بنسبة ارتفاع 6.25 في المئة على أساس سنوي

"المركز" يحقق إجمالي إيرادات 14.92 مليون دينار خلال 9 أشهر

أعلنت شركة المركز المالي الكويتي "المركز" عن نتائجها المالية للأشهر التسعة الأولى من عام 2024، حيث إرتفع إجمالي الإيرادات بنسبة 6.25% حيث بلغ 14.92 مليون دينار كويتي، مقارنة بإجمالي إيرادات بقيمة 14.04 مليون دينار كويتي عن نفس الفترة من عام 2023. وبلغ صافي الربح الخاص بمساهمي الشركة 3.35 مليون دينار كويتي عن الأشهر التسعة الأولى من عام 2024، مقارنة بصافي ربح بلغ 0.71 مليون دينار كويتي عن نفس الفترة من العام الماضي.

وصرح علي خليل، الرئيس التنفيذي "للمركز": "شهد السوق الكويتي أداءً إيجابياً في الربع الثالث من عام 2024، مدعوماً بقوة القطاعات الرئيسية والأرباح الإيجابية للشركات، إلى جانب استقرار المشهد السياسي، والتركيز على الإصلاحات الاقتصادية وتنفيذ المشاريع. كما شهدت الأسواق الخليجية انتعاشاً مدفوعة بالأداء الإيجابي لعدة قطاعات وأرباح الشركات. ولا يزال المشهد الاستثماري العالمي غير مستقر بسبب التوترات الجيوسياسية المتزايدة."

وصرح عبد اللطيف وليد النصف، العضو المنتدب - إدارة الثروات وتطوير الأعمال في "المركز"، قائلاً: "بلغ إجمالي الأصول تحت الإدارة 1.39 مليار دينار كويتي حتى 30 سبتمبر 2024 مقارنة بمبلغ 1.16 مليار دينار كويتي كما في 30 سبتمبر 2023 بارتفاع قدره 19.84%. وتؤكد المبادرات الاستراتيجية التي تم تنفيذها في قطاعي إدارة الأصول والخدمات المصرفية الاستثمارية التزامنا بتلبية أهداف العملاء الاستثمارية والابتكار في الخدمات التي نقدمها. ويواصل "المركز" تعزيز أفضل الممارسات التشغيلية ومعدل الربحية، من خلال التركيز على تحقيق النتائج وإعطاء الأولوية للتحسين المستمر. وفي المستقبل، نؤمن بمكانة "المركز" لتجاوز توقعات العملاء في ظل تطور المشهد المالي".

علي خليل

عبد اللطيف وليد النصف

ضمن خطتها التوسعية نحو العالمية

«تراكس» توقع اتفاقية شراكة إستراتيجية مع «أكورديانس»

الشراكة الجديدة تتيح للعملاء الوصول إلى شبكة واسعة تضم أكثر من 100 مكتب حول العالم

أعلنت "تراكس"، أكبر شبكة اتصال مستقلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، و"أكورديانس" A-cordience، إحدى أكبر الشركات العالمية المتخصصة في الاتصال الإستراتيجي والتي تضمّ تحت مظلتها خمس وكالات هي: "جريلينج" Gra-ling، و"سيتي جايت دو روجرسون" Citigate Dewe Rogerson، و"سيركل" Cirkle، و"ريد كونسلتنسي" Red Consultancy، و"موفمنت" mov-ment، عن توقيع اتفاقية شراكة إستراتيجية عالمية تهدف إلى تقديم خدمات وبرامج اتصالية متكاملة تستند إلى عقود من الخبرة والتميّز في إدارة الاتصال والسمعة المؤسسية، وذلك عبر شبكة واسعة تضم أكثر من 100 مكتب حول العالم.

وتعكس هذه الشراكة الاستجابة الفعالة للطلب المتزايد من قبل الشركات والمؤسسات على خدمات وحلول الاتصال المؤسسي على المستويات المحلية والإقليمية والدولية، بقيادة فريق عمل موحد يتمتع بخبرات واسعة. وتتيح هذه الشراكة الفريدة، من خلال الانتشار الواسع لـ "تراكس" في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والقدرات العالمية التي تتمتع بها مجموعة "أكورديانس"، إمكانية الوصول الفعّال إلى الجماهير المستهدفة في مختلف الدول، مع ضمان توجيه الرسائل الاتصالية المؤثرة بما يتماشى مع التوجهات والرؤى المحلية والثقافية.

وتعليقاً على هذه الشراكة، قال محمد بن عايد العايد، الرئيس التنفيذي لشبكة "تراكس": "إن صناعة الاتصال المؤسسي تمثل نقطة تحول محورها الإبداع، وقد لعبت "تراكس" دوراً ريادياً في تعزيز هذا التحول وتطوير هذه الصناعة على مدى 27 عاماً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ومع سعي الشركات الكبرى لتوسيع نطاق أعمالها عالمياً، أصبحت أهمية صناعة الاتصال المؤسسي في بناء وإدارة السمعة وإيصال الرسائل المؤثرة بالغة أكثر من أي وقت مضى".

