

نمو صافي الأرباح التشغيلية 15.91 في المئة

«وربة للتأمين» تحقق 3.36 ملايين دينار أرباحاً صافية خلال النصف الأول

دولة الكويت، لاستعادة مكانته التاريخية وتعظيم العائد من صناعة التأمين على الناتج القومي وتنظيم أعماله وفقاً لأفضل الممارسات العالمية. كما توجه بالشكر إلى هيئة أسواق المال وبورصة الكويت ووزارة التجارة والصناعة وجميع الجهات الرقابية بالكويت على الجهد المبذول لتوفير بيئة عمل احترافية للأعمال، وكذلك جميع أجهزة وهيئات الدولة، وأكد على تكاتف وتضافر جهود الجميع سواء الهيئات والمؤسسات الحكومية أو القطاع الخاص على تحقيق رؤية الكويت 2035، لرفعة وازدهار وطننا الحبيب الكويت.

الأول من العام. كما أثنى مجلس الإدارة على الجهود المبذولة من فريق العمل المتميز وأعزى هذا النجاح لإدارة الشركة في الاستمرار باتباع سياسة اكتتاب حكيمة وانتقاء شركاء الشركة من معيدي التأمين ذو الملاءة المالية وكفاية رأس المال التي تتناسب مع إستراتيجية مجلس الإدارة وكذا الاستثمار باستثمار الفائض من أموال الشركة بمخاطر ذات عائد معتدل للحفاظ على أموال المساهمين.

كما أثنى على الدور المحوري الهام لوحدة تنظيم التأمين، والتي استخطعت في وقت وجيز السيطرة والتحكم في صناعة التأمين في

على البيانات المالية المحلية خلال النصف



أنور جواد بوخمسين

المبذول من أعضاء مجلس الإدارة والجهاز التنفيذي للشركة والذي تجلت آثاره

أفاد رئيس مجلس الإدارة شركة وربة للتأمين وإعادة التأمين أنور جواد بوخمسين أن الشركة حققت خلال النصف الأول من 2024 طفرات على عدة أصعدة في مقدمتها نمو صافي ربح النصف الأول المنتهي في 30/06/2024 بمقدار 15.91% حيث بلغت 2,723,402 دينار كويتي مقارنة بـ 2,349,502 دينار كويتي عن نفس الفترة من العام السابق، كما بلغت إيرادات التأمين 20,962,452 دينار كويتي بزيادة قدرها 3% مقارنة بـ 20,433,749 دينار كويتي عن نفس الفترة من العام السابق لافتاً إلى أن صافي إيرادات الاستثمار بلغت 1.7 مليون دينار كويتي بزيادة قدرها 58% وأثنى أنور جواد

بوخمسين خلال الاجتماع على الدور

بوخمسين خلال الاجتماع على الدور

نشجع الشباب الكويتي للمشاركة في الفعالية

الشرح: «أسبوع المعرفة».. نقطة انطلاق نحو تحقيق رؤية 2035



لقطة أرشيفية لفعاليات أسبوع المعرفة في مصر

مورلي: برنامج الأمم المتحدة الإنمائي يلتزم بتنمية مهارات الشباب وتزويدهم بالمعرفة اللازمة لقيادة مجتمعاتهم

والقيادة في مجال التنمية المستدامة».

تجدر الإشارة إلى أن برنامج الأمم المتحدة الإنمائي يستضيف أسبوع المعرفة في أكتوبر القادم بالشراكة مع مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة، والأمانة العامة للمجلس الأعلى للتخطيط والتنمية، وللاستفادة من رؤى مؤشر المعرفة العالمي لمواجهة التحديات التنموية ودعم تحول الكويت نحو اقتصاد قائم على المعرفة بما يتماشى مع رؤية الكويت 2035، بالإضافة إلى تعزيز المهارات الأساسية والمستقبلية لدى الشباب الكويتي. وكان قد جرى تنظيم أسبوع المعرفة سابقاً في كل من مصر والأردن، حيث كان له دور بارز في تفعيل المساهمات التنموية للفئات الشابة في مختلف دولتين، وإنشاء شبكة واسعة من القادة وصانعي التغيير.

آل مكتوم للمعرفة لأن يقدم أسبوع المعرفة في الكويت دافعا جديدا للشباب الكويتي من أجل الإسهام في بناء مجتمع المعرفة وتعزيز المشاركة في مسيرة التنمية المستدامة خلال رعاية مواهب وأفكار الشباب الكويتي إلى تشكيل مستقبل تجلب فيه المعرفة مزيداً من الازدهار لدولة الكويت». وفي هذا الصدد، قالت إيمان مورلي، الممثلة المقيمة لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائية في الكويت: «يلتزم برنامج الأمم المتحدة الإنمائية بتنمية مهارات شباب الكويت وتزويدهم بالمعرفة والخبرة اللازمة لقيادة مجتمعاتهم. ويعتبر أسبوع المعرفة خطوة حاسمة في هذه العملية، لأنه يوفر منصة للتعاون والتعلم

