

عموميتها أقرت توزيع 305.31 % أرباحاً نقدية على المساهمين

## «ألفكو» غيرت النشاط والاسم إلى «ألفكو للخدمات العقارية»

سامي النصف : لا مخالفات جزائية على الشركة وإقرار البيانات المالية

خفض رأس المال إلى 750 ألف دينار من 10 ملايين



سامي النصف

على توصية مجلس الإدارة بتخفيض رأس المال المصرح والمصدّر والمدفوع من 10 ملايين دينار إلى 750 ألف دينار بمقدار 9.25 مليون دينار لأنه فائض عن الحاجة ورد المبلغ للمساهمين المسجلين في سجلات الشركة كلاً على حسب نسبه في رأس المال نهاية يوم الاستحقاق المحدد في 12 فبراير 2025 وتوزيعه في 13 فبراير 2025 حسب الجدول الزمني للاستحقاقات والتصرف في كسور الأسهم إن وجدت، لافتاً أن خفض رأسمال الشركة جاء لخفض تكلفة التصفية والتعجيل بها. كما حدد رأسمال الشركة المصرح به والمدفوع بمبلغ 750 ألف دينار موزعة على 7.5 مليون سهم بقيمة كل سهم 100 فلس وجميع الأسهم نقدية.

لأحكام الشريعة الإسلامية ولها في سبيل ذلك القيام بالأعمال التالية: المزايدات في غير المحلات، استشارات عقارية، إدارة أملاك الغير، تنظيم وإدارة المعارض التجارية وخدمات الصيانة والمباني. كما تمت الموافقة على تعديل اسم شركة ألفكو لتمويل وشراء وتأجير الطائرات إلى شركة ألفكو للخدمات العقارية. وتمت الموافقة على تعديل النص الحالي للمادة الأولى من النظام الأساسي ليكون تأسست الشركة طبقاً لأحكام الشركات التجارية بين مالكي الأسهم المبنية أحكامها فيما بعد شركة مساهمة كويتية عامة تسمى شركة ألفكو للخدمات العقارية. وتمت الموافقة

حسابات الشركة من ضمن القائمة المعتمدة لدى هيئة أسواق المال، وإعادة تعيين هيئة الرقابة الشرعية للسنة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2025. وأشار النصف أن ممثل الخطوط الجوية الكويتية التي تمتلك 9.865% من إجمالي رأسمال الشركة قام بتوجيه الشكر لإدارة الشركة على الجهود الكبيرة والمبذولة لتنفيذ الصفقة وفق الصلاحيات الممنوحة لهم من الجمعية العمومية. وأضاف أن عمومية الشركة غير العادية التي عقدت بخصاب قانوني 85.39% قد وافقت على تعديل النص الحالي للمادة 4 من النظام الأساسي والمادة 5 من عقد التأسيس ليكون: تمارس الشركة أنشطتها لتحقيق أغراضها وفقاً

للسهم الواحد، أي بواقع 305.3180 فلس لكل سهم بمقدار 30.5 مليون دينار لجميع المساهمين المقيدين في سجلات الشركة بتاريخ يوم الاستحقاق المحدد له في 12 فبراير 2025 مع تفويض مجلس الإدارة بتعديل الجدول الزمني للاستحقاقات والتصرف في كسور الأسهم إن وجدت. كما أقرت الجمعية العمومية العادية الموافقة على صرف مكافآت أعضاء مجلس الإدارة عن الفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2024، كما تمت الموافقة على إخلاء طرف أعضاء مجلس الإدارة فيما يتعلق بتصرفاتهم القانونية والمالية والإدارية. وأضاف: تمت الموافقة على تعيين عبد الكريم السمدان مراقب

عقدت شركة ألفكو لتمويل شراء وتأجير الطائرات عموميتها العادية وغير العادية، حيث تم اعتماد البيانات المالية للشركة، بالإضافة إلى مناقشة تقرير مراقبي الحسابات والهيئة الشرعية وتمت الموافقة على تعديل النظام الأساسي والمادة 5 من عقد التأسيس. وبهذه المناسبة، أوضح رئيس مجلس إدارة الشركة سامي عبد اللطيف النصف أنه لا يوجد على الشركة أي تقرير للمخالفات والجزاءات الصادرة من الجهات الرقابية وتمت الموافقة على التعامل مع أطراف ذات الصلة. ولفت النصف أنه تمت الموافقة على توزيع أرباح نقدية عن السنة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2024 بنسبة 305.31798%

