

مواصلًا جهوده في تعزيز الوعي المالي ودعم حملة "لنكن على دراية"

"الوطني" يحذر من عروض العمل الوهمية برواتب مغرية عبر الإنترنت

البنك يحرص دائما على إطلاع العملاء على أحدث وسائل الاحتيال وطرق تفاديها

عدم الاستجابة لرسائل عروض العمل من أرقام وحسابات غير موثوقة

في التواصل مع العملاء وجميع قنواته الإلكترونية التي تحظى بمتابعة هي الأكبر على مستوى البنوك الكويتية لدعم حملة جهود بنك الكويت المركزي في حماية العملاء والاقتصاد.

ويعد بنك الكويت الوطني داعم وشريك رئيسي لكل حملات ومبادرات بنك الكويت المركزي التي تهدف إلى رفع مستوى الوعي المالي ونشر التوعية المصرفية بين شرائح المجتمع، حيث إن «الوطني» وباعتباره أكبر المؤسسات المالية في الكويت دأب على تنظيم مختلف الفعاليات التي تساهم في توعية المجتمع بكل القضايا التي تهم القطاع المصرفي، كما يعمد إلى تنظيم العديد من الدورات التدريبية لموظفيه لرفع خبراتهم في مجال عمليات الاحتيال ومكافحة الجرائم المالية.

على المواقع والتطبيقات لتجنب أي عملية اختراق وسرقة البيانات المحفوظة.

ويؤكد الوطني على أن البنك لن يطلب معلومات شخصية عن طريق البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية أو المكالمات الهاتفية، محذرا العملاء من الرد على تلك الرسائل التي تمثل محاولات احتيال الهدف منها الحصول على معلوماتهم المصرفية لسرقة أموالهم أو سرقة بياناتهم.

ومع تعدد عمليات الاحتيال باستخدام أساليب مختلفة يحرص بنك الكويت الوطني على حماية عملائه وزيادة وعيهم بكيفية تفادي عمليات الاحتيال من خلال اتباع النصائح والإرشادات التي يقدمها البنك عبر جميع قنواته الرقمية.

ويسخر الوطني كافة إمكاناته الهائلة



البنك الوطني يواصل جهوده التوعوية للعملاء

نصحه المحتالون للإيقاع بضحاياهم، مشددا على ضرورة عدم الإفصاح عن أي معلومات حساسة لأي شخص، وتغيير كلمة السر لحساباتك

لفترة التدريب كشرط للتوظيف.

ويحذر بنك الكويت الوطني من التجاوب مع مثل هذه الإعلانات المغرية التي عادة ما تكون فخا

ويجرون مقابلات لوظائف غير موجودة، لذلك ينصح بنك الكويت الوطني بعدم تقديم أي معلومات شخصية مثل تفاصيل جواز السفر

أو رقم بطاقة الائتمان، إضافة إلى ضرورة عدم الاستجابة لأي طلبات تحاول الحصول على دفعة مقدمة من أجل جدية الوظيفة، أو رسوم

يحرص بنك الكويت الوطني على المشاركة الفاعلة في رفع الوعي وتعزيز الشمول والثقافة المالية لدى كافة الشرائح المجتمعية، وفي هذا الإطار يواصل البنك دعمه لحملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية» والتي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع البنوك المحلية واتحاد مصارف الكويت.

ويكثف الوطني من حملات التوعية عبر نشر المواد التثقيفية والمحتوى التوعوي الذي يتضمن فيديوهات مصورة ورسائل نصية ونصائح عبر كافة منصات التواصل وجميع قنوات البنك الإلكترونية، إضافة إلى إعادة نشر رسائل بنك الكويت المركزي وذلك لرفع الوعي لدى كافة شرائح المجتمع وتوعيتهم بأساليب الاحتيال المختلفة وكيفية تفاديها.

مواصلًا التزامه بمكافأة عملائه والارتقاء بتجربتهم المصرفية

«KIB» يعلن الرابحين في السحب الأخير ضمن حملته الصيفية

«بيتك تكافل»: أسعار وتغطيات مناسبة

لعملاء التأمين الشامل للسيارات



عبد العزيز الحماد

من الطرق السهلة التي أسهمت في إنجاز الكثير من المعاملات، وأصبحت الآن نستقبل معاملات إصدار السيارات وتقديم المطالبات عبر التطبيق الخاص بالشركة. مشيرا إلى أن التحول الرقمي ساهم في زيادة كفاءة وسرعة إنجاز الأعمال، وتحسين تجربة العملاء مع «بيتك تكافل» وبالإضافة إلى فتح مسارات جديدة للنمو في قطاع تأمين السيارات.

أكبر فئات ممكنة من العملاء، بما يؤكد اهتمام الشركة الدائم بالعملاء وحرصها على توفير أفضل المنتجات والخدمات التأمينية بأعلى مستويات الجودة وأفضل المزايا والأسعار.

