

## شراكتنا مع وزارة الإعلام استثنائية وتحقق تحولاً رقمياً

## «Ooredoo» الكويت : تخطينا حاجز مليون و 500 ألف مشاهد لمباريات بطولة كأس الخليج على البث المباشر

نوف المشعان : تحقيق الإنجازات في فترة قياسية يعكس التزامنا بتحقيق رؤيتنا الرقمية المتكبرة والمستقبلية

نجاح مبكر لمنصة 51 بفضل التعاون المثمر بين القطاعين الحكومي والخاص بقيادة "Ooredoo" الكويت

المنصة جسر رقمي يربط الطلبة الكويتيين المبتعثين بوطنهم عبر محتوى إعلامي مبتكر



حضور جماهيري كبير للمتابعة



جانب من الفعاليات والأنشطة



نوف المشعان

الاستراتيجية الكبرى منصة 51 تجسد رؤية Ooredoo في تقديم مشاريع استراتيجية والإعلام الرقمي في الكويت والمنطقة. الشركة تؤمن بأن الابتكار والشراكات الضخمة مع الجهات الحكومية والخاصة هما المفتاح لتحقيق التحول الرقمي وتعزيز حضور الكويت في الساحة الإقليمية والدولية.

المباركية، مجمع الأفنيون، ومطعم سولت، مستقطبة آلاف الزوار من مختلف الأعمار والفئات. وتضمنت الفعاليات عروضاً موسيقية حية، مسابقات تفاعلية، وفعاليات عائلية تعكس روح الضيافة الكويتية وهويتها الثقافية. وأكدت المشعان:

فعاليات 'ليالي 51' بالتعاون الوثيق مع وزارة الإعلام وبالجهد المشتركة للعاملين والمسؤولين، كانت حجر الأساس في تعزيز التفاعل المباشر مع الجمهور وتعريفهم بالمحتوى المبتكر الذي تقدمه المنصة.

نجاح هذه الفعاليات كان ثمرة الدعم المتواصل من قطاعات وزارة الإعلام ومساهمتها الجوهرية، إلى جانب الشراكة الفاعلة مع القطاع الخاص، وبدور محوري لقطاعات الدولة الحكومية الأخرى مثل بلدية الكويت ووزارة الداخلية ووزارة الدفاع، التي ساهمت في استضافة هذه الفعاليات في مساحات حية تعكس روح الفخر بالأرث الكويتي وتوفر منصة لعرض نجاحات منصة 51. هذا التعاون الاستثنائي يدعم استراتيجيتنا في الاستمرار بتنظيم فعاليات مبتكرة تعزز من نطاق المنصة وترسخ مكانتها كواجهة إعلامية وثقافية تعبر عن الهوية الكويتية وتواكب التطور الرقمي.

انتشار عالي يعزز هوية الكويت منذ انطلاقها، وصلت منصة 51 إلى مشاهدين من 196 دولة، حيث تصدرت دول الخليج العربي والدول العربية المراتب الأولى في نسبة المشاهدات، مدعومة بجمهور واسع في المملكة العربية السعودية، الإمارات، مصر، والعراق.

على المستوى الدولي، سجلت المنصة آلاف المشاهدات من دول مثل الولايات المتحدة، بريطانيا، فرنسا، ألمانيا، إيطاليا، كندا، مما جعل هذه الدول ضمن أبرز 20 دولة متابع للمنصة. هذا النجاح يُبرز دور المنصة في تقديم محتوى عالي الجودة يعكس الهوية الثقافية الكويتية ويعزز حضورها الإعلامي عالمياً.

هذا التوسع الدولي يعكس نجاح المنصة في تحقيق التواصل بين الكويت والعالم، مع تقديم نافذة إعلامية فريدة تربط الطلبة المبتعثين والكويتيين بالخارج بوطنهم عبر محتوى إعلامي متميز.

وأوضحت المشعان: شراكتنا مع وزارة الإعلام تمثل نموذجاً للشراكات الاستثنائية بين القطاعين العام والخاص، حيث نجح بين التكنولوجيا المتقدمة والخبرة الإعلامية لتقديم مشروع رقمي متكامل. النجاح في إطلاق المنصة في وقت قياسي، إلى جانب التطور السريع والتحديث المستمر للبنية التقنية والتطوير الفني، يعكس قوة هذه الشراكة ودورها في تحقيق أداء تقني متميز ووصول المنصة إلى جمهور عالمي عبر مختلف القارات، مما يرسخ مكانتها كمنصة إعلامية مبتكرة.

هذا الإنجاز القياسي يُضاف إلى سلسلة نجاحات منصة 51، التي أصبحت نافذة الكويت إلى العالم، حيث استطاعت منذ إنطلاقها في مايو 2024 استقطاب مشاهدين من كل دول العالم، بنسب احتلت مراكز أولية في الخليج والعالم العربي مما يعزز مكانة المنصة كواجهة إعلامية مبتكرة تجمع بين التكنولوجيا المتطورة والمحتوى الإعلامي الغني والمتنوع. ثبات تقني وإداء استثنائي رغم حداثة الإطلاق.

