

تقام أنشطته من 9 إلى 14 ديسمبر وتتضمن جوائز نقدية وذهبية بقيمة 50 ألف دينار

الحميضي: النسخة الخامسة من "مرزام" تنطلق بمشاركة 203 شركات

عام إلى عام ، حيث سيتم عرض آخر التطورات في عالم المطابخ والأبواب وأنظمة الخزائن وغيرها من أساسيات المنزل.

شركة الوزان المتحدة التجارية، التي تتميز بجودة منتجاتها في مجالات المطابخ، الأبواب، خزائن الملابس، وخزانات الجواهر، بالإضافة إلى معدات المطاعم والمقاهي.

تكنولوجيا العلامة التجارية العالمية الرائدة في توريد معدات اللياقة البدنية للصالات الرياضية التجارية والمنازل.

بنك بوبيان، الراعي المصرفي الحصري للمعرض للعام الثالث، الذي قدم في العام الماضي خدمات تمويلية شاملة تلبي احتياجات ملاك المنازل.

إيكيا و«وود بيكر»، اللتان ارتقتا هذا العام إلى مستوى الرعاية البلاستيكية بعد مشاركتهما سابقاً كعارضين، مما يعكس التزامهما المتزايد بدعم مرزام.

واعتبرت الحميضي عن شكر خاص لمجموعة الراعي الإعلامية لدورها كراعٍ إعلامي رسمي للمعرض، والذي يتجلى من خلال دعمها عبر منصاتها المتعددة. كما أثنت على السرعة الذهبية للأصباغ، الشركة الكويتية للأصباغ، الشركة الوطنية، وشركة فرح هوم.



خلال الاستعدادات للمعرض



فرح الحميضي

أعلنت شركة فوز إكسبونز لتنظيم المعارض والمؤتمرات أمس الخميس انطلاق النسخة الخامسة والأكبر من معرض "مرزام 2024"، والذي سيقام في الفترة من 9 إلى 14 ديسمبر في أرض المعارض بمنطقة مشرف، في القاعات 5، 6، 7.

وقالت المهندسة فرح الحميضي، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة فوز إكسبونز في تصريح صحافي على هامش الاحتفالية الخاصة لانطلاق الحملة الإعلامية للنسخة الخامسة لمعرض "مرزام" في مجمع الأندلس:

"منذ انطلاق معرض مرزام في عام 2019، سعينا لجعله الوجهة الأولى لعشاق التصميم الداخلي والميز. واليوم، في نسخته الخامسة، يقدم مرزام تجربة فريدة تواكب أحدث التطورات في عالم التصميم والديكور، مع إضافة مجالات جديدة مثل تأمين المنازل بأنظمة رقمية متطورة وفتحة الهوم جيم لتصميم صالات الرياضة المنزلية".

وأضافت أن نسخة هذا العام ستشهد مشاركة 203 شركة محلية وعالمية، موزعة على أكثر من 300 جناح ضمن 55 فئة، على مساحة تتجاوز 25 ألف متر مربع. وأشارت إلى أن زيادة مدة المعرض إلى ستة أيام بدلاً من أربعة من

المستدامة". كما سلط الضوء على الرعاية البلاستيكية، التي تتميز بجودة منتجاتها في مجالات المطابخ، الخزائن الجواهر، بالإضافة إلى معدات المطاعم والمقاهي.

تكنولوجيا العلامة التجارية العالمية الرائدة في توريد معدات اللياقة البدنية للصالات الرياضية التجارية والمنازل.

بنك بوبيان، الراعي المصرفي الحصري للمعرض للعام الثالث، الذي قدم في العام الماضي خدمات تمويلية شاملة تلبي احتياجات ملاك المنازل.

إيكيا و«وود بيكر»، اللتان ارتقتا هذا العام إلى مستوى الرعاية البلاستيكية بعد مشاركتهما سابقاً كعارضين، مما يعكس التزامهما المتزايد بدعم مرزام.

واعتبرت الحميضي عن شكر خاص لمجموعة الراعي الإعلامية لدورها كراعٍ إعلامي رسمي للمعرض، والذي يتجلى من خلال دعمها عبر منصاتها المتعددة. كما أثنت على السرعة الذهبية للأصباغ، الشركة الكويتية للأصباغ، الشركة الوطنية، وشركة فرح هوم.