وأضاف العايد: "شراكتنا مع مجموعة "أكورديانس" ليست مجرد تعاون تجاري، بل هي التزام إستراتيجي يتيح لنا تقديم قيمة مضافة لعملائنا، ويسهم في تطوير فرق العمل لدينا، ويدعم مسيرة الابتكار في قطاع الاتصال المؤسسي على الصعيد العالمي. نحن نؤمن بأن هذه الشراكة ستمكننا من توفير برامج وحلول اتصالية متكاملة تستهدف مختلف الأطراف المعنية في بلدان متعددة، بما يضمن تحقيق نجاحات ملموسة في بيئة الأعمال التنافسية".

من جانبها، قالت سارة سكولفيلد، الرئيس التنفيذي لمجموعة "أكورديانس": "بما أننا نعيش في عالم مترابط يعمل بوتيرة متسارعة، تحتاج الشركات والمؤسسات إلى شركاء اتصال يمتلكون رؤى عالمية وقدرة على التنفيذ محلياً. وشراكتنا مع "تراكس" تتيح لنا تقديم خدمات اتصالية متكاملة تلبّي احتياجات المؤسسات للحفاظ على اتساق علاماتها التجارية عالمياً، مع مراعاة المتغيرات المحلية في كل سوق. ومن خلال استثمار قدرات مجموعة "أكورديانس" العالمية وخبراتها المتنوّعة، وانتشار شبكة "تراكس" الواسع في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فإننا نبني شراكة قوية تُمكّن عملاءنا من العمل بثقة ومنهجية مستدامة في مختلف الأسواق العالمية، كما سنقدم لهم نهجاً فريداً ومتكاملاً في الاتصال الإستراتيجي، سواءً كان العميل علامة تجارية عالمية تسعى إلى ترك بصمة مؤثرة في المنطقة، أو شركة شرق أوسطية تطمح إلى التوسع عالمياً".

هذا، وتشمل الشراكة تقديم باقة شاملة من الخدمات، بما في ذلك برامج الاتصال الإستراتيجي للعلامات التجارية، والاتصال المؤسسي والحكومي، والاتصال المالي، والإستراتيجيات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي، وغيرها. وستُقدّم هذه الخدمات عبر مجموعة متنوعة من القطاعات، مثل الخدمات المالية، والتجزئة، والسلع الاستهلاكية سريعة التداول، والتطوير العقاري، والرياضة، والطاقة، والتكنولوجيا، والبنية التحتية، وغيرها.

وقد بدأ التعاون المشترك بين "تراكس" و"أكورديانس"، وأثمر عن تنفيذ العديد من المشاريع الناجحة على المستوى العالمي، مما يعزز قيمة التعاون والتكامل بين الطرفين.

محمد العايد وسارة سكولفيلد

للتعاون في مجال المحافظة على البيئة والاستدامة

"وربة" يوقع شراكة إستراتيجية مع المركز العلمي

جانب من توقيع الاتفاقية

وقع بنك وربة شراكة إستراتيجية مع المركز العلمي، أحد مراكز مؤسسة الكويت للتقدّم العلمي، للتعاون في مجال المحافظة على البيئة والاستدامة وتعزيز الجهود المشتركة في هذا الصدد عبر شراكة ستمتد حتى نهاية عام 2025.

وتهدف هذه الشراكة إلى إطلاق برامج ومبادرات بيئية تستهدف مختلف الفئات العمرية، وخاصة الشباب والأطفال، لزيادة الوعي بأهمية حماية البيئة ومواجهة تحديات التغيّر المناخي. وفي هذا السياق، صرح رئيس مجموعة التسويق والاتصال المؤسسي في بنك وربة، د. محمد بركات، بأن هذه الشراكة تأتي ضمن التزام البنك بالمسؤولية المجتمعية ودعمه للجهود البيئية من خلال تبني إستراتيجيات تعزز الاستدامة المتكاملة وكذلك تنفيذ العديد من المبادرات والبرامج والمشاريع المعنيّة بحماية البيئة والمحافظة عليها.

وأضاف د. بركات أن الشراكة ستتضمن برنامجاً متكاملاً من المبادرات والفعاليات التي تسلط الضوء على قضايا البيئة والمناخ، وتستهدف تنمية الوعي البيئي لدى جميع أفراد المجتمع، وتتناسب مع رؤية بنك وربة للحفاظ على بيئة الكويت ودعمه للتحوّل نحو مستقبل مستدام.

كما أشار د. بركات إلى دور بنك وربة الريادي في التمويل المستدام وإطلاق منتجات وخدمات تهدف للتحول الأخضر، مؤكداً على أن جهود البنك في مجال الاستدامة تشكل جزءاً من خطته لتحقيق الحياد الكربوني بحلول عام 2060، وتطلعه للوصول إلى صافي انبعاثات صفرية في عملياته التشغيلية بحلول عام 2035.

من جانبه، عبر نائب المدير العام - تجربة الزوار في المركز العلمي، محمد سليمان السنعوسي، عن فخره بهذه الشراكة قائلاً: "إن الشراكة الإستراتيجية مع بنك وربة تأتي في إطار سعي المركز العلمي المشترك لتعزيز الوعي البيئي وترسيخ مبدأ الاستدامة في المجتمع."

