر برميل النفط الكويتي يرتفع 1.31 دولار ليبلغ 72.39 دولارا

وفي الأسواق العالمية ارتفعت العقود الآجلة لخام برنت 4 سنتات لتبلغ 70.19 دولار للبرميل في وقت ارتفعت العقود الآجلة لخام غرب تكساس الوسيط الأمريكي 5 سنتات لتبلغ 68.38 دولار.

ارتفع سعر برميل النفط الكويتي 1.31 دولار ليبلغ 72.39 دولار للبرميل في تداولات يوم أمس الأربعاء مقابل 71.08 دولار للبرميل في تداولات يوم الأول من أمس وفقاً للسعر المعلن من مؤسسة البترول الكويتية.



■ أسعار النفط