

تثري التجربة المصرفية لعملائه داخل وخارج الكويت

## «الوطني» يوقع اتفاقية شراكة حصرية مع «مجموعة الشايح»

العثمان : الاتفاقية امتداد للشراكة التاريخية التي تجمع البنك ومجموعة الشايح  
البنك يستفيد من علاقاته المميزة مع كبرى الشركات في مختلف القطاعات لمكافأة عملائه

ستوفر مجموعة رائعة من الخدمات لعملاء مجموعة الشايح وبنك الكويت الوطني على حد سواء، وتمنحهم مزايا استثنائية وعروضاً حصرية تعزز تجربتهم الشاملة مع علامتنا التجارية".

ويحرص بنك الكويت الوطني دائماً على تقديم العروض الحصرية والمزايا الحصرية ذات القيمة المضافة لعملائه من كافة الشرائح، ما يدعم موقعه الريادي في القطاع المصرفي محلياً وإقليمياً، فيما تدير مجموعة الشايح عدداً كبيراً من العلامات التجارية في جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا وأوروبا، حيث تقدم أشهر العلامات التجارية في العالم لعملائها من خلال آلاف المتاجر والمطاعم والمقاهي والوجهات الترفيهية، وأكثر من 125 موقعا للتجارة الإلكترونية والرقمية.



مجموعة الشايح

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة الشايح، جون هادن: "فخورون بتوقيع هذه الاتفاقية الحصرية بين مؤسسة مالية ومصرفية رائدة بحجم بنك الكويت الوطني، ومجموعة الشايح، والتي تقدم من خلالها منتجات وعروضاً حصرية لعملائنا في الكويت". وأضاف: "نحن على ثقة بأن هذه الشراكة

تتماشى مع احتياجاتهم ومتطلباتهم فقط، بل تتجاوز توقعاتهم"، مشيراً إلى أن ريادة "الوطني" وخبراته الواسعة على مدى عقود تمكنه من فهم احتياجات العملاء، وتقديم أهدافهم، وبالتالي تقديم خدمات ومنتجات وعروض تلائم أنماط حياتهم. الاتفاقية الحصرية

لمكافأة عملائه بعروض ومزايا استثنائية تثري تجربتهم المصرفية معنا". وأضاف العثمان: "بعد التميز وتقديم أفضل تجربة مصرفية للعملاء جزءاً رئيسياً من ثقافة بنك الكويت الوطني، حيث يسعى البنك من خلال إبرام مثل هذه الشراكات لمنح عملائه مزايا لا



البنك الوطني

يسعى بنك الكويت الوطني دائماً إلى تقديم أفضل المزايا والعروض الحصرية التي تلي احتياجات عملائه وتناسب تطلعاتهم وأنماط حياتهم المختلفة، وتشكل قيمة مضافة للتجربة المصرفية المميزة التي يتمتع بها عملاء "الوطني" تزيدها تميزاً.

وفي هذا الإطار، أعلن بنك الكويت الوطني عن توقيع اتفاقية شراكة حصرية مع مجموعة الشايح، إحدى الشركات الرائدة في إدارة وتشغيل العلامات التجارية العالمية في قطاع التجزئة، تمهد لإطلاق خدمة جديدة غير مسبوقة في السوق المحلي مع بداية العام الجديد 2025.

وأوضح البنك أن هذه الشراكة سيستفيد منها عملاء البنك داخل الكويت وخارجها وتمنحهم مزايا استثنائية، ما يرسخ قيادة "الوطني"

هادن : المجموعة تقدم منتجات وعروضاً حصرية لعملائها من خلال شراكتها مع "الوطني"

الوطني محمد العثمان: "إن توقيع هذه الاتفاقية الحصرية مع مجموعة الشايح يعد امتداداً للشراكة التاريخية التي تجمع بنك الكويت الوطني مع مجموعة الشايح، وتأتي ضمن جهود البنك المتواصلة للاستفادة من علاقاته المميزة مع كبرى الشركات في مختلف القطاعات،

التنفيذي للخدمات المصرفية الشخصية الرقمية في مجموعة بنك الكويت الوطني، محمد العثمان، والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني، عصام الصقر، ورئيس مجلس الإدارة التنفيذي لمجموعة الشايح، محمد الشايح، حيث قام بتوقيعها كل من الرئيس

وأسبقته في تقديم كل ما هو جديد ومميز لعملائه. وشهد توقيع الاتفاقية حضور نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني، عصام الصقر، ورئيس مجلس الإدارة التنفيذي لمجموعة الشايح، محمد الشايح، حيث قام بتوقيعها كل من الرئيس

تأكيداً للتفوق والريادة في الخدمات المصرفية وكفاءة الأداء التشغيلي

## «بيتك» يتوج أداءه الاستثنائي بحصد 47 جائزة في 2024



أبرز الجوائز



عبد الوهاب الرشود

الرشود : الجوائز تؤكد ريادة البنك وحفاظه على صدارته بين أرق المؤسسات المالية عالمياً

أفضل مؤسسة مالية إسلامية في العالم من "غلوبل فايننس"

5 جوائز من المجلة العالمية "يورومني" ضمن جوائز التميز المصرفي للعام 2024

بنك إسلامي في الكويت، فيما فازت شركة "بيتك" كأفضل بنك في الكويت للاستثمارية لمجموعة "بيتك"، بجائزة صفقة التمويل الإسلامي عن صفقة إصدار صكوك بقيمة 2.5 مليار دولار لجمهورية تركيا.

