

بواقع 6.12 فلوس ربحية للسهم

«وربة» يحقق 14.9 مليون دينار أرباحاً صافية خلال 9 أشهر

السائر: النتائج تؤكد سياسات البنك السليمة وإستراتيجيته المبنية على تعظيم قيمة مساهميه

خططنا اعتمدت على توسيع قاعدة الأعمال والتركيز على النشاطات المصرفية

خلال الأشهر التسعة أشهر الأولى من 2024 نجحنا في المضي بإستراتيجيةنا نحو تحقيق نمو مستدام، وتقديم قيمة مضافة طويلة الأجل لمساهميه وعملائه. وأوضح أن قدرة البنك على الإستمرار بتسجيل نمو في الأرباح، وفي مختلف الدورات الاقتصادية، تعكس بوضوح نموذج عمله المرن ونهجه الحثيث في إدارة المخاطر، مشيراً إلى أن صافي الإيرادات التشغيلية ارتفعت بنسبة 7.2% على أساس سنوي خلال التسعة شهور الأولى من 2024، لتبلغ 53.2 مليون دينار.

وأكد الغانم تميز جهود «وربة» في الإستثمار في منتجات التمويل المستدام وتنفيذ أهداف التنمية المستدامة SDG، وترسيخ مبادئ الإستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) في جميع أعماله، مشيراً إلى أن إطلاق تقرير البصمة الكربونية الأول من نوعه على مستوى القطاع المصرفي الكويتي، وتقرير الإستدامة، ويواصل حملة (Keep it Green) التي أسفرت عن العديد من مبادرات الإستدامة. ولفت الغانم إلى أنه وفي إطار تعزيز وعي العملاء وحمايتهم، يواصل بنك وربة دعمه لحملة «البنك الأخضر» التي أطلقتها بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، ونتائج جهود بنك وربة نتيجة التزامه بتعزيز توعية العملاء بحقوقهم المصرفية بالإضافة إلى التوعية بالأمن السيبراني ودور القطاع المصرفي في تطوير الاقتصاد.

الغانم: الإستثمار بتسجيل نمو في الأرباح يعكس نموذج عملنا المرن ونهجنا الحثيث في إدارة المخاطر

مشاركته في هذه الصفقات من إستراتيجيته القائمة على دعم المشاريع الكبرى، والصفقات ذات المردود الإيجابي، إضافة لتعزيز نطاق أنشطته التمويلية على الصعيد المحلي، والإقليمي والدولي، في الأسواق الإقليمية، والعالمية. وأجتمعت السائر حديثة، قائلاً: «بالنيابة عن مجلس الإدارة، أود أن أتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى بنك الكويت المركزي وهيئة أسواق المال على جهودهم المستمرة ودعمهم للقطاع المصرفي الكويتي، كما أود أن أتقدم بالشكر إلى مساهميننا الأفاضل وعملائنا الكرام ومجلس الإدارة على مساهمتهم القيمة». وبدوره قال الرئيس التنفيذي في بنك وربة شاهين حمد الغانم تعكس النتائج المالية القوية للبنك



شاهين حمد الغانم

ويعد جهودنا المستمرة في تحسين هيكل السيولة وتعزيز قدرتنا على مواجهة التحديات المالية، كما يعكس هذا الإصدار الثقة الكبيرة التي يوليها المستثمرون في قدرتنا على الوفاء بالتزاماتنا المالية، مما يعزز من ثقتنا على المالي ويؤكد ريادتنا في ممارسات الحوكمة الرشيدة، وتعد هذه أول صكوك مستدامة يتم إصدارها في الكويت. وأكد السائر على دور «وربة» الفاعل في إصدارات الصكوك لكثير من البنوك والشركات المحلية والعالمية، وكذلك الحكومات، منوهاً إلى قيادته وإدارة البنك في ترتيب التحويلات، وإصدار العديد من الصكوك خلال فترة التسعة أشهر الأولى من العام الجاري بالتعاون مع بنوك محلية وعالمية الأمر الذي عزز من خلال

