

## أول بطولة من نوعها في الكويت لقفز الحواجز على البحر

## إطلاق الموسم الثالث من "KIB The Stadium" بالشراكة مع شركة "سافكس"

مرورة معرفي:  
ملتزمون بتقديم  
مبادرات رياضية  
 واجتماعية تجمع  
بين المحترفين  
والدوليين في  
أجواء تنافسية  
استثنائية



جانب من حضور المؤتمر الصحفي



خلال المؤتمر الصحفي تصوير: صالح محمد

الحزامي:  
البطولة  
تستقطب  
500 فارس  
و5000 مشجع  
مع مشاركة  
متنافسين  
من مجموعة  
متنوعة من  
الجنسيات

كتب: المحرر الاقتصادي

أعلن بنك الكويت الدولي "KIB" عن انطلاق فعاليات الموسم الثالث من بطولة "KIB The Stadium" في يوم الجمعة الموافق لـ 24 يناير 2025 على شاطئ المارينا، والتي ستعظمها شركة سافكس، الشريك الاستراتيجي للبنك وستتعلق فعاليات هذا الموسم من البطولة بمسابقة محلية لقفز الحواجز، تليها منافسات دولية من فئة نجمات "CSI2"، ثم الختام مع الجولة المؤهلة لكأس العالم للاتحاد الدولي للفروسية بقفز الحواجز، وهي منافسات من فئة 3 نجوم "CSI3-W".

وجاء هذا الإعلان عن الحدث السنوي الضخم خلال مؤتمر صحفي عقد بحضور مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد في "KIB"، عثمان توفيق، والرئيس التنفيذي في شركة سافكس، أحمد الحزامي، إلى جانب مدير وحدة الاتصال المؤسسي في "KIB"، مروة معرفي، ونائب رئيس المبيعات وتطوير المنتجات في شركة العقارات المتحدة، ناصر المثلث، بالإضافة إلى ممثلين من اللجنة الأولمبية الكويتية، والاتحاد الكويتي للفروسية.

## نسعى لأن تكون هذه البطولة فرصة للترويج لثقافة الفروسية في الكويت

وبعد النجاح البارز الذي حققه الموسم الثاني، سيكون الموسم الثالث مخصصاً كذلك للفروسية إذ ستكون الأولى من نوعها في الكويت كبطولة دولية لقفز الحواجز على البحر، حيث ستقام على مساحة أكبر مقارنة بالعام الماضي، وبمشاركة عدد أوسع من الفرق المحلية والدولية. وتهدف البطولة، التي تمتد فعالياتهما لمدة 3 أسابيع، إلى تعزيز مكانة الكويت كوجهة رياضية، وتسليط الضوء على المواهب الشابة الكويتية الصاعدة وإبراز إنجازاتهم الرياضية المتنوعة، كما إنها تجسد التزام "KIB" بهويته الكويتية وحرصه

على تعزيز الثقافة الرياضية وتوفير بيئة مثالية للاحتفاء بالمواهب المحلية والدولية المشاركة. وتقدم البطولة للفائزين والمسؤولين الاجتماعيين، وشعاره المؤسسي، بنك الحياة. الراعي الرئيسي للبطولة وعمل "KIB"، بصفته الراعي الرئيسي للبطولة إلى جانب شركة سافكس المنظمة لها، على استكمال التخطيط والتنظيم لهذه البطولة بالتعاون مع أفضل الخبراء والمتخصصين في مجال تنظيم المسابقات الرياضية، حيث قاما بتشديد مضمار فروسية بمعايير عالمية على امتداد

شاطئ المارينا. ليقدم تجربة فريدة وجديدة ومختلفة للمجتمع الكويتي، والفرق المحلية والدولية المشاركة. وتقدم البطولة للفائزين في فعالياتهم وتحدياتها جوائز مالية متنوعة من الرجال والسيدات. وبهذه المناسبة، قالت مدير في إدارة التسويق والاتصال المؤسسي في "KIB" مروة معرفي: "إن رعاية الموسم الثالث من بطولة KIB | The Stadium سيكون استمراراً في النجاحات التي حققتها في المواسم السابقة وستكون أكبر من ناحية مساحة المضمار المعد لها، وعدد الفرسان المشاركين



فريق عمل البطولة

## هدفها تعزيز مكانة الكويت كوجهة رياضية وتسليط الضوء على المواهب الشابة وإبراز إنجازاتهم الرياضية

التنفيذي في شركة سافكس، أحمد الحزامي: بعد النجاح الكبير للنسخ السابقة من البطولة، نحن متحمسون لتقديم النسخة الثالثة من KIB | The Stadium والنسخة الثانية من بطولة القفز على الحواجز الفريدة من نوعها على البحر. تعكس هذه البطولة التزامنا بتقديم فعاليات رياضية عالمية وتعزيز ثقافة الفروسية في الكويت. هدفنا هو توفير تجربة استثنائية للرياضيين والجمهور على حد سواء، مع خلق بيئة تحفز على تنمية المواهب وتحفل بروح الرياضة الحقيقية".

