

بصلاحية طويلة في عبوات كرتونية معقمة

«ميكيميست» تتعاون مع «إس أي جي» و«أنابايو» لإطلاق أول منتج حليب «برويوتيك» في العالم

تقتصر تقليدياً على قسم المشروبات المبردة، مما يوفر خياراً أكثر تناسباً مع تفضيلات المستهلكين. تقدم «أس أي جي» مجموعة واسعة من تنسيقات وأحجام التعبئة والتغليف المختلفة لتوفير حلول التعبئة المثالية لمشروبات البرويوتيك بصلاحية طويلة. من الزيادي والحليب إلى الحليب المنكه والمشروبات النباتية، تعد حلول التعبئة والتغليف من «أس أي جي» مناسبة بشكل مثالي لمنح المنتجات المتكررة الأداء المثالي ولتسخير فوائد البرويوتيك لجمهور أوسع.

فيتزسيمونز: خطوة ابتكارية إلى الأمام تساهم في تعزيز صحة المستهلك

تاندان: ابتكار حقيقي لتحقيق تحول ملموس ضمن سوق الألبان الهندي



لقطة جماعية من توقيع الاتفاقية

رائثام: يجمع بين الصحة والراحة ويقلل من استهلاك الطاقة وهدر الطعام

وغنر: فخورون بعرض مثال مبتكر على التوسع في فئة المنتجات الجديدة

أعلنت «ميكيميست» (MilkyMist) الرائدة في مجال الألبان ومقرها جنوب الهند، عن تعاونها مع كل من «أس أي جي» (SIG) و«أنابايو» (AnaBio Technol) لتقديم أول منتج حليب البرويوتيك في العالم بعمر تخزين طويل في عبوات كرتونية معقمة. ويمثل هذا التعاون الذي تم عرضه خلال معرض «جلفود للتصنيع» 2024 في دبي، إنجازاً كبيراً في صناعة المشروبات، إذ يسمح لأول مرة بدمج البرويوتيك في المشروبات ذات الصلاحية الطويلة في عبوة معقمة.

يعد البرويوتيك ذات أهمية قصوى لصحة الأمعاء والمناعة، ولكن حتى الآن، لم يزل هناك عوائق لعملية دمج البرويوتيك الحي في المشروبات ذات الصلاحية الطويلة، وذلك بسبب العمليات الحرارية المستخدمة في معالجة درجات الحرارة العالية للغاية (UHT)، مما يعرض جدوى البرويوتيك للخطر. ومن خلال الجمع بين تقنية التغليف الحاصلة على براءة اختراع من «أنابايو» وتقنية التعبئة المعقمة من «أس أي جي»، تم التغلب على هذا التحدي، مما يمكن «ميكيميست» من تقديم حليب البرويوتيك بصلاحية طويلة، مع محافظة المنتج على فوائده بشكل مستقر على الرفوف دون الحاجة للتبريد. وقال الدكتور ك. رائثام، الرئيس التنفيذي لشركة «ميكيميست»: «يسرنا تقديم حليب البرويوتيك، وهو منتج رائد يجمع بين الصحة والراحة، ويقلل من استهلاك الطاقة وهدر الطعام، مما يساعدنا على جلب فوائد البرويوتيك لعدد أكبر من الناس. لا يوفر هذا المنتج للمستهلكين خياراً صحياً ومغذياً فحسب، بل يضمن أيضاً فترة صلاحية طويلة دون الحاجة إلى التبريد. نتطلع إلى رؤية هذا المنتج يحدث فرقا إيجابياً في حياة المستهلكين».

وقال كريستوف وغنر، رئيس قسم التسويق في «أس أي جي»: «نحن

كل عبوة، مما يتيح تعبئة آمنة للبرويوتيك في عبوات «أس أي جي» المعقمة، من شأنها أن تدعم «ميكيميست» في تقديم ابتكار خارق في مجال مشروبات البرويوتيك بصلاحية طويلة. العديد من المزايا

- مدة صلاحية ممتدة بدون تبريد: يبقى المنتج مستقراً لفترات طويلة في درجة حرارة الغرفة، مما يقلل من هدر الطعام واستهلاك الطاقة أثناء التخزين والنقل.
- فوائد صحية مثبتة: يتم تصنيع بكتيريا البرويوتيك المحفوظة داخل الكبسولات خلال عملية الهضم، مما يضمن صحة الأمعاء ويقدم فوائد

الحاصلة على براءة اختراع من «أنابايو» بحماية البرويوتيك بطبقة بروتينية، مما يضمن تحملها لدرجات الحرارة العالية أثناء معالجة الحليب، وتحافظ على استقرارها طوال العمر الافتراضي للمنتج. وبمجرد استهلاكها، تقوم الإنزيمات الموجودة بشكل طبيعي في الأمعاء بتكسير غلاف البروتين وإطلاق البرويوتيك في أرجاء الأمعاء وتقديم فوائدها الصحية المعوية والمضادة للجراثيم. إن تقنية التغليف جنباً إلى جنب مع تقنيات التعبئة المعقمة من «أس أي جي»، والتي تضمن توزيعاً متجانساً لخلايا البرويوتيك في