الإستثمار في موظفيه باعتبارهم رأسماليه الحقيقي، نجح بتوفير تجربة مصرفية تلبي احتياجات عملائه المتغيرة من خلال الخدمات المصرفية المتميزة لهم. وأكد السائر على أن خطط البنك اعتمدت على توسيع قاعدة الأعمال والتركيز بصورة أعمق على النشاطات المصرفية الرئيسية بما تشملها من خدمات ومنتجات وحلول تمويلية تلبي كافة احتياجات الأفراد والشركات، مشيراً إلى أن هذه التوجهات تزامنت مع المحافظة على جودة الأصول، فاعلية سياسة إدارة المخاطر الائتمانية ومواصلة السياسة المتحفظة في بناء المخصصات. وبين أن «وربة» عبر إستثماراته الإستراتيجية في مجالات التكنولوجيا والابتكار، إضافة إلى



حمد مساعد السائر

الإستراتيجية التي سبق أن وضعها والتي تهدف إلى الحصول على رضا العملاء من خلال تنوع خدماته ومنتجاته وخلق القيمة المضافة لهم. وأكد السائر على أن خطط البنك اعتمدت على توسيع قاعدة الأعمال والتركيز بصورة أعمق على النشاطات المصرفية الرئيسية بما تشملها من خدمات ومنتجات وحلول تمويلية تلبي كافة احتياجات الأفراد والشركات، مشيراً إلى أن هذه التوجهات تزامنت مع المحافظة على جودة الأصول، فاعلية سياسة إدارة المخاطر الائتمانية ومواصلة السياسة المتحفظة في بناء المخصصات. وبين أن «وربة» عبر إستثماراته الإستراتيجية في مجالات التكنولوجيا والابتكار، إضافة إلى

مساھمينا». وأضاف السائر استطاع بنك وربة الحفاظ على زخم النمو في الشهور التسعة الأولى من عام 2024، محققاً نتائج مالية قوية تعكس قدرة مزيج أعماله المتنوع والمرن على التكيف مع ظروف البيئة التشغيلية المتغيرة، مؤكداً على الرغم من التغيرات الجيوسياسية الإقليمية والدولية التي تلقي بظلالها على الأوضاع الاقتصادية في العالم، استمر البنك في جني ثمار نهج التنوع الإستراتيجي في منتجاته وخدماته، مدعوماً بميزانية عمومية قوية وقاعدة رأسمال متينة وجودة أصول عالية وسهولة مريحة واستثمارات متنوّعة وإدارة حكيمة للمخاطر. وتابع قائلاً: «مرة أخرى نؤكد أن البنك يسير في الاتجاه الصحيح نحو تحقيق الأهداف

نجحنا في توفير تجربة مصرفية تلبي احتياجات العملاء المتغيرة من خلال الخدمات والمنتجات الرقمية

4.1% عن نهاية العام السابق 2023 وكذلك ارتفعت حسابات المودعين بنهاية الربع الثالث لتصل إلى 28.8% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، فيما بلغت صافي إيرادات التشغيل 53.2 مليون دينار، بنهاية الربع الثالث بنسبة نمو 7.2% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وارتفعت إجمالي الإيرادات الشاملة للفترة بنسبة 43.2% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. كما بلغت حقوق المساهمين 335.3 مليون دينار بنهاية الربع الثالث من العام الحالي، وارتفع إجمالي الموجودات ليصل إلى 44.9 مليار دينار بنسبة زيادة 2.2% عن نهاية العام السابق 2023. وشهد رصيد مديونيات التمويل ارتفاعاً بنهاية الربع الثالث إلى 3.59 مليارات دينار بنمو قدره

أعلن بنك وربة عن تحقيق 14.9 مليون دينار، خلال فترة التسعة أشهر الأولى من العام الجاري، المنتهية في 30 سبتمبر 2024، ما يعادل 6.12 فلوساً ربحية للسهم الواحد، مقابل 14.3 مليون دينار، في الفترة المماثلة من العام السابق 2023، بنسبة نمو بلغت 4%.

وأوضح البنك في بيان صحفي، أنه حقق أرباحاً صافية بلغت 5.5 مليون دينار، ما يعادل 2.53 فلوساً ربحية للسهم الواحد عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2024 مقابل 4.1 مليون دينار، ما يعادل 1.86 فلوساً للسهم الواحد، في ذات الفترة من العام 2023 بنسبة نمو بلغت 35.7% على أساس سنوي.