ولتحسين تجربة الفرسان والجمهور على حد سواء، تم توسيع منطقة الإجماع هذا العام، بالإضافة إلى تعزيز مناطق الخدمات وزيادة عدد دورات المياه وتوسيع المساحة المخصصة للصلاة. ومن المتوقع أن تستقطب بطولة "KIB | The Stadium" حوالي 500 فارس و5,000 مشجع، مع مشاركة متنافسين من مجموعة متنوعة من الجنسيات، تشمل الكويت، الأرجنتين، البحرين، بيلاروسيا، بلجيكا، ألمانيا، بريطانيا، المجر، الهند، إيطاليا، الأردن، هولندا، السعودية، وإسبانيا.

الإجازات وأسهموا برفع اسم الكويت ورباتها في المحافل الدولية المختلفة. وتابعت معرفي: "نتوجه بالشكر الجزيل لجميع المشاركين والرياضيين والشركاء والداعمين الذين ساهموا في إنجاح هذا الحدث الرياضي الكبير على مدار السنوات الماضية، ونتطلع لأن تكون نسخة هذا العام مميزة بكل المقاييس، وتعكس طموحاتنا وتطلعاتنا نحو تقديم تجربة رياضية استثنائية في أجواء تنافسية مفعمة بالحماس والروح الرياضية". تجربة استثنائية للرياضيين من جانبه، قال الرئيس

محلياً ومن مختلف دول العالم، بما يعكس التزامنا بتقديم مبادرات رياضية واجتماعية تساهم في تعزيز التفاعل المجتمعي وتطوير الرياضة في الكويت. نحن فخورون بإطلاق بطولة قفز الحواجز على البحر، التي تعد الأولى من نوعها في البلاد، وتتطلع لأن تكون منصة رياضية عالمية تحتضن مواهبنا الوطنية وتجمع بين المحترفين المحليين والدوليين في أجواء تنافسية استثنائية". وأضافت معرفي: "علماً بجد على إعداد كل التفاصيل لضمان تنظيم بطولة ترتقي إلى أعلى

المعايير الدولية، سواء من حيث المضمار أو من حيث مستوى التنظيم والفرق المشاركة. كما نسعى لأن تكون هذه البطولة فرصة للترويج لثقافة الفروسية في الكويت".

في الفترة من 21 يناير - 31 مارس ويقدم عروضاً ترويجية لمدة 70 يوماً

## الرويح: "بيتك" شريك استراتيجي لمهرجان الكويت للتسوق "ياهلا"



يوسف الرويح متسلماً تكريم بيتك

مبادرة متميزة تدعم الاقتصاد الوطني من خلال العروض والخصومات والجوائز والمزايا التي تحفز على الشراء

الفعاليات ذات طابع اقتصادي وثقافي وتواكب احتفالات الكويت بالمناسبات الوطنية

تأتي كذلك بعد مشاركته الناجحة في فعاليات بطولة "خليجي زين 26" التي حظيت باهتمام وتقدير كبيرين على الصعيد الرسمي والشعبي، وكان جناح "بيتك" خلال فعاليات البطولة نقطة النقاء للشباب والعديد من الكوادر الرياضية والجمهور من الكويت والدول المشاركة في البطولة، ما يؤكد اهتمام "بيتك" الدائم بالمشاركة والتواجد في الفعاليات والأنشطة الرسمية، وتقديم كل الدعم ومساندة جميع الجهود التي تستهدف نجاحها وظهورها بأفضل صورة وتحقيق أهدافها بشكل كامل وحسب المخطط له.

يذكر أن الإعلان عن الشراكة جرى في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي بحضور وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب عبدالرحمن بداح المطيري، ووكيل وزارة الإعلام الدكتور ناصر محيسن، ووكيل وزارة التجارة والصناعة زياد الناجم، ورئيس مجلس إدارة مهرجان الكويت للتسوق فيصل الشاذلي، والرئيس التنفيذي للمهرجان فاضل الدوسري، إلى جانب عدد من المسؤولين من جهات مختلفة في القطاعين الحكومي والخاص.