يحتفي بالثقافة الكويتية ويضم أنشطة ترفيهية ويعزز النمو الاقتصادي

## «طلبات» الراعي الإستراتيجي لمهرجان التسوق «يا هلا»

وعروض ترويجية خاصة على منصتها طوال أيامه

عبر تطبيق السفر الأول وأكبر سوق للسفر

«ويجو»: لندن أبرز وجهات المسافرين

الكويتيين في 2025



وجهات السفر الأكثر طلباً للسياح الكويتيين

وبالإضافة إلى مدينة لندن، من المتوقع أن يرتفع حجم الطلب على السفر إلى مدن أوروبية أخرى مثل تبليسي وميلان وموسكو وباكوا، حيث تتجسّد هذه الوجهات تجارب ثقافية فريدة وتواصل تعزيز مكانتها في قوائم المدن المفضلة لعام 2025 على تطبيق «ويجو».

وخلال العام الماضي، تصدرت مدن جنوب شرق آسيا قائمة الوجهات الأسبوعية الأكثر زيارة من قبل السياح الكويتيين، ومن المتوقع أن يتواصل هذا المسار خلال العام 2025. وسجّلت مدينة ماينلا العدد الأكبر لعمليات البحث عن الرحلات الجوية للعام 2025، وهو ما يعكس تنامي اهتمام المسافرين من دولة الكويت بزيارة الفلبين ومن المتوقع أن تتصدر وجهات أخرى في جنوب شرق آسيا عمليات تزايد إقبال وجهات السفر في العام 2025، لاسيما بانكوك وجاكرتا وكوالالمبور.

ووفقاً لبيانات «ويجو»، توقع الخبراء أيضاً استمرار تزايد إقبال الكويتيين على السفر إلى المدن خارج منطقة جنوب شرق آسيا، مثل طوكيو وسيول، وتزايد الاهتمام بالتجارب الثقافية والسياحية المتنوعة في آسيا.

أعلن «ويجو» Wego، تطبيق السفر الأول وأكبر سوق للسفر عبر الإنترنت في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن توقعاته لأبرز وجهات السفر المفضلة للسياح الكويتيين في العام 2025. ووفقاً لبيانات البحث الحالية، حدّد موقع «ويجو» عدة مدن من المتوقع أن تشكل وجهات مفضلة للسياح الكويتيين في العام المقبل.

وفي القارة الأوروبية، تصدرت مدينة لندن قائمة وجهات السفر الأكثر طلباً لعام 2025 على «ويجو» حتى الآن وتحظى مدينة لندن بمكانة متميزة لدى المسافرين الكويتيين، حيث سجّلت أعلى نسبة حجوزات بين جميع المدن الأوروبية على تطبيق «ويجو» العام الماضي.

وأشار خبراء «ويجو» إلى أنّ لندن رسّخت مكانتها كوجهة مفضلة بسبب مكانتها الثقافية المتميزة وسهولة الوصول إليها نتيجة سلاسة نظام تصريح السفر الإلكتروني في المملكة المتحدة «UK ETA»، والذي يتضمّن فترة معالجة الطلب مدتها ثلاث أيام، وهو ما ساهم في تبسيط السفر إلى المملكة المتحدة وجعلها وجهة أكثر جاذبية للمواطنين الكويتيين.

