يستهدف تقديم مجموعة الخدمات المالية الإسلامية

«بيتك مصر» يعلن علامته التجارية الجديدة خلفا لـ «الأهلي المتحد»

المرزوق: السوق المصرية واعدة ودخول "بيت التمويل" يمثل إضافة نوعية للمصرفية الاسلامية بالمنطقة

هالة صادق: الخدمات المصرفية المتطورة وجذب شريحة جديدة من العملاء من أولوياتنا

هالة صادق

هالة صادق وحمد المرزوق

حمد عبدالمحسن المرزوق

أعلنت مجموعة بيت التمويل الكويتي انه في اطار استحواذها الكامل على مجموعة البنك الاهلى المتحد- البحرين ، فقد جرى تغيير العلامة التجارية للبنك الاهلى المتحد - مصر الى " بنك بيت التمويل الكويتى -KFH" مصر، وتحول البنك كليا الى بنك متوافق مع احكام الشريعة الاسلامية واحدى وحدات مجموعة بيت التمويل الكويتى التي تعمل حاليا فى 12 بلدا حول العالم، وتعد ثاني اكبر بنك اسلامي في العالم وأكبر بنك في الكويت من حيث صافي الأرباح والقيمة السوقية.

يأتي هذا التغيير بعد استحواذ مجموعة بيت التمويل الكويتي "KFH" على مجموعة البنك الأهلي المتحد - البحرين في عام 2022، وتحويله إلى بنك متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية في ديسمبر 2023. وتجدر الإشارة الى أن بيت التمويل الكويتي مصر (البنك الأهلي المتحد سابقا) قد بدأ فعليا بتقديم كافة خدماته ومنتجاته المصرفية وفقا لاحكام الشريعة الإسلامية اعتبارا من سبتمبر 2024.

وتعد مجموعة بيت التمويل الكويتي - KFH، ثاني أكبر بنك إسلامي على مستوى العالم من حيث الأصول وبحجم يناهز 120 مليار دولار امريكي كما يمتلك "KFH" حضورًا قويًا على صعيد الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية، حيث تعمل المجموعة في 12 دولة عبر شبكة أعمال دولية ضخمة تضم نحو 680 فرعًا مصرفيًا وحوالي 2300 جهاز صراف آلي ونحو 18،000 موظف.

وتتمثل رسالة مجموعة بيت التمويل الكويتي في تحقيق أعلى مستويات الابتكار والتميز في خدمة العملاء مع حماية وتنمية المصلحة المشتركة لجميع الأطراف المعنية بالمؤسسة المالية، كما تتمثل رؤيته في قيادة التطور العالمي للخدمات المالية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، والارتقاء إلى مرتبة البنك الإسلامي الأعلى تطورا من حيث المنتجات والخدمات المصرفية المقدمة والأكثر موثوقية وربحية مستدامة في العالم.

ويحرص البنك في مصر على المضي قدمًا في التحول الرقمي وإضفاء الطابع التكنولوجي على مجمل الخدمات والمنتجات التي يوفرها لعملائه باعتبارها وسيلة لخدمة العملاء بأعلى مستويات الجودة والسهولة والأمان، مستفيدا من خبرة مجموعة بيت التمويل الكويتي والتى أطلقت الهوية البصرية الجديدة تحت شعار "آفاق بلا حدود" لمواكبة النمو والنجاحات الكبيرة والانتشار العالمي الواسع، وتحقيق الطموحات، وتأكيدًا على استمرار تبني التكنولوجيا والتطور والابتكار في عصر الرقمنة، وتعزيز الريادة والتفوق في الخدمات المصرفية الاسلامية.

وبهذه المناسبة، قال رئيس مجلس الادارة في مجموعة بيت التمويل الكويتي، حمد عبد المحسن المرزوق: « يسعدنا اليوم أن نتواجد في جمهوريّة مصر العربيّة الشقيقة للإعلان عن تدشين مرحلة جديدة في الصّيرفة الإسلاميّة من خلال إطلاق الهوية البصرية الجديدة للبنك الأهلي المتحد- مصر .. ليصبح بدءا من اليوم بنك بيت التمويل الكويتي - مصر KFH ، في خطوة تاريخية من شأنها أن تشكل إضافة حقيقية للخدمات المصرفية الاسلامية في مصر ورافد قوي من روافد الاقتصاد المحلي ضمن القطاع المصرفي المصري.

