

خلال الاجتماع الثامن عشر لوكلاء وزارات البترول

نهر الصباح: ضرورة تعزيز التعاون الخليجي المشترك لمواجهة التحديات اقليمياً وعالمياً

الاجتماع يهدف إلى تقديم رؤية خليجية موحدة على الساحة الدولية تعزز من مكانة المنطقة كمصدر رئيسي للطاقة

تماضر الصباح: التعاون المشترك ضرورة لتعزيز التكامل في قطاع النفط والغاز

حيث أن الاجتماع يأتي في توقيت مهم يشهد فيه العالم تغيرات سريعة في أسواق الطاقة. وأشارت إلى أن الكويت دائماً تضع التعاون الخليجي في مقدمة أولوياتها، وتنتقل من تعزيز الروابط التي تربط دولنا، والعمل معا من أجل توجيه الجهود نحو تحقيق الاستدامة الاقتصادية والبيئية في قطاع النفط والطاقة. وأضافت الشبيخة تماضر الصباح أن التعاون الخليجي يعد ركيزة أساسية في تعزيز استقرار الأسواق النفطية، وأن التكامل بين دول المجلس في مواجهة التحديات المتزايدة سيساهم في تعزيز قدراتنا التنافسية على المستوى العالمي، ويؤمن مستقبل قطاع النفط والطاقة في المنطقة.

الاجتماع يأتي في توقيت مهم يشهد فيه العالم تغيرات سريعة في أسواق الطاقة

الشبيخة تماضر الصباح إن اجتماع وكلاء وزارات البترول يعكس أهمية التعاون بين دولنا في هذا القطاع الحيوي، ويؤكد على الحاجة المستمرة لتعزيز التكامل الخليجي في قطاع النفط والغاز.



الشبيخة تماضر الصباح

من جانبها، قالت مديرة العلاقات العامة والإعلام البترولي في وزارة النفط



الشيخ نمر الصباح

وتقديم رؤية خليجية موحدة على الساحة الدولية تعزز من مكانة

والعلاقات الدولية مناهل الشيخ الدكتور نمر فهد المالك الصباح على أهمية تعزيز التعاون المشترك بين دول مجلس التعاون الخليجي في مجال النفط والغاز وذلك لمواجهة التحديات الإقليمية والعالمية التي تواجه سوق النفط. حديث الشيخ الدكتور نمر فهد المالك الصباح جاء بمناسبة مشاركته على رأس وفد من وزارة النفط في الاجتماع الثامن عشر للجنة وكلاء وزارات البترول في دول مجلس التعاون، المزمع عقده في دولة قطر يوم الاثنين الموافق 30 سبتمبر 2024، ويضم الوفد المرافق للشيخ الدكتور نمر فهد المالك الصباح كلا من مدير العلاقات العامة والإعلام البترولي الشبيخة تماضر خالد الأحمد الجابر الصباح، ومدير إدارة التخطيط

مواجهة التحديات المستقبلية في قطاع الطاقة، وتوحيد الرؤى

في إطار دعمه المتواصل لحملة "لنكن على دراية" بنك الخليج يوجه 8 نصائح ثمينة لعملاء البنوك

والروابط داخل رسائل البريد الإلكتروني. • تنزيل البرامج من مصادر معروفة ومشهورة وشرعية فقط. • حافظ على تحديث جميع الأنظمة على أجهزتك مثل أنظمة الأمان والتطبيقات وأنظمة التشغيل. • على صعيد متصل، دعا بنك الخليج عملاء البنوك إلى ضرورة التعامل بحذر من الرسائل الإلكترونية والنصية والمكالمات الهاتفية التي تصلهم من جهات غير معروفة، والتي قد تنتحل صفة موظف مصرفي في الغالب، مشدداً على أهمية عدم التعامل مع هذه الرسائل، أو المكالمات كلياً والحفاظ على معلومات وبيانات حساباتهم، حتى لا تتعرض للسرقة دون أن تدري، من قبل عصابات دولية تعمل ليل نهار على اختراق فيسبوكها. وأكد أن البنوك لن تطلب من العملاء معلومات شخصية عن طريق البريد الإلكتروني، أو الرسائل النصية أو المكالمات الهاتفية، لذلك تجنب الرد على تلك الرسائل، فما هي إلا محاولات احتيالية، الهدف منها الحصول على معلوماتك المصرفية وسرقة أموالك أو بياناتك، مشيرة إلى أن مجرد ضغطك على الرابط قد يعرض بياناتك المصرفية للسرقة. وأشار إلى أنه يجب الأخذ بالاعتبار التقارير التي تشير إلى زيادة أنشطة الاحتيال عبر صفحات تبرع وهمية، عقب السكوت، إذ أن المتحالفين لا يتورعون عن انتهاك أي فرصة لتضليل الناس وسرقة أموالهم، مستغلين رغبتهم في تقديم يد العون للمحتاجين والمتضررين. ولفت إلى أن وعي العميل يمثل حائط صد رئيسي في الحفاظ على البيانات المصرفية، لاسيما في ظل التوسع الكبير في استخدام الخدمات الإلكترونية، ناصحاً العملاء بالتأكد من التعامل مع المواقع الأصلية ومؤسسات معروفة ومرخصة عند التبرع بالأموال.

