

بمشاركة وزيرة الأشغال وقيادات البلدية

البنك الوطني ينظم زيارة ميدانية لمشروع «تطوير شاطئ الشويخ»

الموجودة ضمن المشروع. كما تضم المنطقة مواقع لأعمال مستقبلية لعدد من الأكواد وأجهزة الصرف الآلي (ATM) والصراف التفاعلي (ITM).
• المنطقة الثانية: تحتوي على مساحة شاطئية رمليّة تتوسطها مقاعد خشبية.
• المنطقة الثالثة: تشمل على حديقة مغلقة تحتوي على مساحات خضراء كبيرة وأشجار، وساحات للاسترخاء والجلوس والتأمل، لخلق بيئة هادئة.
• المنطقة الرابعة: تضم نقطة البداية للمشروع ولعبة الدامة التفاعلية (ذات قطع كبيرة الحجم)، إضافة إلى مساحات خضراء واسعة تسمح بممارسة الأنشطة الخارجية وساحات متعددة الاستخدامات.

فريق إدارة المشروع

يضم الفريق الذي شكلته بلدية الكويت للإشراف وإدارة مشروع تطوير وتجميل شاطئ الشويخ برئاسة المهندسة أمينة حمادة في عضويته كلا من: المهندس خالد عبداللطيف الكندري، والمهندسة سارة القحص، والمهندسة إيمان الكندري، والمهندس أحمد العززي، والمهندسة حصة الصانع، والمهندسة روعة الرضوان.

محتويات المشروع

يحتوي مشروع تطوير وتجميل شاطئ الشويخ على المناطق التالية:
• المنطقة الأولى: تتضمن ملاعب رياضية ومناطق ترفيهية ومساحات خضراء واسعة، تسمح بممارسة الأنشطة الخارجية، والتي بالإضافة إلى أعمال ترميم المسجد ودورات المياه والاكواد التجارية



وزيرة الأشغال نور المشعان وعصام الصقر خلال الجولة التفتيشية للمشروع

الشويخ، الذي يعد نموذجاً لترسيخ الشراكة بين القطاعين العام والخاص في الكويت. وأضاف الصقر أن مبادرة بنك الكويت الوطني بالتبرع للمشروع تأتي ضمن جهوده لدعم التنمية المستدامة للاقتصاد الكويتي، والمساهمة في تحقيق رؤية الكويت 2035 التي تؤكد على أهمية تنمية وتطوير قطاع السياحة والترفيه في البلاد، مبيّناً أن هذه المبادرة تعكس أيضاً مواصلة البنك مساندة خطة العمل المناخية للدولة، بما يدعم تعهد الكويت بتحقيق الحياد الكربوني بحلول عام 2060. وأوضح أن المشروع يتكون من 4 مناطق رئيسية، تتوزع على مناطق رئيسية، المختلفة لمرتادي الشاطئ، مع الحرص على تخفيف

البلاد من أجل تحقيق رفاهية مرتاديه، سواء المواطنين والمقيمين على أرض الكويت، أو من زوار البلاد من الخارج. من جانبه، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني، عصام الصقر: «تأتي هذه الزيارة للاطلاع على سير العمل في مشروع تطوير وتجميل شاطئ الوجهات البحرية في الشراكة مع كل الجهات المهتمة بالتنمية، وبما يدعم رؤية الكويت 2035، مشيداً بالتبرع السخي لبنك الكويت الوطني لهذا المشروع الحيوي، والمتوقع أن يتم إنجازه في نهاية مارس من العام الماضي. وأوضح أن مشروع تطوير وتجميل شاطئ الشويخ يأتي ضمن سعي البلدية المستمر لتطوير وتطوير الوجهات البحرية في