وأضاف المرزوق: "بيت التمويل الكويتي يمتلك خبرات عريقة في الصيرفة الاسلامية، وهو أكبر بنك في الكويت من حيث القيمة السوقية، وهو أكبر شركة مدرجة في بورصة الكويت على مستوى القطاع الخاص الكويتي بقيمة سوقية تناهز 42 مليار دولار امريكي، كما أصبح ثاني أكبر بنك إسلامي في العالم، ومتواجد في 12 دولة حول العالم أبرزها: (الكويت، البحرين، تركيا، مصر، ألمانيا وبريطانيا).. وهذا بكل تأكيد يعزز مكانة بيت التمويل الكويتي- مصر كعلامة تجارية قوية ذات موثوقية عالمية وانتشار عالمي وهدف طموح بانضمام مجموعة بيت التمويل الكويتي لقائمة أكبر 100 بنك في العالم."واوضح المرزوق: "بعد استحواذ مجموعة بيت التمويل الكويتي التّاريخي على مجموعة البنك الأهلي المتحد - البحرين في أكتوبر 2022، بذلنا جهودا كبيرة على مستوى المجموعة، ونجحنا - بفضل الله - بإتمام عمليّة تحويل البنك الأهلي المتّحد - مصر إلى بنك متوافق بالكامل مع الشريعة الاسلامية.. والآن، وبعد اطلاق الهوية البصرية الجديدة، أصبح اسمه بيت التمويل الكويتي- مصر KFH، لنعلن عن توسيع عمليّاتنا المصرفيّة في السّوق المصري الذي يعد سوقاً كبيراً ويتمتّع بفرص نمو واعدة".

وأشار المرزوق إلى أن الهويّة البصريّة الجديدة تحت شعار آفاق بلا حدود، تعكس الرؤية المستقبليّة واستراتيجية النمو والتفوق الرقمي لبيت التّمويل الكويتي، ومكانته الرائدة بقيادة التطوّر العالمي للخدمات الماليّة الإسلاميّة على مستوى العالم.. وتشكل نقطة مهمّة وتحول استراتيجي في تاريخ البنك، ودافع نحو تحقيق الطموحات بانفتاح اكبر نحو المستقبل حيث سيكون لهذا التغيير انعكاس مباشر على مستوى الأداء وأسلوب العمل وتعزيز تجربة العميل لتتناسب مع الهوية الجديدة.

واكد رئيس مجلس الإدارة المرزوق بأن بيت التمويل الكويتي سيكون بإذن الله إضافة متميزة للسوق المصرفي المصري وأن بيت التمويل يحرص كذلك على مساهماته في الجانب المجتمعي في الدول التي يعمل بها حيث تبرع مؤخرا بـ 10 مليون دولار لصالح مؤسسة مصر الخير دعما للجهود الخيرية للمؤسسة المذكورة داخل مصر.

من جانبها، قالت هالة صادق الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة بنك بيت التمويل الكويتي - مصر- KFH: "يسعدنا اليوم أن نعلن عن التحول الرسمي للعلامة التجارية للبنك الأهلي المتحد - مصر إلى بنك بيت التمويل الكويتي".

وأضافت، أن هذا التغيير ليس مجرد تبديلاً للاسم أو الهوية البصرية، بل هو خطوة إستراتيجية مهمة تجسد انضمامنا الكامل إلى مجموعة بيت التمويل الكويتي، الرائدة عالميًا في مجال الخدمات المصرفية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية.

وتابعت: "سنواصل التزامنا بتقديم خدمات مصرفية متميزة، مع تعزيز تركيزنا على تقديم حلول مبتكرة ومتوافقة مع الشريعة الإسلامية تلبي احتياجات عملائنا المتنوعة. هذه الخطوة تأتي لتعكس طموحنا الكبير للتوسع والنمو، مدعومين بخبرات وإمكانات مجموعة بيت التمويل الكويتي، والتى تمتلك ملاءة مالية قوية وقدرات تنافسية عالية إقليميًا وعالميًا، وتعد رمزًا للريادة والجودة في القطاع المصرفي."

ونوهت بأن بيت التمويل الكويتي يستهدف الحصول على حصة سوقية في مصر تتناسب مع حجم وطموحات المجموعة، بما يعزز من تنافسية الخدمات المتوافقة مع الشريعة ويجذب قاعدة عملاء جديدة لتعزيز الشمول المالي في مصر.

ولفتت إلى أن تحول البنك لتقديم خدمات مصرفية متوافقة مع الشريعة الإسلامية يعزز من فرص نموه، نظرًا للطلب المتزايد على الصيرفة الإسلامية، كما يسهم في تحقيق أهداف الشمول المالي من خلال اجتذاب فئات جديدة من العملاء المهتمين بالمنتجات والخدمات المتوافقة مع الشريعة.