ضمن مسؤولياته المجتمعية، وفي إطار حرصه على حماية وتوعية العملاء والمجتمع، يواصل بنك الخليج توعية العملاء والمتعاملين مع البنوك بشكل عام، بالمخاطر التي تفرسها الجرائم الإلكترونية على معلوماتهم وحساباتهم المصرفية، ويأتي ذلك من خلال مشاركة بنك الخليج الفاعلة، التي يشرف عليها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت. يأتي ذلك في إطار دعمه المتواصل لحملة "لنكن على دراية" التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت، لتعريف عملاء البنوك بأهم الخدمات المصرفية المقدمة لهم، وتعزيز قدراتهم على اتخاذ قراراتهم بأمان، لضمان سلامة المعاملات وتعزيز الشمول المالي والاستقرار النقدي والاقتصادي، عبر التوعية الشاملة بحقوق والتزامات العملاء، وكذلك التعريف بمزايا التعاملات المالية الإلكترونية وسبل تفادي المخاطر الناجمة عنها، وتحقيق الأمن السيبراني. وفي هذا الإطار، نصح بنك الخليج عملاء المصارف بما يلي: • عدم حفظ معلوماتهم السرية مثل: أرقام بطاقة السحب الآلي، أو بطاقة الائتمان، أو رقم التعريف الشخصي على الهاتف النقال. • عدم كتابة الرقم السري على بطاقة الائتمان، وكذلك عدم مشاركة كلمة المرور لمرة واحدة "OTP" • ضرورة تسجيل الخروج من التطبيق أو الموقع الإلكتروني للبنك فور انتهائك من المعاملة. • التأكد من تحديث برامج مكافحة الفيروسات والملفات المرتبطة بها. • لا تقبل أو تفتح الروابط في رسائل البريد الإلكتروني مباشرة، بل اكتب عنوان URL في متصفحك بدلاً من ذلك. • كن حذراً أثناء فتح المرفقات

الانترنت وتطبيق البنك على الهواتف الذكية يحتوي على جميع التفاصيل المرتبطة بالخدمات المصرفية الرقمية التي يقدمها البنك لجميع شرائح العملاء مع منصة خاصة تعرض الخدمات المقدمة لعملاء الريمير. وقد قام الفريق بتعريف موظفي ورواد الأمانة العامة لمجلس الوزراء بجوانب الحماية الأمنية للحسابات وضرورة عدم مشاركة المعلومات المصرفية أو الأرقام السرية الخاصة بالحسابات مع أي شخص وكذلك رمز التحقق OTP والحصول على الخدمات المصرفية فقط من الجهات الخاضعة لرقابة بنك الكويت المركزي مع الحرص على متابعة التعليمات التحذيرية التي يصورها البنك لعملائه في إطار حملة "لنكن على دراية" الهادفة إلى تثقيف عملاء البنوك بالجوانب المرتبطة بالحسابات المصرفية والتعامل مع البنوك.



فريق عمل البنك التجاري

المسبقة الدفع التي يقدمها البنك لعملائه والتي تمنحهم مزايا استثنائية منها دخول قاعات الانتظار التي تناسب جميع شرائح العملاء وعملاء الخدمات المصرفية الشخصية، علماً بأن موقع البنك على شبكة

المصرفية لأفراد موظفي مجلس الوزراء وتمت الإجابة على استفساراتهم الممتدة وبالأخص حملة تحويل الراتب الجديدة والبطاقات الائتمانية

في إطار حرص البنك التجاري الكويتي على اطلاع العملاء على منتجاته وخدماته المصرفية المصممة لتلبية احتياجات جميع شرائح العملاء، فضلاً عن جهوده في مجال التثقيف والتوعية المالية، فقد تواجد البنك في الأمانة العامة لمجلس الوزراء من خلال جناح خاص يعرض الخدمات المصرفية الشخصية "الريمير" التي يقدمها البنك، حيث تمت إقامة هذا الجناح بهدف تعريف موظفي ومراجععي الأمانة العامة لمجلس الوزراء بالمزايا والخدمات والحلول المصرفية التي يقدمها البنك لهذه الشريحة من العملاء. وقد شهد الجناح إقبالا لافتاً من موظفي الأمانة العامة لمجلس الوزراء للتعرف على المزايا المقدمة لهذه الشريحة، واستقبل فريق الخدمات المصرفية الشخصية التابع لقطاع الخدمات