نظم بنك الكويت الوطني زيارة ميدانية لموقع مشروع تطوير وتجميل شاطئ الشويخ، وذلك للاطلاع على سير العمل في هذا المشروع السياحي والترفيهي الحيوي، والذي يمتد على مسافة 1.7 كيلو متر مربع، وما تم إنجازه بعد مرور ثلاثة أشهر على انطلاق أعماله الإنشائية. وكان في مقدمة المشاركين في الزيارة، وزير الأشغال العامة ووزير الدولة لشؤون البلدية، الدكتور نورة المشعان، ونائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني، عصام الصقر، إضافة إلى نائب المدير العام لشؤون قطاع المشاريع في بلدية الكويت، المهندس ميساء بوشهري، ورئيس الفريق الذي شكلته البلدية للإشراف وإدارة مشروع تطوير وتجميل شاطئ الشويخ، المهندس أمينة حمادة، وأعضاء الفريق، كما شارك من بنك الكويت الوطني كل من مدير عام مجموعة الإدارة الهندسية، المهندس عاز حلال، ونائب مدير عام ورئيس مجموعة الاتصال المؤسسي، مثال المطر، ومساعد مدير عام مجموعة الإدارة الهندسية، المهندس أحمد عاصي، والمدير التنفيذي ورئيس

مجلس إدارة «بوينغ» يعين كيلبي أورتبيرج رئيساً ومديراً تنفيذياً للشركة



كيلبي أورتبيرج

عندما تولى قيادة الشركة خلال التحديات التي خاضتها في السنوات الأخيرة». من جانبه قال أورتبيرج: «أشعر بفخر شديد بانضمامي إلى هذه الشركة الشهيرة، حيث تتمتع بوينغ بتاريخ هائل وغني كشركة رائدة في قطاعنا. ويسرني أن أعمل مع أكثر من 170 ألف موظف متفان في الشركة لمواصلة هذا التقليد ووضع السلامة والجودة في المقدمة. هناك الكثير من العمل الذي يتعين علينا القيام به، وأنا أتطلع إلى مباشرة مهامنا قريباً».

بلغ أورتبيرج من العمر 64 عاماً، ويجب إلى منصبه الجديد ما يزيد عن 35 عاماً من الخبرة في قيادة قطاع الطيران. بدأ حياته المهنية عام 1983 كمهندس في شركة Texas Instruments، ثم انضم إلى شركة Rockwell Collins في

الخبرة المناسبة لقيادة بوينغ في رحلتها التالية. يتميز كيلبي بكونه قائد متمرس يحظى باحترام كبير في قطاع الطيران، ويمتلك سمعة طيبة في بناء فرق قوية وإدارة شركات الهندسة والتصنيع المعقدة. ونطلق

أعلنت شركة بوينغ المدرجة في بورصة نيويورك، أن مجلس إدارتها انتخب روبرت ك. كيلبي أورتبيرج رئيساً ومديراً تنفيذياً جديداً للشركة اعتباراً من 8 أغسطس 2024. كما سيكون أورتبيرج عضواً في مجلس إدارة بوينغ. سيشغل كيلبي هذا المنصب بعد ديف كالهون الذي أعلن في وقت سابق من العام الجاري عن نيته في مغادرة الشركة، بعد أن شغل منصب الرئيس والمدير التنفيذي منذ يناير 2020 ومنصب عضو مجلس إدارة بوينغ منذ عام 2009.

قال ستيفن مولينكوف، رئيس مجلس إدارة بوينغ: «أجرى مجلس الإدارة عملية بحث شاملة وموسعة على مدار الأشهر الماضية لاختيار الرئيس التنفيذي القادم لشركة بوينغ، ورأى بأن كيلبي يتمتع بالمهارات

الشركة حققت 36٪ من صفقاتها في السوق الثانوية منذ يناير 2024

جليلي: «يونيك» أصبحت جزءاً لا يتجزأ من السوق العقاري في دبي

«سدا فكو» تحقق صافي ربح 127.8 مليون ريال خلال الربع الثاني



باتريك ستيلهارت

وأعلنت الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية (سدا فكو)، الحليب (طويل الأمد) والأيس كريم ومعجون الطماطم في المملكة العربية السعودية، عن تحقيقها أرباحاً صافية للربع الثاني من العام الجاري تزيد على (19%) مقارنة بالربع نفسه من العام الماضي.

