

خلق بيئة عمل مثالية تحفز على الابتكار والإبداع

"الوطني" يضاهاى المؤسسات العالمية ويوفر فرصا استثنائية للتطور المهني

العبلاني: دعم الكوادر الشابة بأفضل برامج التدريب والتطوير بهدف إعداد جيل مصرفي يملك مهارات عالية في جميع التخصصات

العام الحالي شهد تحسنا في معدل الارتباط والاستجابة على مستوى المجموعة ليبلغ 86% والمشاركة المستدامة 84% بما يفوق المتوسط العالمي



فريق عمل الوطني



عماد العبلاني



بنك الكويت الوطني يتوج بالجائزة الذهبية للتميز في محة ورفاهية الموظفين

وتم تخريج الدفعة الأولى من برنامج «أكاديمية الوطني للتكنولوجيا» والتي تعد الأولى من نوعها في الكويت، حيث تم تدريب 10 مشاركين من المواهب الكويتية الشابة تدريباً مكثفاً على مدار 7 أشهر لصقل خبراتهم في مجالات التكنولوجيا الرقمية وأنظمة البيانات والأمن السيبراني والمدفوعات الرقمية، إضافة إلى تطوير المهارات الشخصية، بهدف تأهيلهم للعمل في القطاع المصرفي. وشهد العام 2024 تحسناً كبيراً في معدل الارتباط والاستجابة على مستوى المجموعة ليبلغ 86%، فيما وصلت إلى 84% بما يفوق المتوسط العالمي لقطاع الخدمات المالية بنسبة 7%.

التكنولوجيا والنزاع الاصطناعي. ومبادرات وورش عمل وركزت إدارة التعليم والتطوير هذا العام بشكل أكبر على التدريب المتخصص الذي يساعد الموظفين على صقل مهاراتهم، من خلال مبادرات وورش عمل وبرامج تعليمية تركز على تطوير المهارات المصرفية، حيث قدم البنك 101.463 ساعة تدريب لموظفي المجموعة منها 86.374 ساعة لموظفي بنك الكويت الوطني - الكويت، و15.089 ساعة في المواقع الدولية، بمشاركة 3476 موظفاً، منهم 2913 في بنك الكويت الوطني - الكويت، و563 موظفاً في المواقع الدولية، فيما بلغت نسبة رضا الموظفين عن جميع الدورات التدريبية وبرامج التطوير 90%.

خاصة للتطور الوظيفي والإرشاد والفرص المتنوعة للتطوير المهني داخل البنك، وتم تصميم هذا النهج متعدد الأوجه لتمكين الموظفين من رسم مساراتهم المهنية وتعزيز بيئة يمكنهم خلالها تحقيق النجاح والابتكار. الاستثمار في رأس المال البشري ومن منطلق إيمانه الراسخ بأهمية الاستثمار في رأس المال البشري، وأصل البنك خلال عام 2024 دعم الكوادر الشابة بأفضل برامج التدريب والتطوير التي تركز على تطوير المهارات المصرفية، حيث قدم البنك 101.463 ساعة تدريب لموظفي المجموعة منها 86.374 ساعة لموظفي بنك الكويت الوطني - الكويت، و15.089 ساعة في المواقع الدولية، بمشاركة 3476 موظفاً، منهم 2913 في بنك الكويت الوطني - الكويت، و563 موظفاً في المواقع الدولية، فيما بلغت نسبة رضا الموظفين عن جميع الدورات التدريبية وبرامج التطوير 90%.

إدارة النتائج الواضحة وحماية الموظفين. وأضاف العبلاني: «يعتبر الوطني من المؤسسات الكويتية القليلة التي تتمتع ببيئة عمل فريدة ومثالية تضاهي المؤسسات والشركات العالمية لما يوفره من فرص الاستثمار في رأس المال البشري. إضافة إلى تبنيها العديد من البرامج والأنشطة التي تركز على رفاهية ورعاية موظفيها، مثل إقرار نظام ساعات العمل المرنة ومنح إجازة أبوة للموظفين، وهي استحقاق يُسمح خلاله لأب بالبقاء في المنزل للتواصل مع طفله حديث الولادة. وأشار إلى أن مبادرات التعليم والتدريب تتواءم مع أهمية التنمية البشرية، حيث وضع «الوطني» إطاراً شاملاً يولي أهمية