تأكيداً على التزامه بالارتقاء بالتجربة المصرفية لأصحاب الثروات

بنك برقان يطلق بطاقة ائتمانية لنخبة مختارة من عملائه

في فيزا التعاون مع بنك برقان لتقديم هذه البطاقة الائتمانية المصممة لأفراد الكويت من ذوي الثروات في وحرصاً منه على توفير تجربة مصرفية لا مثيل لها لحاملي بطاقات فيزا الائتمانية الجديدة، يتعاون بنك برقان مع "فيزا" لتقديم أفضل الخدمات في جميع أنحاء العالم في مجالات السفر والتجربة والفنادق والمطاعم الفاخرة وغير ذلك الكثير. ومن بين الخدمات والتجارب الحصرية العديدة التي يمكن لحاملي البطاقة الاستمتاع بها، خدمة الكونسيرج العالمية على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، ومزايا مجانية للسفر، ومزايا لدى العديد من الفنادق والمطاعم الفاخرة، وتأمين شامل، وغيرها.



مشاري عبد الجليل شهاب

إلى الخارج، بالإضافة إلى إمكانية استخدامها لدى أكثر من 130 مليون متجر حول العالم. يسعدنا في الكويت أو عند السفر

فيزا المرموقة الجديدة، يمكن لعملائنا الكرام الآن اختيار بطاقة ائتمانية تتناسب مع معاييرهم وأسلوب حياتهم المميز. وأضاف: "تم تصميم هذه البطاقة الائتمانية لتلبية الاحتياجات الفريدة لهذه الفئة المميزة في بنك برقان، حيث توفر لهم عروضاً خاصة لا حصر لها، وتجارب رائعة، وخدمات بأعلى المعايير العالمية، إضافة إلى تلبية احتياجاتهم وتطلعاتهم المصرفية والمالية على النحو الأمثل".

أعلن بنك برقان عن إطلاق بطاقة فيزا الائتمانية الحصرية الأكثر تميزاً، حيث توفر هذه البطاقة الائتمانية المتاحة فقط لنخبة من عملاء البنك أصحاب الملاء المالية العالية، مجموعة من الخدمات المرموقة والتجارب المميزة والمزايا غير المسبوقة. ويعكس إطلاق هذه البطاقة النوعية حرص بنك برقان على تقديم تجربة مصرفية رفيعة المستوى تتناسب مع أسلوب حياتهم ومعاييرهم العالية.

من جانبه، قال محمد رياض، رئيس المؤسسات الدولية في فيزا دولة الكويت: "تقدم هذه البطاقة المميزة مزايا تلي احتياجات العملاء ذوي الثروات، كما توفر لهم أيضاً أفضل طرق للمدفوعات الرقمية. وستتمتع حاملو

وبهذه المناسبة، قال مشاري عبد الجليل شهاب، مدير عام -الخدمات المصرفية الخاصة وإدارة الثروات في بنك برقان: "إن أسلوب الحياة المتميز بالرفاهية هو خلاصة الخبرات المتميزة التي يتخذها العميل. ومع بطاقة

«stc» تطلق حملة «العودة إلى المدارس»

التعليمية. بالإضافة إلى الزيارات المدرسية، تعاونت stc أيضاً مع الدكتورة نور العوضي متخصصة بالتربية الصحية والغذائية التي قدمت رؤى ونصائح قيمة حول الأنظمة الغذائية المناسبة بما يسمح للطلاب بالمحافظة على نمط حياة صحي وينعكس ذلك بشكل إيجابي على أدائهم الأكاديمي. وقد تم عرض أفكار ونصائح الدكتورة نور العوضي متخصصة بالتربية الصحية والغذائية على قنوات التواصل الاجتماعي لشركة الاتصالات الكويتية ليستفيد منها جميع المتابعين. كما نظمت الشركة وشركاؤها مسابقات على قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بـ stc في إطار حملة "العودة إلى المدرسة"، مما أتاح للمتابعين فرصة الفوز بإحدى الهدايا المتنوعة التي قدمها الشركاء.

أطلقت شركة الاتصالات الكويتية stc، الرائدة في تمكين التحول الرقمي وتقديم خدمات ومنصات مبتكرة للعملاء في الكويت، حملة "العودة إلى المدارس" وذلك تزامناً مع بدء العام الدراسي الجديد. وتهدف المبادرة إلى تعزيز نمط حياة صحي والترفيه عن الطلاب في العديد من المناطق في الكويت لدى عودتهم إلى الدراسة، حيث جاءت الحملة بمشاركة تطبيق كيديا وعسل فري بيز و Try Toot. وفي إطار الحملة، التي انطلقت في إطار مبادرتها للمسؤولية المجتمعية الشاملة "upgrade" التعليمية، قامت stc وشركاؤها بتوزيع الهدايا والوجبات الخفيفة الصحية على الطلاب في مدارس مختلفة، بما في ذلك مدرسة سالم الحسينان بنين - منطقة العاصمة التعليمية، ومدرسة فهد السالم بنين - منطقة حولي