"كريم" تطلق اشتراك "بلس" في الكويت

يستخدمون المنصة، ويأتي إطلاق برنامج كريم بلس في إطار هذه الجهود المستمرة. أطلقت كريم رايدز خدماتها في الكويت عام 2017، ومنذ ذلك الحين أصبحت الخيار الأمثل للتقلبات اليومية الموثوقة في جميع مناطق الكويت، حيث تقدم مجموعة متنوعة من المنتجات التي تلبي احتياجات العملاء الذي يمكنهم الاختيار بين خدمات عدة توفرها المنصة مثل خدمة Taxi لحجز رحلات سيارات الأجرة اليومية بأسعار معقولة، و Comfort و Co التي توفر الموثوقية والراحة للمناسبات الخاصة أو المجموعات الكبيرة، وللاذين يبحثون عن توفر خدمة Luxe أيضاً للعملاء تجربة استثنائية وفاخرة أثناء تنقلاتهم اليومية. تجدر الإشارة إلى أنه يمكن للعملاء الاشتراك في "كريم بلس" ابتداءً من اليوم عبر تطبيق كريم والاستفادة من فترة تجريبية مجانية لمدة شهر و الرصيد المسترجع على الرحلات، إلى جانب الاستمتاع بخدمة دعم العملاء المتميزة عند الحاجة لذلك.

بلس في الكويت والذي يقدم للمستخدمين توفير يومي، ويضفي راحة على تنقلاتهم اليومية. يعقل تدشين برنامج الاشتراك خطوة مهمة إلى الأمام لعملاء كريم في الكويت، إذ لا تقتصر مزاياه على الرصيد المسترجع على رحلات كريم فحسب، بل يتيح لهم الاستفادة أيضاً من الأولوية في خدمة دعم العملاء. وأضاف: "نحن نعلم أن الكثير من الأشخاص يعتمدون على خدمات كريم رايدز لتنقلاتهم اليومية الموثوقة والمرحبة، وعلى ثقة بأن خدمة الاشتراك الجديدة هذه ستساهم في تعزيز هذه التجربة بشكل أكبر." بالإضافة إلى ميزة الرصيد المسترجع، ستكون لدى مشتركي برنامج "كريم بلس" أيضاً الأولوية في الحصول على خدمات دعم العملاء على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، عبر فريق متميز للرد على أي استفسارات بسرعة وكفاءة. إن هذا المستوى الإضافي من الدعم يعزز من الموثوقية والراحة التي اعتاد العملاء على الحصول عليها عند استخدام "كريم". وبينما تواصل كريم رايدز في تعزيز خدماتها في الكويت، تستمر الشركة بالإبتكار لتحسين تجربة العملاء الذين والكباتن الذين

أعلنت كريم رايدز، الخيار الأفضل في المنطقة لتسهيل التنقلات اليومية الموثوقة والمرحبة والسهلة عبر تطبيق كريم المعد للخدمات، عن إطلاق برنامج الاشتراك "كريم بلس" في الكويت، وهو أسرع برنامج اشتراك نمواً في المنطقة. ويهدف هذا البرنامج الجديد إلى تقديم مزايا للعملاء الذين يستخدمون كريم رايدز في تنقلاتهم اليومية في أنحاء الكويت مقابل رسم شهري ثابت. سيستفيد المشتركون في "كريم بلس" من رصيدهم مسترجع بنسبة 10% على 10 رحلات شهرياً، مما يتيح لهم توفيراً لقيمة 10 دنانير على كل رحلة، وسيتم تحويل هذا الرصيد مباشرة إلى محفظة كريم لاستخدامه لاحقاً وبشكل سهل على الرحلات المستقبلية. بالإضافة إلى ذلك، سيستفيد المشتركون من فترة تجريبية مجانية لمدة شهر واحد، وبعد انتهائها يمكنهم مواصلة الاستمتاع بمزايا "كريم بلس" مقابل نصف دينار كويتي فقط شهرياً. وتعليقاً على إطلاق البرنامج في الكويت، قال أنطونيو الأسمر، مدير عام شركة كريم رايدز في الكويت، والإمارات العربية المتحدة، والأردن والمغرب: "يسعدنا إطلاق برنامج كريم