في إطار التزامه بتوفير حلول مالية مبتكرة للعملاء

«برقان» يجدد شراكته الإستراتيجية الممتدة مع «فيزا»

المنيفي: الوصول إلى الريادة في سوق تنافسية يتطب التعاون مع شبكة من الشركاء الذين لديهم رؤية مماثلة والتزام راسخ بالتميز والابتكار

مناف المنيفي

طوني ضاهر وسعيدة جعفر خلال توقيع الاتفاقية

أعلن بنك برقان عن تجديد شراكته مع شركة فيزا، الرائدة عالمياً في تقديم خدمات الدفع الرقمي، تأكيداً على التزامه بالتعاون مع أبرز مزودي الخدمات لتوفير أفضل تجربة مصرفية، لاسيما في عمليات الدفع الرقمي. ويأتي تجديد الشراكة أيضاً في إطار رسالة بنك برقان الهادفة إلى الريادة في الابتكار وتقديم تجربة عملاء استثنائية، وتماشياً مع استراتيجيته الشاملة للتحول الرقمي.

وبهذه المناسبة، قال مناف المنيفي، مدير عام الخدمات المصرفية الشخصية بالوكالة في بنك برقان: "سعداء بتجديد اتفاقيتنا الاستراتيجية مع شركة فيزا التي تعتبر واحدة من أبرز شركائنا على مرّ الأعوام، حيث انعكست خبرتها الواسعة في تطوير حلول دفع مبتكرة وآمنة على نجاحنا بتقديم تجربة مصرفية رفيعة المستوى لعملائنا". وأضاف: "إن الوصول إلى الريادة في سوق تنافسية مبنية على التطور الدائم يتطلب بناء اتفاقيات شراكة وتعاون مع شبكة من الشركاء الذين لديهم رؤية مماثلة والتزام راسخ بالتميّز والابتكار المستمر، مثل شركة فيزا".

وأضاف: "نظراً إلى المكانة التي نتمتّع بها كشريك موثوق في القطاع المصرفي، لاشك أن العملاء يتطلّعون إلينا لتقديم خدمات مصرفية آمنة ومريحة وسهلة في معاملاتهم اليومية. وبفضل شراكتنا مع "فيزا"، تمكنا من تقديم مجموعة واسعة من حلول الدفع المتطورة التي تلبّي احتياجات وتطلعات عملائنا، بناء على أحدث تقنيات الدفع المستخدمة في جميع أنحاء العالم وأكثرها أماناً".

وبدوره، علق محمد رياض، مدير عام شركة فيزا في الكويت، قائلاً: "سعداء بشراكتنا مع بنك برقان، ونتطلّع إلى مواصلة التعاون معه، لتطوير حلول دفع رقمية مصمّمة خصيصاً لتناسب متطلبات العملاء في الكويت وأسلوب حياتهم الديناميكي. ساهمت جهودنا المشتركة لتعزيز الابتكار الرقمي والشمول المالي في نمو الاقتصاد الرقمي في الكويت. نأمل أن يستمر هذا التعاون المشترك بيننا، وأن تتعزّز شراكتنا الاستراتيجية لتحقيق المزيد من النجاحات المستقبلية مع بنك برقان وعملائه".

تجدر الإشارة إلى أنه تحت مظلّة شراكته المثمرة مع شركة فيزا، قدّم بنك برقان مجموعة واسعة من البطاقات المصرفية المبتكرة التي تلبّي احتياجات عملائه وأنماط حياتهم المختلفة، منها بطاقة VISA Signature الائتمانية والسحب الآلي تحت باقة Èlite، وبطاقة الخطوط الجوية القطرية فيزا الائتمانية والسحب الآلي، وبطاقة فيزا x-change مسبقة الدفع، وبطاقة الدعوة الائتمانية الحصرية من بنك برقان. وتحمل هذه البطاقات مزايا لا حصر لها، فضلاً عن أنها مصمّمة خصيصاً لتلبية احتياجات وتطلّعات شرائح من العملاء، بدءاً من الخصومات والعروض الحصرية وصولا إلى نقاط المكافأة التي يمكن استبدالها بأميال طيران والاستمتاع بعالم من الرفاهية والراحة.