طريق قابلة للتنفيذ هدفها تعزيز البنية التحتية المعرفية في الكويت وجهود التنمية المستدامة. ستكون مهلة تقديم طلبات الالتحاق بأسبوع المعرفة في الكويت مفتوحة حتى تاريخ 18 أغسطس 2024. وتهدف لاستقطاب فئة الشباب ممن تتراوح أعمارهم بين 18 و29 عاماً، من الشغوفين بالتنمية وخلق الحلول المبتكرة للتحديات الوطنية الحالية. وتشجع بشدة الطلاب من ألسبان والشابات من مختلف الخلفيات، بما في ذلك الأشخاص من أصحاب الهمم. وقال المدير التنفيذي لمؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة جمال بن حويرب: «تتطلع مؤسسة محمد بن راشد

حويرب: دافع جديد للإسهام في بناء مجتمع المعرفة وتعزيز المشاركة في مسيرة التنمية المستدامة

أطلق برنامج الأمم المتحدة الإنمائي بالشراكة مع مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة والأمانة العامة للمجلس الأعلى للتخطيط والتنمية، دعوة للشباب في دولة الكويت، من مواطنين ومقيمين، لتقديم طلبات المشاركة في أسبوع المعرفة الذي سيقام في مدينة الكويت في أكتوبر 2024. يهدف أسبوع المعرفة إلى تمكين الشباب الكويتي من خلال تزويدهم بالمهارات والمعرفة المستقبلية للمساهمة في التنمية الوطنية والمشاركة في حوار هدف مع صناعات السياسات. وسيقام الحدث في الفترة من 6 إلى 10 أكتوبر 2024، حيث سيعرض خطابات رئيسية وحوارات إستراتيجية تمكن المشاركين من التواصل مع صناعات القرار والأشخاص المعنيين للخروج بخراطة

الخريف: مجموعة جديدة من الرباحين في سحب «أربح مع مكافآت KIB»



نواف الخريف

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) أسماء الرباحين في حملته «أربح مع مكافآت KIB» عن شهر يوليو، والمصممة خصيصاً لمكافأة العملاء مستخدمي تطبيق KIB لفتح حساب الدروازة، أو إصدار البطاقات مسبقة الدفع متعددة العملات أو فتح ودعة بكافة أنواعها، أو طوال فترة الحملة التي تمتد حتى نهاية العام. حيث حصل الفائزون على 15,000 نقطة مكافآت لكل منهم، وهم حمود سعد المطيري، حمزة عباس بحروه، وضحة عبدالله النيابي، هالة بدر حلاوة، مجبل حليس الحربي، ماهر شريف أحمد، يحيى جاسم عواد، علي فهد الشمري، عمر فالح الشمري، عبد الله سعد البوص. وفي معرض تعقيبه بهذه المناسبة، قال مساعد المدير العام للإدارة المصرفية للأفراد نواف الخريف: «سعدنا اليوم أن نهني ثلث مجموعة من الرباحين معنا في هذه الحملة المميزة، والتي نرى فيها فرصة كبيرة لمكافأة عملائنا المميزين لولائهم. وسوف نواصل سعينا إلى تقديم حلول مصرفية مبتكرة تواكب تطوراتهم وتلبي كافة احتياجاتهم، بما يرتقي بتجربتهم المصرفية بأسلوب حياتهم، تجسداً لشعارنا المؤسسي، بنك الحياة». وأضاف: «نحن في KIB مستمرون بتبني استراتيجية شاملة والتي تهدف إلى توفير أقوى المزاي المصرية، وخاصة فيما يتعلق ببرنامج مكافآت KIB، إلى جانب تشجيع كافة شرائح العملاء على استخدام منصتنا الرقمية لإنجاز معاملاتهم المالية بمنتهى الراحة والسهولة». ويمكن للعملاء التأهل للمشاركة في السحوبات عبر استخدام تطبيق KIB لفتح حساب الدروازة، أو إصدار بطاقة مسبقة الدفع متعددة العملات أو فتح ودعة بكافة أنواعها. كما تمكن هذه الحملة الرباحين في سحوباتها من استبدال نقاط المكافآت عبر منصة «مكافآت KIB» الرقمية للتمتع بالعديد من الخدمات والمنتجات لدى مجموعة واسعة من العلامات التجارية المشاركة في البرنامج، بما في ذلك المنتجات الإلكترونية، القسائم الإلكترونية وغيرها الكثير. ومن الجدير بالذكر أن KIB، إضافة إلى هذه الحملة وغيرها من الحملات المصممة لمكافأة العملاء، يوفر طيفاً واسعاً من المنتجات المتنوعة والمزايا الاستثنائية المختلفة، وفي مقدمتها الحصول على فرصة لدخول السحوبات والشهيرة مقابل كل دينار كويتي يتم إيداعه في حساب الدروازة مع فرصة الفوز بالسحب على الجائزة في الحسابات والودائع.