«بيتك»: تدريب موظفي الخطوط الأمامية لتوعية العملاء من «الاحتيال الإلكتروني»

السيف: التواصل مباشرة مع العملاء لحماية تعاملاتهم من أي اختراق

حسابه ورقمه السري OTP وذلك بهدف سرقة الأموال أو سرقة البيانات الشخصية. وأشار إلى أن البرنامج يوظف الكثير من الوسائل التقنية وقنوات التواصل الاجتماعي، بما يساهم في توضيح الأفكار وتقريب الصورة من خلال بعض النماذج والتطبيقات العملية، والفيديوهات التوعوية ومواد تعريفية ومحاضرات للتوعية بجملة من المواضيع الهامة في مجال الثقافة المالية وحماية العملاء.

ويواصل "بيتك" دعم حملة "لنكن على دراية" والحرص على حماية حقوق العملاء وتوعيتهم بها وتعزيزها بأفضل الممارسات وتدريبهم بأهمية الخدمات المصرفية المتنوعة التي يقدمها البنك عبر دعم مختلف الحملات في هذا الإطار ونشر فيديوهات ومواد تثقيفية ورسائل توعوية على جميع قنوات "بيتك" على مواقع التواصل الاجتماعي ومختلف نقاط التواصل مع الجمهور، مع توضيح آليات تقديم الشكاوى وحماية حقوق العملاء.



جانب من فعاليات البرنامج التدريبي

الخدمات المتنوعة التي تقدمها البنوك على الوجه الأمثل، كما تم استعراض العديد من رسائل التوعية بمخاطر عمليات الاحتيال والجرائم الإلكترونية التي تستهدف العملاء بطرق متنوعة، سواء عبر البريد الإلكتروني، والرسائل النصية على تطبيقات الهواتف الذكية، أو المكالمات الهاتفية، أو عبر تطبيقات مخصصة لهذا الغرض، حيث تستخدم تلك الوسائل للحصول على المعلومات المصرفية السرية للعميل مثل رقم

والمعلومات المهمة عنهم بطرق وسائل مختلفة ومتغيرة من وقت إلى آخر. وأضاف السيف: "قدم البرنامج تعريفاً بحملة "لنكن على دراية" التي انطلقت في عام 2021 بإشراف بنك الكويت المركزي وبالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت، ودورها المهم في التوصل إلى الامتثال والحد من المخاطر السيبرانية، والاستجابة للدعوات الموجهة والمحاوالت التي تستهدف السطو على حساباتهم وسرقة أموالهم من خلال التعرف على البيانات

عبدالله عبدالمطيف السيف، إن البرنامج التوعوي التعريفي المتواصل، يشمل جميع الموظفين القريبين من العملاء، بهدف توظيف قدرتهم على التواصل معهم، للمساهمة في بث رسائل مباشرة بهم حول تحرى الدقة والامتثال والحد من المخاطر السيبرانية، والاستجابة للدعوات الموجهة والمحاوالت التي تستهدف السطو على حساباتهم وسرقة أموالهم من خلال التعرف على البيانات

ينظم بيت التمويل الكويتي "بيتك" البرنامج التدريبي الأول من نوعه لموظفي الخطوط الأمامية في الفروع المصرفية ومراكز تقديم الخدمة بالإضافة إلى موظفي مركز الاتصال بهدف تعزيز التوعية لدى الموظفين على مستوى مقدم لبناء فريق واع وفعال في الصدم من مخاطر عمليات الاحتيال، علاوة على تثقيف العملاء بحقوقهم وواجباتهم تجاه التعاملات المصرفية، مع استعراض الطرق وأشكال الاحتيال الإلكتروني وضرورة توعية وتعريف العملاء بها، وذلك ضمن جهود "بيتك" في تعزيز انتشار أهداف حملة "لنكن على دراية" لنشر الوعي المصرفي بالتواصل مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت. وقال المدير التنفيذي لمركز خدمات العلاقات العامة والتواصل الاجتماعي في "بيتك"، وممثل "بيتك" في اللجنة الدائمة المشتركة للحملة المصرفية التوعوية "لنكن على دراية"