أظهرت منصة 51 أداءً تقنياً متقدماً مع قدرتها على استيعاب الكم الهائل من المشاهدات والمشاركين خلال فترات البث الحي لبطولة خليجي 2024، إلى جانب توفير محتوى متنوع تحت الطلب. وقد تضاعفت أعداد المشتركين ومرات تحميل التطبيق خلال أسبوعين فقط من البطولة، مما يعكس كفاءة البنية التحتية للمنصة وثبات أدائها، رغم مرور 7 أشهر فقط على إطلاقها.

وتعليقاً على ذلك، أكدت نوف مساعد المشعان، مدير أول إدارة الشؤون الخارجية ورئيس إدارة الابتكار والمشاريع الاستراتيجية في Ooredoo الكويت: تطور منصة 51 يعكس رؤية Ooredoo كشركة مبتكرة في قطاع الاتصالات والإعلام الرقمي. نجاحنا في استيعاب هذا الكم الكبير

أعربت Ooredoo الكويت، رائدة الاتصالات المتكاملة والحلول الرقمية، عن فخرها بالتعاون مع وزارة الإعلام في خلال تطوير وتشغيل منصة 51 عبر شركتها المملوكة فاست للاتصالات (FASTtelco)، التابعة لـ Ooredoo لم يقتصر دور Ooredoo الكويت، من خلال شركتها المملوكة فاست للاتصالات (FASTtelco)، على التطوير الفني والتقني لمنصة 51 وتشغيلها، بل امتد ليشمل رسم استراتيجية شاملة لتطور المنصة وتعزيز مكانتها في الساحة الإعلامية. جاءت هذه الاستراتيجية المحكمة بدعم جوهري من مختلف قطاعات وزارة الإعلام، التي لعبت دوراً محورياً في تقديم الدعم اللازم لضمان نجاح المنصة.

هذا التعاون الاستثنائي بين القطاع الحكومي والخاص أسفر عن تحقيق نجاح مبكر لمنصة 51، التي انطلقت في مايو الماضي، مما يعكس قوة الشراكة ودورها المحوري في تحقيق التحول الرقمي للإعلام الكويتي وفق رؤية استراتيجية طموحة. منصة 51 تتجاوز 1.5 مليون مشاهدة على البث المباشر للمباريات في بطولة كأس الخليج العربي 2024 وترسخ مكانتها كشركة استثنائية بين Ooredoo ووزارة الإعلام

## في إطار مكافأة عملائه مستخدمي تطبيقه الرقمي

## "KIB" يعلن أسماء الرابحين في السحب الأخير لحملة أربح

KIB الرقمية للتمتع بالعديد من الخدمات والمنتجات لدى مجموعة واسعة من العلامات التجارية المشاركة في البرنامج، بما في ذلك المنتجات الإلكترونية، القسائم الإلكترونية وغيرها الكثير. ومن الجدير بالذكر أن KIB إضافة إلى هذه الحملة وغيرها من الحملات المصممة لمكافأة العملاء، يوفر طيفاً واسعاً من المنتجات المتنوعة والمزايا الاستثنائية المختلفة، وفي مقدمتها الحصول على فرصة لدخول السحوبات الأسبوعية والشهرية مقابل كل دينار كويتي يتم إيداعه في حساب الرواظة مع فرصة الفوز بالسحب على الجائزة الكبرى. ومن جهة ثانية، تضمن بطاقة مسبق الدفع متعددة العملات لحاملها مرونة أكبر عبر تمكينهم من الاختيار بين 12 عملة رئيسية واستخدام 6 عملات في وقت واحد، هذا إلى جانب العوائد الوافية التي تقدمها خدمة الودائع والتي تبدأ من 1.000 دينار كويتي كحد أدنى. ويشجع البنك عملاءه على التعرف إلى المزيد من تطورات وأخبار الحملة ومعرفة تفاصيل أكثر حول برنامج مكافآت KIB، عبر متابعة حساباته في وسائل التواصل الاجتماعي وزيارة موقعه الإلكتروني.



نوف الخريف

نوف الخريف: مستمرون بتبني إستراتيجية شاملة تهدف إلى توفير أقوى المزايا المصرفية

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) أسماء الرابحين في آخر سحب لحملة "أربح مع مكافآت KIB" عن شهر ديسمبر، والمصممة خصيصاً لمكافأة العملاء مستخدمي تطبيق KIB لفتح حساب الرواظة، أو إصدار البطاقات مسبقة الدفع متعددة العملات أو فتح وديعة بكافة أنواعها.