وحازت شركة "بيتك" كأفضل بنك في الكويت للاستثمارية لمجموعة "بيتك" على جائزة "الشركة الأفضل للدخل الثابت في الكويت" لعام 2024، من مجموعة بيوت يورومني للأوراق المالية، تقديراً للإنجازات التي حققتها الشركة وجودة صفقات الصكوك التي تقيمت بها في ذلك، صكوك جمهورية تركيا وصكوك بنك دبي الإسلامي وصكوك صندوق الاستثمارات العامة السعودي وإصدارات أخرى عديدة، بالإضافة إلى إصدارات الصكوك المحلية لـ "بيتك" وشركة ايكويت للبرو ومكافآت وبنك وربة حيث استطاعت بكفاءة عالية توفير منظومة منتجات استثمارية ذات هيكلية فريدة تحقق عوائد جيدة، ما جعلها الوجهة الاستثمارية الأولى للعملاء من الشركات والأفراد.

جائزة سالم العلي للمعلوماتية وحصد "بيتك" جائزة سمو الشيخ سالم العلي الصباح للمعلوماتية في نسختها الثالثة والعشرين، عن فئة التميز في التحول الرقمي بالحلول المالية التقنية.

المالية والرقمية بالإضافة إلى حصته السوقية الكبيرة، في مجال تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة. وحصد "بيتك" جائزة "أفضل بنك في التمويل المستدام" على مستوى الكويت من "غلوبل فايننس". كما توجت الجائزة "بيتك" كأفضل بنك استثمارية لمجموعة "بيتك"، بجائزة "أفضل بنك استثمار في الكويت".

وحصل "بيتك" على 5 جوائز مرموقة من "يورومني" في المجلة العالمية المرموقة، وذلك ضمن جوائز التميز المصرفي من المجلة للعام 2024، والتي تم الإعلان عنها خلال حفل توزيع جوائز الشرق الأوسط من "يورومني" المقام في دبي، كتقدير عالمي لجهود البنك ومكانته الرائدة في القطاع المصرفي الإسلامي.

الإسلامي، ومقانة مركزه المالي وقوة أدائه التشغيلي. كما حصدت مجموعة "بيتك" في الإعلان السابع عشر لجوائز مجموعة "غلوبل فايننس" لعام 2024، خلال حفل توزيع جوائز خاص أقيم على هامش اجتماعات صندوق النقد والبنك الدوليين في الولايات المتحدة الأمريكية - واشنطن، 4 جوائز أخرى هي: أفضل بنك إسلامي للخدمات المصرفية للشركات في العالم، وأفضل مزود لخدمات تمويل المشاريع الإسلامية في العالم، وأفضل بنك إسلامي في تركيا (لـ بيتك - تركيا)، وأفضل بنك في البحرين للبنك الأهلي المتحد - البحرين، التابع لمجموعة "بيتك".

جائزة "أفضل بنك للشركات الصغيرة والمتوسطة بالكويت" تقديراً لمكانته الرائدة في سوق التمويل الإسلامي، وتميز حلوله وخدماته

"بيتك" وعلامته بالإضافة إلى جهود كادره وكفاءتهم العالية وتقانيهم في عملهم وذلك بتقديم أفضل مستويات الخدمة للعملاء وفق أعلى معايير الجودة.

وأوضح الرشود إلى أن نجاح استراتيجية التحول الرقمي - التي كان "بيتك" من أوائل البنوك في تبنيها - انعكست على سلسلة الخدمات والمنتجات والحلول المبتكرة التي انفراد البنك بطرحها خلال الأعوام الأخيرة، مبيناً أن هذه الخطوة السبّاقة جعلت "بيتك" يستقطب شرائح جديدة من العملاء ومكنته من تلبية متطلباتهم المتغيرة ونيل رضاهم، وتعزيز مكانته الرائدة في السوق.

توج بيت التمويل الكويتي "بيتك" أداءه الاستثنائي في 2024 بحصد 43 جائزة و4 تصنيفات مرموقة على مستوى المجموعة من جهات عالمية وإقليمية مختلفة، وذلك تقديراً لدوره الرائد ومسيرته الناجحة في شتى المجالات في صناعة الصيرفة الإسلامية.