الحلول الرقمية، ووجودنا في هذا المعرض بشكل سنوي يُجدد التزامنا بدعم الإبداع والابتكار - ليس فقط في قطاع التكنولوجيا، بل في جميع المجالات، وكما عهدنا الجميع، ستكون لنا مشاركة مميزة من خلال مشاركة مميزة من خلال جناحنا الذي سيُقدّم أحدث حلول الاتصالات عبر الجيل الخامس، وتقنيات إنترنت الأشياء IoT التي تخدم احتياجات المنزل الذكي، وغيرها الكثير، كما سيكون لنا هذا العام تركيز على مفهوم الاستدامة، وأهميته في الحفاظ على مناخنا وبيئتنا، وكيف تُفعل زين استراتيجيتها لتحقيق الأهداف البيئية

سنوياً تزايداً ملحوظاً في حضور الزوار من دول مجلس التعاون الخليجي، ما يعكس النجاح الإقليمي الذي حققه المعرض على مر السنوات.

الرعاة والمشاركون في مرزام 5 اختتمت الحميضي بشكرها وتقديرها للرعاة والمشاركين، مشيدة بالدور البارز للشركات التي دعمت مرزام منذ انطلاقة في عام 2019، وأكدت على دور زين - رائدة خدمات الاتصالات في الشرق الأوسط - التي تواصل رعايتها للمعرض الخامسة بلاتيني للمرة الخامسة على التوالي.

وفي السياق ذاته قال

للأطفال تضم أنشطة تعليمية وترفيهية، ومساحة خاصة للأهالي المرضعات. كما يحتوي على مناطق استراحة تشمل مطاعم ومقاهي، مما يضمن تجربة مريحة ومتكاملة للعائلة بأكملها.

مسابقة أفضل جناح وأشارت الحميضي إلى استمرار مسابقة أفضل جناح في المعرض للسنة الثانية على التوالي، حيث سيتنافس المشاركون لإبراز إبداعاتهم وفق معايير تشمل الاستدامة، مع اختيار ثلاثة أجنحة فائزة.

زيادة الإقبال الخليجي ولفتت الحميضي إلى أن معرض مرزام يشهد

"معجزة الشفاء" تشارك في معرض الغذاء العالمي "أدنيك أبوظبي"



في معرض الغذاء العالمي

فيداوي: نهدف إلى إثراء الأسواق الخارجية بمنتجات نحلية فائقة الجودة

قامت شركة عسل معجزة الشفاء المتخصصة في إنتاج وتوزيع منتجات النحل، بكافة أنواعها بالمشاركة في معرض الغذاء العالمي أدنيك أبوظبي والتقت بعدد من شركات الأغذية المشاركة بفعاليات المعرض بجانب رواد الأمن الغذائي حول العالم بحضور 660 عارضاً من 70 دولة، وذلك يومي 26 و 27 نوفمبر 2024، في مركز أدنيك أبوظبي، ضمن فعاليات أسبوع أبوظبي للزراعة والأمن الغذائي.

وعلى هامش فعاليات المعرض، قامت معالي وزيرة دولة الإمارات لريادة الأعمال عدا بنت عبد الله المزروعى بزيارة جناح معجزة الشفاء بالمعرض العالمي، علماً بأن "أدنيك أبوظبي" حدث عالمي الذي تنظمه مجموعة أدنيك وهيئة أبو ظبي للزراعة والسلامة الغذائية، ملتقى لرواد الأمن الغذائي، لمناقشة القضايا والتحديات المتصلة بالأمن الغذائي العالمي مثل الاستدامة

"الكويتي للتنمية": الانتهاء من مشروع التكيف والصمود

للعواصف بين الكويت والعراق أواخر 2026

مؤتمر الأطراف لاتفاقية الأمم المتحدة لمكافحة التصحر في الرياض بحضور المدير العام للصندوق الكويتي للتنمية بالوكالة وليد البحر.