وحصل الفائزون في آخر سحب للحملة التي انتهت في ديسمبر 2024 على 3.000 نقطة مكافآت لكل منهم، وهم وضى غازي نمر المطيري، محمد مطلق حوقان الرشيد، محمد جاوادر محمد سيفار، أحمد ذيب الصالح، عبير يونس خليفة علو. وفي معرض تعقيبه بهذه المناسبة، قال مساعد المدير العام لإدارة المصرفية للأفراد، نواف الخريف: "يسعدنا اليوم أن نهنئ المجموعة الأخيرة من الرابحين معنا في هذه الحملة المميزة، والتي شكلت فرصة كبيرة لمكافأة عملائنا

## يقدم جائزة خاصة لمشاريع الاستدامة والمحافظة على البيئة

## "بيتك" الداعم الرئيسي والأكبر لمعرض التصميم الهندسي بنسخته الـ 47

الفارس : "بيت التمويل" ملتزم بدعم الطلبة والمجتمع في المساهمة في البناء والتنمية

المبادرات الطلابية، والتعاون مع الجامعات والمؤسسات الأكاديمية في القطاع الحكومي والخاص وتعزيز وتطوير قنوات التواصل مع الجامعات في مبادرات مختلفة، حيث يعد شريكاً دائماً في العديد من الأنشطة التعليمية والفعاليات التي تهدف إلى تعزيز المهارات الأكاديمية والعملية ضمن الاهتمام بالطلبة والعملية التعليمية ودعم القدرات الشبابية الوطنية.



محمد الفارس منسلاً تكريم بيتك

وإشارة الفارس إلى أن مشاركة "بيتك" في معرض التصميم الهندسي تأتي تأكيداً لدوره البارز في تعزيز الإبداع والابتكار لدى الشباب، وترسيخ مكانته الرائدة في المسؤولية الاجتماعية ودوره كشريك استراتيجي في تنمية الكفاءات الوطنية وتحفيز إبداعاتهم

الهندسية، مؤكداً حرص "بيتك" على توفير كل الدعم للطلبة والطالبات خريجي كلية الهندسة والبيترول ودعم مشاريع تخرجهم خلال المعرض الذي يقام مرتين في العام. وأوضح الفارس أن "بيتك" هو الداعم الرئيسي والأكبر لطلبة وطالبات كلية الهندسة

يوصل بيت التمويل الكويتي "بيتك"، الداعم الرئيسي والأكبر لطلبة كلية الهندسة والبيترول بجامعة الكويت، شراكتها الاستراتيجية لتصميم الهندسي بنسخته الـ 47 الذي يقام تحت رعاية معالي وزير التعليم العالي والبحث العلمي د. ناصر الجلال. وقال المدير التنفيذي للإعلام والعلاقات الحكومية في "بيتك"، محمد الفارس، إن "بيتك" يقدم الدعم لأكثر من 300 طالب خلال العام من خلال رعاية مشاريعهم بالإضافة إلى تخصيص جائزة "بيتك" للاستدامة البيئية للمشاريع الهندسية المتميزة المتوافقة مع الاستدامة والمحافظة على البيئة تماشياً مع استراتيجية "بيتك" في الاستخدامات ضمن إطار حملة (Keep It Green) التي أطلقها البنك والمعنية بدعم المبادرات البيئية والاستدامة.

## "المطوع التجارية" تدعم حملة السفارة اللبنانية "الكويت بدأها سلامتكم"

المطوع التجارية من أوائل الشركات التي تساهم في دعم القضايا الإنسانية في لبنان، وتقدم المساعدة في مختلف المجالات. فقد قامت الشركة بالتبرع لصالح مستشفى سبلين الحكومي بأجهزة طبية ومنتجات طبية استهلاكية وتحاليل مخبرية متعلقة بفيروس كورونا، فضلاً عن دعمها المتكرر لمرکز سرطان الأطفال في لبنان.

شراء الأدوية والمستلزمات الطبية من خلال موقع صيدليات المطوع (almutawapharmacies.com.kw) لصالح الحملة. كما تم تسهيل عملية توصيل التبرعات إلى السفارة اللبنانية ومنها إلى لبنان بأسرع وقت ممكن. بالإضافة إلى أعمالها ومبادراتها المجتمعية والإنسانية في الكويت، يذكر أن شركة علي عبد الوهاب

في إطار دعم الشركة المستمر للمبادرات الإنسانية والمجتمعية، في وقت حرج يتطلب فيه لبنان دعماً إنسانياً لتلبية احتياجاته الطبية والصحية. وقد حرصت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية على تسليط الضوء على الحملة ومكنت أفراد المجتمع بالمشاركة الفاعلة والتبرع بكل سهولة عبر

أعلنت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية عن مشاركتها في حملة "الكويت بدأها سلامتكم" التي نظمتها سفارة الجمهورية اللبنانية لدى دولة الكويت في الفترة من 6-8 ديسمبر بهدف جمع التبرعات المعينية التي تشمل الأدوية، والمستحضرات الطبية، وأدوات العناية الشخصية، والمستلزمات اليومية. تأتي هذه المشاركة