

في شراكة مع "منصة 51" لتعيد شكل الترفية الجوي برؤية تكنولوجية

"الكويتية" و"Ooredoo".. علاقة إستراتيجية لنقل الإرث الإعلامي الكويتي

عبد المحسن الفقعان: شراكتنا مع «الخاص» تأتي في صلب تطوير مشاريعنا الوطنية للناقل الوطني

عبد العزيز البابطين: تقديم حلول للاتصالات متقدمة تواكب تطلعات الحكومة نحو اقتصاد رقمي مستدام

أثبتنا قدرتنا على دمج التكنولوجيا بالإعلام لإنتاج نموذج وطني يحتذى به



سعد العازمي: إتاحة المحتوى على الطائرات خطوة تعكس حجم التعاون بين الإعلام والقطاع الخاص

الوطنية وتحقيق استدامة المشاريع المستقبلية. الرسالة الإعلامية واختتم الوكيل المساعد للإعلام الجديد ورئيس اللجنة التنسيقية لمنصة 51، سعد نائل العازمي، أننا نقدر الدور المحوري لشركة فاست للاتصالات في نجاح منصة 51، ونعتبر إتاحة المحتوى على متن طائرات الكويتية خطوة نوعية تعكس حجم التعاون المتميز بين وزارة الإعلام وشركائنا في القطاع الخاص، بما يعزز من وصول الرسالة المحلية والدولي.

الرقمي في الدولة، من خلال تقديم حلول اتصالات متقدمة تواكب تطلعات الحكومة نحو اقتصاد رقمي مستدام. لقد أثبتنا عبر مشروع منصة 51 قدرتنا على دمج التكنولوجيا بالإعلام لإنتاج نموذج وطني يحتذى به. و أكد البابطين أننا نؤمن ببناء الشراكات الحقيقية التي تبني على الرؤية المشتركة والتكامل بين القطاعات. ومن هذا المنطلق، تواصل Ooredoo دورها كشريك موثوق في دعم المبادرات الحكومية، والمساهمة في بناء منظومة رقمية مرنة، تسهم في تنمية الكفاءات



الخطوط الكويتية



عبد المحسن الفقعان

وتدعم مكانة الكويت كمركز إقليمي في مجالات الإعلام والخدمات الرقمية. نموذج وطني من جهته، قال الرئيس التنفيذي لشركة Oor- doo الكويتي عبدالعزيز يعقوب البابطين، تأتي هذه الشراكة في إطار استراتيجية Ooredoo الهادفة إلى تمكين التحول

إعلامي وطني، جرسنا على أن نكون جزءاً من إيصال هذا المحتوى إلى العالم عبر رحلاتنا الجوية، خصوصاً مع انطلاق موسم السفر الصيفي. وأضاف الفقعان أن هذه الشراكة تعتبر خطوة أولى نحو المزيد من التعاون المتميز مع القطاع الخاص، في مبادرات نوعية ترتقي بتجربة العملاء

رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية الكابتن عبدالمحسن الفقعان، قائلاً أننا نعمل وفق استراتيجية تضع الشراكة مع القطاع الخاص في صلب تطوير مشاريعنا الوطنية، بما يضمن الاستدامة وتحقيق قيمة مضافة للمجتمع. وانطلاقاً من التميز الذي أظهرته منصة 51 كمشروع

للاتصالات إلى عرض محتوى منصة "51" عبر شاشات طائرات الكويتية، وذلك بحضور الوكيل المساعد لقطاع الإعلام الجديد ورئيس اللجنة التنسيقية في وزارة الإعلام لمنصة 51، السيد سعد نائل العازمي. مشاريع وطنية وفي هذا السياق، صرّح

وتعزيز محتواها بالتعاون مع عدد من الجهات الحكومية، بما يمكن من توثيق ونقل الإرث الإعلامي الكويتي - الماضي والحاضر - إلى العالم بصيغة رقمية مبتكرة. وتهدف الاتفاقية الموقعة بين "الناقل الوطني" - شركة الخطوط الجوية الكويتية - وشركة فاست