الاجتماعية ودوره الرائد في دعم المبادرات التي تشكل قيمة مضافة للقطاعات الحيوية التي تعكس على المجتمع والتنمية، وإبرازها التوجهات نحو دعم الاقتصاد الوطني وحركة التجارة الداخلية وتنشيط المبيعات. وأضاف الرويح أن مهرجان الكويت للتسوق "ياهلا" يعد مبادرة متميزة ستساهم في تعزيز تجربة التسوق للكويت على مستوى المنطقة، وكذلك تعزيز النشاط التجاري ودعم الاقتصاد الوطني وتنشيط قطاعاته المتعددة من خلال العروض والخصومات والجوائز والمزايا التي تحفز على الشراء. وتنشيط الاقتصاد الوطني

وأعرب الرويح عن ثقته في نجاح المهرجان في تقديم فعاليات متكاملة وأنشطة متنوعة تضمن مشاركة الشرائح المختلفة من أبناء المجتمع كل حسب اهتماماته، مؤكداً على أهمية استمرار روح التشراك والتعاون بين القطاع العام والخاص لدعم جهود تنشيط الاقتصاد الوطني وتطوير قدرات السوق المحلي. ونوه الرويح إلى أن مشاركة "بيتك" في مهرجان الكويت للتسوق "ياهلا"

شارك بيت التمويل الكويتي "بيتك"، في حفل الإعلان عن مهرجان الكويت للتسوق "ياهلا" كشريك استراتيجي، انطلاقاً من المسؤولية الاجتماعية والحرص على دعم القطاعات الحيوية والمشاريع الشبابية الكويتية. ويعتبر مهرجان التسوق "ياهلا"، مبادرة وطنية ذات طابع اقتصادي وتجاري وثقافي وترفيهي تساهم في تنشيط الحركة الاقتصادية وتواكب احتفالات الكويت بالأيام والمناسبات الوطنية، حيث تنطلق فعاليات المهرجان وتنتشر في الفترة من 21 يناير إلى 31 مارس، ويقدم عروضاً ترويجية على مدى 70 يوماً تشمل تخفيضات وخصومات وهدايا من قبل المشاركين من الشركات والتاجر، وتشمل الجوائز أكثر من 8 ملايين دولار، ويتضمن المهرجان سحباً على جوائز نقدية وعينية.

وقال نائب المدير العام للعلاقات العامة والإعلام في "بيتك"، يوسف عبدالله الرويح، إن مشاركة "بيتك" في المبادرة الوطنية الجديدة - مهرجان التسوق "ياهلا" الذي يعتبر الأكبر من نوعه، تأتي انطلاقاً من مسؤوليته

## يسعى لتطوير خدماته المصرفية وعروضه الترويجية

## "التجاري" يتوج بشار أحمد القلاف بجائزة 1.5 مليون دينار من حساب النجمة



الاحتفال بالجائزة الكبرى

التي تمنح جوائز للعملاء لتتحول فيما بعد لتصبح حساب النجمة. وفي تعليقه على النجاح الكبير للفعالية، صرح الزعابي قائلاً: «بحرص عملائه من خلال أفضل العروض والجوائز». ويعتبر حساب النجمة إحدى أبرز مبادرات البنك، حيث كان له السبق في تقديم أول جائزة يمنحها حساب مصرفي بقيمة مليون دينار كويتي، ثم زادت الجائزة الكبرى إلى 1.5 مليون دينار. كما يسعى البنك باستمرار لتطوير خدماته المصرفية وعروضه الترويجية،

عن اسم الفائز السابق بالجائزة الكبرى المقدمة من حساب النجمة وهو بشار أحمد عبدالله القلاف وقد تم الاتصال بالفائز وإبلاغه بالخبر السار، الذي شكّل مفاجأة كبيرة له، حيث أعرب عن سعادته الغامرة. وقد تميزت فعالية سحب النجمة هذه السنة بتنظيم «متحف النجمة» لإستعراض أبرز المحطات في تاريخ البنك التجاري متزامنة مع تاريخ دولة الكويت الحبيبة وكذلك التطور الذي شهده حساب النجمة حيث أن البنك التجاري هو أول بنك في الكويت يطرح شهادة النجمة في عام 1997

نظم البنك التجاري فعالية مبتكرة بإسم «متحف النجمة» وذلك بمناسبة إجراء السحب على الجائزة الكبرى لحساب النجمة، والتي تبلغ قيمتها 1.5 مليون دينار كويتي. أقيم الحدث في مجمع مروج حيث تم إستعراض تاريخ البنك العريق وسجوبات النجمة، وتم الحدث عبر مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالبنك، بحضور الشخبة نوف سالم العلي الصباح - المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي، والسيد عبدالعزيز الزعابي - المدير العام لقطاع الخدمات المصرفية، إلى جانب قيادات البنك وممثلي مكنتي التدقيق العالميين Deloitte Touche RSM - البروزان وشركاه، بالإضافة إلى السيد عبدالعزيز أشكثاني ممثلاً عن وزارة التجارة والصناعة، وجمع غير من العملاء وزوار مروج. ووسط أجواء من الترقب، إنطلقت الإستعدادات للإعلان عن الفائز سعيد الحظ بالجائزة الكبرى وأعلن السيد عبدالعزيز الزعابي - المدير العام لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد، والسيدة أماني الورد - نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي