

## مع إستراتيجية نحو التوسع

## "بويان" يستقبل عملاءه من إدارة المصرفية للأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة بفرعي قرطبة والخالدية

## الحبيب : نعمل على تعزيز التوسع في شبكة فروعنا لنكون الأقرب لعملائنا

التجارية عبر الإنترنت. خدمات بويان المصرفية وتتبع خدمات بويان المصرفية المصرفية الأعمال، إدارة حسابات الشركة، وتقديم الطلبات، والإطلاع على الأرصدة، والحصول على تفاصيل الحساب، وتنفيذ العديد من الخدمات الأخرى عبر الإنترنت مثل تحويل رواتب الموظفين وخدمات التحويل المحلية والدولية وطلب دفاتر الشيكات وشهادات التدقيق والإطلاع على تفاصيل جميع الحسابات وطباعة وتحمل كشوفات الحسابات وخدمة الإيداع وغيرها. وتأتي باقة الخدمات المصرفية الرقمية التي تعد نظاماً شاملاً وحلاً مبتكراً، صممت بشكل كامل ليتمكن العملاء من إدارة أعمالهم ومتابعتها بطريقة سهلة ومبتكرة في أي وقت ومن أي مكان لتوفر الراحة وسهولة الاستخدام والحماية، لضمان حصولهم على تجربة مصرفية متكاملة في غاية اليسر والفعالية.

خلال الأعوام المقبلة لاسيما وأن شريحة رواد الأعمال تشهد توسعاً واضحاً خلال الفترة الأخيرة. الخدمات المصرفية لإدارة الأعمال يذكر أن الخدمات المصرفية لإدارة مصرفية الأعمال صممت لتقدم حلولاً مصرفية ذكية تفهم احتياجات هذه المشروعات وتقدم مجموعة متنوعة من المزايا الاستثنائية التي تتيح إدارة العديد من المعاملات المصرفية بسهولة وسهولة مع مجموعة واسعة من الخدمات المصرفية سهلة الاستخدام والمتاحة على مدار الساعة. وقد تميزت بالعديد من الخدمات والمزايا المصرفية لتكون الأولى من نوعها على مستوى الكويت والتي من شأنها الحفاظ على سرية حسابات الشركة والتنوع في خيارات الدفع والتحويل، بالإضافة إلى مزايا بوابة الدفع المصممة للشركات وتجار التجزئة والتي تمكنهم من إدارة المعاملات المصرفية



عبد الله الحبيب

مجموعة من الحلول والخدمات القائمة على جانبي الإبداع والابتكار، وهو ما نسعى إليه من خلال الانتقال من هذه المرحلة إلى مرحلة أكثر إيجابية وتميزاً

لذلك يواصل البنك تقوية علاقاته بعملائه من رواد الأعمال باعتباره بنك الشباب الأول لتقديم مستوى مميز من الخدمات وذلك من خلال توفير

لرفع المنافسة بين مختلف قطاعات الأعمال. وأكد الحبيب أن شريحة رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة يملكون ركيزة هامة لدى بويان،

المطبقة عالمياً، وكافة الإمكانيات التي توفر لعملائنا السرعة والراحة والسهولة لأداء الخدمة المصرفية المتميزة بما يتواءم مع تطورات الخدمات المصرفية، ليحصل عملائنا على تجربة مميزة والاستفادة من مستويات عالية ومميزة من الخدمة ليبقى بويان متميزاً وموالياً للتطور المستمر في الصناعة المصرفية محلياً وعالمياً. شريك استراتيجي في دعم عملائه وأشار إلى أن بويان قد أسس هذه القاعدة المميزة من الحلول المصرفية والرقمية باعتبارها شريكاً مصرفياً قادراً على تعزيز أداء عملائه من الممارسين ورواد الأعمال من الشركات الناشئة نحو دعم برنامج أعمالهم الريادي وقيادة سوق الأعمال بما يتماشى مع أحدث التطورات وفرص النمو، وهو ما يعزز ثقته في دعم طاقات النجاح الكامنة لدى الشباب الكويتي وتزويد سوق العمل المحلي والإقليمي برواد أعمال جديد

عملائه وقدرته على تلبية متطلباتهم وإجراء معاملاتهم المصرفية اليومية في جميع أنحاء الكويت، ومن بينها قطاع أعمال الشركات الصغيرة والمتوسطة". حساب الأعمال والشركات الناشئة وأوضح أن البدء في استقبال عملاء حساب الأعمال والشركات الناشئة في الفرعين يتيح الاستفادة من مجموعة متنوعة ومميزة من الخدمات والحلول المصرفية التي نقدمها لهذه الشريحة، أو باقة الخدمات الرقمية والتحديثات المتاحة من خلال الخدمة المصرفية عبر الإنترنت 24/7 لإدارة العديد من معاملاتهم المصرفية بسهولة ويسر، وهو ما يمنحهم المزيد من التميز والتفرد، مؤكداً أن هذه الخطوة سوف تساهم وبشكل كبير في توطيد تواصله مع عملاء هذه الشريحة. وأضاف أن الفرعين مزودين وبشكل كامل بأحدث النظم والمعايير

أعلن بنك بويان عن استقبال عملائه من إدارة المصرفية للأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة في أحدث فروعها بمنطقة قرطبة والخالدية، وذلك ضمن خططه التوسعية لشبكة فروعها المنتشرة في الكويت والتي يسعى من خلالها إلى التواجد في أهم المناطق لضمان تقديم خدماته وحلوله المميزة لكافة شرائح العملاء. ومع توسع الفرعين الجديدين، يصل عدد الفروع المخصصة لتقديم خدمات المصرفية لإدارة مصرفية الأعمال إلى 3 فروع، بما في ذلك فرع في المقر الرئيسي للبنك في برج مبارك بمنطقة المباركية. وقال مدير إدارة المصرفية للأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة في البنك عبدالله الحبيب "تأتي إضافة فرعي منطقتي قرطبة والخالدية بالتزامن مع استراتيجية بويان يقدمه من خدمات وحلول مصرفية لجميع شرائح

## لتقود قطاع الضيافة في المملكة

## صندوق الاستثمارات العامة السعودي يطلق شركة إدارة الفنادق "أديرا" لتطوير علامات ضيافة مميزة



أديرا

يؤكد إطلاق المحوري لصندوق الاستثمارات العامة كمحفز ويمكن لتطوير قدرات القطاعات الاستراتيجية، ومحرك رئيسي لدفع جهود التحول الاقتصادي في المملكة. ويأتي إعلان إطلاق الشركة استكمالاً لسلسلة من الاستثمارات المهمة في القطاعين السياحي والعقاري بما في ذلك "مجموعة بوتيك" المتخصصة بإعادة تطوير القصور التاريخية وتحولها إلى فنادق فاخرة، وشركة تطوير منتجعات السياحة الريفية والبيئية "دان"، والشركة السعودية للاستثمار السياحي "أسفار"، بما يتماشى مع الاستراتيجية الوطنية التي تهدف إلى جذب 150 مليون زيارة، وزيادة مساهمة القطاع السياحي في إجمالي الناتج المحلي لتصل لقرابة 10% بحلول 2030.

بفئاتها من الفنادق المتوسطة إلى الفاخرة، بما يناسب مختلف فئات السوّار، كما ستسهم في إتاحة المزيد من فرص الأعمال التي تركز على إبراز تجربة الضيافة السعودية، وتعزز الشركة العمل مع مطوري الفنادق لتعزز مساهمات القطاع الخاص المحلي في المملكة. تعزيز مكانة المملكة كوجهة سياحية وبهذه المناسبة قال خالد جوهري، مدير إدارة مشاريع الفنادق في صندوق الاستثمارات العامة: "يأتي إطلاق 'أديرا' في توقيت بالغ الأهمية حيث يتزامن مع تعزيز المملكة لعروض الضيافة والسياحة المحلية. لدى الشركة الفرصة لتنمية القطاع، من خلال تقديم علامات تجارية فندقة جديدة تساهم في تعزيز مكانة المملكة كوجهة سياحية أساسية، كما أن تركيز الشركة على التراث والمملكة وتقاليدها الأصيلة سيوفر لها مزايا تنافسية خاصة".

أعلن صندوق الاستثمارات العامة أمس الأربعاء إطلاق شركة إدارة الفنادق "أديرا". وستخصص الشركة الجديدة بإدارة وتشغيل الفنادق، مع المرح بين أعلى المعايير للقطاع وأصالة الضيافة السعودية. تعمل "ديرا" -المملوكة بالكامل لصندوق الاستثمارات العامة- على أن تكون شركة وطنية رائدة تقود قطاع الضيافة في المملكة وتساهم في تعزيز خبرات ومهارات الكفاءات الوطنية. من خلال تطوير علامات ضيافة سعودية جديدة بمستويات عالمية، وتعزز من بناء قدرات القطاع في المملكة من خلال إطلاق برامج للتدريب وتطوير المهارات بالتعاون مع متخصصين عالميين في مجال الضيافة. وتزامناً مع جهود المملكة لترسيخ مكانتها كوجهة سياحية رئيسية، تسعى "أديرا" لإطلاق مجموعة من العلامات الفندقة السعودية المميزة، التي تتنوع

## في أول زيارة لرئيس الشركة الجديد إلى الكويت

## عماد بوخمسين استقبال وفد «فوشون العالمية»

## بوخمسين اصطحب مسؤول "فوشون" في جولة إلى فروع الكويت



في جولة بفروع الشركة في الكويت



عماد بوخمسين معكمرا جيروم تاكاردا

بين شركة "فوشون العالمية" ومجموعة بوخمسين القابضة"، لافتاً إلى أن الاجتماعات استهدفت تنسيق الجهود وتعزيز أطر التعاون بين الجانبين لتحقيق الأهداف الاستراتيجية المشتركة للشركة الأم والفروع المنتشرة في السوق الكويتي.

فوشون "في جولة إلى فروع الشركة في الكويت، حيث اطلع الوفد على آخر المستجدات بالفروع في السوق الكويتي وكيفية العمل على تنمية وتوسيع وتيرة الأعمال. وذكر أن الزيارة تأتي في إطار تعزيز التعاون والشراكة الإستراتيجية والروابط الراسخة

الرئيس الجديد للكويت تعتبر المحطة الثالثة له في منطقة الخليج عقب زيارة قطر وأبوظبي. وأوضح الموسوي أن نائب رئيس مجلس الإدارة التنفيذي "مجموعة بوخمسين القابضة"، عماد جواد بوخمسين اصطحب الرئيس الجديد لـ

"فوشون". وقال الرئيس التنفيذي لشركة "جورمينيا" التي تحمل العلامة التجارية لـ "فوشون" علاء الموسوي إن زيارة الرئيس التنفيذي الجديد للشركة جاءت للتعرف على السوق الكويتي والإطلاع على فروع "فوشون" في الكويت، موضحاً أن زيارة

استقبل نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس "مجموعة بوخمسين القابضة"، عماد جواد بوخمسين أول من أمس الرئيس الجديد لشركة "فوشون العالمية" جيروم تاكاردا، وذلك في أول زيارة له لدولة الكويت عقب شراء الشركة الأم في فرنسا لـ

## أقيم في 30 نوفمبر على الشاطئ

## «المطوع التجارية» ترعى «ماراثون بنك الخليج 642» بنسخته العاشرة

يضم ماراثون بنك الخليج 642 أربع سباقات متاحة للجميع من مختلف المستويات الرياضية، وهي سباق 5 كيلومترات للمشي أو الجري، وسباق الجري لمسافة 10 كيلومترات، وسباق النصف ماراثون لمسافة 21 كيلومتراً، وماراثون الكامل لمسافة 42 كيلومتراً. وتقام أنشطة تفاعلية وتوزيع هدايا حصرية. كما تواجده العلامة التجارية "جو أند ذا جوس" Joe The Juice من خلال جناح آخر لبيع العصائر والمشروبات والماكولات الخفيفة والصحية. وتمركز الفريقان على جانب الطريق لتشجيع المشاركين وتحفيزهم لإكمال السباق.

إقامة أنشطة تفاعلية وقد تواجده إنترسبورت I-TERSPORT خلال الماراثون عبر جناح يعرض ملابس وأحذية من العلامات التجارية العالمية "أسيكس" ASICS، و"نيو بالانس" New Ba-ance، بالإضافة إلى إقامة أنشطة تفاعلية وتوزيع هدايا حصرية. كما تواجده العلامة التجارية "جو أند ذا جوس" Joe The Juice من خلال جناح آخر لبيع العصائر والمشروبات والماكولات الخفيفة والصحية. وتمركز الفريقان على جانب الطريق لتشجيع المشاركين وتحفيزهم لإكمال السباق.

حياتهم اليومية. لم تقتصر رعاية الشركة على الماراثون فحسب، بل شملت أيضاً البرنامج التحضيري الذي سبق السباق واستمر لمدة ستة أسابيع، حيث راقت "إنترسبورت" INTE-SPORT المشتركين السنة الذين تم اختيارهم للبرنامج وهم، شيماء العتيبي، ونور النقيب، وصالح العلي، وناصر الرضوان، وجاسم الفرج، خلال فترة التمرين، وزودتهم بالملايش والمعدات الرياضية لمساعدتهم على اجتياز البرنامج التحضيري والتدريب بكفاءة أكثر.

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية عن رعايتها لماراثون بنك الخليج 642 بنسخته العاشرة، والذي أقيم يوم السبت 30 نوفمبر على طول شاطئ الخليج العربي. وقد تمثلت رعاية الشركة من خلال قطاع الرياضة ونمط الحياة عبر العلامة التجارية "إنترسبورت" INTE-SPORT، وقطاع المأكولات الخفيفة بمشاركة مقهى "جو أند ذا جوس" Joe The Juice. تاتي هذه الرعاية انطلاقاً من حرص الشركة على تشجيع أفراد المجتمع لممارسة الرياضة وجعلها جزءاً أساسياً من