في إطار التوجه الحكومي نحو تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص، ودعم المشاريع الاستراتيجية ذات البعد الاستدام، بما يتماشى مع رؤية كويت 2035، أعلنت شركة الخطوط الجوية الكويتية عن توقيع شراكة استراتيجية مع شركة الملوكة لشركة Oor- doo الكويت. وتعد هذه الشراكة بين القطاعين جزءاً من خطوات الحكومة. وتعد هذه الشراكة امتداداً لجهود Ooredoo المتواصلة في المساهمة بتطوير المنظومة الحكومية من خلال حلول تكنولوجية متقدمة، إضافة إلى خطة الخطوط الجوية الكويتية بصفتها الناقل الوطني نحو تعزيز الشراكات الحكومية مع القطاع الخاص، كبا تاتي هذه الاتفاقية تنويعاً للدور البارز الذي لعبته شركة فاست للاتصالات في تطوير منصة "51" الرقمية التابعة لوزارة الإعلام. فقد تمكّنت الشركة خلال فترة قياسية من إطلاق المنصة،

شركات "الخليجي" و"الصفة" و"الخصوصية" و"الأولى" الأكثر ارتفاعاً

بورصة الكويت تغلق تعاملاتها على انخفاض مؤشرها العام 11.65 نقطة



شركات (أهلية ت) و(المركز) وإس تي سي) و(بيان) الأكثر انخفاضا

تداول 206.8 ملايين سهم عبر 13175 صفقة نقدية بقيمة 54.2 مليون دينار

دينار نحو 123.7 مليون دولار في موازاة ذلك ارتفع مؤشر (رئيسي) 59.18 نقطة بنسبة بلغت 0.87% في المئة ليبلغ مستوى 6899.86 نقطة من خلال تداول 84 مليون سهم عبر 5047 صفقة نقدية بقيمة 12.3 مليون دينار نحو 37.7 مليون دولار وكانت شركات (الخليجي) و(الصفاء) و(الخصوصية) و(الأولى) الأكثر ارتفاعاً فيما كانت شركات (أهلية ت) و(المركز) و(إس تي سي) و(بيان) الأكثر انخفاضاً

أغلقت بورصة الكويت تعاملاتها أمس الأحد على انخفاض مؤشرها العام 11.65 نقطة بنسبة بلغت 0.15% في المئة ليبلغ مستوى 7808.26 مليون سهم عبر 13175 صفقة نقدية بقيمة 54.2 مليون دينار نحو 166.3 مليون دولار

وارتفع مؤشر السوق الرئيسي 9.09 نقطة بنسبة بلغت 0.13% في المئة ليبلغ مستوى 7138.92 نقطة من خلال تداول 99.9 مليون سهم عبر 6038 صفقة نقدية بقيمة 13.9 مليون دينار نحو 42.6 مليون دولار

وانخفض مؤشر السوق الأول 17.40 نقطة بنسبة بلغت 0.21% في المئة ليبلغ مستوى 8360.99 نقطة من خلال تداول 107.2 مليون سهم عبر 7137 صفقة بقيمة 40.3 مليون دولار

نوهت بتكامل الجهود بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص

«طلبات»: رعايتنا لأسبوع المرور الخليجي الموحد

تسجم مع رؤيتنا كشركة تقنية مسؤولة مجتمعياً



شراكة بين طلبات ووزارة الداخلية

الرئيس والمدير الإداري لـ "طلبات" الكويت، أن هذا التعاون المشترك مع وزارة الداخلية يجسد التزام الشركة المستمر تجاه تحسين منظومة المرور في الدولة، عبر التفاعل الإيجابي في المبادرات الهامة التي تستهدف مستخدمي الطريق، إلى جانب الاستثمار في تدريب وتثقيف سائقي شركات التوصل للوجستية.

وأضاف الغانم أن "طلبات" تنظم بشكل دوري، بمعدل ربع سنوي، ندوات توعوية بالتعاون مع وزارة الداخلية حول معايير السلامة على الطرق، كما تلتزم الشركة بتزويد سائقي الشركات للوجستية بكامل معدات السلامة اللازمة، ومنحهم جوائز تحفيزية لتشجيعهم على اتباع قواعد القيادة الآمنة. تأتي مشاركة "طلبات" كراع رئيسي لأسبوع المرور الخليجي ضمن سلسلة من المبادرات المجتمعية التي تهدف إلى تعزيز الوعي بثقافة القيادة الآمنة. وتواصل الشركة تبني حملات مبتكرة وإطلاق محتوى توعوي، يعكس الأثر الإيجابي للالتزام المروري على السلامة العامة، ويرفع بدوره من جودة الحياة، وفي تعليقه على هذه المشاركة، يؤكد السيد بدر الغانم، نائب