وأضاف السنعوسي: "ستساهم هذه الشراكة في تقديم ورش عمل، برامج تعليمية، وفعاليات بيئية مميزة على مدار العام، تستهدف جميع فئات المجتمع، وتركز بشكل خاص على الشباب والأطفال. فالهدف من هذه الأنشطة توعية الأجيال الناشئة بأهمية حماية البيئة والمحافظة على مواردها الطبيعية لتحقيق مستقبل أكثر استدامة، علماً بأن هذه الشراكة ليست مجرد تعاون مؤقت، بل هي جزء من رؤيتنا لتعزيز دور المركز العلمي كمؤسسة رائدة في التوعية البيئية والتعليم المستدام."

والجدير بالذكر أن بنك وربة من البنوك التي حققت نجاحات كبيرة خلال فترة وجيزة حيث احتل مركزاً ريادياً من خلال تقديم خدمات مصرفية رقمية مبتكرة طبقاً للشريعة الإسلامية للأفراد والشركات، كما أنه من أكثر البنوك المحلية من حيث عدد المساهمين، وتلك من أبرز المقومات التي تجعل البنك قريب من جميع أفراد المجتمع وملتزماً بدوره الوطني.

"التجاري" يواصل دعم حملة "لنكن على دراية"

العريان: الاستثمار مع جهات مجهولة يهدد بفقدان رأس المال

في إطار حملة «لنكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت والبنوك الكويتية، بهدف نشر وتعزيز الثقافة المالية والمصرفية والشمول المالي بين مختلف شرائح عملاء القطاع المصرفي، تحدث حسين العريان مدير عام قطاع الخزينة والاستثمار في البنك التجاري الكويتي عن مخاطر الاستثمار مع جهات غير معروفة أو مشبوهة أو مجهولة، مؤكداً أن مثل هذا الاستثمار قد يجلب عواقب وخيمة على المستثمرين، خاصة أولئك الذين قد ينخدعون بالمكالمات والإعلانات الوهمية التي تقدم وعود مغرية أو أحلام وردية بالثراء السريع من خلال الاستثمار في أدوات تقدم عوائد عالية من الأرباح السريعة، ويجب الحذر من أن هذه الوعود الزائفة دائماً ما ترتبط بجهات احتيالية تستهدف أموال ومعلومات العملاء. واستعرض أبرز المخاطر والمحاذير: - الاحتيال المالي: الجهات المجهولة تنتحل صفة البنوك أو مؤسسات مالية، معتمدين على استخدام شعارات وعلامات تجارية لهذه الجهات لتبدو موثوقة المصدر وهذه الجهات المجهولة قد تكون مجرد واجهات لعمليات احتيال تهدف إلى سلب أموال المستثمرين. في بعض الحالات، تقوم هذه الجهات بجمع الأموال ثم تختفي دون ترك أي أثر، مما يضع المستثمرين في موقف لا يحسدون عليه يترتب عليه خسارة أموالهم وتدني أو انعدام فرص استردادها.

- عدم وجود رقابة تنظيمية: الاستثمارات مع الجهات المجهولة غالباً ما تكون خارج نطاق الرقابة من قبل الجهات الحكومية أو المالية المختصة، مما يعني عدم وجود ضمانات أو حماية قانونية للمستثمرين في حالة وقوع مشكلات.

- غسل الأموال وتمويل الإرهاب: بعض الجهات المجهولة قد تكون متورطة في أنشطة غير مشروعة تنطوي أعمالها على عمليات غسل أموال أو تمويل أنشطة إرهابية وعمليات غير قانونية يعاقب عليها القانون.

- مخاطر السيولة: قد يجد المستثمرون صعوبة في استرجاع أموالهم عند الحاجة، حيث أن هذه الجهات قد لا تقدم خيارات واضحة أو مضمونة لسحب الأموال أو تصفية الاستثمارات.

نصائح توعوية

- البحث والتحقق: قبل القيام بأي استثمار، يجب على المستثمرين القيام ببحث دقيق وشامل حول الجهة المستثمر بها والتأكد من تواجداها وشكلها القانوني وكذلك التأكد من أن الجهة التي تنوي الاستثمار معها مرخصة ومعتمدة من قبل الهيئات التنظيمية المعروفة في البلاد. وجود ترخيص يمكن أن يكون مؤشرا على مدى التزام الجهة بالقوانين والأنظمة الرقابية المعمول بها.- تنويع الاستثمارات وتجنب العروض الاستثمارية المغرية: تجنب وضع كل أموالك في استثمار واحد، ولا تستثمر مطلقاً مع جهة غير معروفة. ويجب تنويع المحفظة الاستثمارية بغرض التخفيف من المخاطر. ويجب تجنب العروض المغرية التي قد تؤدي بالمستثمر إلى الوقوع ضحية للنصب والاحتيال والحذر من العروض التي تعد بعوائد غير واقعية أو سريعة.