وكشفت الشركة في تقريرها عن صافي ربح قدره 127.8 مليون ريال خلال الربع الثاني، بزيادة قدرها 19% مقارنة بنتائج الربع ذاته من العام السابق البالغة 107.6 مليون ريال. وتعرزو الشركة هذه الزيادة في ظل البيئة التنافسية إلى استثماراتها المستمرة في الأنشطة المتعلقة بالمبيعات والتوزيع، والتي أسهمت في تعزيز نموها، وتوقفها على السوق في فئات عملها. وفي تعليقه على هذه النتائج، قال باتريك ستيلهارت، الرئيس التنفيذي لشركة سدا فكو: «تعتبر نتائجنا المالية القوية ثمرة تركيزنا المستمر على محركات وأولويات النمو التي ننتهجها. لقد استثمرنا في قنوات توزيع جديدة، مثل المنتجات الاستهلاكية خارج المنزل وأنشطة التصدير والتجارة الإلكترونية، والتي حققت نمواً بنسبة 37% و67% و29% على التوالي. يضاف إلى ذلك محافظتنا على حصص سوقية قوية، ومنها الحليب طويل الأمد 63.0% ومعجون الطماطم 53.2% والأيس كريم 32.1%. وفي الوقت ذاته، سنواصل جهودنا الرامية لإسعاد عملائنا من خلال اعتمادنا على الابتكارات الجديدة،

وخاصة في فئة الأيس كريم». وتواصل سدا فكو تبني المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة لتتلقى في صميم استراتيجيتها، ويمكنها تحقيق ذلك من خلال إطلاقها للمبادرات البيئية التي تهدف إلى تقليل إنتاج النفايات واستهلاك المياه. وحصلت الشركة أيضاً على تصنيف (A+) من قبل الهيئة العامة للغذاء والدواء عن فئة جودة المنتجات وسلامتها. وأعلنت سدا فكو منذ بداية العام وحتى الآن عن نتائج مالية قوية بصافي ربح قدره 254 مليون ريال لفترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2024. وتظهر النتائج زيادة بنسبة 29% في صافي الربح، مقارنة بـ 197 مليون ريال سعودي التي تحققت في نفس الفترة من العام الماضي. ومن جهة أخرى، ارتفعت المبيعات بنسبة 7% بقيمة 93 مليون ريال في جميع الفئات والقنوات. ويعكس هامش الربح الإجمالي الإيجابي البالغ 36.4% مقابل 32.4% أولوية سدا فكو لتحقيق النمو في أرباحها. وتواصل سدا فكو التركيز على المستقبل من خلال الاستثمار في قدرات التوزيع والتصنيع، بما في ذلك المستودعات الجديدة وتعزيز القدرات التصنيعية لمنتجات الأيس كريم. ولا تزال الشركة تحافظ على مركز مالي قوي، حيث بلغت حقوق المساهمين 1.8 مليار ريال، إلى جانب رصيد تقدي قدره 595 مليون ريال. وخلال العام 2024، قامت سدا فكو بتوزيع أرباح نقدية على مساهميها بلغت قيمتها 12 ريال للسهم الواحد، أي ما يعادل ضعف ما تم توزيعه في العام الماضي.