وأكد الحماد أن التحول الرقمي له دور فعال ونقل نوعية في الخدمات التأمينية بشكل عام وتأمين السيارات بشكل خاص؛ حيث أتاحت لنا الآن العديد

صرح مدير دائرة السيارات لشركة بيتك للتأمين التكافلي «بيتك تكافل» - عبد العزيز الحماد أن الشركة قامت بإعداد إستراتيجية جديدة للأسعار والتغطيات على تأمين السيارات الشامل بحيث تتناسب مع مختلف شرائح العملاء، حيث تم دراسة السوق بشكل جيد واعتماد تغطيات وأسعار مناسبة للاستقطاب

بقيمة 600 د.ك كحد أدنى للبطاقات الائتمانية و200 د.ك كحد أدنى للبطاقات مسبقة الدفع، داخل الكويت أو في الخارج. وحصل كل عميل مؤهل على فرصة واحدة لدخول السحب مقابل كل 10 د.ك تم إنفاقها محليا، و3 فرص لكل 10 د.ك تم إنفاقها في الخارج، خلال مدة الحملة.

وتجدر الإشارة إلى أن KIB لا يبدخر جهدا في إطلاق المبادرات المصرفية ذات البعد المجتمعي بالشراكة مع فيزا، والتي ما تزال تحقق نجاحا كبيرا في جذب المزيد من العملاء، كما يواصل البنك توجيه عملائه لمتابعة قنواته الرسمية وحساباته على مواقع التواصل الاجتماعي للإطلاع بشكل دائم على كافة المستجدات والتعرف إلى المزايا والعروض، وكذلك معرفة المزيد حول المنتجات والخدمات التي يوفرها لتلبي جميع احتياجاتهم.



ليلي نصرالله

بحد أدنى 150 د.ك وبحد أقصى 600 د.ك.

جدير بالذكر أن هذه الحملة شملت جميع عملاء البنك ممن لديهم بطاقات فيزا الكلاسيكية والذهبية وفيزا بلاينيوم وسيجنتر

الرابحين في هذه الحملة التي تعكس حرص البنك على تقديم أقوى المزايا والمنتجات المصرفية التي ترتقي بتجربة العملاء وتلائم أسلوب حياتهم، انطلاقا من شعاره المؤسسي، بنك الحياة.

لافتة في الوقت ذاته إلى أن هذه الحملة شكلت قيمة مضافة في حياة العملاء خلال صيف 2024، وفرصة جيدة لمكافاتهم بتجربة تسوق استثنائية، داخل الكويت وفي الخارج، على حد سواء.

وأضافت ليلي نصرالله أن هذه الحملة المميزة، منذ إنطلاقها في يونيو 2024، استقطبت طيفا واسعا من العملاء الراغبين بربح استرداد نقدي مضاعف مقابل عمليات الشراء باستخدام بطاقاتهم داخل الكويت وفي الخارج، علما بأن قيمة الجائزة كانت مساوية لقيمة نقاط الاسترداد النقدي التي تم اكتسابها في فترة الإنفاق،

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) عن أسماء الرابحين في السحب الثالث والأخير ضمن حملته الصيفية المصممة لمكافأة عملائه حاملي بطاقات فيزا الائتمانية ومسبقة الدفع، والتي أطلقها مؤخرا بالتعاون مع شركة فيزا. حيث فاز كل من فهد خالد الدبوس، حامد صبري حسن، مشاري ظاهر الحسيني، اسلام محمد المنير، رسميه تركي حمزه، ناصر بدر الضامن، ناصر عيسى الحوطي، عبد الله فؤاد البدر، أفنان عايد المطيري وراكان تركي الضفيري، وقد تم الإعلان عن أسمائهم بحضور ممثلي وزارة التجارة والصناعة وممثلي البنك.

وفي هذه المناسبة، قالت مدير أول تطوير المنتجات في إدارة الابتكار الرقمي وذكاء المعلومات، ليلي نصرالله: «يسرنا اليوم أن نعلن عن الدفعة الثالثة والأخيرة من عملائنا

الشركة المطورة الوحيدة خارج أمريكا ضمن قائمة "Power Builders"

«البحر الأحمر الدولية» تحصل على 7 شهادات «LEED»

معياريًا عالميًا في مجال تصميم الطاقة والبيئة. ويمثل الحصول على هذه الشهادة حجر الأساس لتحقيق اعتمادات أخرى، مثل شهادة «LEED Zero»، باعتبارها مكملة لشهادة «LEED»، وإثباتًا على تحقيق أهداف صافي الانبعاثات الصفوية في المباني خلال مراحل التشغيل والصيانة.