والخبرة حول العالم. أكثر من مجرد مكان عمل يحرص على توفير بيئة عمل فريدة من نوعها شعارها «أكثر من مجرد مكان عمل» تعمل على تعزيز رفاهية الموظفين مع الاهتمام بصحتهم النفسية والجسدية لتمكينهم من تقديم أداء أفضل، تماشياً مع إستراتيجية الموارد البشرية، التي تتضمن 4 ركائز تشمل وضع فريق الموارد البشرية للمجموعة قاده مبادرات على مدار عام 2024، بهدف تطوير إستراتيجيات مبتكرة لاستقطاب المواهب الكويتية، وتوفير بيئة عمل مثالية تشجع على الإبداع والابتكار، إضافة إلى تطوير البنية التحتية التعليمية وتوسيع برامج التطوير الوظيفي بالتعاون مع أعرق الجامعات

علامه فارقة من التميز، حيث حققت إدارة الموارد البشرية التي تمثل القلب النابض لمجموعة بنك الكويت الوطني العديد من الإنجازات على أصددها مختلفة، تكللت بحصد عدد من الجوائز المرموقة لترسخ مكانة البنك الرائدة محلياً وإقليمياً والعالمياً. وقال المدير العام للموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عماد العبلاني: «على مدار عام 2024 نجحنا في تحقيق كل أهدافنا المحلية والتي استهدفت تطوير إمكانات القوى العاملة على كافة مستويات المجموعة، وتعزيز التنوع والشمول في مكان العمل، واستقطاب المواهب والكفاءات الوطنية الشابة وتطويرها، إضافة إلى مراعاة التوازن الصحي بين العمل والحياة الشخصية من خلال توفير

تواصل إدارة الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني دورها الحيوي في دعم وتعزيز أداء المجموعة من خلال التركيز على تطوير رأس المال البشري، وتأهيل كوادر احترافية تمكن البنك من تحقيق أهدافه الإستراتيجية، إلى جانب خلق بيئة عمل مثالية وفريدة تشجع على الإبداع والابتكار، إضافة إلى دورها المسؤول في استقطاب المواهب المناسبة للكفاءات والمواهب الكويتية الشابة. وعلى مدار عام كامل، بذلت إدارة الموارد البشرية جهوداً حثيثة للتطوير وتحفيز الإبداع والابتكار والنمو، كما كانت داعماً رئيسياً للموظفين في بناء مستقبل مهني واعد ومستدام. وشكل عام 2024

بهدف الارتقاء بالمجتمع وبناء الشراكات لإحداث التأثير المطلوب

الاستدامة العنوان الرئيسي لمبادرات "stc"

في مجال المسؤولية المجتمعية لعام 2024

الجاسم: أطلقنا عشرات المبادرات تأصيلاً لمفهوم العمل المجتمعي المستدام



مؤرة جماعية للشيوخ عمر الدخني متوسطا المشاركين في المسابقة وفريق عمل stc



مشاركة دانة الجاسم ومسؤول إدارة التربية للمدارس الخاصة في تكريم المتفوقين

الأكثر على مستوى الكويت بنسختها الأولى

"بيتك" يكرم الفائزين بمسابقة "مشكاة النبوة" للحديث الشريف



الرشود والطبائبي وعدد من المسؤولين مع المكرمين

الرشود: بيت التمويل رائد بإطلاق مبادرات هادفة تخدم كل شرائح المجتمع

الطبائبي: مسابقة فريدة تعزز القيم الإسلامية والأخلاقية وترسخ المبادئ النبيلة

بمشاركة ونجاح كبيرين، اختتم بيت التمويل الكويتي "بيتك" مسابقة حفظ الحديث النبوي الشريف بنسختها الأولى تحت عنوان "مشكاة النبوة"، وهي المسابقة المتخصصة الأكبر من نوعها على مستوى دولة الكويت بجوائز تصل قيمتها إلى 10 آلاف دينار. وحضر حفل الختام الذي أقيم في قاعة الرابطة الإدارية التنفيذية ممثلة بالرئيس التنفيذي لمجموعة بالتكليف عبد الوهاب عيسى الرشود، ورئيس هيئة الفتوى والرقابة الشرعية أ.د. سيد محمد الطبائبي، وعدد من مسؤولي "بيتك". وتم تكريم 30 فائزاً من ثلاث فئات عمرية هي: الفئة الأولى 6 إلى 11 سنة (30 حديثاً)، الفئة الثانية 12 إلى 17 سنة (60 حديثاً)، الفئة الثالثة 18 سنة فما فوق (90 حديثاً)، بواقع 10 فائزين عن كل فئة.