الكبرى. ومن جهة ثانية، تضمن البطاقة مسددة الدفع متعددة العملات لحايلها مرونة أكبر عبر تمكينهم من الاختيار بين 12 عملة رئيسية واستخدام 6 عملات في وقت واحد، هذا إلى جانب العوائد الوافية التي تقدمها خدمة الودائع، والتي تبدأ من 1,000 دينار كويتي كحد أدنى. ويشجع البنك عملاءه على التعرف إلى المزيد من تطورات وأخبار الحملة ومعرفة تفاصيل أكثر حول برنامج مكافآت KIB، عبر متابعة حساباته في وسائل التواصل الاجتماعي وزيارة موقعه الإلكتروني.

وتصدر الإشارة إلى أن KIB لا يذخر جهداً في إطلاق المبادرات والحملات التي تساهم في مكافأة العملاء، إضافة إلى حرصه المستمر على الارتقاء بمستوى المنتجات والخدمات المصرفية وخلق التناغم بين الحلول المالية الرقمية والمكافآت، ليحافظ على مكانته المتقدمة وموقعه القيادي ويكون خير شريك للعملاء في تجربتهم المصرفية.

«بيتك»: طباعة فورية للبطاقات الائتمانية ومسبقة الدفع عبر فروع «KFH GO» الذكية

من خلال استخدام أجهزة XTM التفاعلية، بالإضافة إلى طباعة دفتر الشيكات عبر أجهزة XTM التفاعلية كأول بنك في الكويت، وتجاوباً مع تطورات الأجهزة الذكية، يوفر «بيتك» خدمة استخدام الساعات الذكية لإنجاز جميع المعاملات عبر أجهزة الصراف الآلي. كما وفر «بيتك» خدمة طلب التمويل الشخصي «أونلاين»، وخدمة «ومض» للدفع الفوري، والتحويلات المالية المحلية والخارجية، وإنشاء الودائع الاستثمارية، وفتح حساب الذهب، وبيع وشراء الذهب، وطلب دفتر شيكات، وإيداع الشيكات، ومتابعة المعاملات التمويلية ودفع الأقساط، والإطلاع على الخطط الاستثمارية، ومتابعة أرصدة الحسابات والودائع. وتؤكد الخدمة الجديدة التزام «بيتك» بتبني أحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا الخدمات المالية لتحقيق الأفضل للعملاء ومنحهم تجربة مصرفية متميزة ضمن أعلى معايير الكفاءة والجودة.

وأوضح مبدني بيان عملية طباعة البطاقة واستلامها وتفعيلها تتم من خلال طريقتين الأولى تكون من خلال إرسال QR code والذي يتم من خلال تطبيق KFHonline. وأما الطريقة الثانية تتم باختبار الخدمات من غير بطاقة وإدخال مستلمه العميل عبر رسالة نصية على الموبايل المسجل في بيانات «بيتك»، وذلك تماشياً مع أعلى درجات الأمان والخصوصية. وأكد على أن الخدمة الجديدة تأتي ضمن إطار مجموعة من الخدمات المتميزة التي يقدمها «بيتك» للعملاء حاملي البطاقات الائتمانية ومسبقة الدفع للاستفادة منها من خلال أجهزة الصراف الآلي، ضمن حرص «بيتك» على توفير أفضل تجربة مصرفية لعملائه، بما يسهل عليهم معاملاتهم المصرفية من خلال التحول الرقمي وإتاحة الفرصة للعميل لإنجاز كل ما يحتاج من خلال القنوات الرقمية سواء من خلال تطبيق K-

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» عن توسيع شبكة توفير خدمة طباعة البطاقات الائتمانية وبطاقات الدفع المسبق بشكل فوري وسريع وآمن لتشمل جميع فروع KFH GO الذكية المنتشرة في الكويت وعلى مدار الساعة. وأطلق «بيتك» هذه الخدمة العام الماضي كأول بنك على مستوى القطاع المصرفي في الكويت يتيح للعملاء طباعة البطاقات الائتمانية ومسبقة الدفع بشكل فوري، ليستكمل «بيتك» بذلك طباعة مختلف أنواع البطاقات من خلال الأجهزة بشكل فوري في تأكيد جديد على ريادة «بيتك» على مستوى إمكانياته التقنية وخدمة العملاء وتعزيز تجربتهم بأحدث الخدمات والتسهيلات. وأكد مدير أول القنوات الرقمية في «بيتك» مشعل مبدني على أن الخدمة باتت أقرب وأسهل لجميع العملاء بعدما تمكن «بيتك» من توفيرها بجميع فروع KFH GO الذكية المنتشرة في الكويت، حيث كانت الانطلاقة الأولى للخدمة في فرعي الخيران مول والطائر فقط.