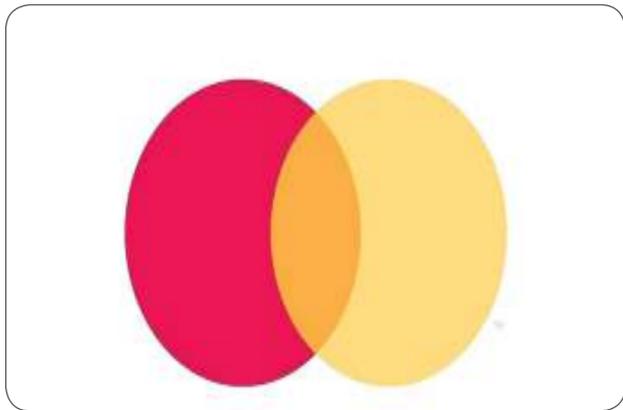
التنفيذي لشركة «أنابايو» - AnaBio Technol - «من خلال الشراكة مع «ميكيميست» و«أس أي جي»، يسرنا توفير الفوائد الصحية للبرويوتيك الحي عن طريق منتج الحليب في عبوة معقمة بصلاحية طويلة. وعبر تعاون فرق الخبراء في الشركات الثلاث، ستقدم «ميكيميست» للمستهلكين منتجاتاً فائقة المذاق مع الفوائد الصحية للبرويوتيك الحي وذلك بعبوات عملية مريحة وبصلاحية طويلة. ويأتي كل ذلك في خطوة ابتكارية إلى الأمام في مجال مشروبات البرويوتيك التي تساهم في تعزيز صحة المستهلك».

فخورون بعرض مثال مبتكر على التوسع في فئة المنتجات الجديدة: حليب البرويوتيك بصلاحية طويلة في عبوة كرتونية معقمة. يتميز هذا المنتج بفوائد صحية متنوعة ويتغلب على قيود مشروبات البرويوتيك الطازجة. مع عمر افتراضي أطول وعدم الحاجة إلى التبريد، يمكننا جلب منافع البرويوتيك إلى عدد أكبر من الناس. ونتمنى هذه الخطوة الطريق للعديد من منتجات البرويوتيك بصلاحية طويلة وذلك بدعم من حلول التعبئة والتغليف المعقمة الخاصة بنا».

وقال الدكتور أيدان فيتزسيمونز، الرئيس

المساهمة في تعزيز التعاون الإقليمي

«ماستركارد» تنضم إلى منصة «بني» للمدفوعات العربية عبر الحدود



شركة ماستركارد تعزز حضورها الإقليمي

في شركة هي الأولى من نوعها بين القطاعين العام والخاص؛ أعلنت ماستركارد عن تعاونها مع منصة المدفوعات الإقليمية «بني» لتقديم خدمات متقدمة في مجال المدفوعات عبر الحدود، تستهدف تعزيز كفاءة التحيلات المالية للشركات والأفراد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وخارجها، من خلال حلول تتميز بالسهولة، والتكلفة المنخفضة، والشفافية. وستنضم ماستركارد بموجب هذه الشراكة كعضو مباشر في أنظمة المدفوعات عبر الحدود لمنصة «بني».

في خطوة تهدف إلى مواجهة التحديات الراهنة المتمثلة في التكاليف المرتفعة، وطول فترات الانتظار، وقلة الشفافية في تحويل الأموال إلى المنطقة وخارجها، وذلك عبر تقديم حلول مبتكرة وفعالة، وتتميز منصة «بني» بخدمات التسوية الإجمالية الفورية، والتي تعمل على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، الأمر الذي يمنح المشاركين ميزة فريدة تساهم في تسريع المعاملات وتقليل التكاليف، ما يعزز تجربة العملاء، ويرفع من كفاءة الأنظمة المالية في المنطقة.

وتشمل الفوائد الرئيسية لهذه الشراكة: تمكين المؤسسات المالية في جميع أنحاء العالم من إرسال مدفوعات سريعة وأمنة واقتصادية من حيث التكلفة إلى المشاركين في منصة «بني»، عبر تكامل سلس من خلال اتصال واحد بمنصة (Maste-card MOVE). توسيع نطاق الفوائد للمشاركين في منصة «بني» بالاستفادة من البنية التحتية المتطورة للمنصة للاتصال بمنصة (Mastercard MOVE)، حيث يتيح هذا التكامل إجراء مدفوعات

أمنة وسريعة وفعالة إلى أسواق دولية خارج نطاق منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مع الاستفادة الكاملة من شبكة ماستركارد العالمية. وبهذه المناسبة، قال آلان ماركوار، رئيس حلول التحويلات المالية لدى ماستركارد: «يمثل إعلان اليوم خطوة رئيسية لتقديم مدفوعات عابرة للحدود تتسم بالسرعة والشفافية والفعالية من حيث التكلفة، سواء داخل منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا أو خارجها. يعتمد هذا التعاون على البنية التحتية والروابط