وخارج المجمعات التجارية، مثل عروض السردون المبهرة والألعاب النارية. كما يركز المهرجان على إبراز الوجه الحضاري لدولة الكويت ونسويق أهم معالمها السياحية، مما يعزز من مكانتها كوجهة جاذبة للسياحة والثقافة. وتسعى طلبات من خلال عروضها الترويجية المميزة والمصممة خصيصاً للاحتفاء بمهرجان «يا هلا»، والخصومات الحصرية التي ستقدمها بالتعاون مع شركائها، إلى تعزيز تجربة التسوق على منصتها. حيث توفر خيارات متنوعة تلبي احتياجات العملاء، تشمل المطاعم والمقاهي، الصيدليات، محلات البقالة، اللورد، الأجهزة الإلكترونية، والمزيد. مما يجعل عملية الشراء عبر تطبيق طلبات تجربة ذات قيمة مضافة للعملاء. ومع استمرار الكويت في الاحتفاء بهويتها الوطنية وتراثها الثقافي، تدعو طلبات عموم المجتمع الكويتي والزوار لاستكشاف عروضها المميزة طوال فترة مهرجان التسوق الممتدة على مدار 70 يوماً



شركاء المهرجان وزير الاعلام عبدالرحمن المطيري

تعزيز مشاركة المجتمع في مثل هذه الفعاليات. أبرز فعاليات مهرجان طلبات تقدم مهرجان «يا هلا» لهذا العام تجربة مميزة تجمع بين الأنشطة الترفيهية والثقافية، حيث يتضمن عروضاً تسويقية ومعارض ثقافية وفعاليات سياحية تهدف إلى تعزيز السياحة الداخلية ودعم الأعمال المحلية ليكون منصة للتنمية الاقتصادية والتبادل الثقافي. يشمل المهرجان فعاليات متنوعة داخل

أبرزت أهمية التعاون بين القطاعين العام والخاص لتحقيق نجاح المشاريع، تسلط رعاية طلبات لمهرجان التسوق «يا هلا» الضوء على التزامها بدعم الفعاليات الوطنية التي تبرز مكانة الكويت على مستوى المنطقة كمرکز حيوي للتجارة والسياحة والثقافة ومن خلال رعايتها الاستراتيجية للمهرجان، تلعب طلبات دوراً محورياً في تحفيز الاقتصاد الوطني، وإبراز التراث الكويتي الفريد مع

الإعلام الدكتور ناصر محسين، ووكيل وزارة التجارة والصناعة زياد الناجم، ورئيس مجلس إدارة مهرجان الكويت للتسوق فيصل الشايحي، وممثل شركة طلبات ورئيس الاتصال والشؤون العامة ومسؤولية الشركات عبدالله المنصور بالإضافة إلى ممثلي الشركات والجهات الراعية وعدد من وسائل الإعلام ودعم المبادرات الثقافية والاقتصادية بعد النجاح الكبير لرعاية طلبات لبطولة خليجي زين 26، والتي

أعلنت طلبات، المنصة الرائدة للطلب عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن رعايتها الاستراتيجية لمهرجان الكويت للتسوق، «يا هلا»، والذي يُعد حدثاً بارزاً للاحتفاء بالثقافة الكويتية، وتعزيز السياحة الداخلية والخارجية، والنمو والازدهار الاقتصادي. ينطلق المهرجان من 21 يناير ويستمر حتى 31 مارس 2025، حيث يأتي كخطوة للتأكيد على أهمية الشراكة بين القطاعين العام والخاص في تحقيق التنمية الوطنية وخلق الفرص الاقتصادية. هذا وقد تم الإعلان عن هذه الشراكة والحديث عن تفاصيل المهرجان الذي عقدته اللجنة الدائمة للاحتفال بالأعياد والمناسبات الوطنية، وهي الجهة المنظمة للحدث، في «مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي» بحضور وزير الإعلام والثقافة ووزير الدولة لشؤون الشباب، رئيس اللجنة الدائمة للاحتفال بالأعياد والمناسبات الوطنية، عبدالرحمن المطيري، ووكيل وزارة

## مدثر شيخة: كرسنا جهودنا في شركة «كريم» لتطوير تجارب التطبيق الأكثر راحة وسلاسة في المنطقة



خدمات كريم

هذا العام، أنفق خلالها \$11.670 دولار على خدمة البقالة في كريم خلال عام 2024. قدم عمل آخر 16 طلباً منفصلاً في يوم واحد في أغسطس 2024. الوقت المفضل لطلب البقالة في الإمارات كان عند الساعة 7 مساءً. كريم داين أوت سجّلت ميزة «كريم داين أوت» لاستكشاف المطاعم والحصول على الخصومات ضمن التطبيق، معاملة ضخمة بقيمة 7000 دولاراً في مطعم فندق «كيبينسكي» بنحلة جميرا، حيث وفر العميل أكثر من \$2000 دولاراً في زيارة واحدة. بلغ متوسط التوفير عبر حجوزات «كريم داين أوت» 17% للحجز الواحد. تصدر مطعم «الو بيروت» قائمة المطاعم الأكثر حجراً واستخداماً للخصومات عبر خدمة «داين أوت».