محاضرات، وجلسات تدريبية مع رؤيتها كشركة تقنية مسؤولة مجتمعياً، تسعى إلى إحداث أثر إيجابي وملوس في حياة الناس. كما تشير إلى أهمية تكامل الجهود بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص في تعزيز السلوكيات المرورية الإيجابية، مؤكدة التزامها المستمر بدعم المبادرات التي تعزز من التنمية المستدامة وتحافظ على سلامة الأفراد. هذا وستساهم "طلبات" في الفعالية من خلال دعمها لسلسلة من الأنشطة التوعوية التي تنظمها وزارة الداخلية على مدار الأسبوع، والتي تتضمن ورش عمل،

تواصل "طلبات"، المنصة الرائدة للطلب عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تأكيد التزامها تجاه المجتمع المحلي من خلال رعايتها للمنصة الثانية على التوالي لأسبوع المرور الخليجي الموحد في الكويت 2025، وذلك ضمن شراكة استراتيجية ممتدة مع وزارة الداخلية الكويتية، انسجاماً مع توجهات الحكومة نحو خلق مجتمع أكثر وعياً على الطرق، ورفع مستوى الأمن المروري، في إطار رؤية تنمية مشتركة بين القطاعين الحكومي والخاص، تهدف إلى بيئة قيادة أكثر أماناً واستدامة.

تنطلق فعاليات أسبوع المرور الخليجي الموحد لدول مجلس التعاون الثامن والثلاثين لهذا العام (قيادة بدون هاتف)، تحت رعاية وكيل وزارة الداخلية الفريق سالم نواف الأحمد الصباح، من فندق وولدورف أستوريا، وتركز على تقديم التوعية المجتمعية بأساليب مبتكرة وتفاعلية تهدف إلى ترسيخ ثقافة السلامة المرورية في جميع فئات المجتمع، بدعم مباشر من وزارة الداخلية، التي تقوم بدور رئيسي في تنظيم هذه المبادرة من خلال برامج توعوية وجلسات تدريبية متخصصة. وفي هذا السياق، تؤكد "طلبات"



سلطان الهاجري

أعلن بنك الكويت الدولي "KIB" عن إقامة جناح خاص في سوق شرق بالواجهة البحرية بهدف تعزيز الوعي المصرفي ونشر الثقافة المالية بين زوار مهرجان فن فيست الذي أقيم مؤخراً، وذلك في إطار جهوده المستمرة في دعم حملة التوعية المالية لكن على دراية، التي أطلقها بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت بالتعاون مع البنوك المحلية، إلى جانب حرصه على توجيه العملاء ومساعدتهم على اتخاذ القرارات المالية الصائبة وحماية أمن بياناتهم المصرفية.

وبهذه المناسبة، قال مدير منطقة المجموعة المصرفية للأفراد في KIB، سلطان الهاجري: "إن مشاركتنا في مهرجان فن فيست تأتي في إطار التزامنا العميق بالمسؤولية الاجتماعية وبناء علاقة متينة مع عملائنا والمجتمع، نكون دوماً شريكاً موثقاً في مساعدتهم على تحقيق أهدافهم المالية والتمتع بحياة مالية آمنة ومستقرة".

وأضاف: "نسعى من خلال مشاركتنا في مثل هذه الفعاليات، إلى توفير معلومات مهمة عن مفاهيم مالية أساسية

وتعريف الجمهور بأفضل الممارسات المصرفية، وإدارة شؤونهم المالية وكيفية حماية بياناتهم المصرفية، الاستخدام الآمن للبطاقات المصرفية وحماية حساباتهم، إلى جانب الخطوات الواجب اتباعها لتجنب الوقوع ضحية لعمليات الاحتيال والتصيد، بالإضافة إلى توعيتهم بأهمية تبني ثقافة الاستثمار والادخار. كما انتهز ممثلو البنك الفرصة لتسليط الضوء على دور المؤسسات المصرفية في عمليات التمويل وخاصة التمويل الإسلامي، إلى جانب اطلاعهم على مجموعة منتجاتنا المتنوعة والمتكاملة المصممة لتجربتهم وتلبية مختلف احتياجاتهم". وتجدر الإشارة إلى أن KIB يواصل تعزيز دوره كشريك مالي موثوق، وملتزم بتوعية الجمهور حول أهم المواضيع المصرفية، وذلك تماشياً مع استراتيجيته الشاملة للمسؤولية الاجتماعية. كما يسعى دائماً إلى إطلاق المبادرات التي تعزز الثقافة المالية، وتسهم في تحقيق أهداف حملة لكن على دراية، وذلك تجسيدا لشعاره المؤسسي، بنك للحياة.



ضمن حملة لكن على دراية