وتعكس الجوائز التفوق الكبير لـ "بيتك" في مجال تطوير خدماته ومنتجاته وقدرته على تلبية ومواكبة جميع تطلعات العملاء وتعزيز تجربتهم المصرفية، فضلاً عن الأداء التشغيلي القوي، والنمو المستدام، وتنوع المزايا الاستراتيجية، وتبني آخر وأحدث وسائل التكنولوجيا والتحول الرقمي، والتميز في تحقيق الاستدامة، وتنوع الخدمات المصرفية للشركات، والريادة في المسؤولية الاجتماعية، بالإضافة إلى نجاحه الكبير في تنفيذ برامج الاحلال والوطنين والتدريب على مستوى القطاع الخاص في الكويت.

أفضل مستويات الخدمة للعملاء وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة "بيتك" بالتكليف، عبد الوهاب عيسى الرشود، إن الجوائز التي حصل عليها "بيتك" تؤكد ريادة البنك وحفاظه على صدارته بين أرق المؤسسات المالية عالمياً. وأشار الرشود إلى أن نجاح "بيتك" وتحقيقه هذه التقديرات المتميزة وفوزه بالجوائز المرموقة لم يكن ليحصل لولا ثقة مساهمي

للاستفادة من كل عملية شراء... ودمج الخدمات المصرفية مع قطاع البيع بالتجزئة  
بنك «وياي» يعلن عن شراكتها مع «مجموعة الشايح» لتعزيز التجربة الرقمية للعملاء



بنك وياي

أمال الدويسان : شراكتنا مع المجموعة مهمة لتوسيع خدماتنا وتعزيز دورنا كمحفز للابتكار الرقمي

"وياي" سباقاً في هذا المجال، وسيتم ذلك من خلال دمج خدماتنا مع "وياي" من أجل تقديم خدمات جديدة ومميزة من خلال دمج شبكتنا الواسعة في قطاع التجزئة مع ما يقدمه بنك "وياي" من منتجات سباقية تسهم في إثراء الخدمات المصرفية الرقمية.

وييسعي بنك "وياي" أول بنك رقمي في الكويت إلى تقديم حلول مصرفية مبتكرة مصممة لمواكبة العصر الرقمي الذي نعيشه ويقدم البنك مجموعة واسعة من الخدمات والمزايا الرقمية عبر تطبيقه سهل الاستخدام، مع التركيز على البساطة والسرعة والأمان. وتدير مجموعة الشايح عدداً كبيراً من العلامات التجارية في جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا وأوروبا، حيث تقدم أشهر العلامات التجارية في العالم لعملائها من خلال آلاف المتاجر والمطاعم والمقاهي والوجهات الترفيهية، وأكثر من 125 موقعا للتجارة الإلكترونية والرقمية.

وييسعي بنك "وياي" أول بنك رقمي في الكويت إلى تقديم حلول مصرفية مبتكرة مصممة لمواكبة العصر الرقمي الذي نعيشه ويقدم البنك مجموعة واسعة من الخدمات والمزايا الرقمية عبر تطبيقه سهل الاستخدام، مع التركيز على البساطة والسرعة والأمان. وتدير مجموعة الشايح عدداً كبيراً من العلامات التجارية في جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا وأوروبا، حيث تقدم أشهر العلامات التجارية في العالم لعملائها من خلال آلاف المتاجر والمطاعم والمقاهي والوجهات الترفيهية، وأكثر من 125 موقعا للتجارة الإلكترونية والرقمية.

أعلن بنك "وياي"، أول بنك رقمي في الكويت، عن دخوله في شراكة استراتيجية مع مجموعة الشايح، والتي أثبتت نفسها كشركة رائدة في إدارة وتشغيل العلامات التجارية العالمية في قطاع التجزئة وبموجب هذه الشراكة، تتضافر الجهود التي تبرز أهمية ما يقدمه كلا الطرفين في مجالات الخدمات المصرفية وقطاع التجزئة داخل الكويت وخارجها. تهدف هذه الشراكة إلى تحسين تجربة العملاء الرقمية في المجالين المصرفي والتجاري، وهذا بدوره يسهم في دفع عجلة الابتكار الرقمي وتيسير استخدام العملاء للخدمات المالية.

أبرز ما جاء في هذه الشراكة: دمج الخدمات المصرفية الرقمية مع قطاع البيع بالتجزئة: سترتكز الشراكة على خلق تجربة عملاء سلسة من خلال دمج الخدمات المصرفية الرقمية التي يقدمها بنك "وياي" مع المزايا الحصرية في قطاع البيع بالتجزئة تحت مظلة العلامات التجارية التي تديرها مجموعة الشايح. تطوير حلول الدفع الرقمية طرح حلول دفع جديدة: أحد المكونات الرئيسية في الشراكة هو تطوير حلول الدفع الرقمية، حيث يعد بنك