أمريكي إلى حوالي 15 منظمة خيرية في المنطقة. كريم فود قام أحد العملاء في دولة الإمارات بإجراء 1.531 طلباً في عام 2024، بقيمة إجمالية بلغت \$9.601 دولار، وسجل آخر رقماً قياسياً بإجراء 83 طلباً في يوم واحد بقيمة \$307 دولاراً. كريم للبقالة ارتفعت مجموعة منتجات بقالة كريم بنسبة 66%، مما يعكس نطاقاً أوسع بكثير من الطلبات. سجّلت أوبوطني أسرع عملية توصيل حققت زمنياً قياسياً بلغ 1.03 دقيقة، تلتها دبي بزمن 1.57 دقيقة. بلغت قيمة أكبر طلبية فردية في دبي أكثر من \$1.860 دولاراً، وتألقت من طلبية مجمعة مكونة من 475 قطعة من مستلزمات المنزل قدم أحد العملاء 988 طلباً

2025. أضافت كريم مئات المطاعم إلى منصة «كريم داين أوت»، والتي تتيح استكشاف خصومات الأطعمة والمشروبات الجديدة في دبي وعمّان والرياض، مع خصومات تصل إلى 50% على أسعار الطعام وتوفير قدره وسطياً 17% دولاراً لكل حجز. أطلقت خدمة المدفوعات «كريم باي» ثمانية وجهات جديدة لتحويلاتها المالية الدولية، بما في ذلك لبنان، والمملكة المتحدة، والفلبين، بالإضافة إلى خمس وجهات في أوروبا، والهند وباكستان. تمكن كل من مشتري كريم بلس من توفير ما معدله 82% دولار أمريكي شهرياً. نجحت منصة التبرعات في خدمة «رايت كليك» عبر التطبيق، بدعم من مساهمات الزملاء في كريم، بإرسال أكثر من \$952 ألف دولار

وثقوا بكريم وقدرته على تلبية احتياجاتهم اليومية. وفي عام 2025، ندعوكم لاستكشاف طرق جديدة لتحسين تجاربكم اليومية عبر تطبيقنا. أبرز إنجازات كريم لعام 2024: توسعت خدمة «كريم فود» من دبي والرياض وعمّان لتشمل أبوظبي، واستمرت في تقديم قيمة مميزة مع إطلاق عرض «Me-ber Mondays».

أطلقت خدمة «Quik Ele - tronic» الجديدة توصيلاً سريعاً للمستلزمات الإلكترونية خلال 60 دقيقة، والتي تشمل الهواتف، والحواشيب المحمولة، وساعات الرأس، وأجهزة الألعاب في دبي وأبو ظبي. وفر التطبيق خدمة «أضحية» جديدة تقدم لحوماً مخصصة للعملاء بمناسبة عيد الأضحى المبارك - وستكون متاحة في عام

نجحت شركة كريم خلال عام 2024 في تسهيل حياة الملايين وتوفير الكثير من فرص تحقيق الدخل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان. ويقدم التطبيق الرائد ومنتجات الخدمات أكثر من 20 خدمة رقمية تشمل توصيل الطعام والبقالة، وخدمات الدفع المحلية والدولية، وحجز السيارات، وتأجير الدراجات، وغيرها.

وقال مدثر شيخة، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لتطبيق كريم: «كرسنا جهودنا في عام 2024 لتطوير تجارب التطبيق الأكثر راحة وسلاسة في المنطقة. كما ركزنا على جعل تطبيقنا المتكامل أكثر سهولة في الاستخدام، مما يتيح للمستخدمين توفير المزيد من الوقت والموارد. ونحن اليوم متفنون للملايين من العملاء والكبائن والشركاء الذين