بين أفضل 10 شركات وساطة في دبي، ويعكس نجاحها الفائق فهمها العميق للسوق العقاري في المنطقة. بفضل قدرتها على ربط المطورين في الإمارات العربية المتحدة بالمشتريين من جميع أنحاء العالم، باعت الشركة عقارات بقيمة تزيد على 24 مليار درهم في دبي. أسست يونيك العقارية بسرعة فريقاً قوياً لإدارة مبيعات السوق الثانوية بناءً على هذه الخبرة، في غضون ستة أشهر فقط، توسع الفريق ليشمل مديري مبيعات وأكثر من 35 وكيل، مما يعكس النمو القوي للشركة. ومن المتوقع أن يزداد هذا النمو مع إطلاق مركز اتصال جديد ومتكامل في دبي أكتوبر 2024، والذي سيوفر ما يصل إلى 100 وظيفة جديدة في مختلف الأقسام والإدارات بحلول بداية عام 2025. ستكتف شركة يونيك العقارية جهدها خلال العام المقبل مع التركيز على تعزيز نمو السوق الثانوية في دبي، على العمل بربط

لقريننا لتوسيع خدماته، مما يمكن المستخدمين النهائيين والمستثمرين في جميع أنحاء دبي من الاستفادة من هذه الفرص». الاستفادة من الاتجاه المتنامي تتوافق هذه الخطوة من يونيك العقارية تماماً مع الاتجاهات الحالية السائدة في السوق. وفقاً لتقرير ديلويت السنوي العاشر للتوقعات العقارية لعام 2024، شكلت عقارات السوق الثانوية 41% من إجمالي المعاملات في عام 2023، مع تسجيل منطقة الخليج التجاري ووسط المدينة وقرية جميرا الدائرية أعلى نسب من المعاملات. إن تركيز يونيك العقارية على هذه المواقع الاستراتيجية، بما في ذلك دبي الجنوب، التي تشهد نمواً حضرياً ملحوظاً، يتيح لها الاستفادة من هذه الشريحة المتنامية من السوق، خاصة مع اهتمامها بالخدمات اللوجستية والطيران والعيش السكني. تم تصنيف شركة يونيك العقارية

أعلنت شركة يونيك العقارية، الوكالة الحائزة على الجوائز في مجال العقارات في دبي منذ عام 2008، عن تحقيق طفرة نوعية كبيرة في السوق الثانوية للمدينة. بفضل خبرتها التي تمتد لستة عشر عاماً وشغفها الكبير بالصناعة، حيث تمكنت الشركة من الحصول على 36% من صفقاتها في السوق الثانوية منذ يناير 2024. ليرز هذا النمو السريع التحول الاستراتيجي نحو استغلال إمكانات التأجير وإعادة البيع للعقارات الاستثمارية في دبي. بهذا السياق، علّق أراش جليلي، الرئيس التنفيذي لشركة يونيك العقارية، قائلاً: «لقد أصبحت يونيك العقارية جزءاً لا يتجزأ من سوق العقارات في دبي على مدار السنوات الستة عشر الماضية. وقد حققنا هذه المكانة بفضل تركيزنا على العملاء، والتزامنا بالنزاهة، والشفافية، والاحترام. إن يوفر السوق الثانوي فرصاً هائلة

أفضل 10 شركات وساطة في دبي، ويعكس نجاحها الفائق فهمها العميق للسوق العقاري في المنطقة. بفضل قدرتها على ربط المطورين في الإمارات العربية المتحدة بالمشتريين من جميع أنحاء العالم، باعت الشركة عقارات بقيمة تزيد على 24 مليار درهم في دبي. أسست يونيك العقارية بسرعة فريقاً قوياً لإدارة مبيعات السوق الثانوية بناءً على هذه الخبرة، في غضون ستة أشهر فقط، توسع الفريق ليشمل مديري مبيعات وأكثر من 35 وكيل، مما يعكس النمو القوي للشركة. ومن المتوقع أن يزداد هذا النمو مع إطلاق مركز اتصال جديد ومتكامل في دبي أكتوبر 2024، والذي سيوفر ما يصل إلى 100 وظيفة جديدة في مختلف الأقسام والإدارات بحلول بداية عام 2025. ستكتف شركة يونيك العقارية جهدها خلال العام المقبل مع التركيز على تعزيز نمو السوق الثانوية في دبي، على العمل بربط