وأضاف أنها أوضحت خلال الجلسة التي حملت عنوان "ابتكارات في رصد وتخفيف العواصف الرملية والترايبية في المنطقة العربية - حلول طبيعية لمكافحة التصحر" أن دور المشروع يكمن في التخفيف من آثار التصحر وكيفية تعزيزه القدرة على التصدي والتكيف مع الآثار السلبية للتغير المناخي.

جراح " وفريقه التطوعي مع محافظة العاصمة، وذلك في إطار الترتيبات التي ينظمها البنك التجاري مع محافظة العاصمة لرعاية العديد من الأنشطة الاجتماعية لخدمة أفراد المجتمع، حيث أن الاحتفال بتكريم الفريق التطوعي يمثل عرفاناً وتقديراً لجهودهم وطاقتهم وإبداعاتهم الملموسة في تعزيز المشاركة المجتمعية بالعمل التطوعي وخدمة الوطن والمجتمع.

وفي ختام هذه الفعالية، تقدمت إدارة محافظة العاصمة بجزييل الشكر والتقدير لإدارة البنك على رعايتها لهذا الحدث، متعنية للبنك التجاري الكويتي التوفيق والنجاح في مساعبه النبيلة وعمله الدؤوب لخدمة كل فئات المجتمع.



لقطة تذكارية

إلى تقديم جميع سبل الدعم والرعاية للفعاليات المجتمعية والتربوية والصحية التي تقوم على تنظيمها محافظة العاصمة ومنها هذه الفعالية التي تم تنظيمها تقديراً لجهود

يوسف العمران "بوجراح" وفريقه التطوعي في محافظة العاصمة تقديراً للدور الفعال الذي قاموا به في خدمة الوطن، بما يعكس قيم وأصالة أهل الكويت في تعزيز التكافل والترابط والتواصل المجتمعي، والعمل على تحقيق الأهداف المرجوة وترسيخ قيم العطاء والمبادرة.

هذا، وقد أشاد محافظ العاصمة الشيخ عبدالله سالم العلي، بمبادرات الهادفة التجاري الكويتي الهادفة

في مبادرة فريدة تجمع بين التراث التقليدي والتكنولوجيا الحديثة

«الحيبتور للسيارات» تحتفي بعيد الاتحاد

الـ 53 عبر حملتها «قصيدة على الدرب»

الروائع الجمالية التي تزخر بها الإمارات العربية المتحدة.

وجابت سيارة أوتلاندر أجزاء وجهات مختلفة داخل الدولة، بما فيها جبال الفجيرة ووادي كوب في رأس الخيمة وصخرة الأحفور في الشارقة، فضلاً عن العديد من المناظر الطبيعية الحضرية داخل دبي والطرق الصحراوية في أبوظبي ومنطقة حتا بإمارة عجمان وجزيرة السينية في أم القيوين.

وجاء احتفال شركة الحيبتور للسيارات بهذه المناسبة الوطنية لإبراز أهمية الشعر كونه جزءاً أصيلاً من الهوية، وذلك من خلال الاحتفاء به بطريقة فريدة تبرز التطور الذي شهدته الدولة وابتكارها وازدهارها.



شركة الحيبتور للسيارات

قصائد شعرية على الفور، بينما تمكنت هذه السيارة الرياضية متعددة الاستخدامات والمصممة خصيصاً للمغامرات، من تجسيد

احتفلت شركة الحيبتور للسيارات، الموزع الحصري لسيارات ميتسوبيشي في دولة الإمارات العربية المتحدة، بعيد الاتحاد الـ 53 لدولة الإمارات العربية المتحدة من خلال مبادرتها المميزة "قصيدة على الدرب" التي تحتفي بالتراث العريق للدولة، حيث عملت العلامة التجارية البارزة على تطويع قوة الشعر الذي يعد ركناً أساسياً في الثقافة الإماراتية الراسخة ومدجه بطريقة عصريّة في أحد سياراتها الأكثر شهرة وهي "أوتلاندر"، بهدف تسليط الضوء على تراث الدولة وجمالها وإرثها الثقافي العريق. وشقت سيارة أوتلاندر طريقها عبر الإمارات السبع لاستكشاف مجموعة من أجمل المواقع في دولة