ضمن حملة "لنكن على دراية"

"بوبيان" ينبه عملاءه بعد انتشار حالات التعرض لعمليات للاحتيال الإلكتروني الوهمية

جانب من اجتماع ممثلي غرفة تجارة وصناعة الكويت مع الوفد السعودي

في إطار التزامه المستمر بتعزيز ونشر الثقافة المالية والمصرفية والشمول المالي بين مختلف شرائح عملاء القطاع المصرفي وتوعيتهم، أكد بنك بوبيان أن الفترة الأخيرة شهدت ازدياد في الشكاوى وحالات التعرض لعمليات للاحتيال الإلكتروني الوهمية والتي تهدف في المقام الأول إلى السيطرة على البيانات المصرفية والشخصية للشخص ومعرفة كافة التفاصيل الخاصة بحسابه.

وأوضح البنك في بيان صحفي أن التوعية بمخاطر الاحتيال الإلكتروني أصبحت ضرورة ملحّة في ظل التطور السريع في الخدمات المصرفية لاسيما الرقمية، مشددًا على أهمية اتباع أفضل الممارسات لحماية البيانات الشخصية والمصرفية، ومنها استخدام المصادقة الثنائية لتعزيز الأمان عند تسجيل الدخول إلى الحسابات المصرفية وعدم مشاركة المعلومات السرية كبيانات الحساب وكلمات المرور مع أي جهة غير رسمية والتأكد من موثوقية ومصدر المواقع والتطبيقات قبل إدخال أي بيانات، علاوة على ضرورة التحقق من الرسائل والاتصالات المشبوهة وعدم الضغط على الروابط غير معروفة المصدر.

يأتي ذلك في إطار جهود بنك بوبيان المتواصلة لدعم حملة "لنكن على دراية" التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت، لتوعية عملاء البنوك بحقوقهم عبر التعليمات الموجهه للقطاع المصرفي بما يضمن وصول هذه الرسائل التوعوية إلى أكبر شريحة ممكنة من العملاء ومعرفة مدى وعيهم بالموضوعات المطروحة ومدى تفاعلهم معها.

وأكد البنك التزامه بحماية عملائه وحقوقهم المصرفية وذلك من خلال استمرارية التواصل والمشاركة الفعالة لمختلف الموضوعات التي تناولتها الحملة التوعوية "لنكن على دراية" بما يضمن وصول هذه الرسائل التوعوية إلى أكبر شريحة ممكنة من العملاء ومعرفة مدى وعيهم وتفاعلهم معها وفي مقدمتها الأساليب المختلفة للمكالمات الاحتيالية وطرق التصدي لها".

ويؤكد البنك على حرصه الدائم باتباع وتطبيق أفضل سبل التحوط من الجرائم وعمليات الاحتيال الإلكترونية مثل المراجعة الدائمة للنظم الخاصة بالبنك وتقييم أمن وسلامة الخدمات الرقمية التي يوفرها البنك لعملائه بجانب وتفعيل الرقابة والضوابط الرقابية وغيرها من التدابير التي تضمن جاهزية الأنظمة للتصدي لأي محاولات اختراق.

«المباني الكويتية» تحقق 65.2 مليون دينار أرباحا صافية عن 2024

أعلنت شركة المباني الكويتية تحقيقها 65ر2 مليون دينار كويتي (نحو 200ر8 مليون دولار أمريكي) أرباحا صافية عن العام 2024 بنسبة ارتفاع 34 في المئة مقارنة بالعام 2023.

وقالت الشركة في إفصاح منشور على الموقع الإلكتروني لبورصة الكويت أمس الأول الثلاثاء، إن ربحية السهم بلغت 46ر7 فلس بنسبة ارتفاع بلغت 34 في المئة مقارنة بالفترة ذاتها من العام 2023.

وأضافت أن مجلس الإدارة أوصى بتوزيع أرباح نقدية بواقع 14 في المئة من القيمة الأسمية للسهم أي 14 فلسا عن كل سهم وبتوزيع أسهم منحة مجانية بواقع 6 في المئة من رأس المال المصدر والمدفوع أي ستة أسهم لكل 100 سهم.

وأرجعت ارتفاع الأرباح إلى الاستقرار التشغيلي ووجود الآلية القوية لإدارة النقد بالمجموعة علاوة على ارتفاع معدل الدخل في العمليات بما يغطي الزيادة المترتبة من تكلفة تشغيل المشاريع والأصول قيد التطوير.

وتأسست الشركة العام 1964 وأدرجت في بورصة الكويت العام 1999 ويبلغ رأسمالها 155 مليون دينار (نحو 477ر4 مليون دولار) وتمارس جميع الأنشطة العقارية.