ويذكر أن وجهة «البحر الأحمر» كانت قد رخصت بطلائع زوارها العام الماضي، حيث تم افتتاح 3 من منتجعاتها الساحرة. ومن المقرر أن يستقبل منتجعي «شعبانة» و«ديزرت روك» الجبلي طلائع زوارها ما بين 2024 و2025.

افتتاحه العام الماضي، أول فندق في السعودية يحصل على تصنيف «LEED» من الفئة البلاطينية، وفي شهر يناير من عام 2024، أدرج المجلس الأمريكي للأبنية الخضراء «البحر الأحمر الدولية» ضمن قائمة «LEED Power Builders» لعام 2024، وهو تقدير يُمنح للشركات التي تبرز في مجال التطوير والبناء بفضل التزامها الراسخ بتبني معايير شهادة «LEED» والمباني السكنية المستدامة، وبهذا، تصبح «البحر الأحمر الدولية» الشركة المطورة الوحيدة خارج الولايات المتحدة المدرجة في هذه القائمة.

وتعد شهادة «LEED» من الإصدار 4 الخاصة بتصميم وبناء المباني الجديدة «LEED v4.1 Buil-ing Design + Construction

انبعاث ما يعادل 575.000 طن من ثاني أكسيد الكربون إلى الغلاف الجوي سنويًا، أي ما يعادل الحد من وجود أكثر من 133.000 مركبة على الطرق لمدة عام واحد، أو تزويد 75.000 منزل بالطاقة. وسيتم اتباع النهج ذاته في تزويد وجهة «أمالا» وكذلك معرفة المزيد حول المنتجات والخدمات التي يوفرها لتلبي جميع احتياجاتهم.

إنبعاث ما يعادل 350.000 طن من ثاني أكسيد الكربون سنويا خلال المرحلة الأولى من تطويرها.

علاوة على ذلك، يُعد مطار «البحر الأحمر الدولي» (RSI) هو المطار الوحيد في دول مجلس التعاون الخليجي الذي يعمل بالطاقة الشمسية على مدار الساعة.

وقد أصبح منتج «سيكس سنسز الكخبان الجنوبية»، في وجهة «البحر الأحمر»، والذي تم

التنفيذي للمجلس الأمريكي للأبنية الخضراء قائلا: «إن الحصول على شهادة «LEED» لا يقتصر على تبني الممارسات المستدامة فحسب، بل يعكس التزاما راسخا يجعل العالم مكانا أفضل، بالإضافة لتحفيز الآخرين على تحقيق التميز. وبالنظر إلى أهمية حماية المناخ والدور المحوري الذي تتولاه المباني في ذلك السياق، فإن «البحر الأحمر الدولية» تمهد الطريق نحو المستقبل من خلال حصولها على شهادة «LEED».

وترتبط جميع المشاريع العقارية الستة التي تم اعتمادها مؤخرا في وجهة «البحر الأحمر» بالبنية التحتية المتعددة للوجهة، وتعمل بالكامل باستخدام الطاقة الشمسية. خلال المرحلة الأولى من تطوير الوجهة، سيساهم ذلك في تجنب

معايير القطاع. ولضمان تحقيق هذا الطموح: تعمل فرقنا للتطوير والتنفيذ بشكل وثيق مع فريق الاستدامة في كل مرحلة من المراحل، مع الحرص على استعراض خطط التصميم ومراجعتها وتعزيز أوجه التعاون أثناء عملية البناء، مما يثمر عن وجهات تتسم بجودة عالية وأثر بيئي منخفض.

ويتطلب الحصول على شهادة «LEED»، تجهيز كل مبنى بمجموعة متنوعة من مزايا الاستدامة، بما في ذلك تقنيات التصميم الذي يركز على كفاءة الطاقة واختيار المواد المستدامة وإستراتيجيات الحفاظ على المياه وأنظمة إدارة المباني، بالإضافة إلى استخدام مياه الصرف الصحي المعالجة في الري.

بدوره، علق بيتر تمبلتون، الرئيس

أعلنت «البحر الأحمر الدولية»، المطورة لأكثر المشاريع السياحية المتجددة طموحا في العالم، عن حصولها على 6 شهادات (LEED) جديدة فيما يتعلق بمشاريع العقارية في وجهة «البحر الأحمر». حيث يساهم حصول الشركة على تلك الشهادات الخاصة بتصميم وبناء المباني الجديدة (BD+C) في تعزيز مكانتها كشركة رائدة في مجال تطوير المباني الفعالة والمستدامة. بالإضافة إلى ذلك، حصلت الشركة على شهادة (LEED) المسبقة والخاصة بالمبن والمجتمعات للمخطط الرئيسي لوجهة «أمالا».

وبهذه المناسبة، قال جون باغانو، الرئيس التنفيذي لشركة «البحر الأحمر الدولية»: «منذ البداية، كان تركيزنا منصبا على إعادة تعريف