وأعرب الرئيس التنفيذي لمجموعة "بيتك" بالتكليف، عبد الوهاب الرشود في الكلمة التي القاها، عن فخره بالمشاركة الواسعة التي شهدتها المسابقة والتنافس ما بين المشاركين، مقدماً بالتهنئة للفائزين والفائزات بجميع الفئات. وإطلاق مبادرات هادفة وأشاد إلى أن هذه المبادرة جاءت انطلاقاً من دور "بيتك" المجتمعي وضمن الاهتمام والحرص على إطلاق مبادرات هادفة تخدم كافة شرائح المجتمع، وتعكس ريادته في المسؤولية المجتمعية.

التي تعامل معها وأكدت أننا في stc نلتزم بالاستدامة كركيزة أساسية في إستراتيجيتنا، حيث نسعى إلى أن تكون ثقافة الاستدامة في قلب عملياتنا ونبض مستقبلنا ومن هذا المنطلق حرص مجلس الإدارة ووضع الإدارة التنفيذية في stc على وضع الخطوط العريضة لملامح العمل المستدام داخل مؤسستنا، وعلى متابعة تنفيذ هذه الإستراتيجية على أرض الواقع لا سيما وأن هذا الموضوع يتسجم مع رؤية الكويت الجديدة 2035.

وأشارت الجاسم: "بالمضي قدماً نحو المستقبل، تتطلع stc إلى تعميق دورها كشركة مسؤولة من خلال دمج الاستدامة بشكل أكبر في إستراتيجية أعمالها الأساسية وعملياتها وبعد تحديد أهدافها الإستراتيجية طويلة الأجل، ستواصل شركة الاتصالات الكويتية بناء شراكات إستراتيجية وتعاونها مع القطاع الحكومي والخاص من مختلف المجالات لإحداث تغيير هادف ومستدام، وإضافة قيمة إلى برامجها من خلال الوصول إلى نطاق أوسع من عملاء وموظفيها ومساهمين والمستثمرين وكذلك المجتمعات

وتواكب التحول الرقمي المتنامي والتطور التكنولوجي في العالم بالإضافة إلى زيادة الوعي حول ثقافة الاستدامة والمسؤولية المجتمعية والذي يؤثر على المجتمع بهدف تعزيز التواصل معه وتمكين الشباب ودعم المبادرات الشبابية وكذلك موظفي الشركة بطرق إيجابية مختلفة".

ويكاد لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة ومظلة "upgrade" التعليمية والتي تهدف بشكل أساسي إلى تمكين الطلاب من خلال مبادرات وأنشطة تعليمية مختلفة بالإضافة إلى مبادراتها "لأننا نهم"، اللاتي لعبن دوراً بارزاً في دعم إستراتيجية ورؤية الشركة، لا سيما وانها تعد من المبادرات السنوية المتجددة خلال العام 2024، وقعت شركة الاتصالات الكويتية العديد من الشراكات الإستراتيجية مع مؤسسات محلية مختلفة لخلق تأثير أوسع وأكثر إيجابية داخل المجتمع ضمن أجندة المسؤولية المجتمعية للشركة لهذا العام. وقد تمكن هذا الشركة من دعم وتمكين الشباب، فضلاً عن تعزيز التواصل مع مختلف شرائح المجتمع بطرق فريدة بالتعاون مع شركائنا الإستراتيجيين.

كشفت شركة الاتصالات الكويتية "stc" الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم خدمات ومنصات مبتكرة للعملاء في الكويت، عن أنشطتها في مجال المسؤولية المجتمعية لعام 2024، مشيرة إلى أنها كرست جهودها خلال العام لدعم المجتمع بشتى الطرق الممكنة فضلاً عن تعزيز دورها في دعم مفهوم الاستدامة من خلال الفعاليات والأنشطة المجتمعية التي أطلقتها في هذا المجال. باعتبارها شركة رائدة في صناعة الاتصالات في الكويت، كانت stc بمثابة القوة الدافعة للتغيير الإيجابي داخل المجتمع، والذي انعكس في المبادرات والأنشطة المختلفة التي أطلقتها، ومع التركيز على مجالات رئيسية مثل التعليم والاستدامة البيئية والرياضة وتمكين الشباب وريادة الأعمال، قدمت شركة الاتصالات الكويتية برامج تعزز النمو المستدام والتطور على المدى الطويل في كل مجال، مع تعزيز نهجها الإستراتيجي القائم على تمكين التحول الرقمي. وتأكيداً على التزام الشركة بتحقيق ركائزها الأساسية، واصلت stc أنشطتها تحت مظلة