القائمة، الأمر الذي يلغي الحاجة إلى استثمارات أو تعديلات كبيرة من قبل المؤسسات المالية والمصرفية، ويتيح لها تقديم خدمات أكثر كفاءة لعملائها من الأفراد والشركات. كما يعكس هذا التعاون التزام ماستركارد الراسخ بتطوير المدفوعات العابرة للحدود من خلال تعزيز تكامل الأنظمة الحالية وتوسيع نطاقها». من جانبه، قال مهدي مناج، الرئيس التنفيذي لشركة «بني»: «تم تأسيس منصة بني بهدف تسهيل المدفوعات العابرة للحدود وجعلها أكثر

البنك يعتذر لتوقف بعض الخدمات مؤقتاً «التجاري» يجري تحديثات على نظمه التكنولوجية



البنك التجاري

مرونة ويسراً للأفراد والشركات في المنطقة. ويعد انضمام ماستركارد إلى نظامنا متعدد العملات خطوة مهمة ستعزز من خدماتنا الحالية، وتدعم شركائنا المصرفيين، وتساهم كذلك في تعزيز الشمول المالي، وتحفيز النمو، ودفوع عجلة التجارة في مختلف أنحاء المنطقة». وتوفر منصة (Ma-tercard MOVE) حلاً متكاملًا وفعالاً للبنوك والمؤسسات المالية غير المصرفية وعمالها، لإجراء تحويلات مالية محلية ودولية تتميز بالسرعة والأمان. تمتد خدمات هذه المنصة إلى أكثر من 180 دولة، وتشمل التعامل بأكثر من 150 عملة، مما يتيح وصولاً واسع النطاق يغطي أكثر من 95% من سكان العالم الذين يمتلكون حسابات مصرفية.

وتعد منصة «بني» التي أطلقها صندوق النقد العربي في عام 2018، نظاماً متكاملًا للمدفوعات العابرة للحدود، بهدف تعزيز التكامل المالي وبناء جسور اقتصادية فاعلة بين الدول العربية، وتوسيع أنشطة التجارة والاستثمار مع الشركاء التجاريين العالميين.

«بيتك» يعلن الفائز بـ100 ألف دينار في سحب «الحصاد»

حيث يحصل العميل على فرصة واحدة لكل 50 دينار، وعند الاحتفاظ بالرصيد لمدة 90 يوماً قبل تاريخ السحب يحصل على فرصتين لكل 50 دينار، أما في حال احتفاظ العميل بالرصيد لمدة 180 يوماً قبل تاريخ السحب، يحصل على 3 فرص لدخول السحب مقابل كل 50 دينار، وسيقوم «بيتك» بإيداع قيمة الجوائز في

عدد ممكن، تم اعتماد إمكانية إنشاء الحساب من خلال الفروع المصرفية، وخدمة KFHome، وأجهزة الصرف الآلي. وحول آلية دخول السحب والشروط الواجب توافرها من قبل العملاء للتأهل للفوز بالجوائز، يجب الاحتفاظ بالرصيد لمدة 15 يوماً للتأهل لدخول السحوبات،

ربح السنوي يقدم 250.000 د.ك. بالإضافة إلى ما يقدمه الحساب من نسبة أرباح توزع نهاية العام، ويلبي حساب «الحصاد» طلععات، وشريحة واسعة من العملاء الراغبين في استثمار أموالهم من خلال حساب مصرفي متعدد المزايا. وبهدف تسهيل الخدمات على العملاء واطاحة الفرصة أمام أكبر

رصيد الحساب بأكمله بمعدل ربح متوقع ومتفق عليه مسبقاً مع العميل، كما ينضم حساب حملة سحوبات وجوائز تقام بشكل أسبوعي، شهري، وربيع سنوي يصل مجموعها إلى أكثر من 400 جائزة، حيث أن السحب الأسبوعي يقدم 1.000 د.ك. لعشرة فائزين والسحب الشهري يقدم 100.000 د.ك. والسحب

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» عن اسم الفائز في سحب حساب «الحصاد» الشهري، وهو سعد خالد الوهيب والذي فاز بـ 100.000 د.ك. وذلك عن السحب الشهري لشهر أكتوبر لسنة 2024.

ويقوم حساب «الحصاد» للتوفير الاستثماري على مبدأ الوكالة بالاستثمار، حيث يستثمر البنك

حسابات العملاء. ويعتبر حساب «الحصاد» إضافة ممتازة لباقة المنتجات المصرفية في «بيتك» وبغاية فرصة مميزة لعملائه، وأحد الإوعية الإدارية التي تحظى باهتمام وإقبال من العملاء، حيث يتم استثمار أموال العملاء بالكامل في حساب الحصاد على أساس الوكالة بالاستثمار.